

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris le 17/02/2022

La diffusion de la Presse Française et la fréquentation de ses Sites et Applis contrôlées sur l'année 2021

PRESSE FRANÇAISE

Diffusion Totale France**



3,0 mds

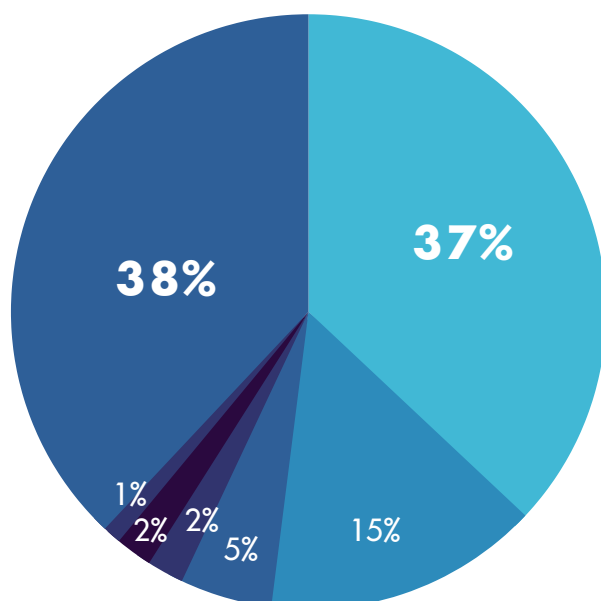
La Presse c'est :

70 millions de visites enregistrées
chaque jour sur ses sites et applis

8,1 millions d'exemplaires diffusés
chaque jour

**Presse Grand Public et Presse Professionnelle (Diffusion Totale France)
Presse Gratuite d'Information - Diffusion (Diffusion Gratuite France)

Répartition des Familles de Presse en volume de diffusion



- Presse Magazine - 38%
- Presse Quotidienne Régionale - 37%
- Presse Quotidienne Nationale - 15%
- PQ 7ème Jour - 5%
- Presse Hebdomadaire Régionale - 2%
- Presse Quotidienne Gratuite d'Info - Diffusion - 2%
- Presse Professionnelle - 1%

** 551 titres certifiés, 376 sites & applis certifiés sur la totalité de la période 2021, soit 12 mois
Source : ACPM/OJD - février 2022, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

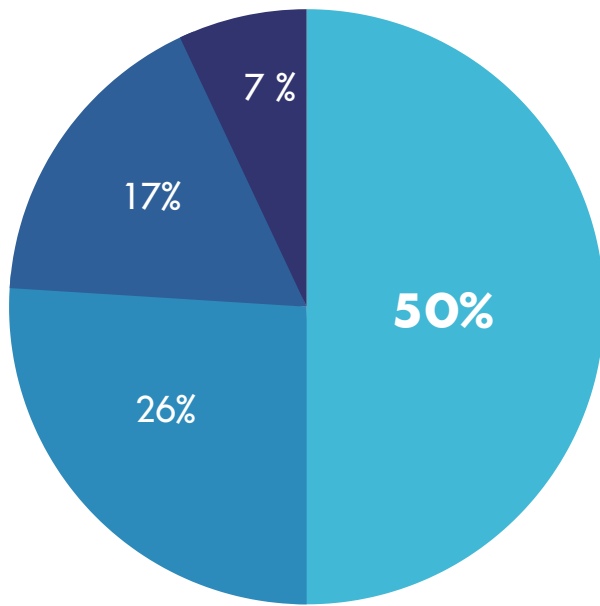
TENDANCES 2021

La Diffusion Individuelle représente 93% de la Diffusion France Payée
 (Ventes N° payées par l'acheteur + Versions Numériques Individuelles + Abos Individuels + Portage)

La Diffusion France Payée enregistre une baisse de **2,9%** en 2021*, à noter **une progression de la Diffusion Numérique Individuelle de 21,1%**

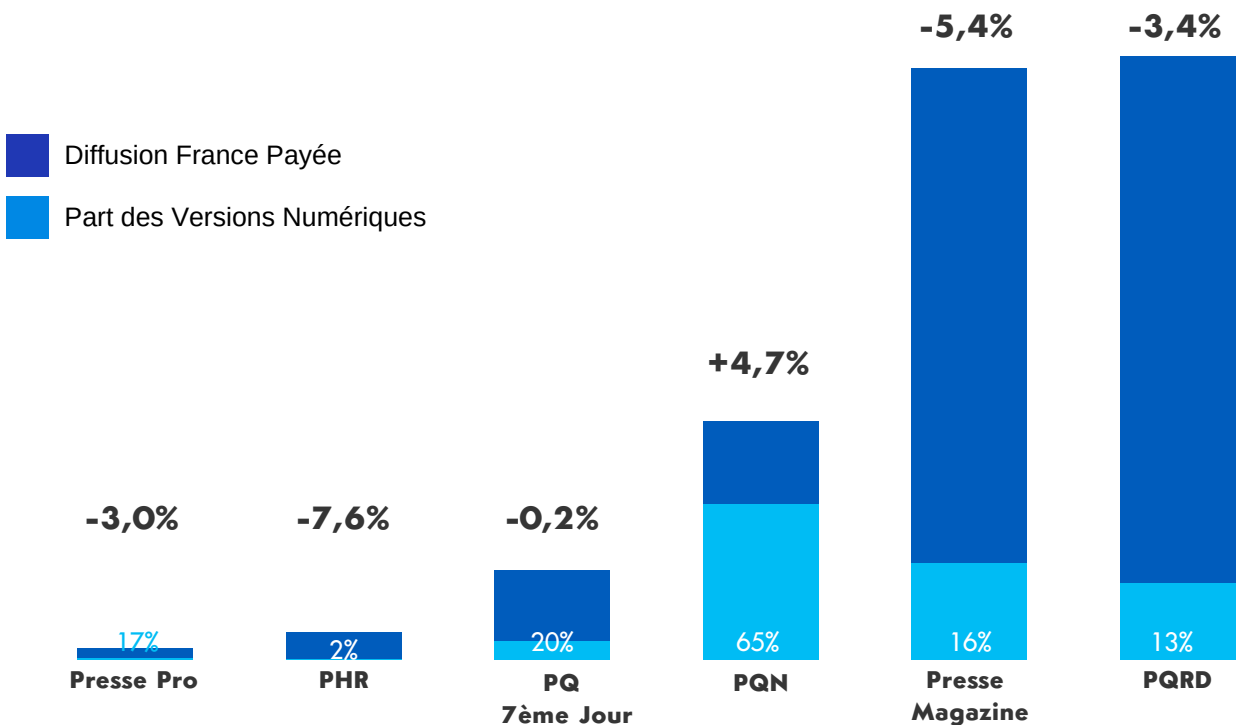
La fréquentation des Sites et Applications de Presse baisse de 8,4% par rapport à 2020, qui était une année record.

Diffusion France Payée
 (en structure)



- Abonnements Individuels + Portage (-5,0%)
- Ventes N° payées par l'acheteur (-11,7%)
- Versions Numériques Individuelles (+21,1%)
- Diffusion par Tiers & Différée (Print + Numérique) (+1,6%)

Evolution des Familles de Presse vs 2020



*Déclarations sur l'Honneur 2021 (En raison de la Covid-19, les mois de mars à juin 2020 sont neutralisés pour les titres de Presse Grand Public et Pro) comparées à période équivalente sur 2020. Source : ACPM/OJD - février 2022, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

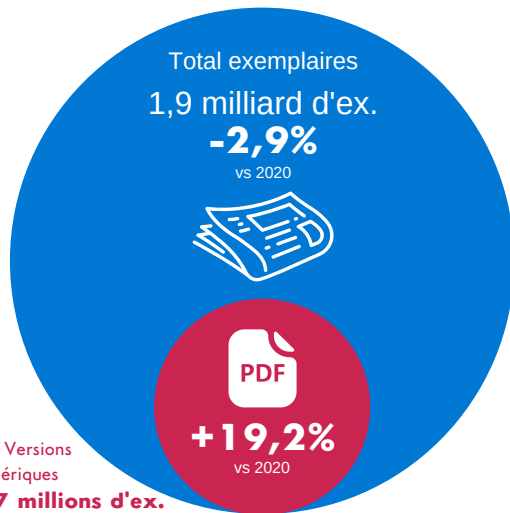
PRESSE GRAND PUBLIC

(regroupe la PQN + PQRD & 7ème Jour + PHR + Presse Magazine)

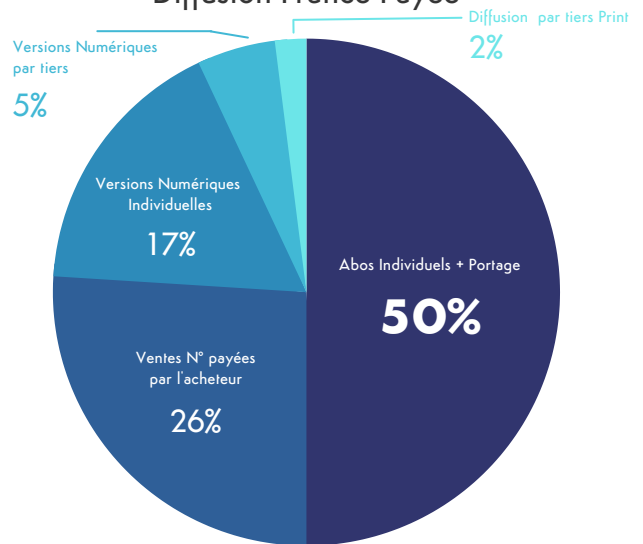
DIFFUSION 2021*

La Presse Grand Public représente **95%** de la diffusion de la Presse...

Diffusion France Payée



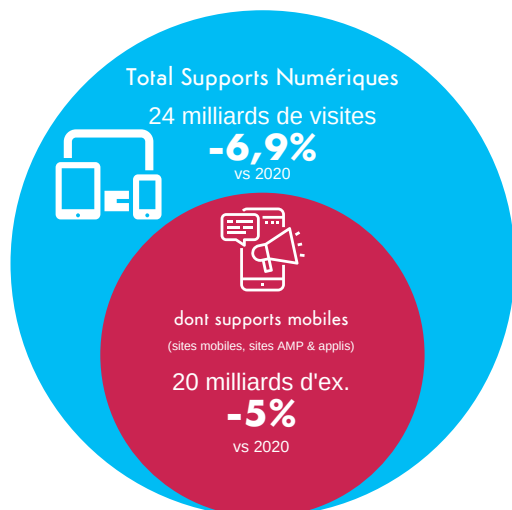
Diffusion France Payée



FREQUENTATION 2021

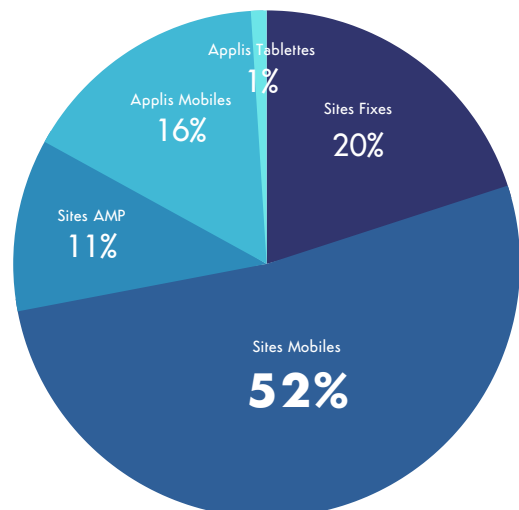
... et **95%** des visites enregistrées par les Sites et Applis de Presse.

Fréquentation Sites & Applis de Presse



Nombre de visites totales

La part des Supports mobiles** est à **80%**



*Déclarations sur l'Honneur 2021 (En raison de la Covid-19, les mois de mars à juin 2020 sont neutralisés pour les titres de Presse Grand Public et Pro) comparées à période équivalente sur 2020.

Source : ACPM/OJD - février 2022, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

** Supports mobiles : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

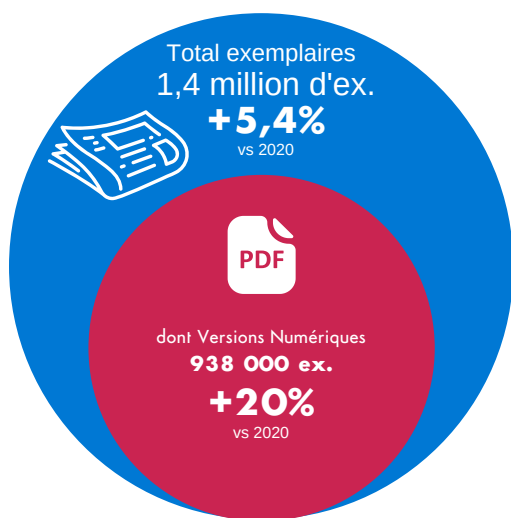
PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE

Les 9 titres qui composent cette famille en progression sur l'ensemble de ses supports de diffusion avec **1,4 million** d'exemplaires et qui enregistrent **20 millions** de visites par jour.

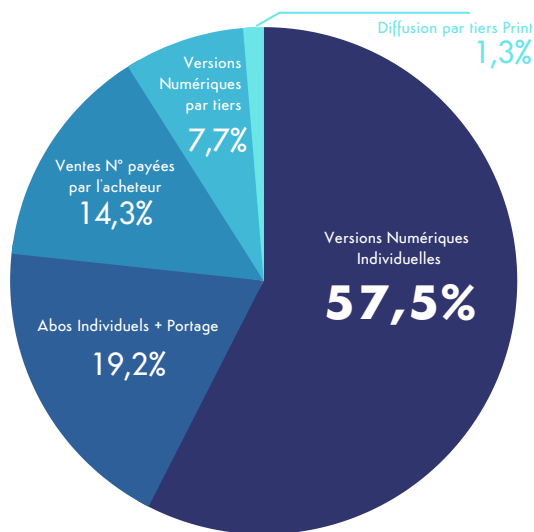
DIFFUSION 2021*

Les titres de Presse Quotidienne poursuivent leur progression.

Diffusion France Payée en moyenne par parution

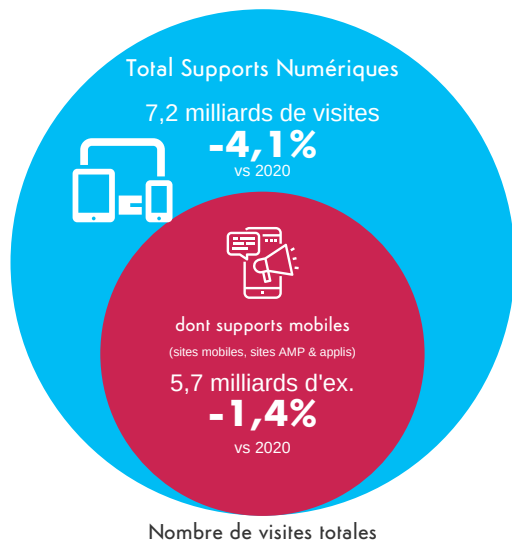


Diffusion France Payée



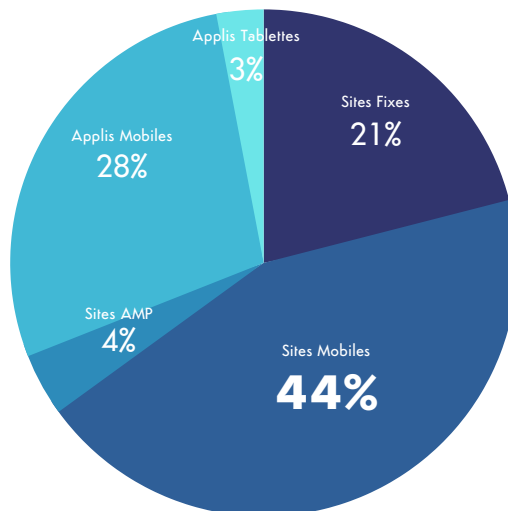
FREQUENTATION 2021

Fréquentation Sites & Applis de Presse



Nombre de visites totales

La part des Supports mobiles** est à **79%**



*Déclarations sur l'Honneur 2021 (En raison de la Covid-19, les mois de mars à juin 2020 sont neutralisés pour les titres de Presse Grand Public et Pro) comparées à période équivalente sur 2020.

Source : ACPM/OJD - février 2022, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

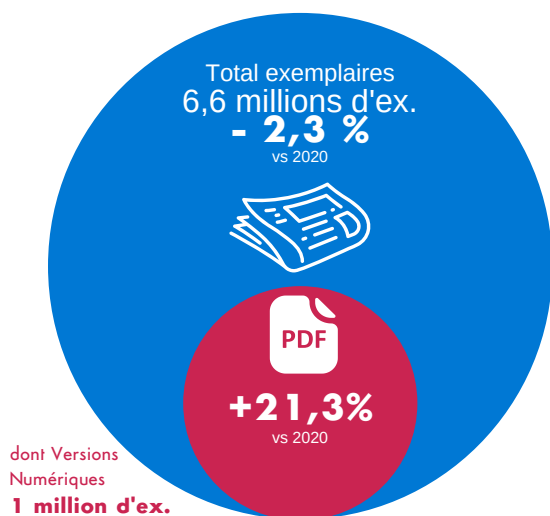
** Supports mobiles : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE & 7ÈME JOUR

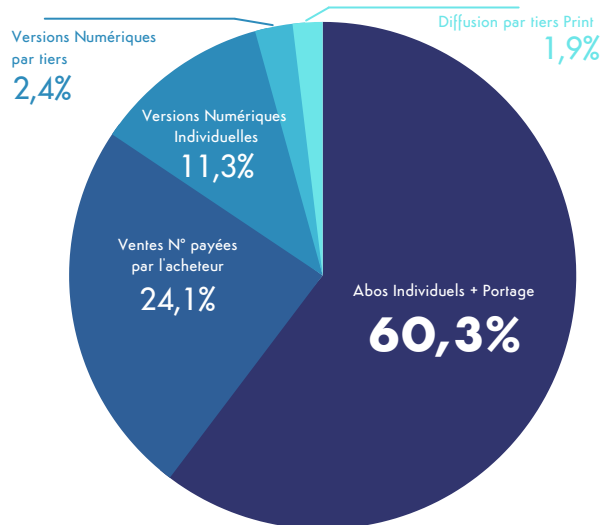
Pour les 91 titres certifiés de cette famille, ce sont **6,6 millions d'exemplaires** vendus en moyenne par parution, et plus de **22 millions de visites** en moyenne par jour.

■ DIFFUSION 2021*

Diffusion France Payée en moyenne par parution

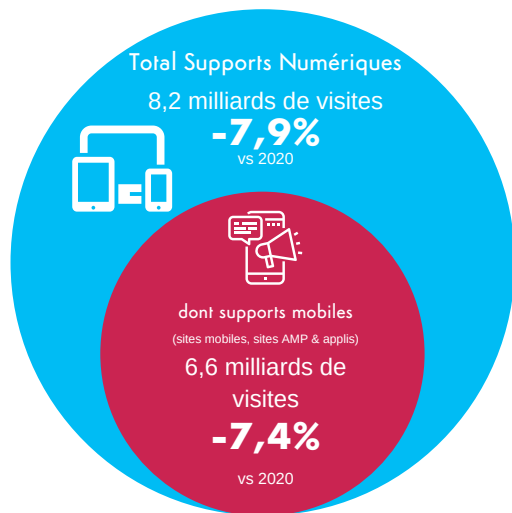


Diffusion France Payée



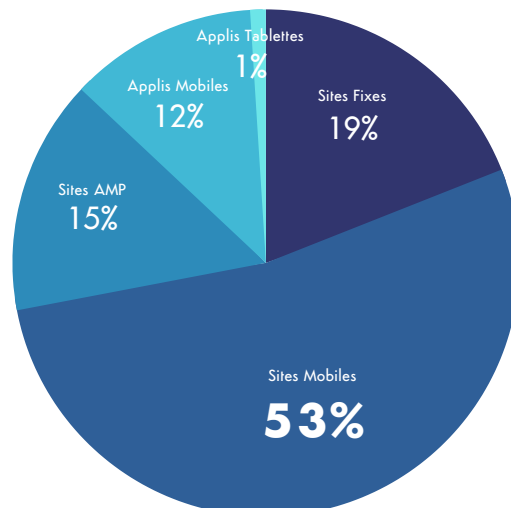
■ FREQUENTATION 2021

Fréquentation Sites & Applis de Presse



Nombre de visites totales

La part des Supports mobiles** est à **81%**



*Déclarations sur l'Honneur 2021 (En raison de la Covid-19, les mois de mars à juin 2020 sont neutralisés pour les titres de Presse Grand Public et Pro) comparées à période équivalente sur 2020.

Source : ACPM/OJD - février 2022, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

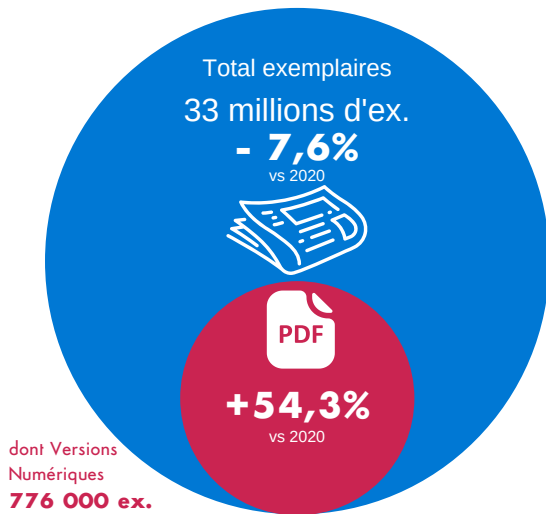
** Supports mobiles : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

PRESSE HEBDOMADAIRE REGIONALE

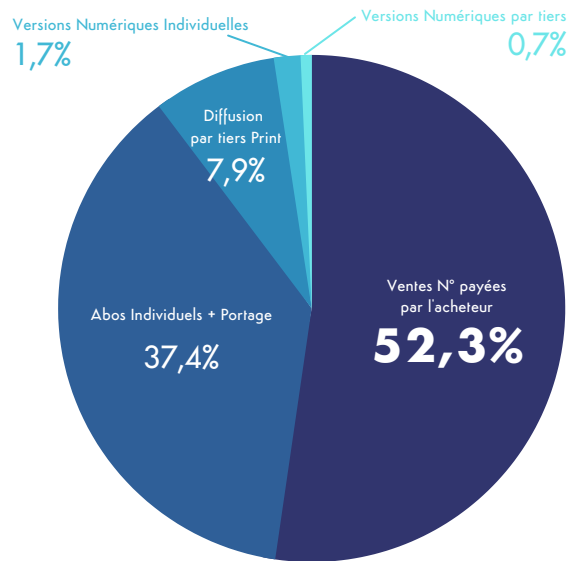
Ce sont près de 33 millions d'exemplaires vendus en France au total.

DIFFUSION 2021*

Diffusion France Payée



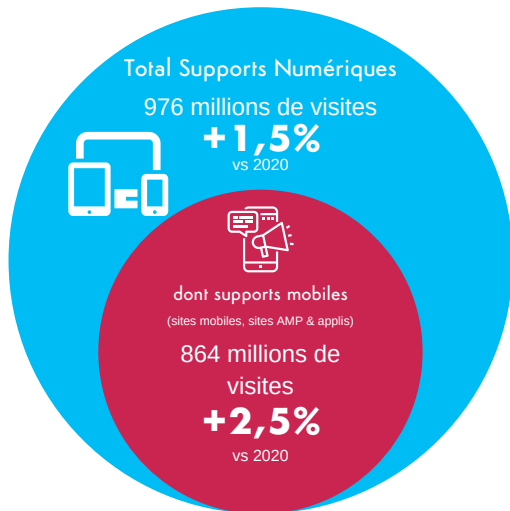
Diffusion France Payée



FREQUENTATION 2021*

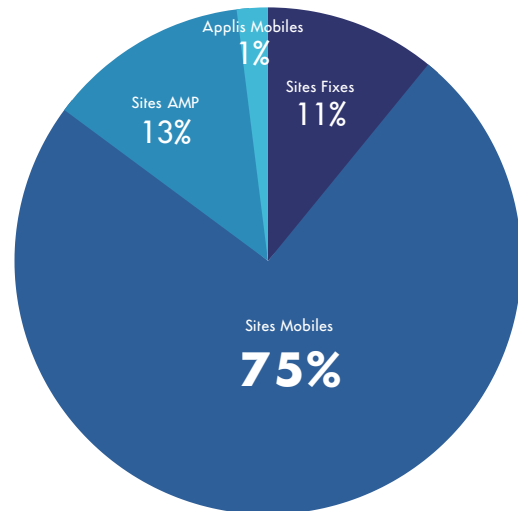
Les Sites de PHR connaissent une légère hausse.

Fréquentation Sites & Applis de Presse



Nombre de visites totales

La part des Supports mobiles** est à 89%



*Déclarations sur l'Honneur 2021 (En raison de la Covid-19, les mois de mars à juin 2020 sont neutralisés pour les titres de Presse Grand Public et Pro) comparées à période équivalente sur 2020.

Source : ACPM/OJD - février 2022, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

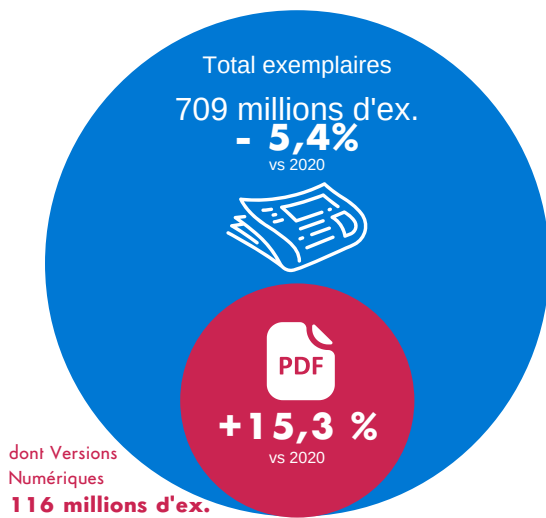
** Supports mobiles : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

PRESSE MAGAZINE

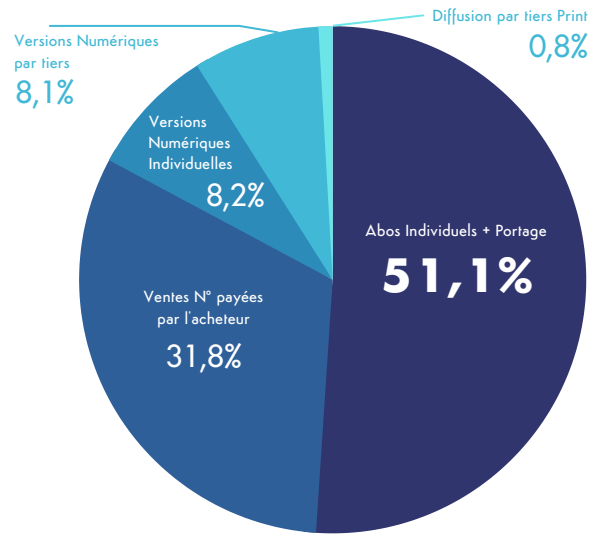
3 millions d'exemplaires sont diffusés en France par jour et 22,2 millions de visites sont effectuées sur ses Sites et Applis dédiés.

■ DIFFUSION 2021*

Diffusion France Payée



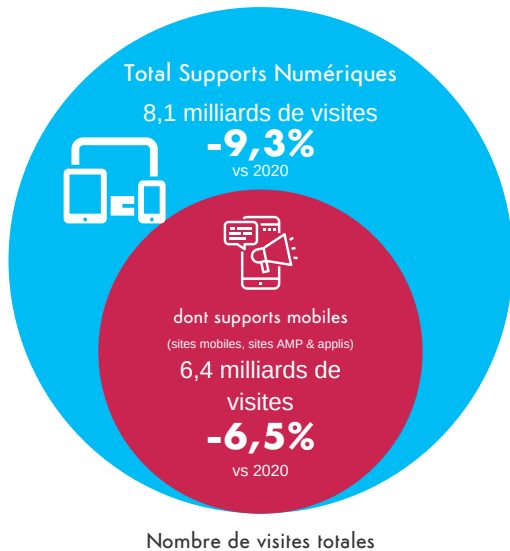
Diffusion France Payée



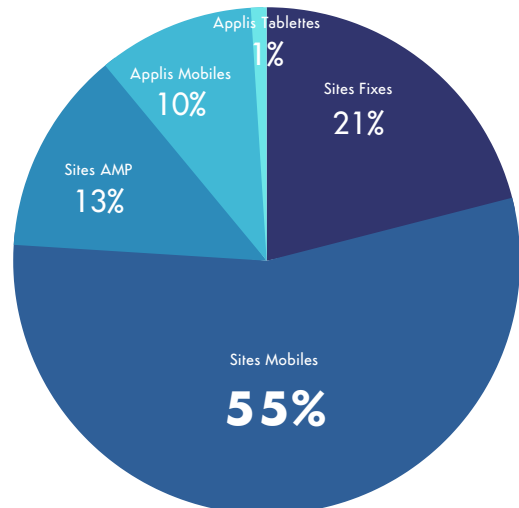
■ FREQUENTATION 2021*

La Presse Magazine est la 2ème famille de Presse la plus consultée en numérique après la PQR et 7ème Jour

Fréquentation Sites & Applis de Presse



La part des Supports mobiles** est à 79%



*Déclarations sur l'Honneur 2021 (En raison de la Covid-19, les mois de mars à juin 2020 sont neutralisés pour les titres de Presse Grand Public et Pro) comparées à période équivalente sur 2020.

Source : ACPM/OJD - février 2022, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

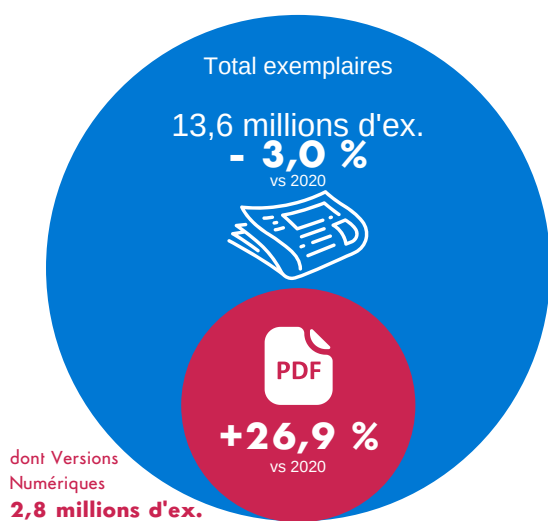
** Supports mobiles : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

PRESSE PROFESSIONNELLE

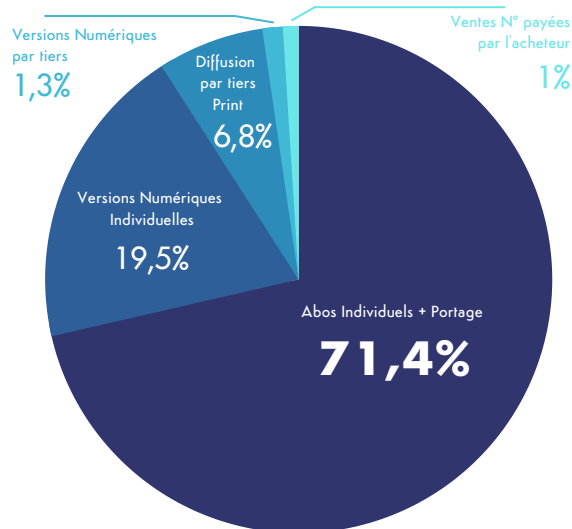
13,6 millions d'exemplaires sont achetés par un public de professionnels qualifiés.

DIFFUSION 2021*

Diffusion France Payée

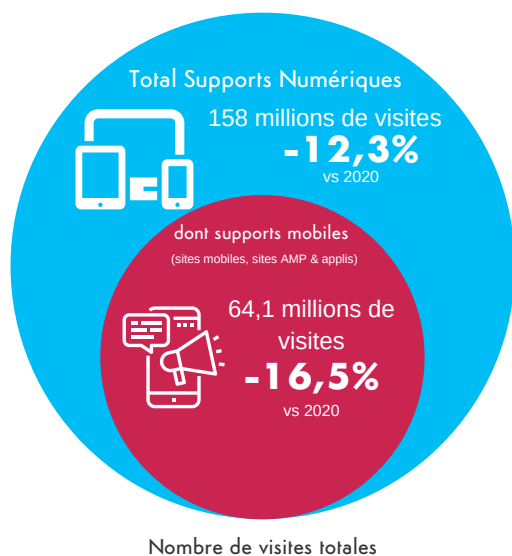


Diffusion France Payée

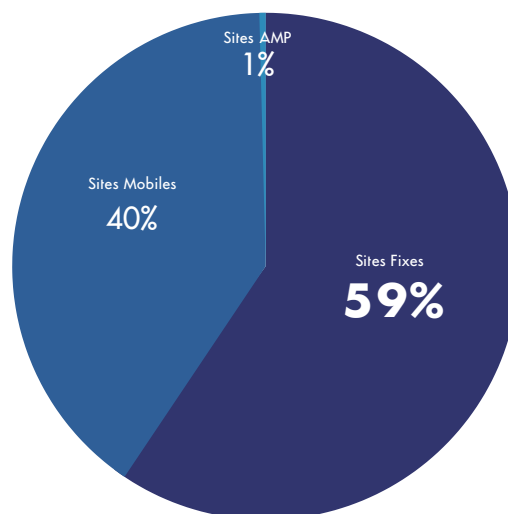


FREQUENTATION 2021*

Fréquentation Sites & Applis de Presse



La part des Supports mobiles** est à 41%



*Déclarations sur l'Honneur 2021 (En raison de la Covid-19, les mois de mars à juin 2020 sont neutralisés pour les titres de Presse Grand Public et Pro) comparées à période équivalente sur 2020.

Source : ACPM/OJD - février 2022, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

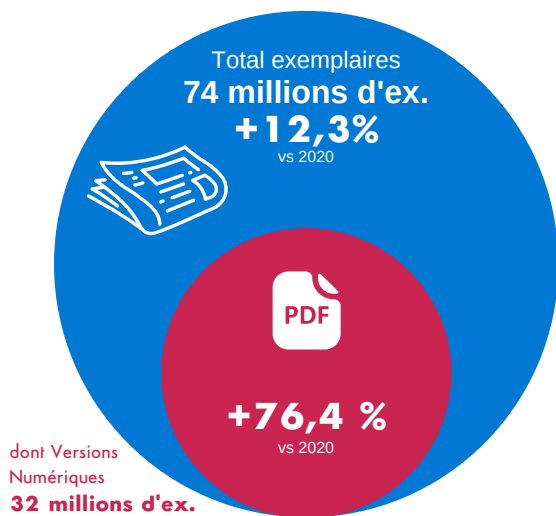
** Supports mobiles : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

PRESSE QUOTIDIENNE GRATUITE D'INFORMATION

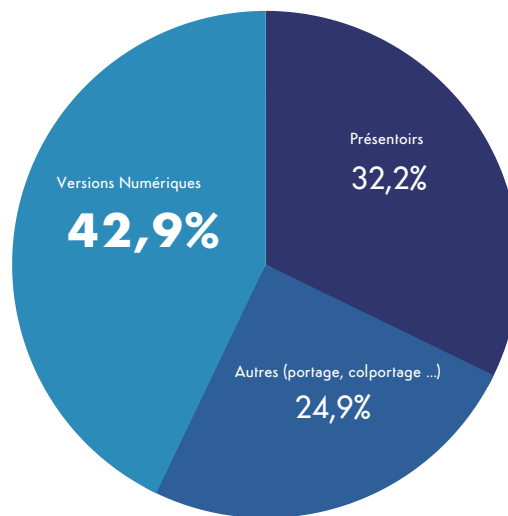
Une diffusion qui se diversifie et progresse malgré le contexte sanitaire.

DIFFUSION 2021*

Diffusion Gratuite France

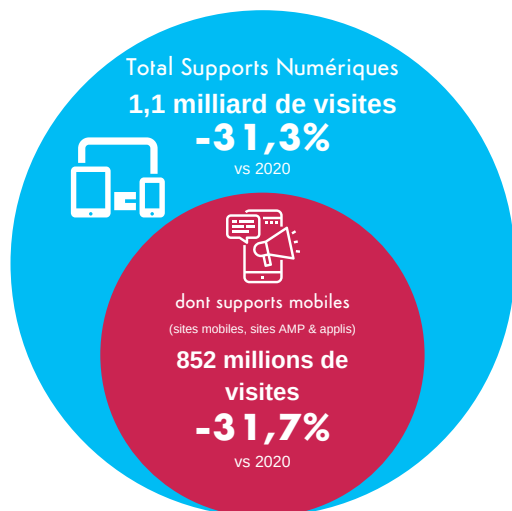


Diffusion Gratuite France



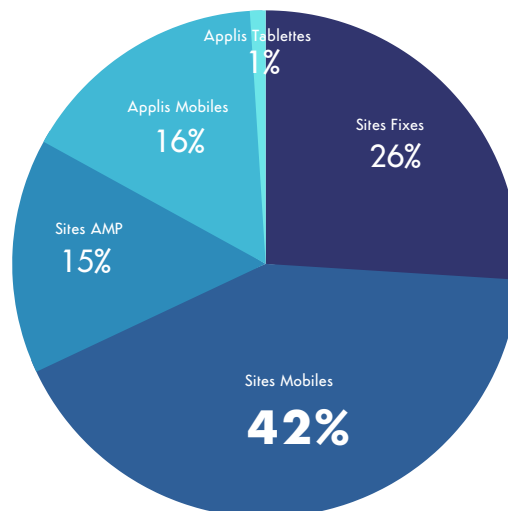
FREQUENTATION 2021*

Fréquentation Sites & Applis de Presse



Nombre de visites totales

La part des Supports mobiles** est à **74%**



Source : ACPM/OJD - février 2022, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr
** Supports mobiles : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la réglementation de la publicité sur Internet : Digital Ad Trust Label, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACT :

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | info@acpm.fr
44 rue Cambronne 75015 Paris