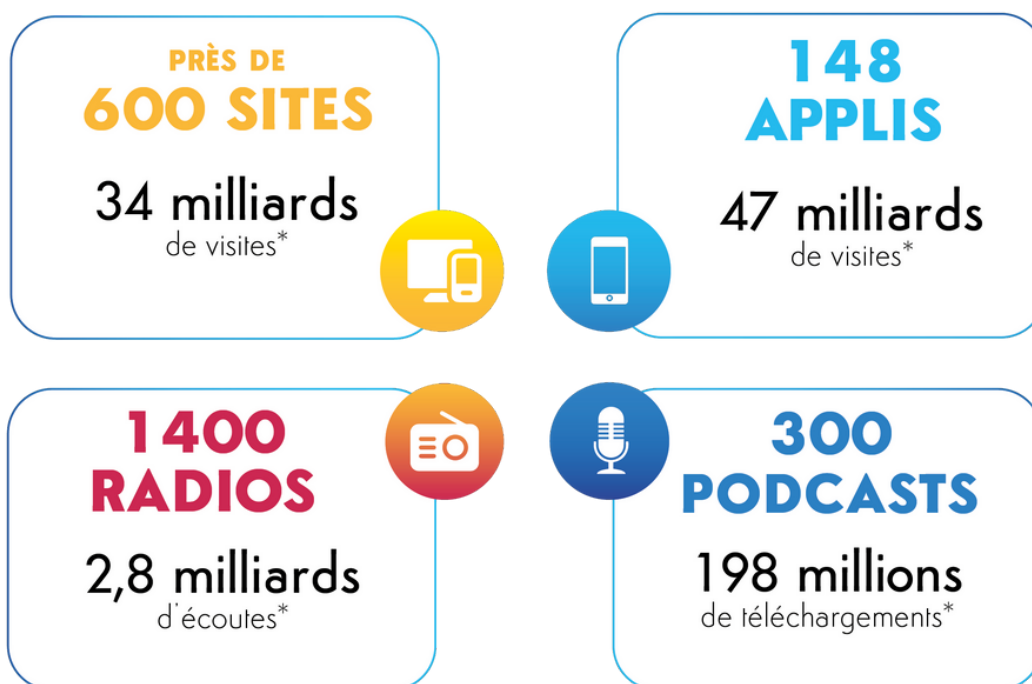


BILAN DES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES 2022

L'ACPM certifie la fréquentation des supports digitaux des marques de Presse et des marques Médias depuis plus de 20 ans. Cela représente aujourd'hui plus de **2400 supports certifiés tous les mois**.



*Chiffres annuels monde

Depuis avril 2022, la CNIL reconnaît le statut de «sous-traitant» de la donnée personnelle de l'ACPM, qui lui permet de continuer de manière exceptionnelle à recevoir les logs de la part des outils de mesure labellisés, renforçant ainsi son rôle essentiel de tiers certificateur des médias.

En 2022, le CESP a audité pour la première fois le dispositif de labellisation des outils de mesure et de la certification des données de fréquentation des sites et des applications.

SITES ET APPLICATIONS

LES CHIFFRES CLÉS SUR 2022

594

Sites contrôlés sur 2022

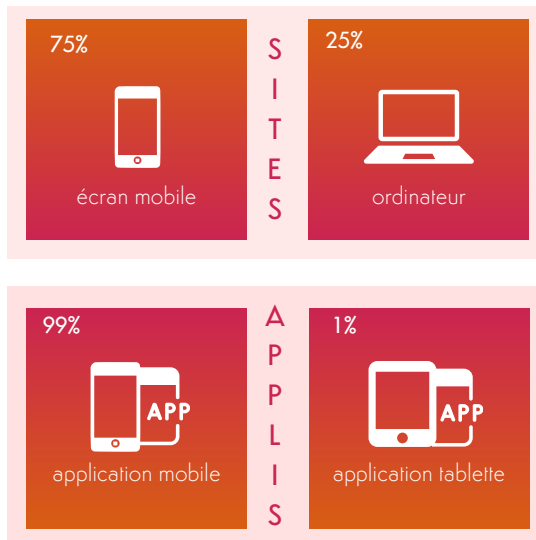
148

Applications contrôlées sur 2022

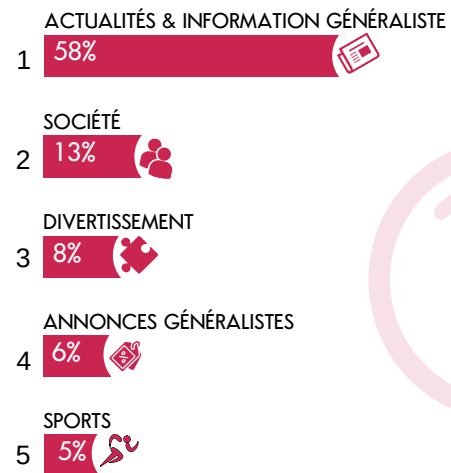
223

Millions de visites sont traitées tous les jours par l'ACPM.

RÉPARTITION PAR DEVICE DU TRAFIC CONTRÔLÉ

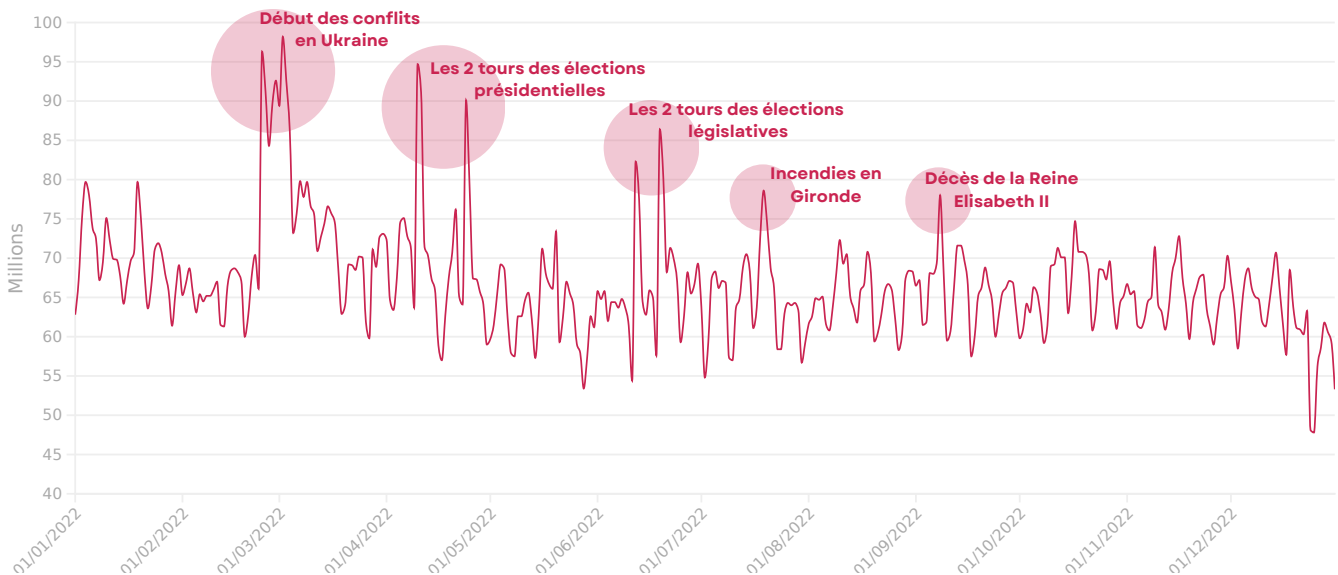


TOP 5 DES THÉMATIQUES DES SITES*



*En % de visites monde année 2022

ÉVOLUTION DES VISITES DES SITES & APPLICATIONS D'ACTUALITÉS & INFORMATION GÉNÉRALISTE JOUR PAR JOUR EN 2022



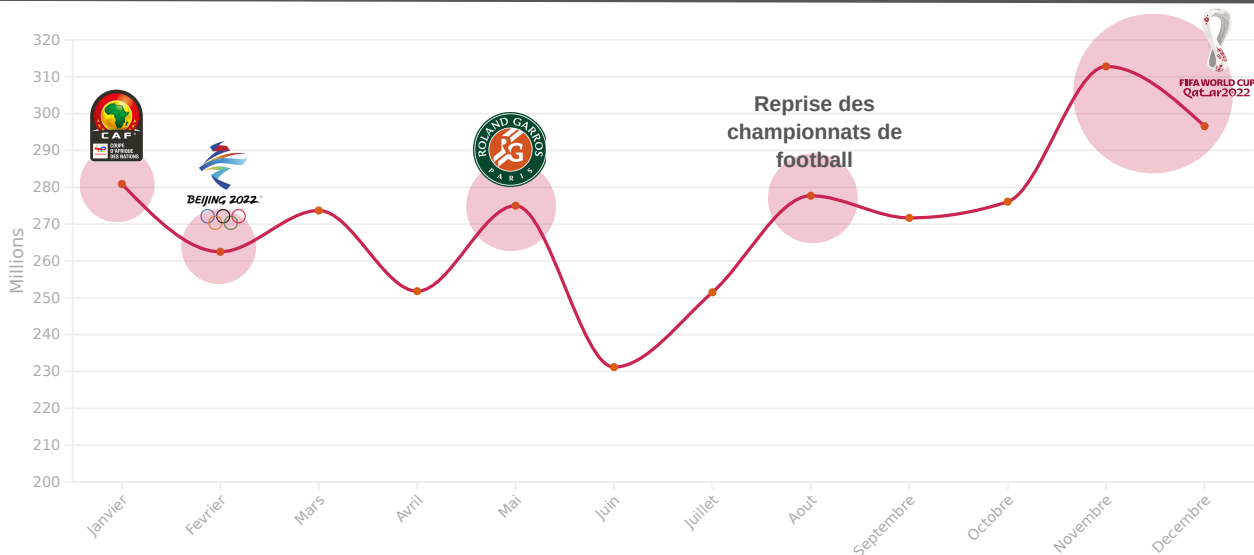
SITES ET APPLICATIONS

TOP 10 DES SITES ET APPLICATIONS EN 2022

MARQUES NUMÉRIQUES	TOTAL ↓ Visites totales annuelles	VISITES SITES Visites totales annuelles	VISITES APPLIS Visites totales annuelles	
1	Snapchat	37 388 266 030	NC	37 388 266 030
2	Leboncoin	5 303 459 950	201 7350 492	3 286 109 458
3	L'Equipe	2 323 143 806	1 071 496 418	1 251 647 388
4	Le Figaro	2 316 868 836	1 918 307 969	398 560 867
5	Le Monde	2 137 954 610	1 588 772 225	549 182 385
6	Franceinfo	2 110 270 058	1 734 212 792	376 057 266
7	Télé Loisirs	1 951 750 578	1 378 370 001	573 380 577
8	Ouest-France	1 920 284 112	1 751 693 773	168 590 339
9	BFMTV	1 877 951 053	1 637 656 289	240 294 764
10	20Minutes	1 203 522 665	1 013 158 048	190 364 617

NC : Non Contrôlé

ÉVOLUTION DES VISITES DES SITES ET APPLICATIONS DE SPORT EN 2022



LES OUTILS LABELLISÉS



RADIOS

LES CHIFFRES CLÉS EN 2022

2,8

Milliards d'écoutes actives Monde

Nombre de radios certifiées en moyenne par mois

1 400

5,2

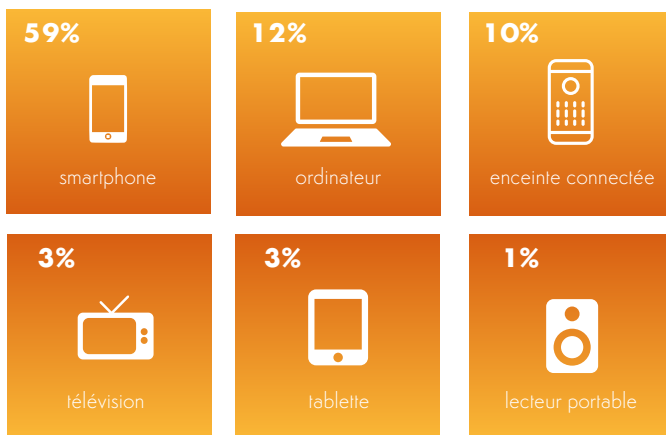
Millions d'heures d'écoute par jour dans le Monde

Progression de la durée d'écoute Monde en 2022 vs 2021*

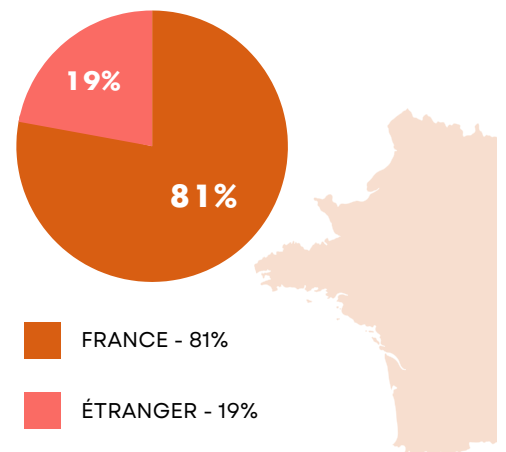
*A périmètre constant

+ 9%

RÉPARTITION PAR DEVICE*



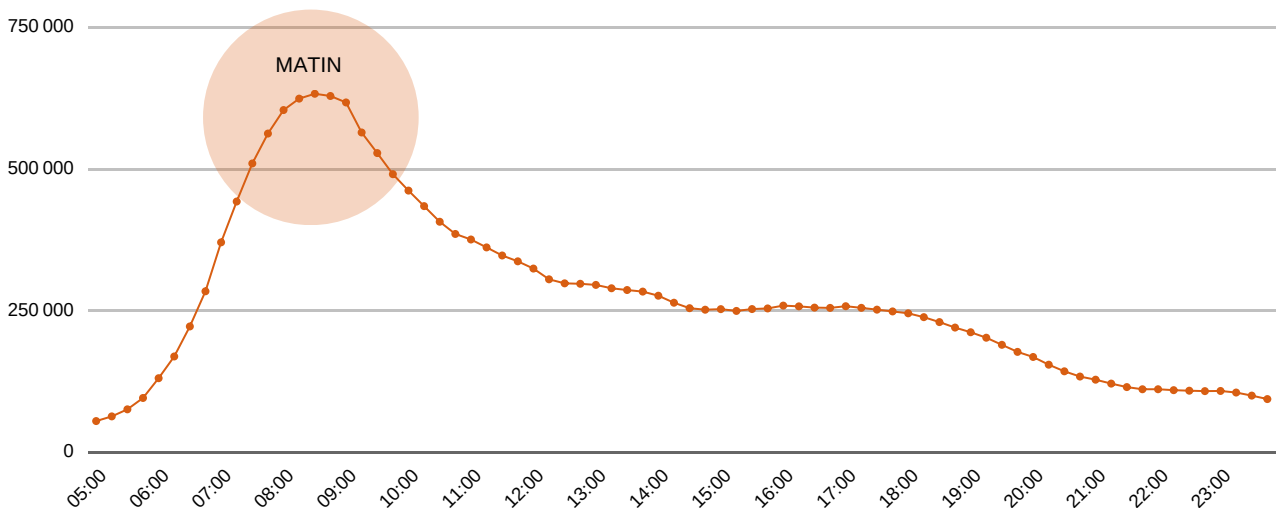
RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE*



12% des écoutes ne sont pas qualifiables et restent inconnus.
*SOURCE : décembre 2022 sur les écoutes actives Monde.

*SOURCE : données annuelles 2022 sur les écoutes actives.

COURBES DES ÉCOUTES SUR UNE JOURNÉE (MOYENNE LUNDI-VENDREDI)*



*SOURCE : Ecoutes Actives France sur la moyenne lundi-vendredi des 65 radios les plus écoutées. (14 au 18 novembre 2022)

RADIOS

TOP 10 DES RADIOS LES PLUS ÉCOUTÉES EN DIGITAL EN 2022

	RADIOS	ÉCOUTES ACTIVES FRANCE Moyenne mensuelle ↓	DURÉE D'ÉCOUTE MOYENNE FRANCE	PART DES ÉCOUTES FRANCE
1	France Inter(*)	29 784 251	35min 23sec	87%
2	RMC(*)	22 161 852	34min 12 sec	87%
3	Franceinfo(*)	19 172 364	29min 44sec	80%
4	RTL(*)	15 860 496	49min 09 sec	89%
5	NRJ(*)	10 205 065	43min 51sec	87%
6	Nostalgie(*)	6 508 485	1h 03min 45sec	88%
7	Fip(*)	5 954 918	1h 03min 23 sec	72%
8	France Culture(*)	5 326 460	32min 55sec	82%
9	Skyrock(*)	4 888 271	32min 21sec	87%
10	Chérie FM(*)	4 743 446	1h 06min 59sec	82%

(*) : il s'agit des radios dont le flux identique à celui de station FM diffusée sur les ondes au même moment (Simulcast)

TOP 10 DES PLUS FORTES ÉVOLUTIONS DES MARQUES RADIOS

	MARQUES RADIO	ÉVOLUTION DES ÉCOUTES ACTIVES FRANCE VS. 2021 Moyenne mensuelle ↓	ÉCOUTES ACTIVES FRANCE Moyenne mensuelle	NOMBRES DE RADIOS
1	RMC	3 187 438	22 508 963	2
2	FranceInfo	3 057 018	19 172 364	1
3	Franceinter	2 556 816	29 784 251	1
4	Nostalgie	1 254 047	8 867 397	106
5	NRJ	1 022 067	14 498 076	567
6	Oui FM	491 213	1 894 448	20
7	France Bleu	350 971	4 933 847	46
8	Radio Orient	335 218	826 227	1
9	Sud Radio	316 688	1 359 794	1
10	Chérie FM	269 632	6 040 025	78

LES OUTILS LABELLISÉS

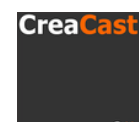
infomaniak

adswizz



CreaCast

SAOQTI



PODCASTS

LES CHIFFRES CLÉS EN 2022

305

Podcasts certifiés à l'ACPM*

Progression des téléchargements en 2022 vs. 2021**

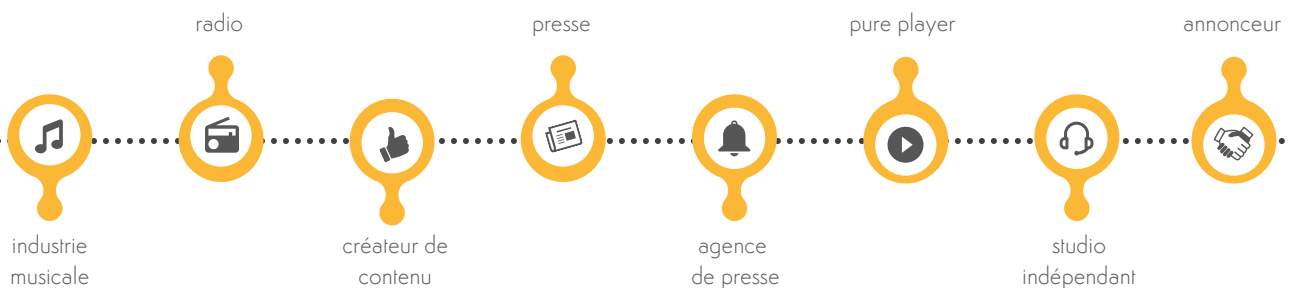
+16%

198

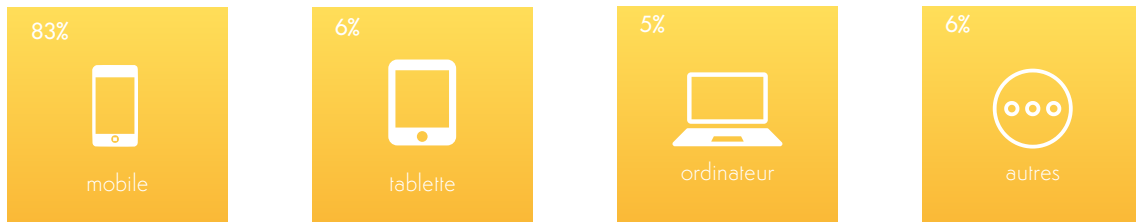
Millions de téléchargements de Podcasts

*sur les chiffres du S2 2022
**à périmètre constant

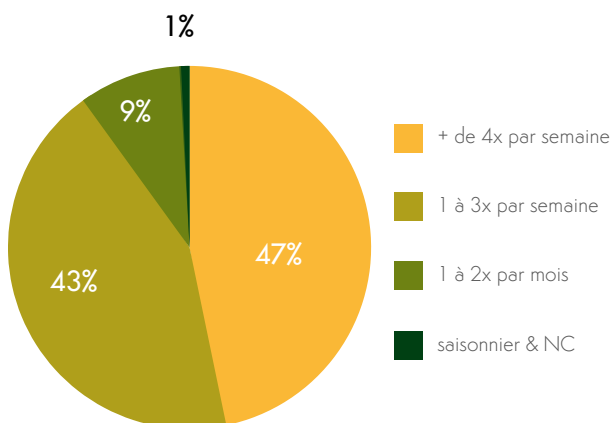
LES 8 SECTEURS D'ACTIVITÉS DU PODCAST



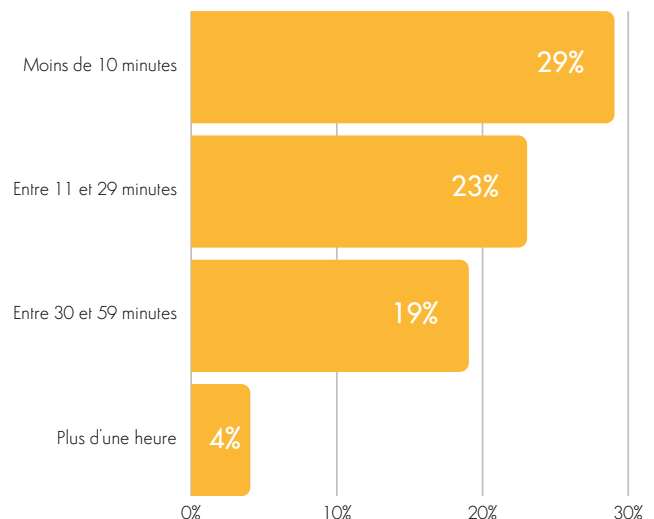
RÉPARTITION PAR DEVICE



RÉPARTITION DES TÉLÉCHARGEMENTS PAR PÉRIODICITÉ DE PUBLICATION



RÉPARTITION DES PODCASTS PAR DURÉE D'ÉPISODES*



Source : Téléchargements Monde Décembre 2022

*Non quantifiables : 25%
Source : Téléchargements Monde année 2022

PODCASTS

TOP 10 DES PODCASTS LES PLUS TÉLÉCHARGÉS EN 2022

	PODCASTS	MARQUES	TÉLÉCHARGEMENTS MONDE Moyenne mensuelle ↓	TYPOLOGIES
1	Les Actus du Jour	Hugo Décrypte	1 155 889	Replay
2	Transfert	Slate	1 127 459	Natif
3	Métamorphose, éveille ta conscience !	Métamorphose	925 590	Natif
4	Code Source	Le Parisien	747 739	Natif
5	La Story	Les Echos	710 635	Natif
6	Bliss-Stories	Bliss Stories	683 650	Natif
7	Montreux Comedy	Montreux Comedy	675 071	Natif
8	Crimes - Histoires Vraies	Studio Minuit	650 258	Natif
9	Le Cœur sur la table	Binge Audio	397 225	Natif
10	Sur le fil	AFP Audio	375 856	Natif

TOP 10 DES MARQUES PODCASTS LES PLUS TÉLÉCHARGÉES EN 2022

	MARQUES PODCAST	TÉLÉCHARGEMENTS MONDE Moyenne mensuelle ↓	NOMBRE D'ÉPISODES Moyenne mensuelle	NOMBRE DE PODCASTS
1	Binge Audio	1 511 200	2362	13
2	Slate	1 476 162	928	18
3	Studio Minuit	1 340 817	1466	16
4	Hugo Décrypte	1 180 000	453	3
5	Métamorphose	925 590	488	1
6	Louie Media	846 229	637	10
7	Le Parisien	747 739	779	1
8	Les Echos	713 237	1 063	4
9	Bliss Stories	683 650	193	1
10	L'Equipe	678 522	3373	23

LES OUTILS LABELLISÉS

DÉFINITIONS

SITES & APPLICATIONS

- **Site** : correspond à l'ensemble des supports ci dessous :

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

Visite site : Acte de consultation d'au moins une page du site Web effectué depuis un poste connecté par le biais d'un navigateur web ou d'un Terminal Mobile. Une absence d'activité sur le site dans un délai excédant trente minutes vaut pour fin de la Visite.

- **Application** : correspond à l'ensemble des supports ci dessous :

Application Mobile : correspond à un contenu éditorial et publicitaire, accessible uniquement depuis l'application et identifiée par un ou plusieurs programmes

téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène depuis un Téléphone Mobile. Les Applications Mobile sont adaptées aux différents environnements techniques des Smartphones et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

Application Tablette : correspond à un contenu éditorial et publicitaire, accessible uniquement depuis l'application et identifiée par un ou plusieurs programmes téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène depuis une Tablette Tactile. Les Applications Tablettes sont adaptées aux différents environnements techniques des Tablettes Tactiles et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

Visite : est l'acte de consultation d'une Application dédiée aux Téléphones Mobile et Tablettes effectué par un Visiteur Unique depuis son Téléphone Mobile ou sa tablette. Une absence d'activité sur cette Application Mobile dans un délai excédant trente minutes vaut pour fin de la Visite.

RADIOS

Radio : Cela peut être soit une radio déjà diffusée sur les ondes FM (Simulcast), soit une radio uniquement disponible en numérique

Marque radio : correspond à une ou plusieurs Radios appartenant à la même marque, c'est-à-dire qu'elles ont entre autres une ligne éditoriale commune.

Écoutes actives : Nombre d'Écoutes totales d'une Radio, ouverte depuis 30 secondes et moins de 23 heures, sur tous lieux de connexion (France + Étranger) et quel que soit le terminal utilisé (Web, Mobile, tablette, Box TV, agrégateurs, postes de radio numérique, etc.)

Durée d'Écoute totale : Nombre d'heures totales d'écoute, dans le cadre d'Écoutes actives, tous lieux de connexion (France + Étranger) et quel que soit le terminal utilisé.

Durée d'Écoute Moyenne : Durée moyenne d'Écoute d'une Radio par session d'Écoute Active.

PODCASTS

Podcast : Programme audio disponible en ligne pour une écoute à la demande. On distinguera :

- Les podcasts dits « replay » qui sont la mise à disposition de programmes préalablement diffusés sous une autre forme (ex : Programmes Radio).
- Les podcasts dits « natifs » ou « originaux » qui sont des programmes conçus pour être diffusés sous cette forme.

Marque : Une marque est un ensemble de Podcasts décliné sous la même marque, c'est à dire qu'ils ont, entre autres, une ligne éditoriale commune.

Téléchargement : il s'agit d'un indicateur retenu par l'ACPM pour la mesure de la diffusion des podcasts. Cela correspond au nombre de demandes de téléchargements de podcasts effectuées sur une période donnée (jour, semaine, mois) en vue d'une écoute par un auditeur, que ce soit selon une technologie de Streaming, Progressive Download ou via un Téléchargement complet sur le support numérique de l'auditeur. Pour le calcul de cet indicateur, il est demandé de supprimer les Demandes issues de requêtes effectuées par des robots ou via des erreurs de lecteurs audio/vidéo. Deux Demandes issues de requêtes serveurs et pouvant être identifiées comme effectuées par le même auditeur sur la même journée pour un même fichier source seront considérées comme une seule Demande de Téléchargement.

Épisode de Podcast : correspond à un contenu audio de type Podcast qui se matérialise par un fichier audio et des métadonnées.

MÉTHODOLOGIE

Pour chacune des certifications, les calculs sont effectués sur la moyenne annuelle 2022 en mois de présence. Sont présents dans ce bilan les supports numériques adhérents au 1 janvier 2023.

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la réglementation de la publicité sur Internet : Digital Ad Trust Label, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.



CONTACT

Mathilde Jehan, Caroline Jottras, Brittany Belle, David Coat

frequentation@acpm.fr | acpm.fr | 01 43 12 85 30 |
89 rue de Monceau 75008 Paris