



**Communiqué
de Presse**

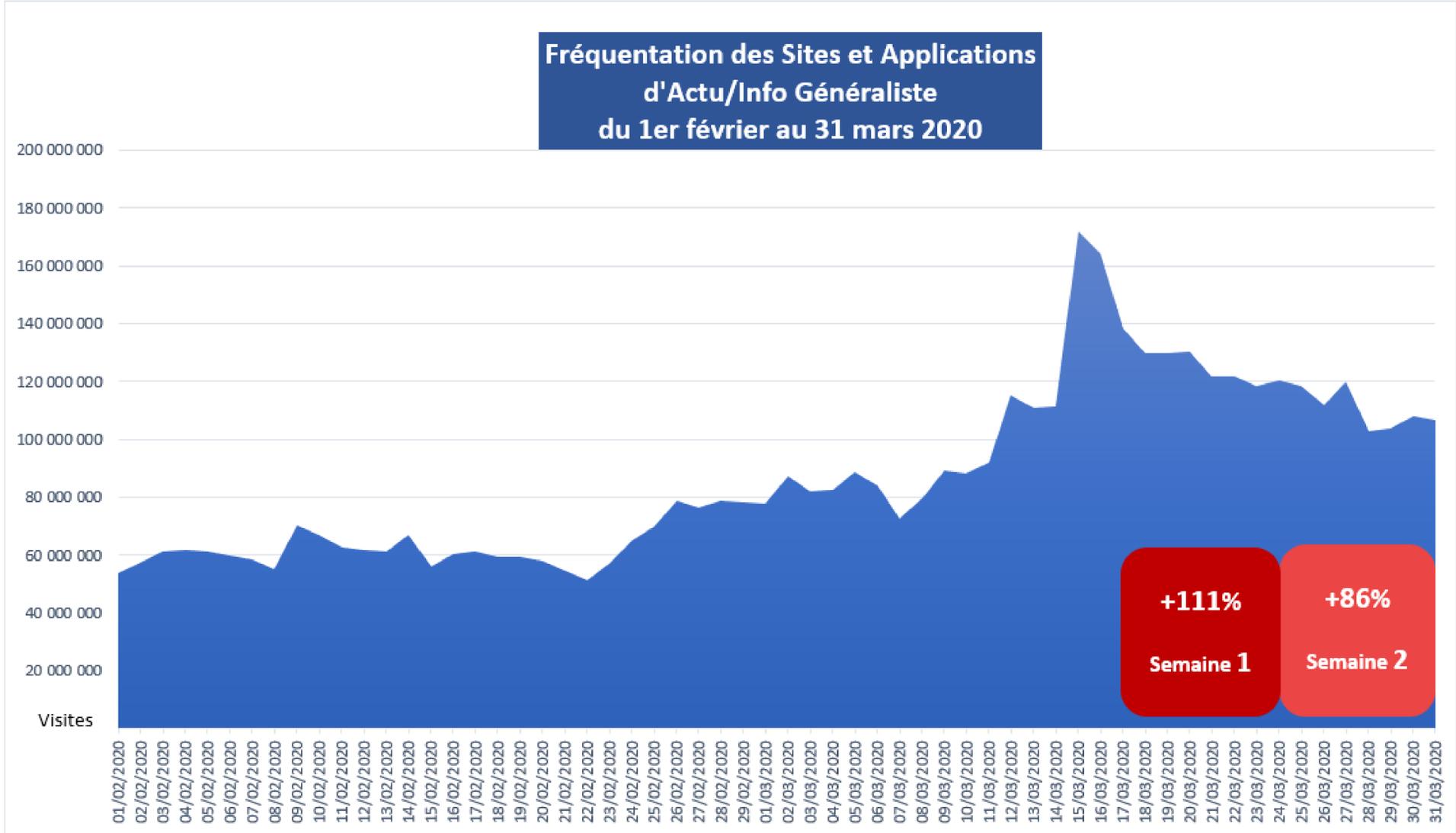
Paris,
Jeudi 2 avril
2020

Les Médias d'Information généraliste plébiscités à l'heure de la crise sanitaire

L'ACPM réexprime son soutien, sans faille, à l'ensemble de la filière Presse et des Médias en général.

Dans le but de saluer une nouvelle fois cette formidable mobilisation du secteur de l'Information, l'ACPM poursuit, jour par jour, l'analyse de la fréquentation massive des Sites et Applications d'actualités et d'Information généraliste durant la crise.

Actuellement dans la troisième semaine de confinement, on note que les deux premières semaines sont restées, après le pic du 15 et 16 mars, à des niveaux exceptionnels de fréquentation, le nombre de visites enregistrées chaque jour se situant au double d'un jour moyen, sur la centaine de supports étudiés.



L'étude a été menée sur les Sites (Fixes, Mobiles et AMP) et Applications (Mobiles et Tablettes) d'Actualités et d'Information généraliste du 1er février au 31 mars.

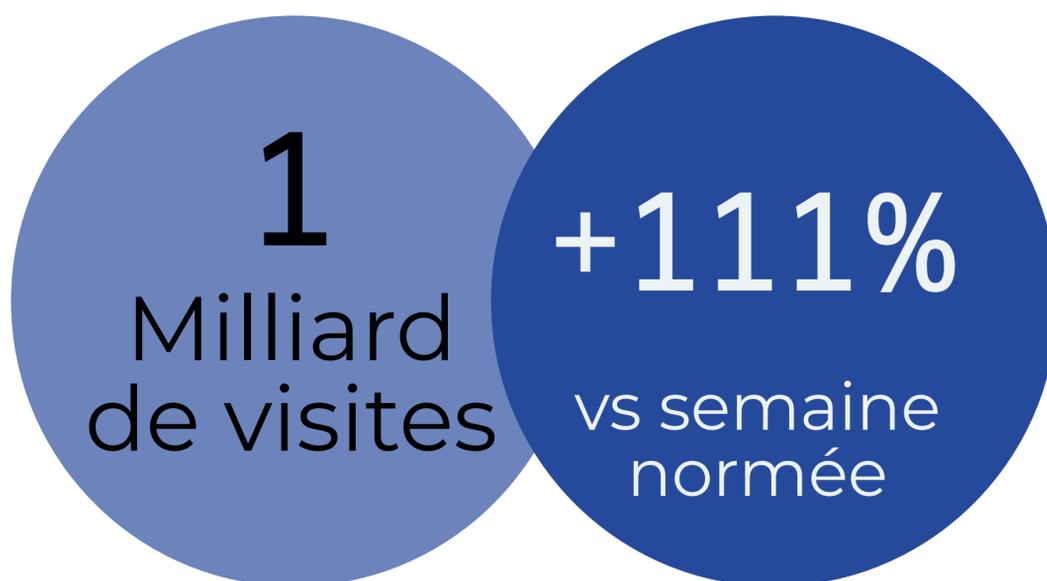
Source : ACPM OJD - Avril 2020

FOCUS Semaine 1 de confinement

Nous vous proposons, un focus sur la fréquentation des Sites et Applications d'Information généraliste sur les deux premières semaines de confinement.

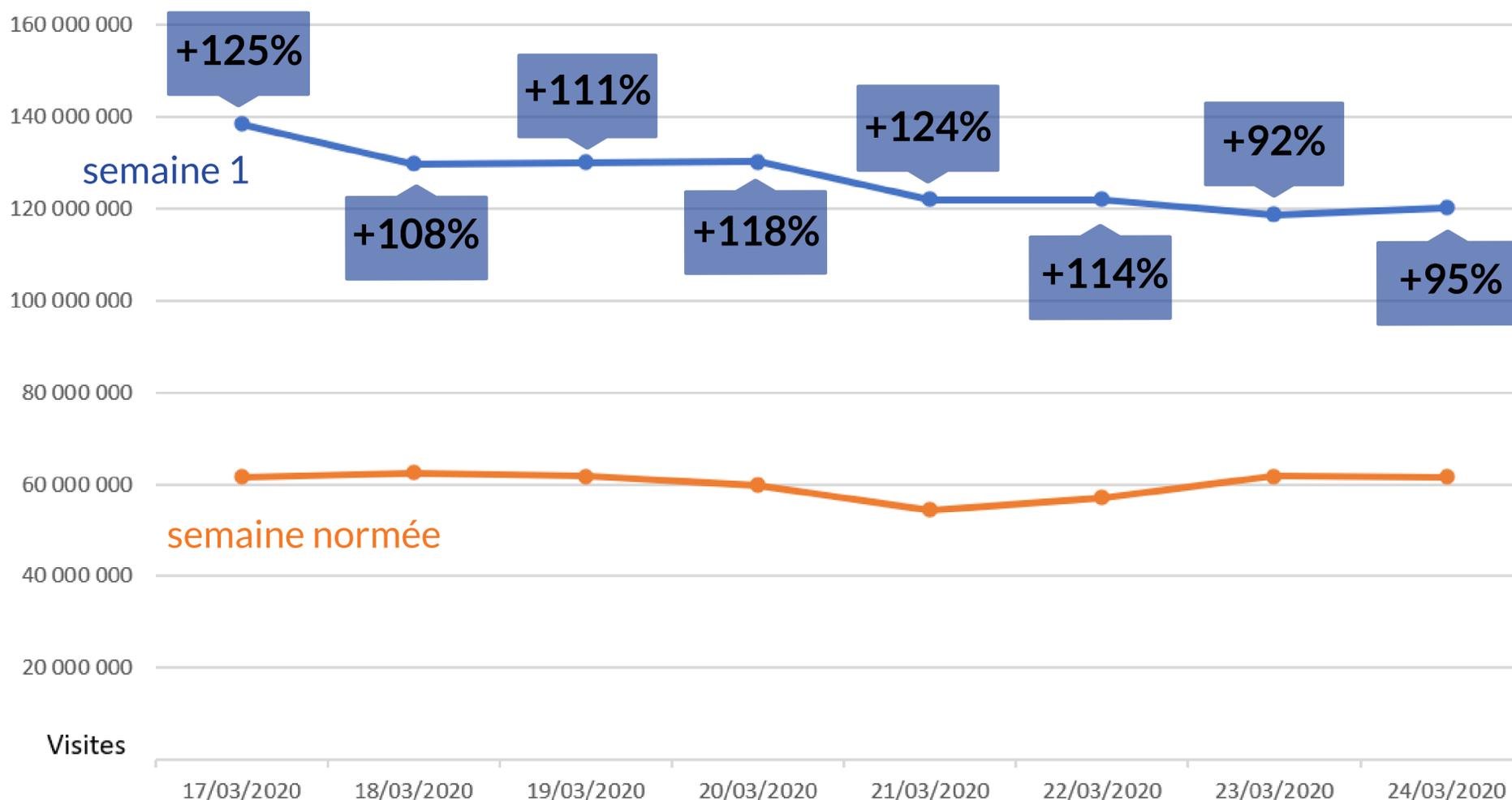
Fréquentation semaine 1

du mardi 17 mars au mardi 24 mars 2020



Détail de la fréquentation semaine 1 évolutions vs jours normés

du mardi 17 mars au mardi 24 mars 2020



Fréquentation des Sites et Applis unifiés

Visite : acte de consultation d'un support digital

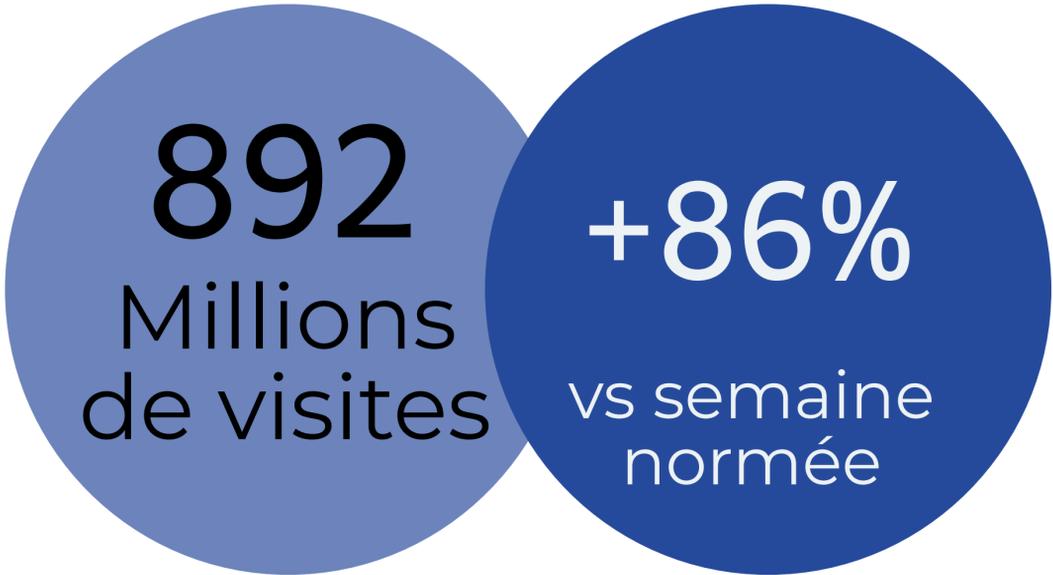
Sites unifiés : site fixe + site mobile + site AMP

Applis unifiées : application mobile + application tablette

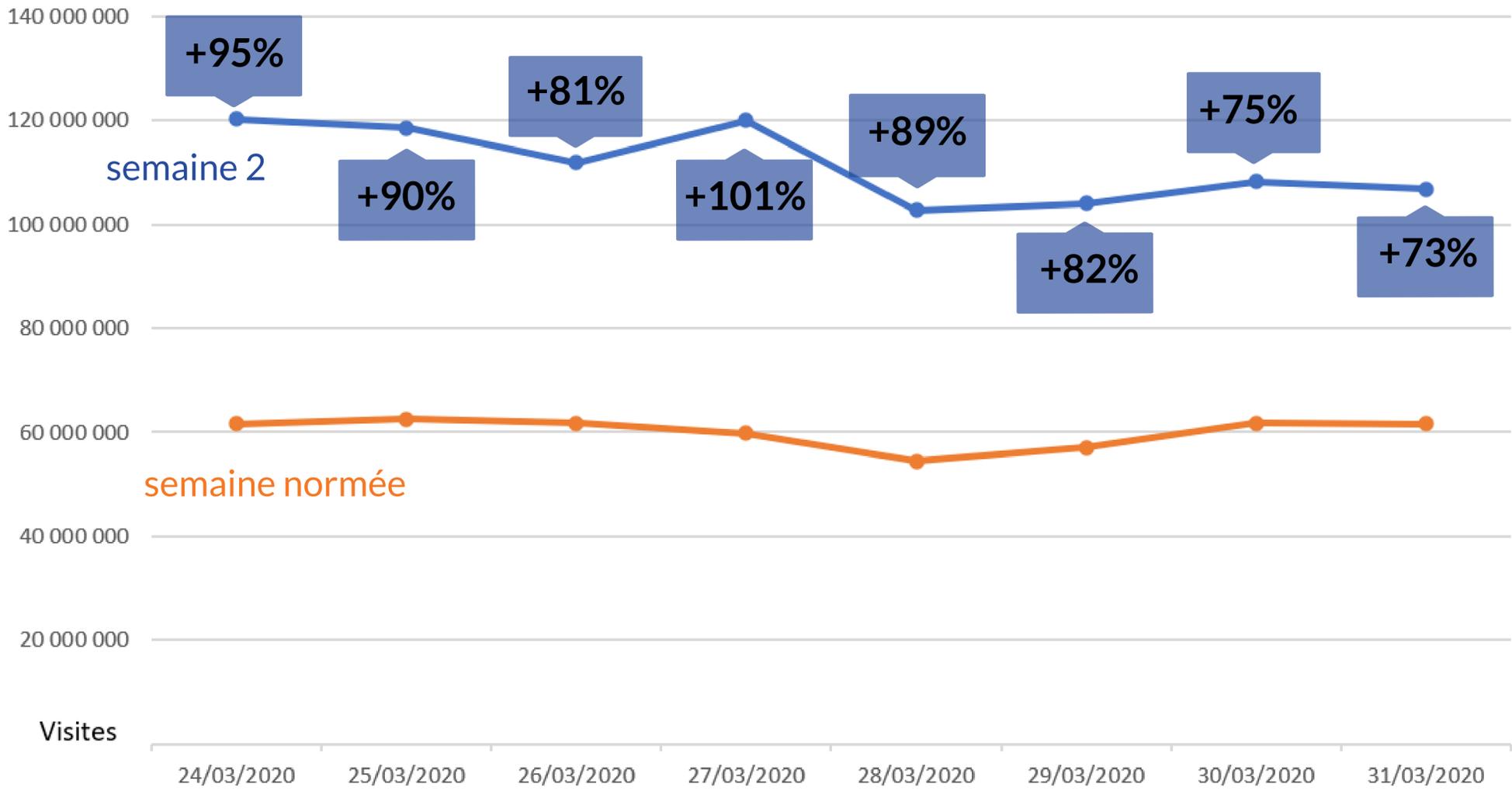
Semaine normée : moyenne des 5 semaines du 5 janvier au 8 février

Jour normé : moyenne des 5 jours des semaines du 5 janvier au 8 février

Fréquentation semaine 2
du mardi 24 mars au mardi 31 mars 2020



Détail de la fréquentation semaine 2
évolutions vs jours normés
du mardi 24 mars au mardi 31 mars 2020



Fréquentation des Sites et Applis unifiés
Visite : acte de consultation d'un support digital
Sites unifiés : site fixe + site mobile + site AMP
Applis unifiées : application mobile + application tablette
Semaine normée : moyenne des 5 semaines du 5 janvier au 8 février
Jour normé : moyenne des 5 jours des semaines du 5 janvier au 8 février



A propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a été créée en décembre 2015 suite à la fusion d'AudiPresse et de l'OJD.

Le Conseil d'Administration, l'organe de direction de l'ACPM, est composée des représentants de la presse magazine pour le SEPM, de la presse quotidienne nationale pour le SPQN, de la presse quotidienne régionale pour l'UPREG, de la presse gratuite d'information pour l'APGI, de la presse d'information spécialisée pour le FNPS, de la presse hebdomadaire régionale pour l'AEPHR, des utilisateurs agences média et annonceurs pour le CRTM et des publishers hors presse papier.

Contacts

Jean-Paul Dietsch, Directeur Général Adjoint ACPM, Jean-paul.dietsch@acpm.fr
Mélanie Fernandez, Responsable des activités numériques, Melanie.fernandez@acpm.fr

Téléphone: 01 43 12 85 30
Site : Acpm.fr