

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris le 15/09/2022

La diffusion et la fréquentation de la Presse Française contrôlées sur l'année 2021-2022

PRESSE FRANÇAISE

Diffusion Totale France
de juillet 2021 à juin 2022**



2,9

mds d'exemplaires

Chaque jour,



71,5

millions de visites enregistrées
sur sites et applis

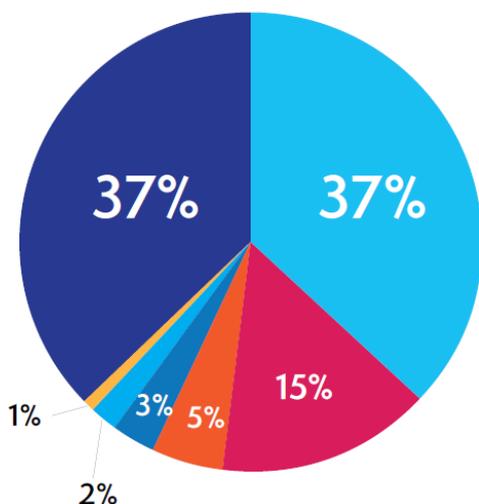


8

millions d'exemplaires
diffusés

**Presse Grand Public et Presse Professionnelle (Diffusion Totale France)
Presse Gratuite d'Information - Diffusion (Diffusion Gratuite France)

Répartition des Familles de Presse en volume de diffusion totale



- Presse Magazine 37%
- Presse Quotidienne Régionale 37%
- Presse Quotidienne Nationale 15%
- PQ 7ème Jour 5%
- Presse Quotidienne Gratuite d'Info - Diffusion 3%
- Presse Hebdomadaire Régionale 2%
- Presse Professionnelle 1%

** 544 titres certifiés, 439 sites & applis certifiés sur la totalité de la période 2021-2022, soit 12 mois
Source : ACPM - septembre 2022, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

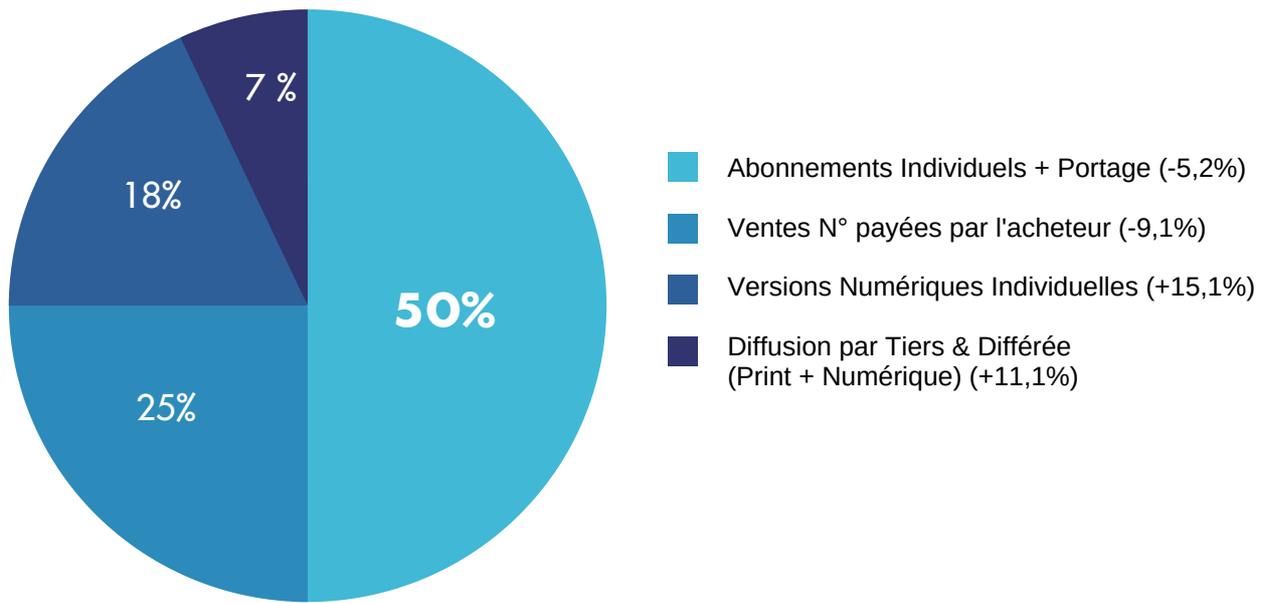
TENDANCES 2021-2022

La Diffusion Individuelle représente 93% de la Diffusion France Payée
 (Ventes N° payées par l'acheteur + Versions Numériques Individuelles + Abos Individuels + Portage)

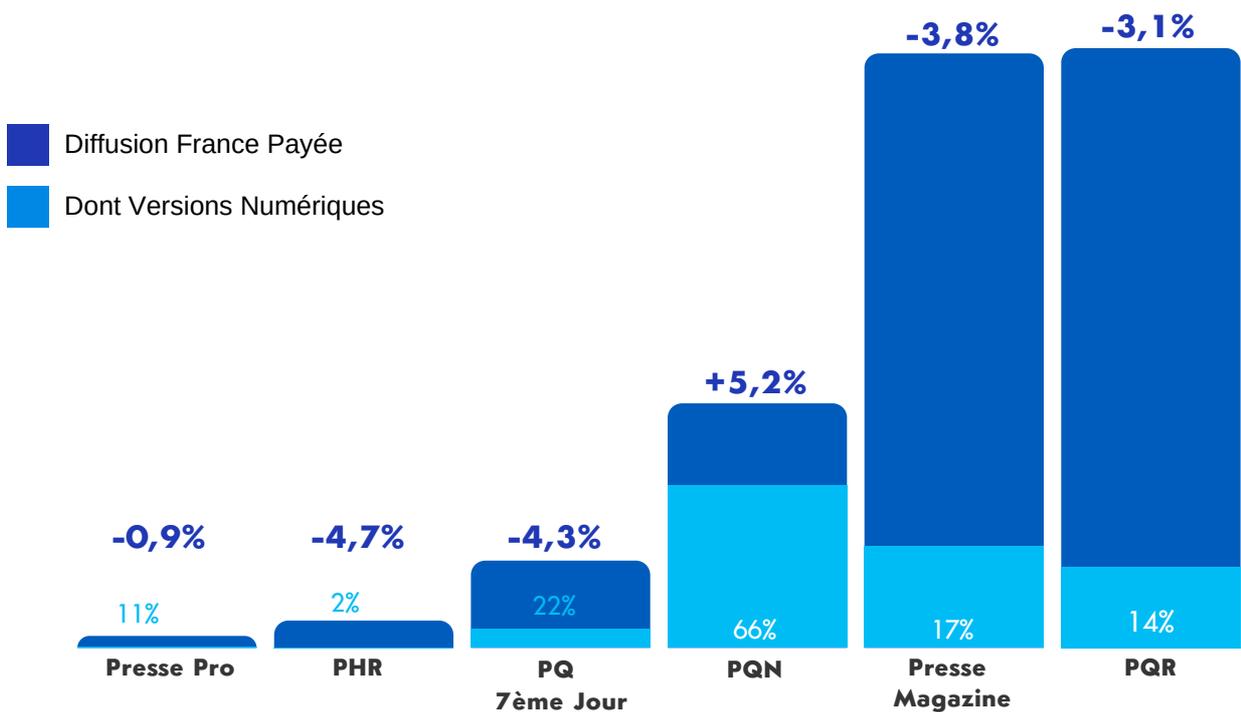
La Diffusion France Payée enregistre une baisse de **3%** en 2021-2022*, à noter **une progression de la Diffusion Numérique Individuelle de 15,1%**

La fréquentation des Sites et Applications de Presse baisse de **5,7%** par rapport à 2020-2021.

Diffusion France Payée (en structure)



Evolution des Familles de Presse vs 2020-2021



*Déclarations sur l'Honneur 2021-2022 - évolution vs 2020-2021 à périmètre constant
 Source : ACPM- septembre 2022, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

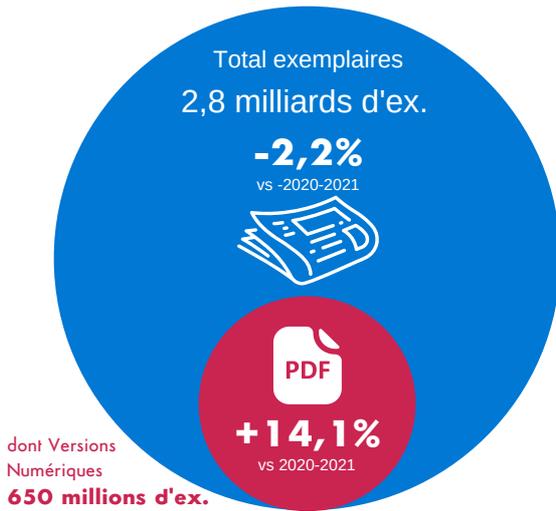
PRESSE PAYANTE GRAND PUBLIC

(regroupe la PQN + PQR & 7ème Jour + PHR + Presse Magazine)

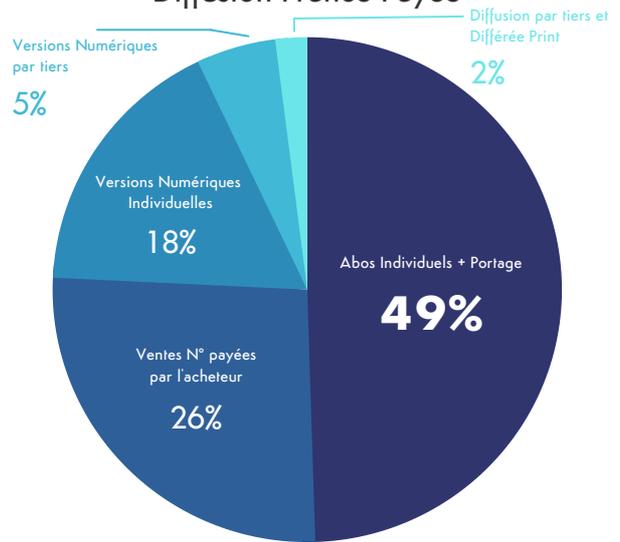
La Presse Grand Public représente **96%** de la diffusion de la Presse...

DIFFUSION 2021-2022*

Diffusion France Payée



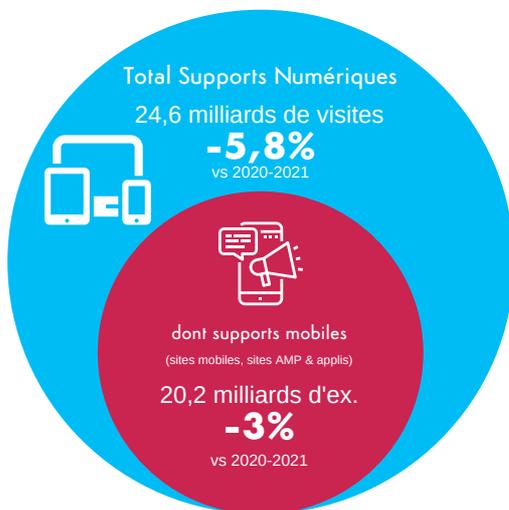
Diffusion France Payée



FREQUENTATION 2021-2022

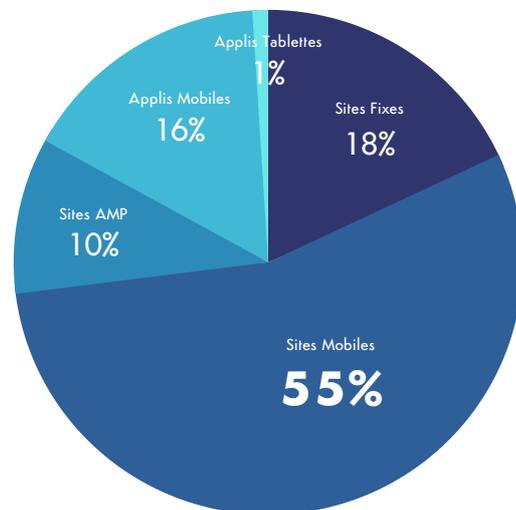
... et **95%** des visites enregistrées par les Sites et Applis de Presse.

Fréquentation Sites & Applis de Presse



Nombre de visites totales

La part des Supports mobiles** est à **82%**



*Déclarations sur l'Honneur 2021-2022 - évolution vs 2020-2021 à périmètre constant.
Source : ACPM - septembre 2022, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr
** Supports mobiles : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

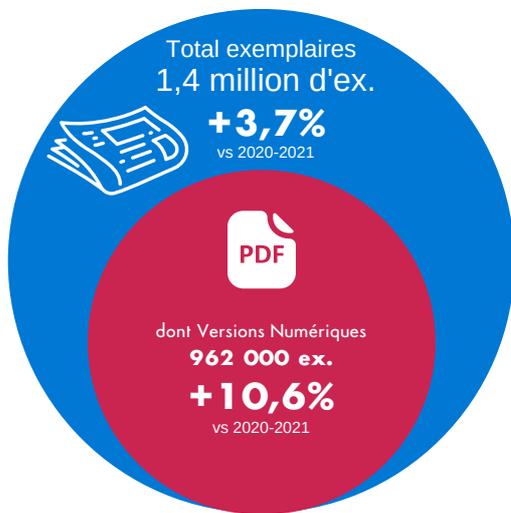
PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE

Les 9 titres qui composent cette famille voient leur diffusion progresser cette année encore.
La fréquentation des sites & applis, se situe, elle, à près de 21 millions de visites par jour.

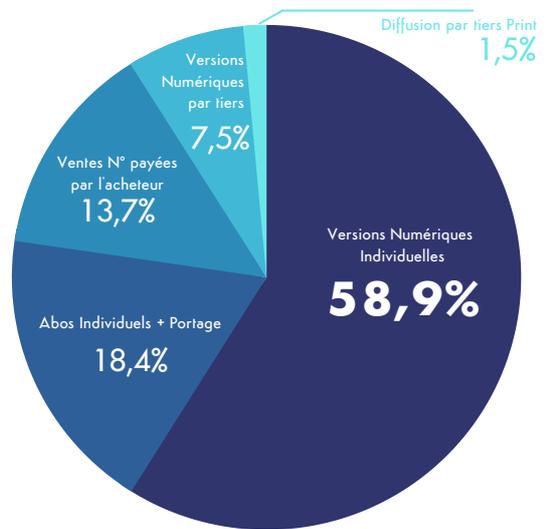
DIFFUSION 2021-2022*

Les titres de Presse Quotidienne poursuivent leur progression.

Diffusion France Payée en moyenne par parution

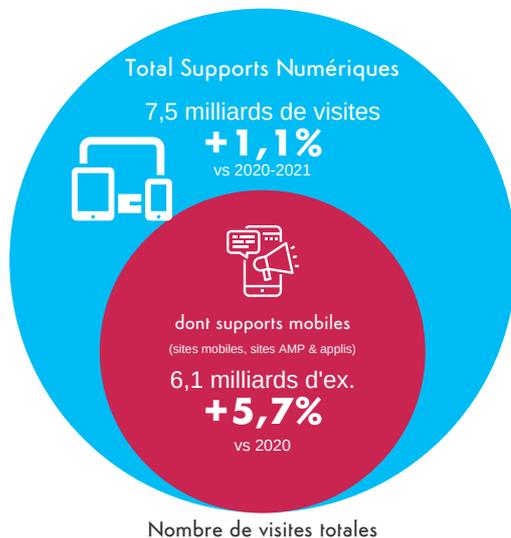


Diffusion France Payée

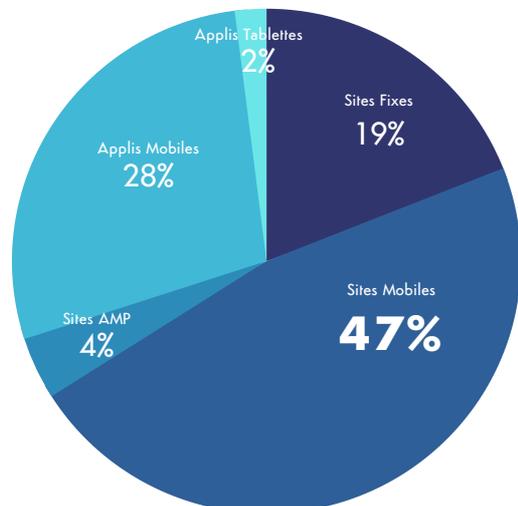


FREQUENTATION 2021-2022

Fréquentation Sites & Applis de Presse



La part des Supports mobiles** est à 81%



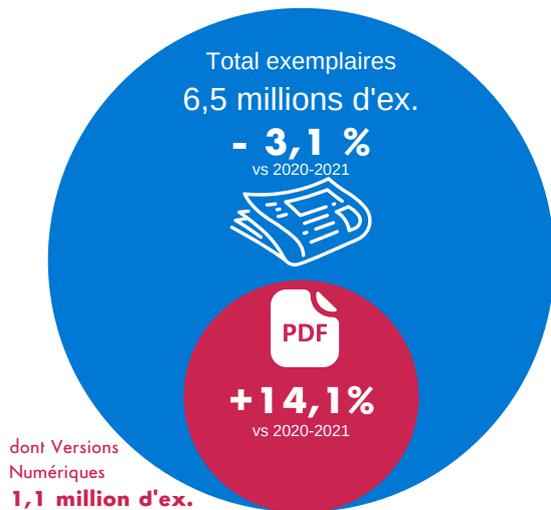
*Déclarations sur l'Honneur 2021-2022 - évolution vs 2020-2021 à périmètre constant
Source : ACPM- septembre 2022, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr
** Supports mobiles : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE & 7ÈME JOUR

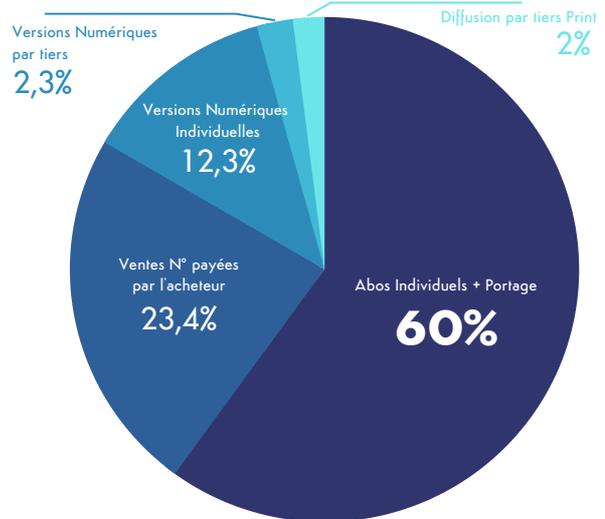
Pour les 91 titres certifiés de cette famille, ce sont **6,5 millions d'exemplaires** vendus en moyenne par parution, et plus de **22 millions de visites** en moyenne par jour.

DIFFUSION 2021-2022*

Diffusion France Payée en moyenne par parution

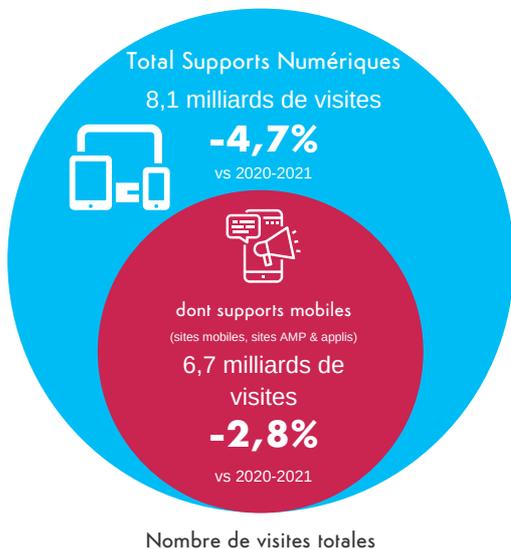


Diffusion France Payée

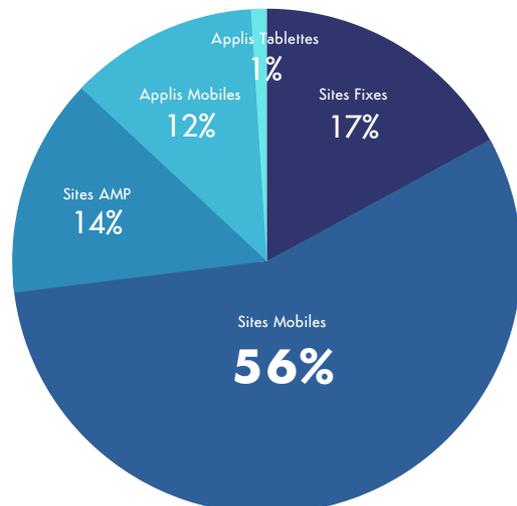


FREQUENTATION 2021-2022

Fréquentation Sites & Applis de Presse



La part des Supports mobiles** est à **83%**



Nombre de visites totales

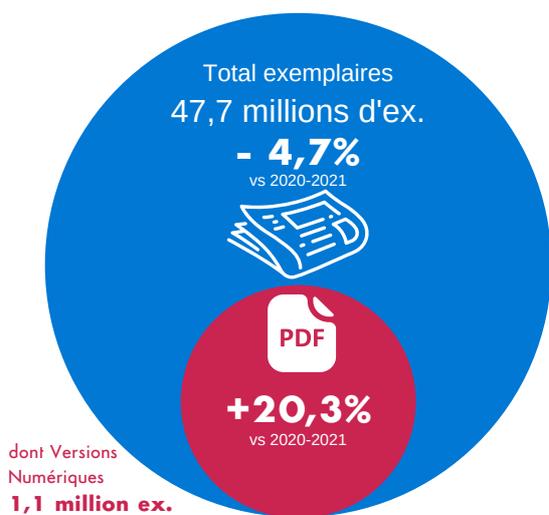
*Déclarations sur l'Honneur 2021-2022 - évolution vs 2020-2021 à périmètre constant
Source : ACPM - septembre 2022, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr
** Supports mobiles : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

PRESSE HEBDOMADAIRE REGIONALE

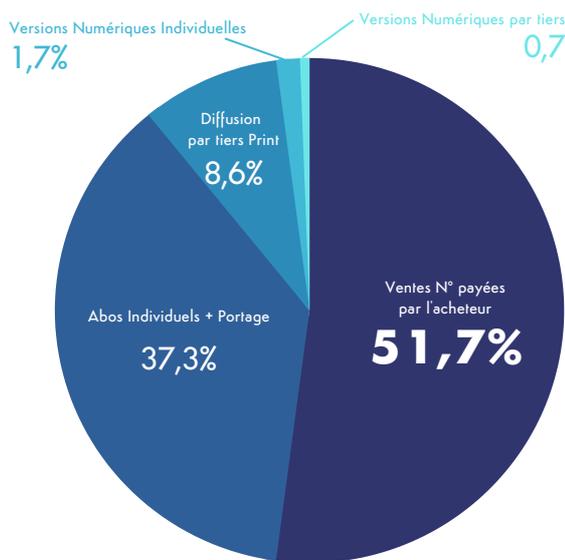
Ce sont près de 48 millions d'exemplaires vendus en France par les 149 titres.

DIFFUSION 2021-2022*

Diffusion France Payée

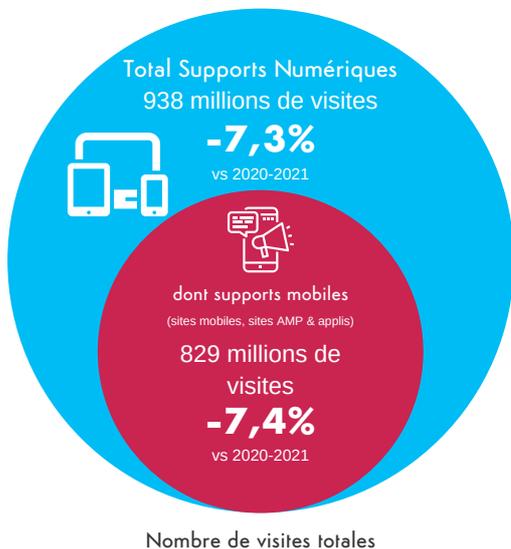


Diffusion France Payée

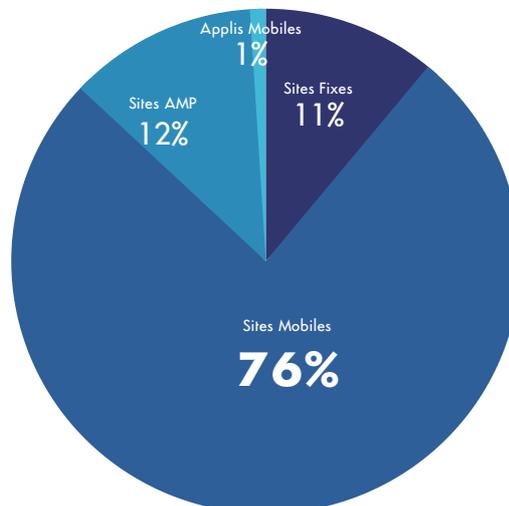


FREQUENTATION 2021-2022

Fréquentation Sites & Applis de Presse



La part des Supports mobiles** est à **88%**



Nombre de visites totales

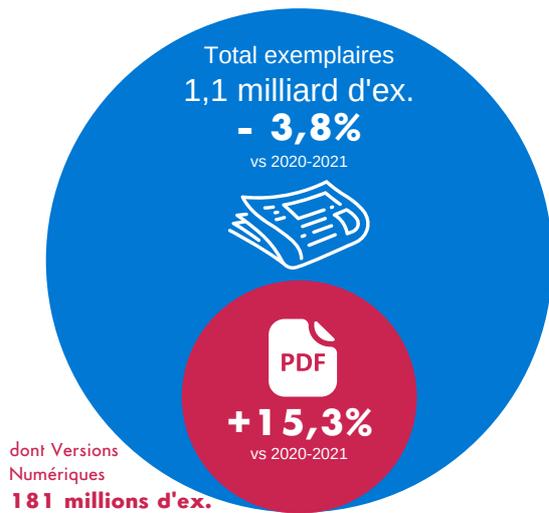
*Déclarations sur l'Honneur 2021-2022 - évolution vs 2020-2021 à périmètre constant
Source : ACPM- septembre 2022, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr
** Supports mobiles : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

PRESSE MAGAZINE

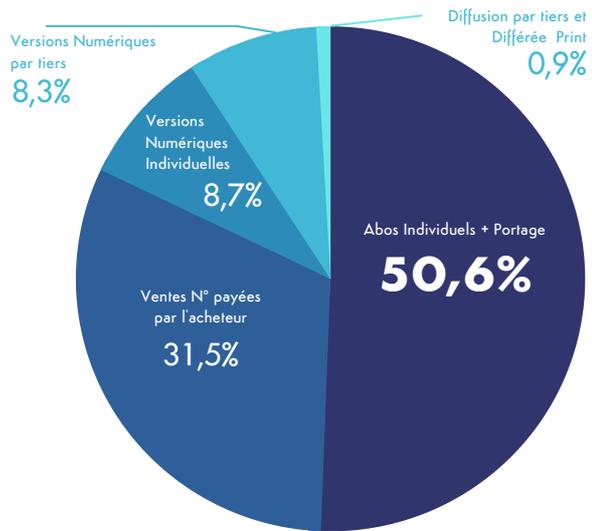
Près de 3 millions d'exemplaires sont diffusés en France par jour et 21,8 millions de visites sont effectuées sur ses Sites et Applis dédiés.

DIFFUSION 2021-2022*

Diffusion France Payée



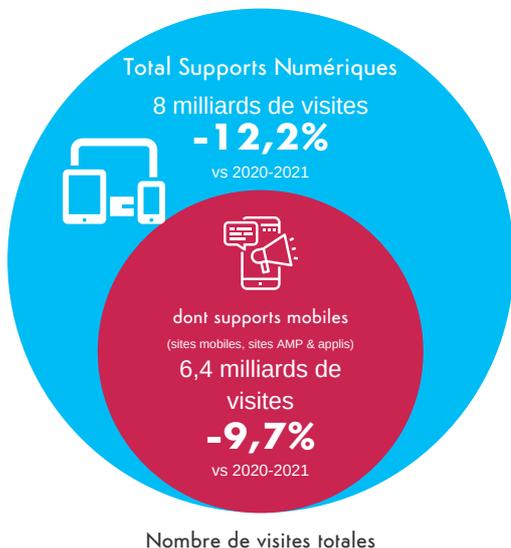
Diffusion France Payée



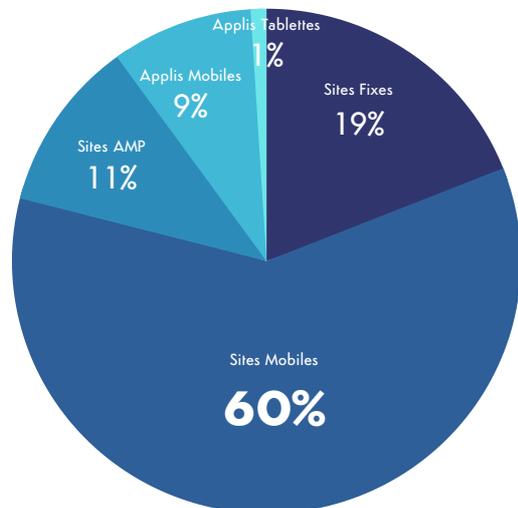
FREQUENTATION 2021-2022

La Presse Magazine est la 2ème famille de Sites et Applis de Presse la plus consultée après la Presse Quotidienne Régionale.

Fréquentation Sites & Applis de Presse



La part des Supports mobiles** est à 81%



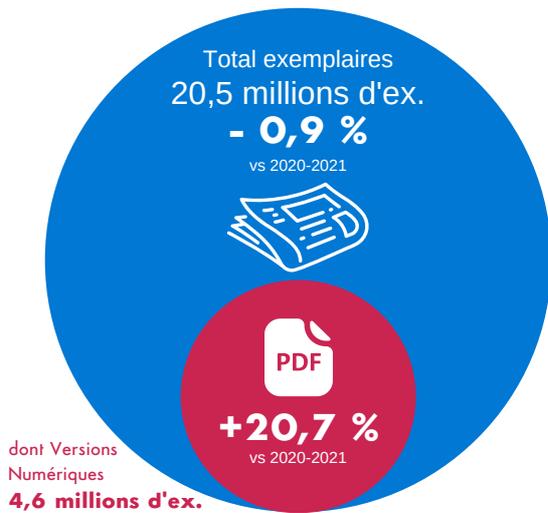
*Déclarations sur l'Honneur 2021-2022 - évolution vs 2020-2021 à périmètre constant
Source : ACPM- septembre 2022, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr
** Supports mobiles : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

PRESSE PAYANTE
PROFESSIONNELLE

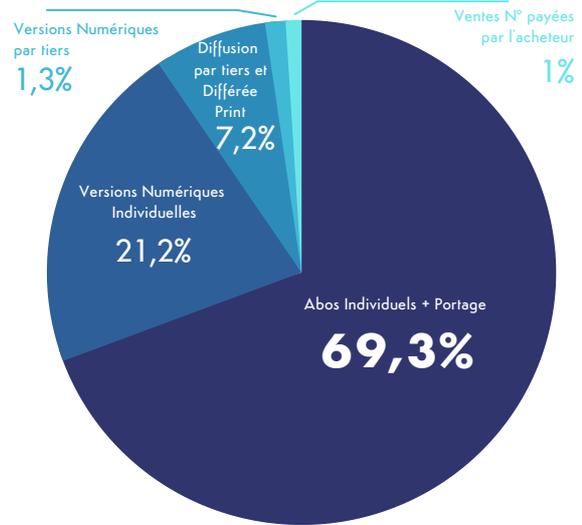
20,5 millions d'exemplaires sont achetés par un public de professionnels qualifiés.

DIFFUSION 2021-2022*

Diffusion France Payée

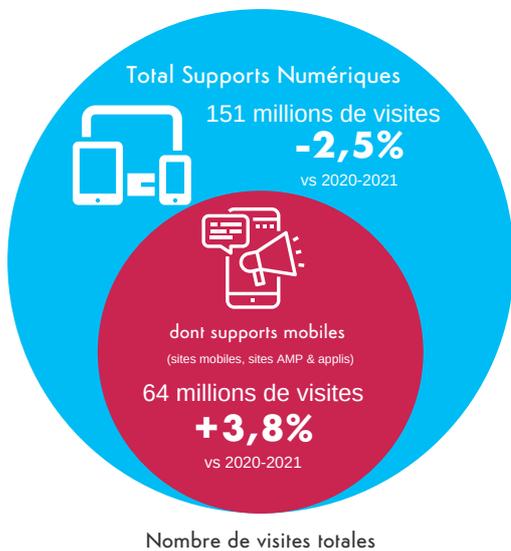


Diffusion France Payée

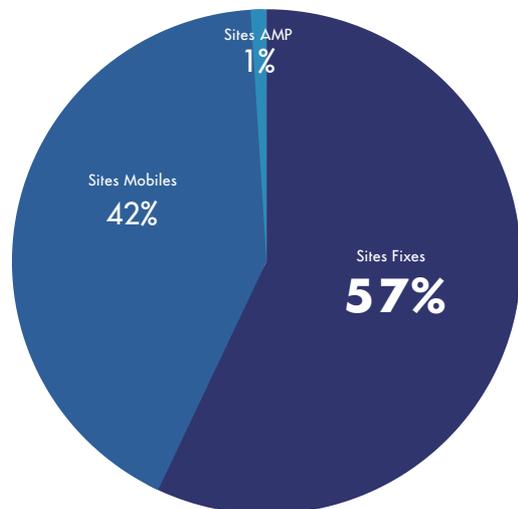


FREQUENTATION 2021-2022

Fréquentation Sites & Applis de Presse



La part des Supports mobiles** est à **43%**



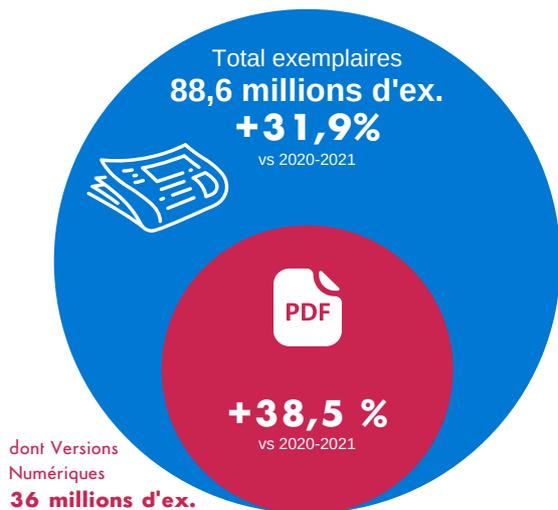
*Déclarations sur l'Honneur 2021-2022 - évolution vs 2020-2021 à périmètre constant
Source : ACPM- septembre 2022, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr
** Supports mobiles : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

PRESSE QUOTIDIENNE GRATUITE D'INFORMATION

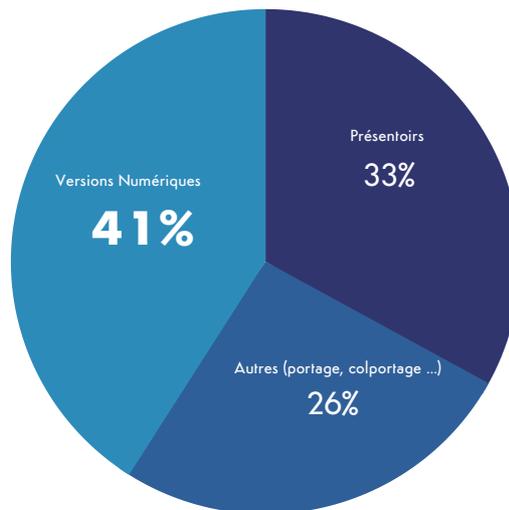
La Presse Gratuite retrouve des volumes de diffusion pré-covid et les versions numériques progressent de +38,5% sur la période.

DIFFUSION 2021-2022*

Diffusion Gratuite France

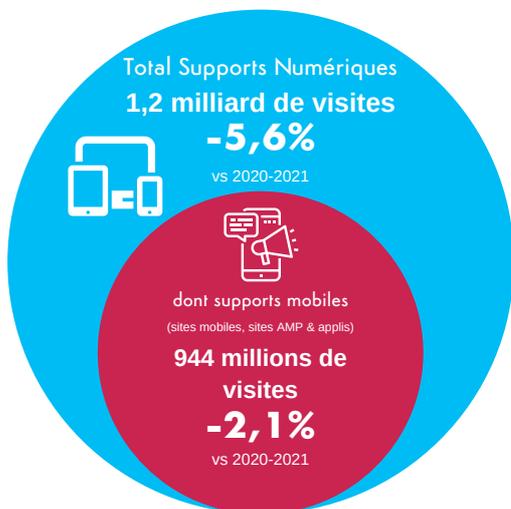


Diffusion Gratuite France



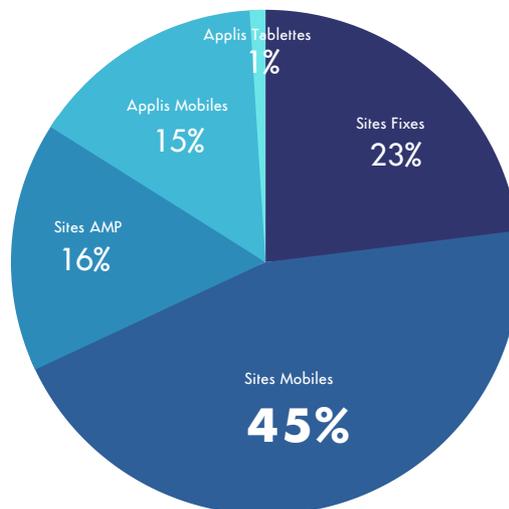
FREQUENTATION 2021-2022

Fréquentation Sites & Applis de Presse



Nombre de visites totales

La part des Supports mobiles** est à **77%**



*Déclarations sur l'Honneur 2021-2022 - évolution vs 2020-2021 à périmètre constant
Source : ACPM - septembre 2022, Copyright ACPM // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr
** Supports mobiles : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la réglementation de la publicité sur Internet : Digital Ad Trust Label, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACT :

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | info@acpm.fr
44 rue Cambronne 75015 Paris