

BILAN CERTIFICATION NUMÉRIQUE 2024

Paris, le 28 janvier 2025

L'ACPM certifie la fréquentation des supports digitaux des marques de Presse et des marques Médias depuis plus de 20 ans. Cela représente **aujourd'hui près de 285 marques** médias réparties sur **724 supports certifiés**.

En 2024, la fréquentation des marques numériques enregistre **plus de 90 milliards de visites**, soit une progression de **7,3% par rapport à 2023**.



573
Sites
contrôlés

36
MILLIARDS
de visites*



151
Applications
contrôlées

54
MILLIARDS
de visites*

*Chiffres annuels Monde

FOCUS 2024



LA DONNÉE QUOTIDIENNE ACCESSIBLE POUR TOUS !

L'ACPM met à disposition de l'ensemble des sites et applications médias, dont les mesures sont certifiées chaque mois, la fréquentation quotidienne à J+1 de leurs supports digitaux, pour l'ensemble des marques numériques adhérentes.

Ce nouveau service permet à tous les médias certifiés ACPM de suivre les performances de tout l'écosystème contrôlé et permettent aux médias de réaliser de la veille et des analyses beaucoup plus fines.

LES CHIFFRES CLÉS 2024



+7,3%

Évolution des visites sites et apps vs 2023 à périmètre constant.

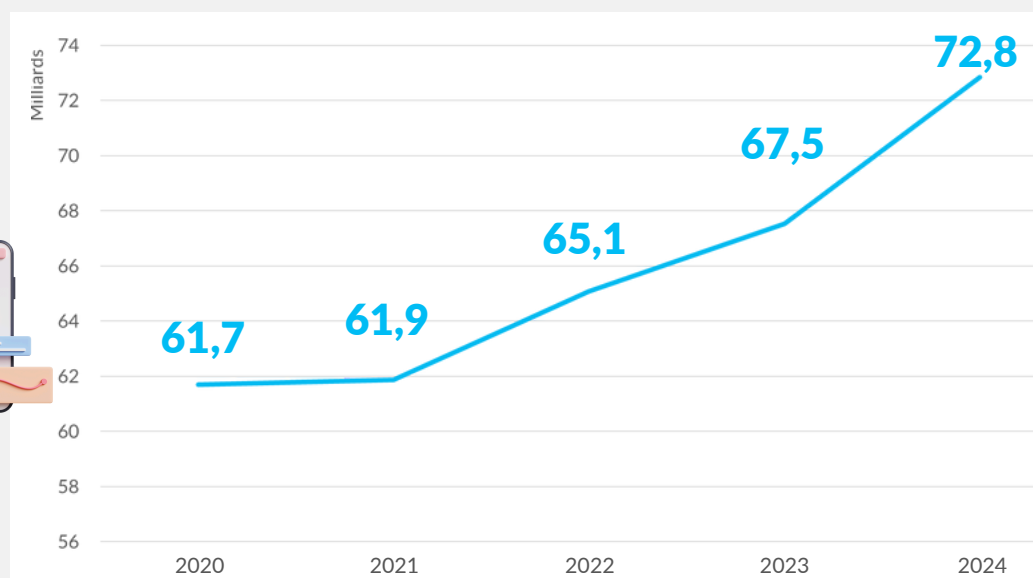
93%* Part de mobilité sur l'année

244 Millions de visites sont traitées tous les jours par l'ACPM.

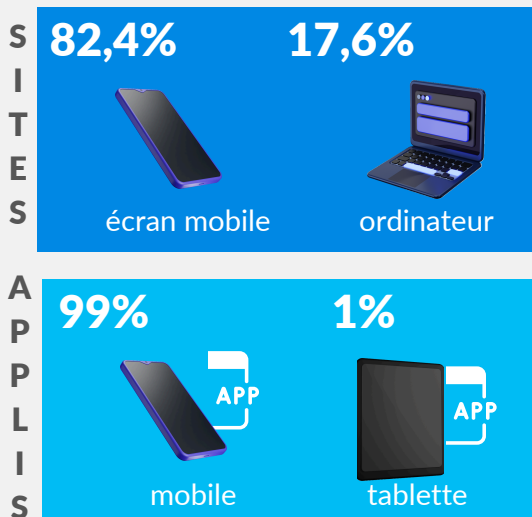
*Visites Sites Mobiles + Visites AMP + Visites Applications Mobiles + Visites Applications Tablettes

ÉVOLUTION DES VISITES DES SITES & APPLICATIONS (EN MILLIARDS)

Périmètre constant

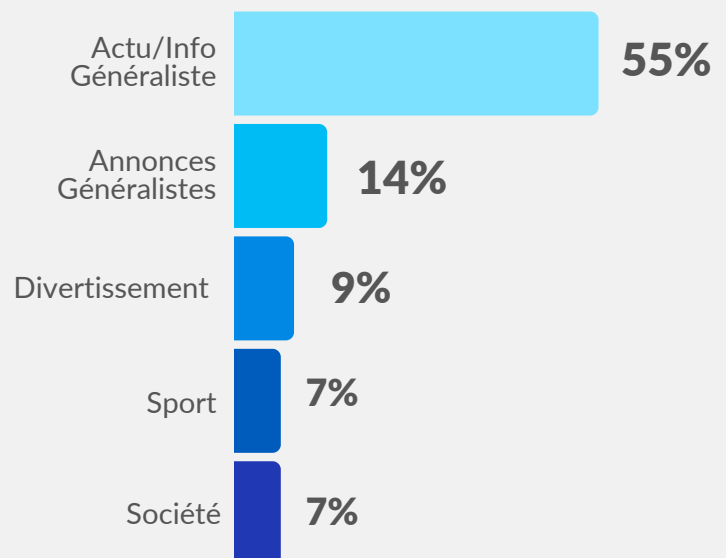


RÉPARTITION PAR TERMINAL DU TRAFIC CONTRÔLÉ



TOP 5 DES THÉMATIQUES*

En % de visites Monde



*Hors Portail communautaire : Snapchat

FOCUS THÉMATIQUE : ACTUALITÉS ET INFORMATION GÉNÉRALISTE

En 2024, l'actualité a été particulièrement dense, portée par les grands événements sportifs, notamment les Jeux Olympiques de Paris, ainsi qu'une actualité politique forte (dissolution, élections législatives, élection américaine...) qui ont fortement stimulé la fréquentation des marques numériques.

TOP 10 DES MARQUES NUMÉRIQUES ACTUALITÉS ET INFORMATION GÉNÉRALISTE EN 2024

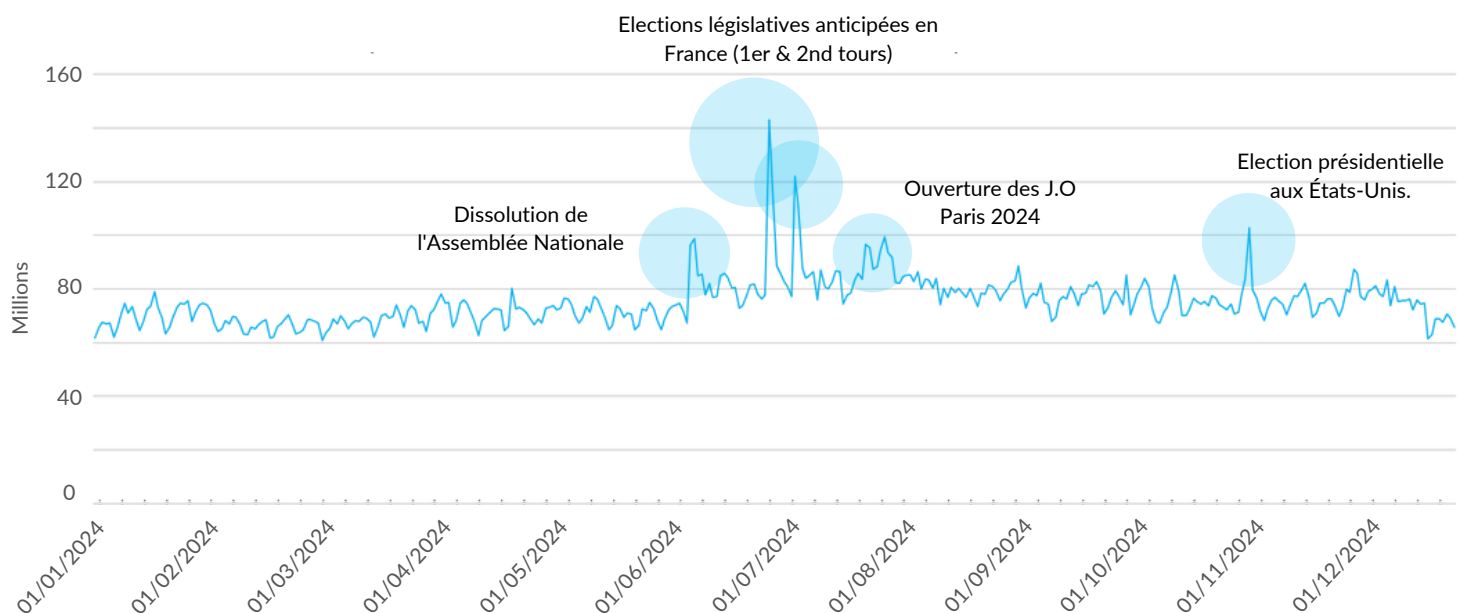
Visites Monde

Marques numériques	TOTAL 	VISITES SITES	VISITES APPLIS
 Franceinfo	2 607 492 125	2 193 603 142	413 888 983
 Le Figaro	2 539 835 737	2 027 979 818	511 855 919
 Le Monde	2 305 780 305	1 684 614 458	621 165 847
 Ouest-France	2 218 755 603	1 992 272 672	226 482 931
 BFMTV	1 974 666 228	1 763 220 546	211 445 682
 Actu.fr	1 346 673 025	1 346 673 025	NC
 Le Parisien	1 105 112 297	970 023 786	135 088 511
 20 Minutes	984 186 744	841 964 494	142 222 250
 La Dépêche	929 649 579	885 146 610	44 502 969
 Midi Libre	709 236 604	672 823 037	36 413 567

NC : Non Contrôlé







ÉVOLUTION DES VISITES DES SITES & APPLICATIONS D'ACTUALITÉS & INFORMATION GÉNÉRALISTE JOUR PAR JOUR EN 2024

Visites Monde



TOP 5 DES MARQUES NUMÉRIQUES ÉCONOMIE, FINANCE ET JURIDIQUE EN 2024




Visites Monde

	Marques numériques	TOTAL 	VISITES SITES	VISITES APPLIS
1	 Boursorama	1 107 060 180	512 195 038	594 865 142
2	 Capital	326 525 659	326 525 659	NC
3	 Les Echos	319 298 206	27 6711 321	42 586 885
4	 La Tribune	64 814 100	64 514 414	299 686
5	 Challenges	54 205 314	52 573 621	1 631 693

NC : Non Contrôlé

TOP 5 DES MARQUES NUMÉRIQUES DE SPORT EN 2024

Visites Monde

	Marques numériques	TOTAL 	VISITES SITES	VISITES APPLIS
1	 L'Équipe	2 273 913 318	914 363 441	1 359 549 877
2	 Footmercato	682 961 680	453 153 409	229 808 271
3	 Rugbyrama	235 814 803	160 634 655	75 180 148
4	 Sports.fr	198 886 503	198 886 503	NC
5	 Auto Infos	7 799 802	7 799 802	NC

NC : Non Contrôlé



OUTILS LABELLISÉS



SITES & APPLICATIONS

Site : correspond à l'ensemble des supports ci dessous

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

Visite Sites : Acte de consultation d'une ou d'un ensemble de pages d'un ou plusieurs sites web effectué par un périphérique connecté. Une absence de consultation de nouvelles pages sur ce site web dans un délai excédant 30 minutes vaut pour fin de la visite.

Part des mobilités : *Visites Sites Mobiles + Visites AMP + Visites Application Mobile + Visites Application Tablette / Visites totales

Application : correspond à l'ensemble des supports ci dessous

Application Mobile : correspond à un contenu éditorial et publicitaire, accessible uniquement depuis l'application et identifiée par un ou plusieurs programmes téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène depuis un Téléphone Mobile. Les Applications Mobile sont adaptées aux différents environnements techniques des Smartphones et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

Application Tablette : correspond à un contenu éditorial et publicitaire, accessible uniquement depuis l'application et identifiée par un ou plusieurs programmes téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène depuis une Tablette Tactile. Les Applications Tablettes sont adaptées aux différents environnements techniques des Tablettes Tactiles et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

Visite Applications : est l'acte de consultation d'une Application dédiée aux Téléphones Mobile et Tablettes effectué par un Visiteur Unique depuis son Téléphone Mobile ou sa tablette. Une absence d'activité sur cette Application Mobile dans un délai excédant trente minutes vaut pour fin de la Visite.

Part de Mobilité : Visites Sites Mobiles + Visites AMP + Visites Application Mobile + Visites Application Tablette / Visites totales

Groupe web : Un Groupe web correspond à plusieurs sites web ou marques placés sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Marque Numérique : correspond à l'agrégation des supports d'une ou plusieurs Marques, le nom de la Marque Numérique correspond au nom de la Marque principale. Des Marques secondaires peuvent intégrer le périmètre de la Marque Numérique si les conditions énoncées dans ce règlement sont respectées.

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACTS

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | frequentation@acpm.fr

89 rue de Monceau 75008 Paris