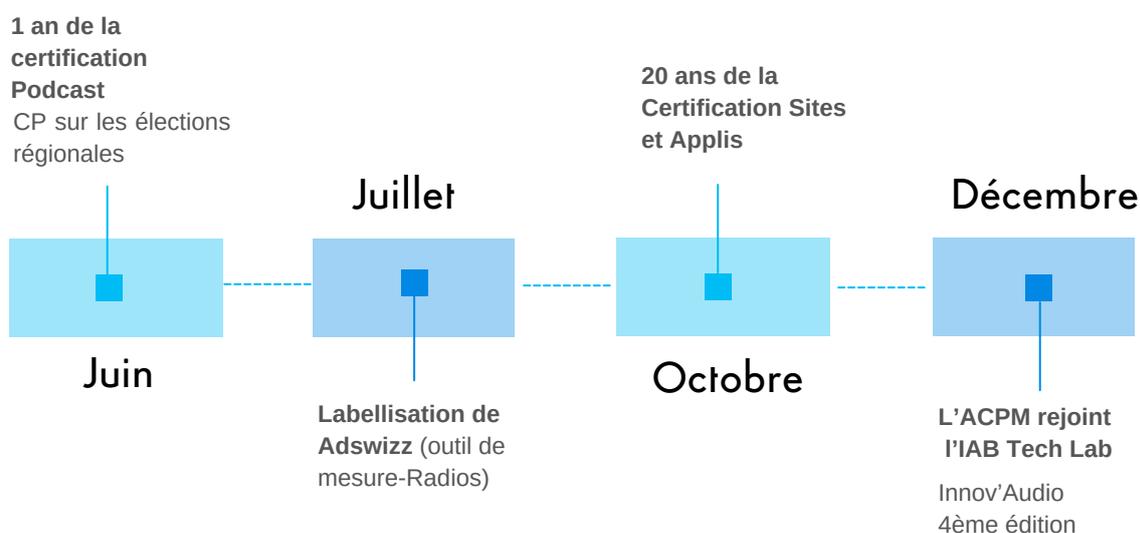
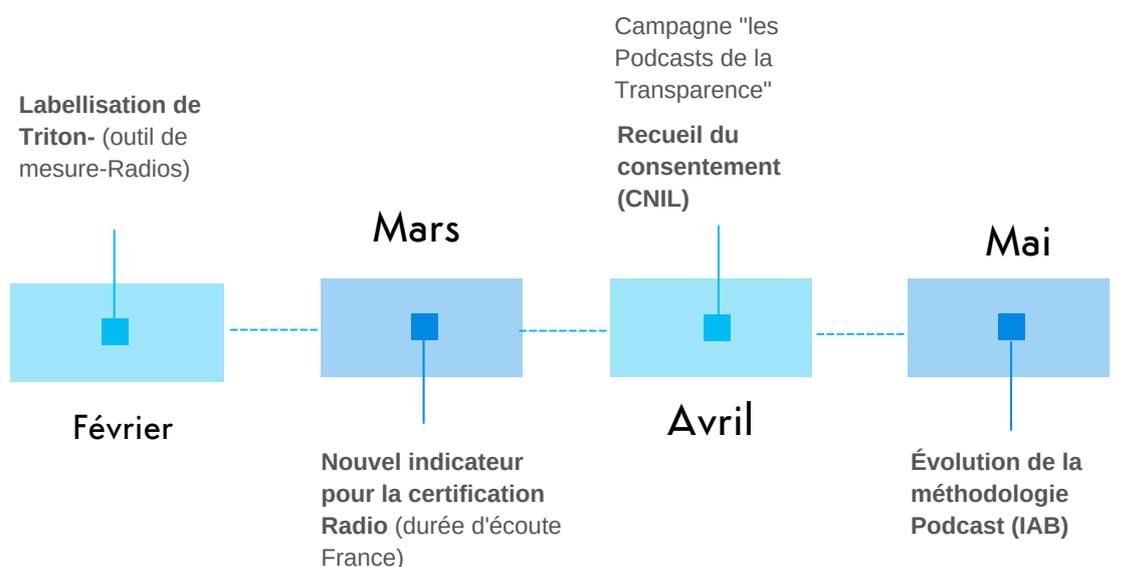


# BILAN DES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES 2021

## Actualités sur l'année 2021





# SITES ET APPLICATIONS

## Les chiffres clés

607

Sites contrôlés sur l'année 2021

168

Applis contrôlées sur l'année 2021

## 2 thématiques en forte progression sur 2021



Le sport

+31% de visites vs 2020



la météo

+28% de visites vs 2020

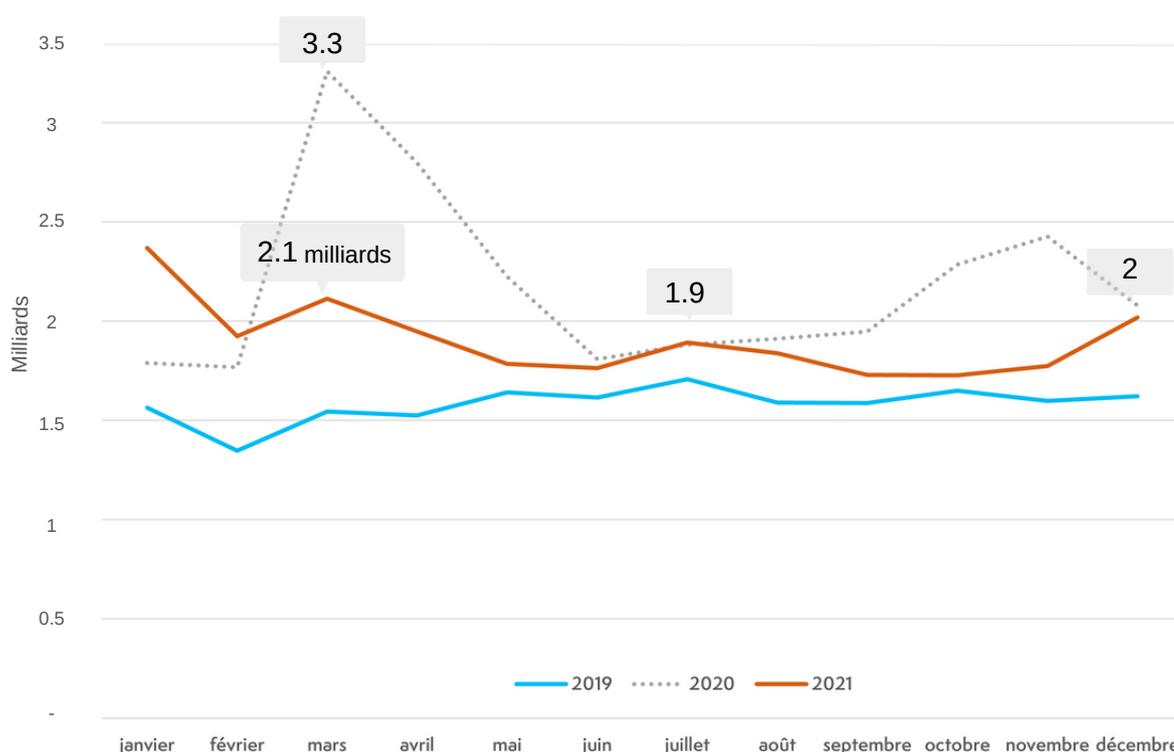
sur le périmètre des sites et applis toutes thématiques confondues à périmètre constant.

## Focus sur les Sites et Applis d'Actus et Information Généraliste

Les Sites et Applis d'actualités et Information ont capté plus de 22 milliards de visites en 2021.

Suite à une année exceptionnelle, la consultation des Sites et des Applications des grands Médias français reste à un niveau bien supérieur à l'avant Covid19 et se maintient.

Sites et Applis : Actus et Info Généraliste (visites mensuelles depuis 2019)



## TOP 10 Sites d'Actus et d'information généraliste

	SITES	VISITES SUR L'ANNÉE 2021	MOYENNE DES VISITES PAR MOIS SUR L'ANNÉE 2021
1	LeFigaro.fr	1 820 573 673	151 714 473
2	Ouest-France.fr	1 677 527 599	139 793 967
3	Franceinfo.fr	1 652 823 765	137 735 314
4	Bfmtv.com	1 541 878 412	128 489 868
5	LeMonde.fr	1 336 914 847	111 409 571
6	LeParisien.fr	1 000 505 172	83 375 431
7	20Minutes.fr	947 735 947	78 977 996
8	Actu.fr	933 965 215	77 830 435
9	LaDepeche.fr	629 448 924	52 454 077
10	Boursorama.com	534 368 486	44 530 707

Source ACPM année 2021

## TOP 10 des Applis d'Actus et d'information généraliste

	APPLIS	VISITES SUR L'ANNÉE 2021	MOYENNE DES VISITES PAR MOIS SUR L'ANNÉE 2021
1	Le Monde	526 059 946	43 838 329
2	Le Figaro	373 467 360	31 122 280
3	Franceinfo	306 443 751	25 536 979
4	BFMTV	222 782 568	18 565 214
5	20 Minutes	195 748 602	16 312 384
6	France Inter	172 487 964	14 373 997
7	Ouest-France	152 798 894	12 733 241
8	Le Parisien	136 407 833	11 367 319
9	Le Point	96 415 204	8 034 600
10	RMC	88 635 054	7 386 255

Source ACPM année 2021



## RADIO

## Les chiffres clés

1.9

Milliard d'écoutes actives France sur l'année 2021  
 +2% par rapport à l'année 2020  
 +15% par rapport à l'année 2019

3.3

Millions d'heures d'écoute par jour en France sur  
 l'année 2021

1 854 radios\*

+79 en 2021

134

marques en 2021

\*Nombre de radios différentes certifiées  
 au moins une fois dans l'année

## 6 nouvelles marques Radio



## Outils labélisés



## Répartition du nombre de radios par durée d'écoute moyenne mensuelle en France

Plus d'une heure	7%
Entre 30 min et 1 heure	34%
Entre 10 minutes et 30 minutes	46%
Moins de 10 minutes	13%

Source ACPM année 2021

## Top 10 des Marques Radios les plus diffusées en digital en France sur l'année 2021

	MARQUES	ÉCOUTES ACTIVES* FRANCE	DURÉE D'ÉCOUTE* FRANCE (en h)	NOMBRE DE RADIO**
1	France Inter	326 729 220	161 486 597	1
2	RMC	231 858 297	104 685 141	1
3	Franceinfo	193 384 159	79 771 944	1
4	NRJ	161 710 492	80 244 028	594
5	FIP	119 166 722	95 939 996	9
6	Nostalgie	91 360 198	66 374 824	100
7	Skyrock	87 610 935	31 796 598	14
8	Chérie FM	69 244 707	52 834 320	78
9	France Culture	61 636 633	27 896 036	1
10	France Bleu	54 994 521	36 016 602	46

\*Total des écoutes et de la durée sur l'année 2021

\*\*nombre de radios moyen par mois

Source ACPM année 2021

## Top 10 des Radios avec les plus fortes progressions sur l'année 2021

	RADIO	ÉCOUTES ACTIVES FRANCE Moyenne mensuelle 2021	ÉVOL E.A.F* 2021 VS 2020 Moyenne mensuelle
1	RMC(*)	19 321 525	+ 2 787 009
2	France Inter(*)	27 227 435	+ 2 682 613
3	Franceinfo(*)	16 115 347	+ 2 232 292
4	Fip(*)	6 416 172	+ 1 116 585
5	Sud Radio(*)	1 043 107	+ 277 794
6	Chérie réunion	433 314	+ 225 670
7	Contact FM(*)	516 545	+ 207 719
8	Skyrock PLM	472 630	+ 205 914
9	Fip Groove	654 829	+ 177 910
10	Fip Rock	708 495	+ 154 757

\*Écoutes Actives France

Source ACPM année 2021



# PODCASTS

## Les chiffres clés

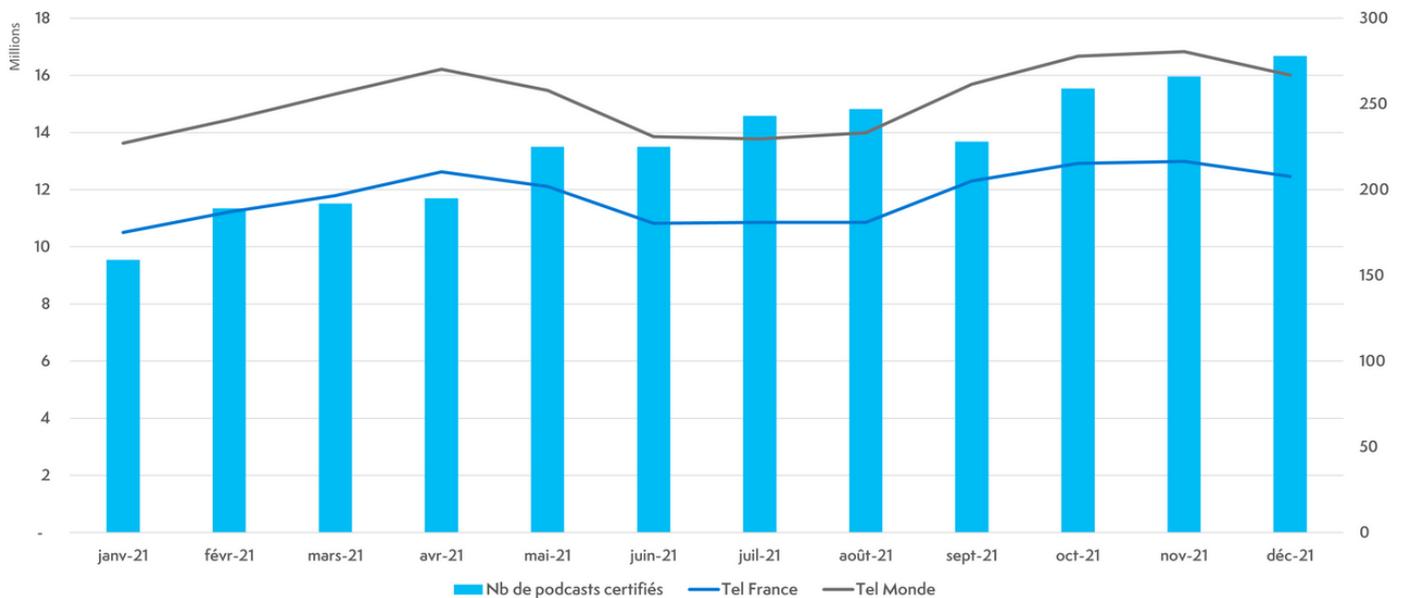
**278**

Podcasts sur l'année 2021  
+122 podcasts

**181**

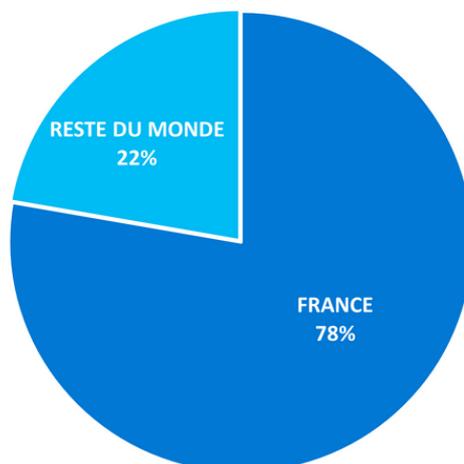
Millions de téléchargements sur  
l'année 2021

## Évolution du nombre de podcasts et des téléchargements certifiés



Source ACPM année 2021

## Répartition France / Etranger 2021

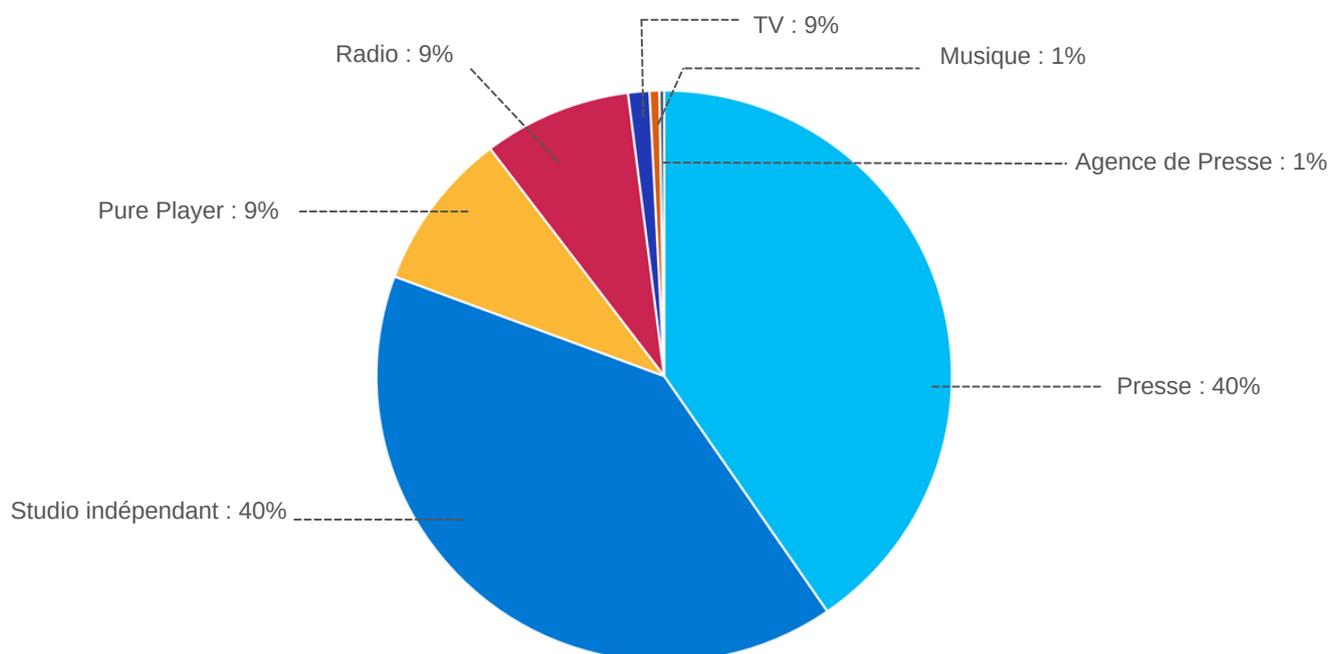


Source ACPM année 2021



# PODCASTS

## Les secteurs d'activités des éditeurs de Podcasts



Source ACPM année 2021

## Top 10 des catégories de Podcasts les plus téléchargés sur l'année 2021

	CATÉGORIE	SOMME DES TÉLÉCHARGEMENTS MONDE	NOMBRE DE* PODCASTS	MEILLEUR PODCAST DE LA CATÉGORIE
1	Culture et Société	34 814 968	565	Transfert
2	Education	34 295 781	160	Culture Générale
3	Actualités	23 179 490	262	Code source
4	Forme et Santé	15 936 322	197	Métamorphose
5	Famille	15 912 408	129	Bliss-Stories
6	Sciences	10 957 394	85	Sciences
7	Humour	9 757 271	120	Mourir Moins Con
8	Sports	6 862 774	269	Big 5
9	Criminologie	6 788 947	72	Crimes • Histoires Vraies
10	Affaires	6 499 581	167	Economie

\*Il s'agit de la moyenne mensuelle  
Source ACPM année 2021

## TOP 10 des Podcasts les plus téléchargés sur l'année 2021

	PODCAST	MARQUE	TÉLÉCHARGEMENTS FRANCE Moyenne mensuelle 2021
1	Culture Générale	Choses à savoir	1 373 806
2	Transfert	Slate	720 222
3	Bliss-Stories	Bliss-Stories	557 376
4	Code source	Le Parisien	419 954
5	La Story	Les Echos	419 571
6	Sur le fil	AFP Audio	418 028
7	Métamorphose, éveille ta conscience !	Métamorphose	386 453
8	Mythes et Légendes	Quelle Histoire	370 740
9	Sciences	Choses à savoir	365 617
10	Le Coeur sur la table	Binge Audio	350 195

Source ACPM année 2021

## TOP 10 des Marques de Podcasts les plus téléchargées sur l'année 2021

	MARQUE	TÉLÉCHARGEMENTS FRANCE Moyenne mensuelle 2021	NOMBRE DE PODCASTS Moyenne mensuelle 2021
1	Choses à savoir	3 159 996	15
2	Binge Audio	1 271 919	12
3	Slate	987 338	15
4	Bababam	773 343	13
5	L'équipe	675 172	23
6	Studio Minuit	619 446	16
7	Louie Media	575 078	10
8	Bliss-Stories	557 376	1
9	Les Echos	423 392	4
10	Le Parisien	419 954	1

Source ACPM année 2021

# ACPM

## LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la réglementation de la publicité sur Internet : Digital Ad Trust Label, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.



### CONTACT ACPM FREQUENTATION :

frequentation@acpm.fr | acpm.fr | 01.43.12.85.30 |  
44 rue Cambronne 75015 Paris