

COMMUNIQUE DE PRESSE

ONE 2017 // ONE GLOBAL 2018 V1



ONE GLOBAL 2018 V1, l'audience globale 4 supports des marques de presse ONE 2017 // MNR - Médiamétrie - Données novembre 2017

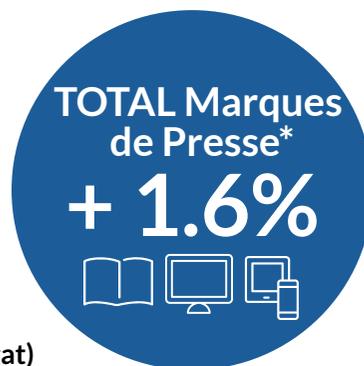
L'ACPM publie la 1ère vague 2018 des résultats d'audience ONE GLOBAL sur les lectures print et numériques des marques de presse.

Nouveau :

Ces résultats ont été obtenus par une procédure de fusion réalisée à partir d'un panel unique de plus de 30 000 individus de 2 ans et plus, dont plus de 4 000 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateurs et/ou téléphone mobile et/ou tablette) - Internet Global de Médiamétrie, qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale. Les résultats print proviennent de l'étude ONE 2017 et les données numériques correspondent aux résultats de la nouvelle mesure d'audience Internet Global de Médiamétrie de novembre 2017. En conséquence, les évolutions doivent être analysées avec précaution.



* Indicateur Brand 30 jours
base titres publiés (hors agrégat)



**A univers de
marques constant**
vs. 2017 V4
(mois Médiamétrie - septembre)

ONE 2017, l'audience de la Presse en France de janvier à décembre 2017

L'ACPM publie les résultats d'audience de la Presse en France métropolitaine sur la période du 1er janvier 2017 au 31 décembre 2017. Ces résultats ont été obtenus par sondage auprès d'un échantillon de 30 038 individus représentatifs de la population française de 15 ans ou plus. Le CESP attire l'attention sur le changement de méthodologie intervenu en juillet 2016 et sur ses implications (**).



* Indicateur LDP/LNM



**A univers de titres
constant**

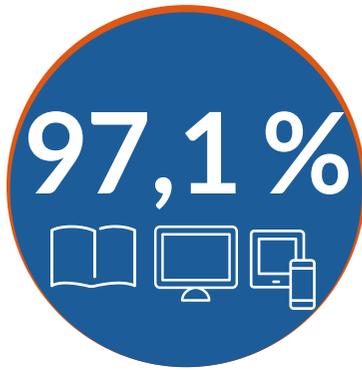
vs. ONE 2016-2017

(**) A partir de juillet 2016, l'ACPM a décidé de supprimer complètement les interviews réalisées en Face à Face. La totalité des interviews sont désormais réalisées 100% en ligne, ce qui ne permet pas de comparer les résultats en évolution.

A partir du premier semestre 2017, l'ACPM a décidé pour 2017
- la limitation à un seul institut (Ipsos) de la réalisation du terrain ONE.
- la réduction de la taille d'échantillon à 30 000 interviews

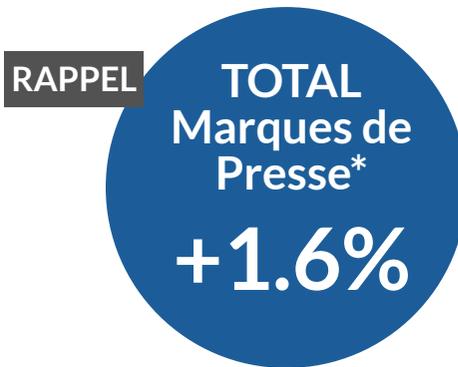
1. -AUDIENCE MARQUES DE PRESSE

(Print + Numérique)



de la population française déclare lire la presse chaque mois, quels que soient les supports de lecture, soit **50,9** millions de lecteurs.

L'audience moyenne des marques de Presse est en hausse de **1.6%** par rapport à la vague 2017 V4 (mois Médiamétrie - septembre).



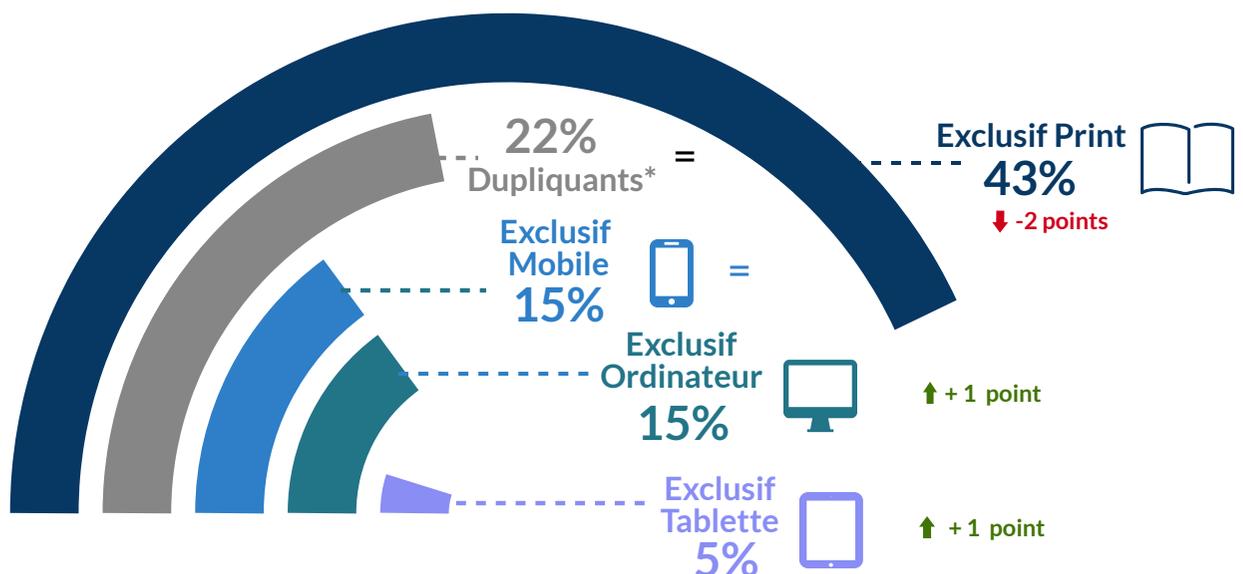
A univers de marques constant vs. 2017 V4 (mois Médiamétrie - septembre)



* Indicateur Brand 30 jours

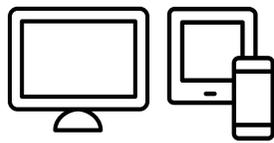
▼ RÉPARTITION DES LECTEURS

d'une marque de presse moyenne (comparaison One Global 2018V1 vs. 2017V4)



(*)Dupliquants: les lecteurs utilisant au moins 2 supports

Chaque mois



76 %

=
vs. One Global
2017 V4

des Français lisent au moins une marque de presse en version numérique (ordinateur, mobile ou tablette), soit 39.8 millions d'individus.

Focus mobilité



60 %

des Français lecteurs de Presse sur mobile ou tablette.

=
vs. One Global
2017 V4



53 %

=
vs. One Global
2017 V4

lisent au moins une marque de presse sur mobile



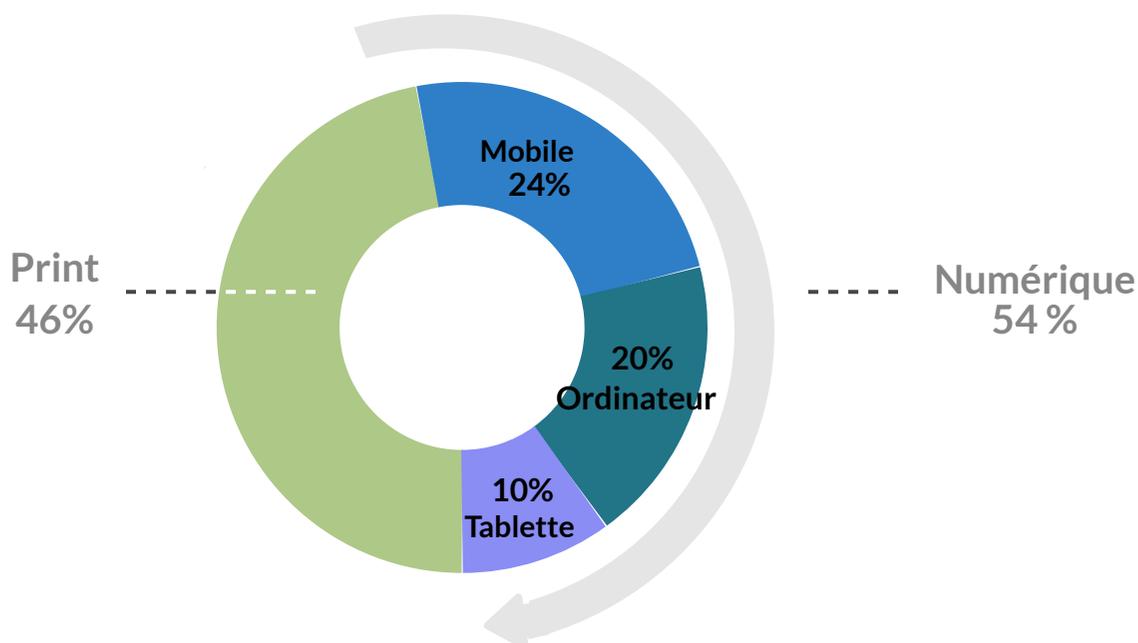
26 %

↑ 2 points
vs. One Global
2017 V4

lisent au moins une marque de Presse sur tablette

RÉPARTITION DES LECTURES par mode de consultation

- Les lectures de la presse en numérique sont de 54% vs. 46% sur le papier.
- Après la version papier (46%), le mobile est toujours le device le plus utilisé (24%) devant l'ordinateur (20%) et la tablette (10%)



TOP 20

Lecteurs en milliers(**)

1	PQR 66	40 731
2	Le Figaro	24 320
3	Le Monde	22 091
4	20 Minutes	20 527
5	Femme Actuelle	20 458
6	Le Parisien Aujourd'hui en France	19 920
7	Télé Loisirs	19 402
8	L'Equipe	19 233
9	Marmiton	16 703
10	Ouest-France	16 095
11	L'Express	15 923
12	Paris Match	15 258
13	PHR	14 439
14	Voici	13 624
15	Gala	13 287
16	L'Obs	12 958
17	Télé 7 Jours	12 727
18	Le Point	11 858
19	Elle	10 488
20	Les Echos	10 157

Marques de presse*



* Indicateur Brand 30J

** Cible 15 ans et +

TOP 10 des marques de presse sur les devices numériques

Les 10 premières marques de presse sont toutes au-dessus des 4.5 millions de lecteurs sur ordinateur et 6.8 millions de lecteurs sur mobile. Quant à la tablette, les 10 premières marques de presse sont consultées par au moins 2.4 millions de lecteurs.

TOP 10 ordinateur



Lecteurs en milliers(**)

1	PQR 66	13 621
2	Le Figaro	9 118
3	Le Monde	7 408
4	Le Parisien Aujourd'hui en France	6 904
5	Marmiton	6 031
6	Télé Loisirs	5 809
7	Femme Actuelle	5 140
8	20 Minutes	4 811
9	L'Obs	4 565
10	Ouest-France	4 560

TOP 10 mobile



Lecteurs en milliers(**)

1	PQR 66	15 189
2	Le Figaro	11 372
3	Le Monde	9 428
4	Télé Loisirs	8 241
5	Le Parisien Aujourd'hui en France	8 206
6	L'Equipe	8 135
7	20 Minutes	8 099
8	L'Express	7 654
9	Ouest-France	7 359
10	Marmiton	6 801

TOP 10 tablette



Lecteurs en milliers(**)

1	PQR 66	7 107
2	Marmiton	3 959
3	Le Figaro	3 641
4	Télé Loisirs	3 515
5	20 Minutes	3 467
6	L'Equipe	3 331
7	Le Monde	3 284
8	Le Parisien Aujourd'hui en France	2 897
9	Femme Actuelle	2 518
10	Ouest-France	2 351

** Cible 15 ans et +

AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE (1/2)



Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celle de Médiamétrie (Audience Internet Global, panel unique de plus de 30 000 individus de 2 ans et plus)

Brand One Global ¹ ONE 2017 //	ONE Global 2018 V1					ONE Global 2017 V4
	Brand ² 30 jours	dont Print ³ 30 jours	dont Ordinateur ⁴ 30 jours	dont Mobile ⁵ 30 jours	dont Tablette ⁶ 30 jours	Brand ⁷ 30 jours
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
PQR 66	40 731	32 944	13 621	15 189	7 107	40 583
Le Figaro	24 320	9 739	9 118	11 372	3 641	23 662
Le Monde	22 091	11 093	7 408	9 428	3 284	22 708
20 Minutes	20 527	10 646	4 811	8 099	3 467	21 661
Femme Actuelle	20 458	12 978	5 140	4 722	2 518	19 484
Le Parisien Aujourd'hui en France	19 920	8 793	6 904	8 206	2 897	20 560
Télé Loisirs	19 402	6 680	5 809	8 241	3 515	18 659
L'Equipe	19 233	10 892	4 279	8 135	3 331	18 125
Marmiton	16 703	4 023	6 031	6 801	3 959	16 607
Ouest-France	16 095	5 931	4 560	7 359	2 351	14 740
L'Express	15 923	5 696	4 411	7 654	2 043	16 290
Paris Match	15 258	11 819	1 961	2 265	1 224	14 068
PHR	14 439	12 838	2 594	-	-	13 588
Voici	13 624	8 418	2 065	3 847	1 501	12 920
Gala	13 287	6 690	2 822	4 287	1 770	11 924
L'Obs	12 958	5 591	4 565	4 252	1 290	13 233
Télé 7 Jours	12 727	9 460	2 241	1 936	635	13 078
Le Point	11 858	5 887	2 492	4 276	1 901	11 584
Elle	10 488	7 372	1 900	1 647	1 014	11 313
Les Echos	10 157	3 576	3 387	3 815	1 471	9 758
Closer	9 913	6 631	1 961	1 540	933	9 177
Version Femina	9 754	9 350	353	-	-	9 723
Libération	9 181	5 357	2 302	2 391	1 046	8 800
Public	8 035	4 357	1 179	2 645	1 042	7 668
Auto Plus	7 610	6 085	1 269	758	387	7 252
Télé Star	7 225	4 550	1 209	1 271	810	7 044
Sud Ouest	7 058	2 901	2 079	2 277	1 027	6 351
Télérama	6 842	4 420	1 359	1 370	826	6 238
Marie Claire	6 276	3 074	1 259	1 652	983	6 045
Le Dauphiné	6 013	2 537	1 355	1 947	1 082	6 226
La Dépêche du Midi	5 964	2 033	2 049	1 997	889	6 316
CNEWS (*)	5 766	5 257	366	434	-	6 725
Sciences et Avenir	5 345	3 261	990	1 179	529	5 557
Top Santé	5 257	3 081	1 366	774	448	5 095
La Voix du Nord	5 102	2 608	1 606	1 300	674	4 605
Notre Temps	5 000	3 531	1 087	459	298	4 900
Psychologies Magazine	4 926	2 399	672	1 617	689	3 923
Challenges	4 919	1 862	1 100	1 699	771	5 718
Le Progrès	4 878	2 258	1 264	1 413	657	4 410
GEO	4 785	4 206	460	174	-	4 801
Télé 2 Semaines	4 762	3 522	598	596	427	4 809
Marianne	4 645	3 638	480	745	289	5 707
Courrier International	4 563	3 472	567	845	328	3 999

1. Voir composition des marques de presse ci-après

2. Indicateur Brand 30 jours : audience dédoublée ONE 2017 lecteurs 30 derniers jours / Internet Audience Global - Médiamétrie - données novembre 2017

3. Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

4. Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Internet Audience Global - novembre 2017)

5. Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Internet Audience Global - novembre 2017)

6. Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Internet Audience Global - novembre 2017)

7. Indicateur Brand 30 jours : audience dédoublée ONE 2016-2017 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR - Médiamétrie - données septembre 2017

(*) CNEWS : le titre était étudié sous le nom "Direct Matin" de janvier à juin 2017 et "CNews Matin" de juillet à décembre 2017 dans ONE 2017

- : Audience non-publiable pour des raisons de seuil statistique néanmoins inclus dans la Brand.

AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE (2/2)



Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celle de Médiamétrie (Audience Internet Global, panel unique de plus de 30 000 individus de 2 ans et plus)

Brand One Global ¹ ONE 2017 // Internet Audience Global - Médiamétrie - données novembre 2017	ONE Global 2018 V1					ONE Global 2017 V4
	Brand ² 30 jours	dont Print ³ 30 jours	dont Ordinateur ⁴ 30 jours	dont Mobile ⁵ 30 jours	dont Tablette ⁶ 30 jours	Brand ⁷ 30 jours
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Santé Magazine	4 557	3 518	334	634	306	4 378
Capital	4 257	1 585	1 141	1 334	541	4 399
Rustica	4 038	3 153	679	432	214	4 393
Magicmaman	3 918	509	967	1 844	932	3 812
Les Inrockuptibles	3 748	1 983	991	1 032	301	3 121
Le Particulier	3 742	1 804	1 226	885	-	3 124
Cosmopolitan	3 535	1 672	907	1 048	366	3 380
Midi Libre	3 365	1 837	886	878	350	3 386
Parents	3 303	984	792	1 313	518	3 605
L'Est Républicain	3 239	1 258	898	917	657	2 740
Auto-Moto	3 149	2 292	439	555	-	3 211
France Football	3 028	2 713	198	437	-	2 859
Le Télégramme	3 025	1 483	788	833	450	3 240
La Croix	3 007	1 736	900	625	-	3 241
La Provence	2 776	1 745	504	811	-	2 659
Système D	2 665	1 284	629	609	388	2 000
Nice Matin	2 662	957	455	1 149	513	2 346
Grazia	2 552	1 815	400	485	-	3 420
La Nouvelle République	2 444	1 474	641	640	340	2 754
Première	2 428	555	693	1 015	366	2 290
Côté Maison	2 308	825	854	326	344	2 198
La Montagne	2 233	1 345	495	439	380	2 046
Prima	2 229	1 693	327	-	-	2 086
Le Républicain Lorrain	2 037	1 045	441	455	460	1 563
Paris Normandie	1 647	825	588	-	-	1 447
Les Dernières Nouvelles d'Alsace	1 642	1 103	383	328	-	1 653
Var Matin	1 592	764	277	650	-	1 760
L'Indépendant	1 586	1 108	423	-	-	1 886
Vanity Fair	1 471	502	245	667	-	1 384
GQ	1 455	453	290	757	-	1 144
Biba	1 436	833	356	291	-	1 624
Marie-France	1 423	1 065	155	-	-	1 569
L'Alsace	1 343	686	219	402	290	1 383
So Foot	1 289	789	293	464	-	1 288
Le Courrier Picard	1 280	906	319	-	-	1 562
Le Courrier de l'Ouest	1 245	962	220	-	-	1 217
L'Union / l'Ardennais	1 236	849	305	-	-	1 364
Glamour	1 191	822	-	414	-	1 651
Le Bien Public	1 045	382	489	-	-	1 282
Charente Libre	995	381	387	-	-	901
Le Journal de Saône et Loire	925	462	386	-	-	822
Corse Matin	724	333	167	-	172	615
Vosges Matin	655	366	234	-	-	-
Le Berry Républicain	421	230	185	-	-	-

1. Voir composition des marques de presse ci-après

2. Indicateur Brand 30 jours : audience dédoublée ONE 2017 lecteurs 30 derniers jours / Internet Audience Global - Médiamétrie - données novembre 2017

3. Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

4. Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Internet Audience Global - novembre 2017)

5. Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Internet Audience Global - novembre 2017)

6. Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Internet Audience Global - novembre 2017)

7. Indicateur Brand 30 jours : audience dédoublée ONE 2016-2017 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR - Médiamétrie - données septembre 2017

(*) : CNews Matin : le titre a été étudié sous le nom de "Direct Matin" dans ONE 2017

- : Audience non-publiable pour des raisons de seuil statistique néanmoins inclus dans la Brand.



Liste des marques de Presse							
Libellé Marque	Titre(s)				Internet		
					Ordinateur	Mobile	Tablette
20 Minutes	20 Minutes					Brand 20 Minutes	
L'Alsace	L'Alsace	L'Alsace Lundi	TV Magazine L'Alsace			Brand L'Alsace	
Auto-Moto	Auto-Moto					Brand Auto-Moto	
Auto Plus	Auto Plus					Brand Auto Plus	
Le Berry Républicain	Le Berry Républicain	Le Berry Républicain Dimanche	TV Magazine Centre France			Brand Le Berry Républicain	
Le Bien Public	Le Bien Public	Le Bien Public Dimanche	TV Magazine Le Bien Public			Brand Le Bien Public	
Biba	Biba					Brand Biba	
Capital	Capital					Brand Capital	
Challenges	Challenges					Brand Challenges	
Charente Libre	Charente Libre	TV Magazine Charente Libre				Brand Charente Libre	
Closer	Closer					Brand Closer	
CNEWS	CNEWS National					Brand CNEWS	
Corse Matin	Corse Matin	Corse Matin Dimanche	TV Magazine Corse Matin			Brand Corse Matin	
Cosmopolitan	Cosmopolitan					Brand Cosmopolitan	
Côté Maison	Maisons Côté Ouest	Maisons Côté Sud	Vivre Côté Paris			Brand Côté Maison	
Le Courrier de l'Ouest	Le Courrier de l'Ouest	Le Courrier de l'Ouest Dimanche	TV Magazine Ouest			Brand Le Courrier de l'Ouest	
Courrier International	Courrier International					Brand Courrier International	
Le Courrier Picard	Le Courrier Picard	Le Courrier Picard Dimanche	TV Magazine Courrier Picard			Brand Le Courrier Picard	
La Croix	La Croix					Brand La Croix	
Le Dauphiné	Le Dauphiné Libéré	Le Dauphiné Libéré Dimanche	TV Magazine Le Dauphiné Libéré Dimanche			Brand Le Dauphiné	
	Vaucluse Matin	Vaucluse Matin Dimanche	TV Magazine Vaucluse Matin - Le Dauphiné Libéré				
La Dépêche du Midi	La Dépêche du Midi	La Dépêche du Dimanche	TV Magazine La Dépêche du Dimanche			Brand La Dépêche du Midi	
Les Dernières Nouvelles d'Alsace	Dernières Nouvelles d'Alsace	Dernières Nouvelles d'Alsace du lundi	TV Magazine DNA - Dernières Nouvelles d'Alsace			Brand Dernières Nouvelles d'Alsace	
Les Echos	Les Echos, le quotidien de l'économie	Les Echos Week-End				Brand Les Echos	
Elle	Elle	Elle Décoration	Elle à Table			Brand Elle	
L'Equipe	L'Equipe	L'Equipe Dimanche	L'Equipe Magazine			Brand L'Equipe	
L'Est Républicain	L'Est Républicain	L'Est Républicain Lundi	TV Magazine L'Est Républicain			Brand L'Est Républicain	
L'Express	L'Express					Brand L'Express	
Magicmaman	Magicmaman					Brand Magicmaman	
Femme Actuelle	Femme Actuelle	Femme Actuelle Jeux	Cuisine Actuelle			Brand Femme Actuelle	

Liste des marques de Presse							
Libellé Marque	Titre(s)				Internet		
					Ordinateur	Mobile	Tablette
Le Figaro	Le Figaro	Le Figaro Magazine	Madame Figaro	TV Magazine Le Figaro	Brand Le Figaro		
France Football	France Football				Brand France Football		
Gala	Gala				Brand Gala		
GEO	GEO				Brand GEO		
Glamour	Glamour				Brand Glamour		
GQ	GQ				Brand GQ		
Grazia	Grazia				Brand Grazia		
Les Inrockuptibles	Les Inrockuptibles				Brand Les Inrockuptibles		
L'Indépendant	L'Indépendant	L'Indépendant Dimanche	TV Magazine L'Indépendant		Brand L'Indépendant		
Le Journal de Saône et Loire	Le Journal de Saône et Loire	Le Journal de Saône et Loire Dimanche	TV Magazine Saône et Loire Dimanche		Brand Le Journal de Saône et Loire		
Libération	Libération				Brand Libération		
Marianne	Marianne				Brand Marianne		
Marie Claire	Marie Claire	Marie Claire Idées	Marie Claire Maison		Brand Marie Claire		
Marie-France	Marie-France				Brand Marie-France		
Marmiton	Marmiton				Brand Marmiton		
Midi Libre	Midi Libre	Midi Libre Dimanche	TV Magazine, Midi Libre Dimanche		Brand Midi Libre		
Le Monde	Le Monde	M, le Magazine du Monde			Brand Le Monde		
La Montagne	La Montagne	La Montagne Dimanche	TV Magazine Centre France		Brand La Montagne		
Nice Matin	Nice Matin	Nice Matin Dimanche	TV Magazine Nice Matin		Brand Nice Matin		
	Monaco Matin	Monaco Matin Dimanche					
Notre Temps	Notre Temps				Brand Notre Temps		
L'Obs	L'Obs				Brand L'Obs		
La Nouvelle République	La Nouvelle République	La Nouvelle République du Dimanche	TV Magazine la Nouvelle République - Centre Presse	TV Magazine La Nouvelle République	Brand La Nouvelle République		
Ouest-France	Ouest-France	Dimanche Ouest-France	TV Magazine Ouest-France		Brand Ouest-France		
Parents	Parents				Brand Parents		
Paris Match	Paris Match				Brand Match		
Paris Normandie	Paris Normandie	Normandie Dimanche	TV Magazine Paris Normandie	TV Magazine, Paris Normandie	Brand Paris Normandie		
Le Parisien Aujourd'hui en France	Le Parisien Aujourd'hui en France	Le Parisien Dimanche Aujourd'hui en France Dimanche	TV Magazine le Parisien	Le Parisien Magazine Aujourd'hui en France Magazine	Brand Le Parisien		
Le Particulier	Le Particulier				Brand Le Particulier		
PHR	PHR				Pack PHR		

Liste des marques de Presse

Libellé Marque	Titre(s)			Internet		
				Ordinateur	Mobile	Tablette
Le Point	Le Point					Brand Le Point
PQR 66	PQR 66	7ème jour PQR 66	TV Magazine du périmètre de PQR 66 ^(*)			Pack PQR 66
Première	Première					Brand Première
Prima	Prima					Brand Prima
Le Progrès	Le Progrès	Le Progrès Dimanche	TV Magazine Le Progrès			Brand Le Progrès
	La Tribune-Le Progrès	Dimanche La Tribune/Le Progrès	TV Magazine Dimanche La Tribune - Le Progrès			
	Le Progrès-Les Dépêches	Le Progrès-Les Dépêches Dimanche	TV Magazine Le Progrès - Les Dépêches			
La Provence	La Provence	La Provence Dimanche	TV Magazine La Provence			Brand La Provence
Psychologies Magazine	Psychologies Magazine					Brand Psychologies
Public	Public					Brand Public
Le Républicain Lorrain	Le Républicain Lorrain	Le Républicain Lorrain Lundi	TV Magazine Le Républicain Lorrain			Brand Le Républicain Lorrain
Rustica	Rustica					Brand Rustica
Santé Magazine	Santé Magazine					Brand Santé Magazine
Sciences et Avenir	Sciences et Avenir					Brand Sciences et Avenir
So Foot	So Foot					Brand So Foot
Sud Ouest	Sud Ouest	Sud Ouest Dimanche	TV Magazine Sud Ouest Dimanche			Brand Sud Ouest
Système D	Système D					Brand Système D
Télé 2 Semaines	Télé 2 Semaines					Brand Télé 2 semaines
Télé 7 Jours	Télé 7 Jours	Télé 7 Jeux				Brand Télé 7 Jours
Télé Loisirs	Télé Loisirs					Brand Télé Loisirs
Télé Star	Télé Star					Brand Télé Star
Le Télégramme	Le Télégramme	Le Télégramme Dimanche	TV Magazine Le Télégramme			Brand Le Télégramme
Télérama	Télérama					Brand Télérama
Top Santé	Top Santé					Brand Top Santé
L'Union / L'Ardennais	L'Union	L'Union Dimanche	TV Magazine-Ardenne			Brand L'Union
	L'Ardennais	L'Ardennais Dimanche	TV Magazine L'Union			
Vanity Fair	Vanity Fair					Brand Vanity Fair
Var Matin	Var Matin	Var Matin Dimanche	TV Magazine Var Matin			Brand Var Matin
Version Femina	Version Femina					Brand Version Femina
Voici	Voici					Brand Voici
La Voix du Nord	La Voix du Nord	La Voix du Nord Samedi	TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair du vendredi	TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair et Nord Littoral du vendredi		Brand La Voix du Nord
Vosges Matin	Vosges Matin	Vosges Matin Lundi	TV Magazine Vosges Matin, le supplément TV de Vosges Matin du dimanche			Brand Vosges Matin

2. - AUDIENCE PRINT

Couverture mensuelle du media Presse (papier ou PDF)



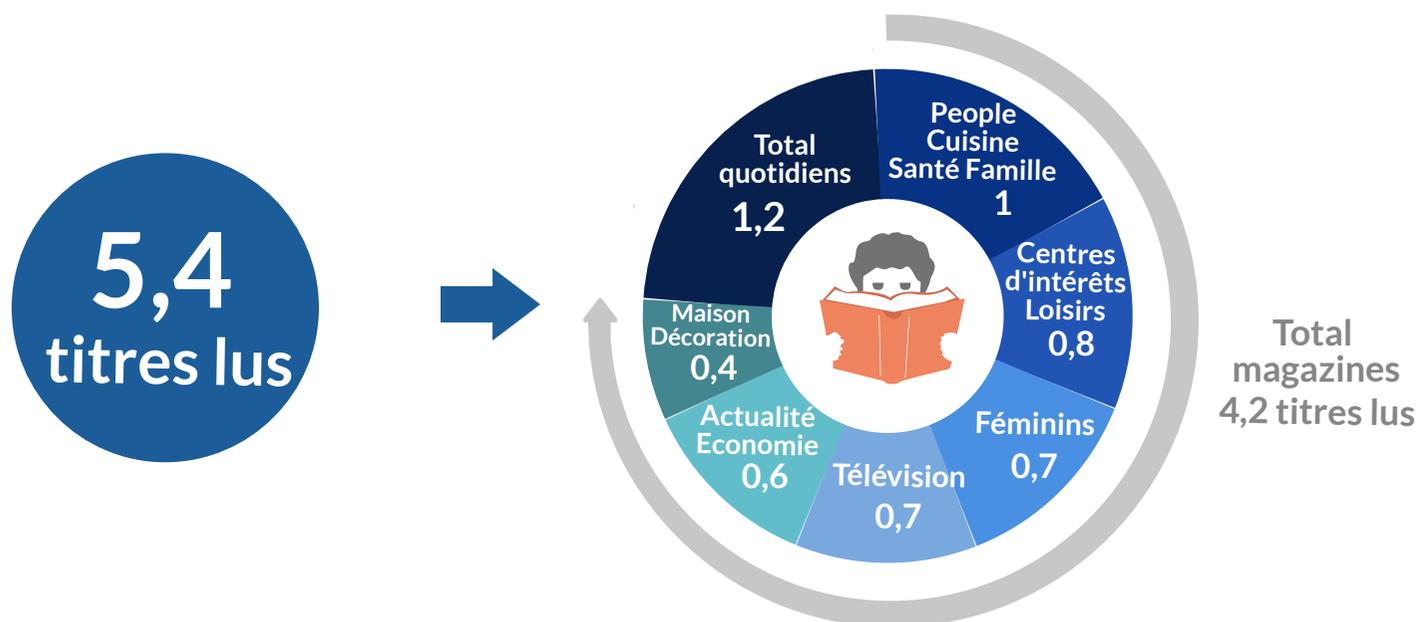
de la population française déclare lire la presse papier chaque mois, soit 49,3 millions de lecteurs.

Avec **94%** des Français qui lisent **chaque mois** au moins un quotidien ou un magazine, la presse française est un **média incontournable**.

PANIER DE LECTURE TYPE DES FRANÇAIS

Les Français lisent en moyenne 5,4 titres différents. Leur panier de lecture est constitué de 77% de titres magazines et de 23% de titres quotidiens.

Répartition du nombre moyen de titres lus par famille



Quelques cibles plus lectrices que la moyenne (5,4 titres lus)

Les femmes, avec 6 titres papier lus en moyenne, se démarquent de l'ensemble. Les urbains lisent autant de titres que les possesseurs de tablette (5,5 titres).



Femmes
6 titres



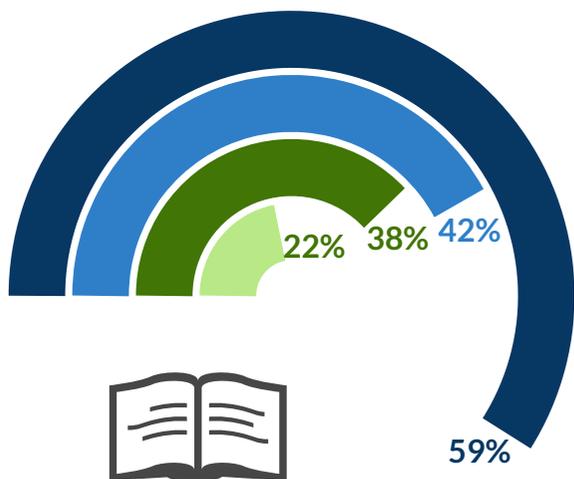
Urbains
5,5 titres



Possesseurs de
Tablette
5,5 titres

COUVERTURE QUOTIDIENNE

du media Presse (papier ou PDF)



Chaque jour, **59%** de la population âgée de 15 ans et plus lit au moins un titre de presse, soit **30,8** millions d'individus.

Ils sont ainsi **42%** à lire au moins un magazine (22,2 millions),

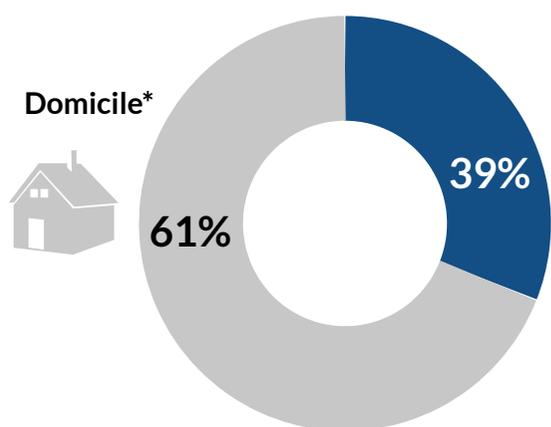
38% à lire au moins un quotidien (20 millions).

Ils sont **22%** à lire chaque jour à la fois au moins un quotidien et un magazine, soit plus d'un Français sur 5 (11,4 millions).

LIEUX DE LECTURE

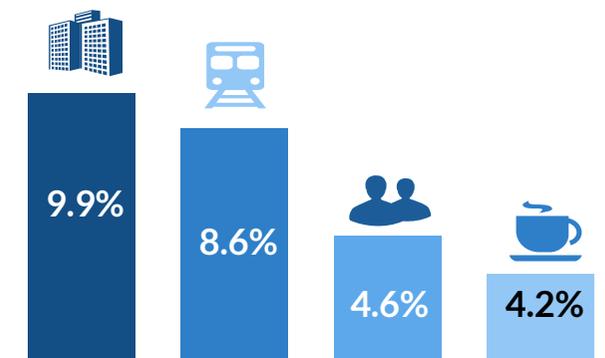
du media Presse (papier ou PDF)

Hormis la presse TV, majoritairement consultée au domicile (94%), plus d'un quart des lectures (39%) se font hors du domicile.



* Hors Presse Télévision

Principaux lieux de lecture hors domicile



■ Lieu de travail ■ Transport ■ Parents ou amis
■ Café, hôtel, restaurant

TEMPS QUOTIDIEN MOYEN DE LECTURE



22
Minutes



C'est le temps passé en moyenne chaque jour par les Français à lire des titres de presse au format papier ou PDF.

LES REPRISES EN MAIN MULTIPLIENT LES CONTACTS

Presse quotidienne



Quotidiens Régionaux

1,9 fois

Quotidiens Nationaux (PQN + PGI)*

1,7 fois

Hebdomadaires Régionaux

3,3 fois

(*)PQN: Presse Quotidienne Nationale
PGI: Presse Gratuite d'Information

Presse magazine



Magazines hebdomadaires

3,1 fois

Magazines bimensuels

3,5 fois

Magazines mensuels

4,8 fois

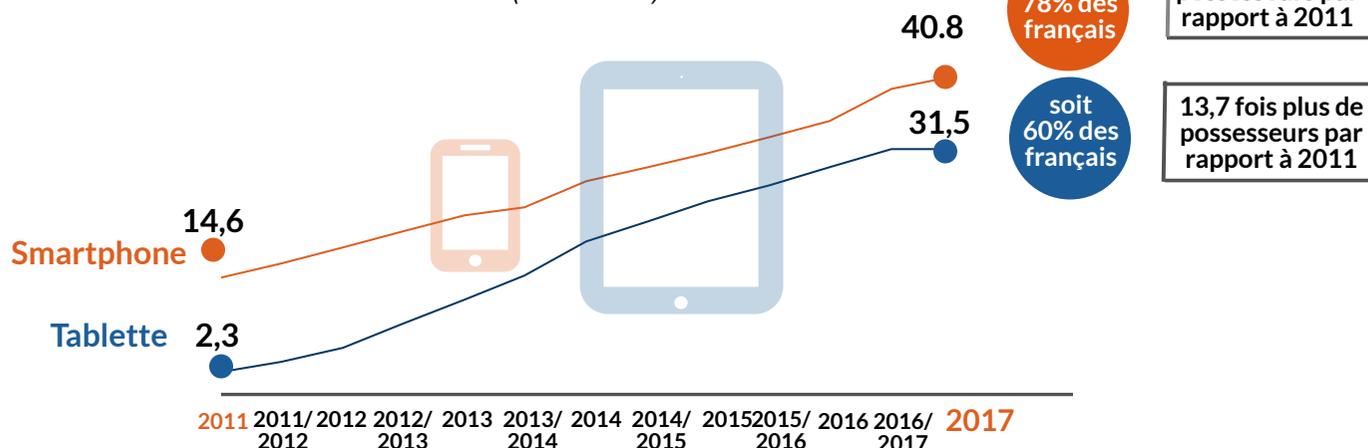
Magazines bimestriels

5,4 fois

Hors Presse Télévision (8,4 fois pour les hebdomadaires TV)

EVOLUTION DES USAGES NUMERIQUES des lecteurs de presse (papier ou PDF)

Possesseurs de tablettes et de smartphones (en millions)





TOP 20

Lecteurs en milliers

1	PQR 66	14 565
2	TV Magazine	11 355
3	PHR	6 934
4	Version Femina	6 024
5	Marmiton	5 693
6	Télé 7 Jours	5 151
7	Vies de Famille	4 420
8	Science & Vie	4 384
9	GEO	4 206
10	Cuisine Actuelle	4 133
11	L'Equipe du Dimanche	3 973
12	Télé Loisirs	3 856
13	20 Minutes	3 783
14	Femme Actuelle	3 618
15	Paris Match	3 571
16	Notre Temps	3 531
17	Santé Magazine	3 518
18	Télé Z	3 410
19	Sciences et Avenir	3 261
20	Ça M'Intéresse	3 214



TOP 10 des AUDIENCES DE PRESSE PAR CIBLE

TOP 10 Hommes



Lecteurs en milliers

1	PQR 66	7 228
2	TV Magazine	5 217
3	PHR	3 523
4	L'Equipe du Dimanche	3 228
5	Science & Vie	2 579
6	Télé 7 Jours	2 365
7	L'Equipe	2 225
8	L'Equipe Magazine	2 139
9	GEO	2 106
10	20 Minutes	1 978

TOP 10 Femmes



Lectrices en milliers

1	PQR 66	7 337
2	TV Magazine	6 138
3	Version Femina	4 139
4	Marmiton	3 843
5	PHR	3 412
6	Vies de Famille	3 376
7	Cuisine Actuelle	3 322
8	Femme Actuelle	2 869
9	Télé 7 Jours	2 786
10	Santé Magazine	2 664

TOP 10 CSP+



Lecteurs en milliers

1	PQR 66	3 062
2	TV Magazine	2 116
3	PHR	1 527
4	Science & Vie	1 423
5	GEO	1 340
6	Marmiton	1 333
7	20 Minutes	1 268
8	L'Equipe du Dimanch	1 187
9	Version Femina	1 178
10	Sciences et Avenir	1 046





	2017					2016-2017
	Ensemble		dont Hommes	dont Femmes	dont CSP+ Ind.	Ensemble
	Milliers	Pén.(%)	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Agrégats de Presse Quotidienne (LNM /LDP)						
PQR 66 ¹ (LNM)	14 565	27,8	7 228	7 337	3 062	15 057
PQR du 7ème jour ² (LDP)	13 722	26,2	6 830	6 892	2 780	14 058
PQN ³ /PGI ⁴ (LNM)	11 445	21,8	6 662	4 784	3 664	11 891
<i>dont : PQN (LNM)</i>	8 692	16,6	5 320	3 372	2 765	8 848
<i>dont : PGI (LNM)</i>	4 458	8,5	2 347	2 111	1 496	4 753
PQN du 7ème jour ⁵ (LDP)	5 855	11,2	4 052	1 803	1 594	5 362
PHR (LDP) ⁶	6 934	13,2	3 523	3 412	1 527	7 158
PQR⁷ (LNM)						
Ouest-France	2 296	4,4	1 136	1 159	519	2 454
Sud Ouest	1 005	1,9	499	506	259	932
La Voix du Nord	918	1,8	442	477	183	1 013
Le Dauphiné*	873	1,7	435	438	213	890
Le Progrès*	794	1,5	407	387	186	871
La Dépêche du Midi	691	1,3	387	304	133	709
La Nouvelle République	592	1,1	285	307	119	580
La Provence	587	1,1	298	289	129	575
La Montagne	582	1,1	272	310	114	613
Le Télégramme	544	1,0	296	248	119	558
Midi Libre	511	1,0	270	241	120	560
L'Est Républicain*	507	1,0	253	253	103	517
Dernières Nouvelles d'Alsace	461	0,9	252	209	108	522
Le Républicain Lorrain	434	0,8	195	239	73	414
L'Union - L'Ardennais*	379	0,7	186	192	63	382
Nice Matin*	376	0,7	180	196	100	412
Le Courrier de l'Ouest	311	0,6	159	151	61	326
Var Matin	281	0,5	145	136	65	269
Le Courrier Picard	269	0,5	145	124	61	290
L'Alsace	259	0,5	137	122	53	238
L'Indépendant	250	0,5	143	107	51	229
Paris Normandie**	220	0,4	102	118	47	235
Le Journal de Saône-et-Loire	180	0,3	83	97	36	205
Le Bien Public	161	0,3	72	88	38	167
Charente Libre	150	0,3	67	83	33	170
Vosges Matin	147	0,3	70	77	22	145
Corse Matin	139	0,3	72	67	42	150
L'Yonne Républicaine	129	0,2	63	65	22	111
Le Populaire du Centre	110	0,2	37	73	23	126
Le Journal du Centre	107	0,2	55	52	15	103
Le Berry Républicain	104	0,2	43	61	17	108
L'Est Eclair	102	0,2	44	58	14	99
Le Journal de la Haute-Marne	84	0,2	41	43	13	89

¹ PQR66: couplage de l'ensemble des titres de Presse Quotidienne Régionale (les titres de la Presse Régionale sont mesurés sur leurs zones de diffusion)

² PQR du 7ème jour : Presse Quotidienne Régionale du 7ème jour

³ PQN: Presse Quotidienne Nationale

⁴ PGI: Presse Gratuite d'Information (les titres de la PGI sont mesurés sur leurs zones de diffusion)

⁵ PQN du 7ème jour : Presse Quotidienne Nationale du 7ème jour

⁶ PHR: Presse Hebdomadaire Régionale

⁷ PQR: Presse Quotidienne Régionale

* Couplage

** Les chiffres publiés sont issus des bandes 2 ans 2016-2017 et 2015-2016



	2017					2016-2017
	Ensemble		dont Hommes	dont Femmes	dont CSP+ Ind.	Ensemble
	Milliers	Pén.(%)	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
PQR du 7ème jour (LDP)						
Dimanche Ouest-France	1 619	3,1	778	841	357	1 743
La Voix du Nord, édition du lundi	1 120	2,1	525	594	207	1 216
Le Dauphiné Dimanche*	1 079	2,1	549	530	245	1 091
Le Progrès Dimanche*	996	1,9	505	491	244	1 022
Sud Ouest Dimanche	956	1,8	493	463	242	952
La Dépêche du Dimanche	710	1,4	386	324	154	716
La Provence Dimanche	658	1,3	332	325	140	688
Midi Libre Dimanche	627	1,2	337	290	137	699
La Montagne Dimanche	593	1,1	279	315	114	626
Les Dernières Nouvelles du Lundi	526	1,0	303	223	120	521
Le Républicain Lorrain Lundi Matin	505	1,0	220	285	74	509
Le Télégramme du Dimanche	481	0,9	246	235	99	495
Nice Matin Dimanche*	425	0,8	204	221	103	463
La Nouvelle République du Dimanche	370	0,7	168	201	68	355
Le Courrier Picard Dimanche	360	0,7	190	169	65	375
L'Union - l'Ardennais Dimanche*	312	0,6	163	150	39	332
L'indépendant Dimanche	291	0,6	160	131	57	275

PQN / PGI (LNM)						
20 Minutes ¹	3 783	7,2	1 978	1 805	1 268	3 940
Le Monde	2 720	5,2	1 467	1 253	1 006	2 803
L'Equipe	2 652	5,1	2 225	427	925	2 580
Le Parisien / Aujourd'hui en France	2 263	4,3	1 305	959	718	2 248
Le Figaro	1 943	3,7	1 099	844	585	1 972
CNEWS National ^{1/2/3}	1 803	3,4	903	900	595	2 155
Libération	1 132	2,2	678	455	471	1 129
CNEWS Ile de France ^{1/3}	1 054	2,0	537	516	368	1 248
Les Echos	693	1,3	451	242	326	673
La Croix	548	1,0	260	288	96	610
L'Humanité	363	0,7	214	150	94	398

PQN du 7ème jour (LDP)						
L'Equipe du Dimanche	3 973	7,6	3 228	746	1 187	3 463
Le Parisien Dimanche / Aujourd'hui en France Dimanche*	1 854	3,5	1 095	759	489	1 661
Le Journal du Dimanche	1 197	2,3	593	604	303	1 218

PHR (LDP)						
PHR National*	6243	11,9	3093	3150	1354	6 349

¹ PGI: Presse Gratuite d'Information (les titres de la PGI sont mesurés sur leurs zones de diffusion)

² L'audience de cet agrégat correspond à l'audience dédoublée des différentes éditions de Direct Matin, y compris de Direct Matin Ile de France.

³ CNEWS : le titre était étudié sous le nom "Direct Matin" de janvier à juin 2017 et "CNews Matin" de juillet à décembre 2017 dans ONE 2017

* Couplage



	2017					2016-2017
	Ensemble		dont Hommes	dont Femmes	dont CSP+ Ind.	Ensemble
	Milliers	Pén.(%)	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Magazines Hebdomadaires (LDP)						
TV Magazine*	11 355	21,7	5 217	6 138	2 116	11 937
Version Femina*	6 024	11,5	1 884	4 139	1 178	6 337
Télé 7 Jours	5 151	9,8	2 365	2 786	960	5 259
Télé Loisirs	3 856	7,4	1 744	2 112	815	3 880
Femme Actuelle	3 618	6,9	749	2 869	637	3 731
Paris Match	3 571	6,8	1 296	2 275	772	3 551
Télé Z	3 410	6,5	1 493	1 917	553	3 472
Télé Star	2 905	5,5	1 231	1 674	493	2 960
Télérama	2 731	5,2	1 233	1 498	890	2 852
L'Equipe Magazine	2 651	5,1	2 139	512	730	2 597
Voici	2 430	4,6	639	1 791	528	2 341
L'Obs	2 305	4,4	1 226	1 079	685	2 460
Closer	2 296	4,4	625	1 671	450	2 352
Le Point	2 150	4,1	1 208	942	618	2 283
Elle	2 079	4,0	350	1 729	569	2 074
Auto Plus	2 066	3,9	1 654	412	581	2 157
M, le Magazine du Monde	2 064	3,9	1 050	1 014	614	2 141
L'Express	1 958	3,7	1 004	954	580	1 928
Le Figaro Magazine	1 888	3,6	909	979	422	2 048
Gala	1 723	3,3	352	1 371	377	1 787
Le Parisien Magazine/Aujourd'hui en France Magazine*	1 637	3,1	908	728	423	1 385
Maxi	1 585	3,0	294	1 291	235	1 655
Public	1 576	3,0	359	1 216	327	1 742
Télécâble Sat Hebdo	1 493	2,8	710	783	237	1 624
Télé Poche	1 487	2,8	633	854	260	1 530
Madame Figaro	1 294	2,5	399	894	240	1 449
Courrier International	1 286	2,5	657	629	544	1 289
France Football	1 221	2,3	1 065	156	301	1 140
Marianne	1 195	2,3	677	517	372	1 257
Rustica	1 066	2,0	406	660	227	1 087
Télé Magazine	1 048	2,0	495	553	135	1 030
Ici Paris	857	1,6	269	588	91	887
Challenges	783	1,5	498	286	229	837
Nous Deux	777	1,5	181	596	74	789
France Dimanche	734	1,4	291	443	69	834
VSD	660	1,3	317	343	189	719
Les Inrockuptibles	574	1,1	343	230	247	621
Pèlerin	532	1,0	183	350	78	571
Grazia	493	0,9	63	430	144	585
La Vie	452	0,9	200	251	67	512
Stylist	427	0,8	69	358	138	408

* Couplage

L'AUDIENCE PRINT DES MAGAZINES (2/3)



	2017					2016-2017
	Ensemble		dont Hommes	dont Femmes	dont CSP+ Ind.	Ensemble
	Milliers	Pén.(%)	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Magazines Bimensuels (LDP)						
Télé 2 Semaines	2 779	5,3	1 189	1 590	481	2 835
TV Grandes Chaînes	1 859	3,5	701	1 158	299	1 907
01net	1 776	3,4	1 379	398	494	1 772
L'Auto-Journal	1 246	2,4	1 069	177	367	1 276
L'Argus	1 235	2,4	987	248	342	1 235
Gourmand	757	1,4	212	545	158	855
Magazines Mensuels (LDP)						
Science & Vie	4 384	8,4	2 579	1 805	1 423	4 510
GEO	4 206	8,0	2 106	2 100	1 340	4 287
Cuisine Actuelle	4 133	7,9	811	3 322	841	4 023
Notre Temps	3 531	6,7	978	2 553	314	3 640
Santé Magazine	3 518	6,7	854	2 664	771	3 563
Sciences et Avenir	3 261	6,2	1 953	1 308	1 046	3 345
Ça M'Intéresse	3 214	6,1	1 425	1 790	961	3 301
Top Santé	3 081	5,9	680	2 401	678	3 143
National Geographic	2 905	5,5	1 736	1 169	879	2 807
Modes & Travaux	2 481	4,7	343	2 138	565	2 621
Psychologies Magazine	2 399	4,6	563	1 836	818	2 389
Pleine Vie	2 358	4,5	483	1 875	195	2 425
Auto Moto	2 292	4,4	1 945	347	595	2 208
Télé 7 Jeux	2 272	4,3	857	1 415	411	2 279
Marie Claire	2 196	4,2	297	1 899	588	2 252
Femme Actuelle Jeux	1 963	3,7	485	1 478	286	1 892
Avantages	1 829	3,5	226	1 603	416	1 997
Le Particulier	1 804	3,4	925	879	385	1 875
Prima	1 693	3,2	141	1 552	294	1 793
Cosmopolitan	1 672	3,2	191	1 481	480	1 681
L'Automobile Magazine	1 637	3,1	1 388	249	501	1 719
Mon Jardin & ma Maison	1 613	3,1	520	1 093	343	1 689
Popi	1 611	3,1	375	1 237	570	1 657
Dossier Familial	1 608	3,1	654	954	327	1 641
Capital	1 585	3,0	925	659	585	1 607
Pomme D'Api	1 491	2,8	366	1 124	530	1 644
Vogue	1 382	2,6	232	1 149	294	1 306
Le Chasseur Français	1 359	2,6	848	510	277	1 327
L'Ami des Jardins & de la Maison	1 341	2,6	449	892	259	1 434
Bien-Être & Santé	1 331	2,5	322	1 010	269	1 278
Système D	1 284	2,4	785	499	373	1 318
Marie France	1 065	2,0	160	906	213	1 000
Alternatives Economiques	1 002	1,9	543	459	408	951
Réponse à Tout !	894	1,7	399	495	216	916
Mieux Vivre Votre Argent	834	1,6	533	301	260	894
Biba	833	1,6	74	759	314	932



	2017					2016-2017
	Ensemble		dont Hommes	dont Femmes	dont CSP+ Ind.	Ensemble
	Milliers	Pén.(%)	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Magazines Mensuels (LDP)						
Glamour	822	1,6	87	735	270	920
So Foot	789	1,5	698	91	329	718
Rock and Folk	606	1,2	446	159	190	585
Studio Magazine - Ciné Live	579	1,1	346	234	211	593
Sport Auto	550	1,0	491	58	128	566
Vanity Fair	502	1,0	112	390	169	496
Management	473	0,9	274	199	271	457
Le Revenu Placements	460	0,9	335	125	158	427
GQ	453	0,9	305	148	187	469
Magazines Bimestriels (LDP)						
Marmiton	5 693	10,9	1 850	3 843	1 333	5 603
Art & Décoration	2 937	5,6	897	2 040	846	2 935
Maison et Travaux	2 788	5,3	1 059	1 728	801	3 005
Elle Décoration	2 083	4,0	375	1 708	651	2 253
Marie Claire Maison	1 929	3,7	313	1 616	555	1 937
Maxi Cuisine	1 834	3,5	315	1 519	323	1 818
Marie Claire Idées	1 741	3,3	187	1 554	437	1 654
Parents	1 634	3,1	296	1 339	543	1 694
Détente Jardin	1 359	2,6	520	839	241	1 541
Le Journal de la Maison	1 300	2,5	279	1 021	333	1 412
Elle à Table	1 272	2,4	206	1 066	366	1 226
Cuisine et Vins de France	1 216	2,3	433	783	332	1 217
Maison Créative	1 199	2,3	247	951	305	1 325
Maisons Côté Sud	1 069	2,0	354	716	436	1 057
Première	992	1,9	570	422	397	1 026
Famille et Education	991	1,9	269	723	362	1 002
Maisons Côté Ouest	934	1,8	285	649	342	964
Campagne Décoration	836	1,6	171	665	186	847
Détours en France	779	1,5	340	439	203	856
Régal	758	1,4	189	569	216	746
Magicmaman	723	1,4	52	671	242	685
AD Architectural Digest	524	1,0	233	291	257	536
Happinez	355	0,7	55	300	185	339
Vivre Côté Paris	317	0,6	92	224	107	-
Magazines Trimestriels (LDP)						
Vies de Famille	4 420	8,4	1 044	3 376	1 021	4 157

PRÉSENTATION DE L'ETUDE ONE

L'étude ONE est l'étude d'audience de référence de la Presse en France. Elle est réalisée par l'ACPM à la demande de toutes les familles de Presse, des annonceurs et des agences média. Elle étudie plus de 200 titres de presse et agrégats (regroupements de titres).

L'institut partenaire de l'ACPM, IPSOS Connect ont réalisé 30.038 interviews du 1er janvier au 31 décembre 2017 auprès d'une population de 15 ans ou plus résidant en France, soit près de 100 interviews par jour ou près de 2.500 interviews par mois en moyenne.

L'étude ONE c'est aussi une méthodologie innovante qui combine le recrutement et la qualification par téléphone et l'interrogation via un lien Internet

La note méthodologique ainsi que la description détaillée de la population de référence sont disponibles en téléchargement sur le site www.acpm.fr.

L'étude ONE, en tant qu'étude d'audience de référence, est contrôlée et auditée par le CESP.



DEFINITION DES INDICATEURS

Lecture Dernière Période (LDP) : Nombre de lecteurs d'au moins un numéro d'un titre de presse en papier ou en pdf pendant une période de temps correspondant à sa périodicité (un jour pour les quotidiens, une semaine pour les hebdomadaires, 15 jours pour les bimensuels, 30 jours pour les mensuels, etc.). La LDP se calcule à partir de la Date de Dernière Lecture.

Lecture au Numéro Moyen (LNM) : Nombre moyen de lecteurs par numéro au cours des 7 derniers jours. Cet indicateur se calcule à partir des réponses aux questions sur le nombre de numéros différents du titre, lus sur les N derniers numéros parus en version papier et sur le nombre de numéros différents du titre, lus sur les N derniers numéros parus en version pdf.

Cet indicateur est utilisé par la Presse Quotidienne.

Couverture Mensuelle : Nombre d'individus (exprimé en milliers ou en pourcentage de la population étudiée) ayant déclaré avoir lu un titre de presse au moins une fois au cours du dernier mois écoulé.

PRÉSENTATION DE L'ETUDE ONE GLOBAL

ONE Global est le résultat d'une fusion des données d'audience Print de ONE avec les données Médiamétrie Internet Global.

La méthode de fusion a été établie et validée par l'ACPM et Médiamétrie avec le soutien méthodologique du CESP. La production de cette fusion est réalisée par Médiamétrie.

Cette approche constitue une base de données unique pour mesurer l'audience globale sur cibles et planifier des dispositifs sur les différentes plateformes print et numériques des marques de presse étudiées dans ONE.

L'étude ONE reste l'étude de référence de la presse.

Les résultats ONE Global sont publiés 4 fois par an avec une mise à jour des données ONE Print 2 fois par an et une mise à jour des données numériques Médiamétrie Internet Global à chaque publication.

PROCHAINE PUBLICATION

ONE GLOBAL2018 V2 (ONE 2017/Médiamétrie Internet Global - données avril 2018) : 5 juillet 2018

Source Etude ONE : ACPM, Etude ONE 2017, Copyright ACPM

Source Etude ONE GLOBAL : ACPM ONE GLOBAL - produit par Médiamétrie, basé sur les données ACPM ONE 2017 MEDIAMETRIE//INTERNET GLOBAL - Données novembre 2017, Copyright ACPM



A propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias.

La vocation de la direction Audience de l'ACPM est la réalisation d'études d'audience des marques de presse à destination de ses membres, des agences et des annonceurs. Les deux principales études publiées par l'ACPM sont ONE, qui mesure l'audience nationale de toute la presse sur la cible ensemble (15 ans et plus), et ONE PREMIUM consacrée aux cibles de décideurs et aux foyers à hauts revenus.

Le Conseil d'Administration, l'organe de direction de l'ACPM, est composé des représentants de la presse magazine pour le SEPM, de la presse quotidienne nationale pour le SPQN, de la presse quotidienne régionale pour l'UPREG, de la presse gratuite d'information pour l'APGI, de la presse d'information spécialisée pour la FNPS, de la presse hebdomadaire régionale pour l'AEPHR, des utilisateurs agences média et annonceurs pour le CRTM et des publishers hors presse papier.

Toutes les données produites par l'ACPM sont accessibles sur son site www.acpm.fr.

Contacts

Nicolas Cour, Directeur Général, nicolas.cour@acpm.fr
Gilbert Saint Joanis, Directeur des Etudes, gilbert.saintjoanis@acpm.fr
Standard 01 43 12 85 30