

SPÉCIAL 1ER TOUR ÉLECTIONS LÉGISLATIVES

Paris, le 3 juillet 2024

Les sites et applications d'actualités et d'information généraliste ont enregistré **260 millions de visites** le dimanche 30 juin et le lundi 1er juillet, suite aux résultats du premier tour des élections législatives en France.

DIMANCHE 30 JUIN

143 M

Visites totales

+48%

vs. dimanche 9 juin
des Européennes

152

Marques
Numériques

LUNDI 1ER JUILLET

117 M

Visites totales

+18%

vs lundi 10 juin
des Européennes

152

Marques
Numériques

TOP 20 DES MARQUES NUMÉRIQUES D'ACTUALITÉS ET D'INFORMATION GÉNÉRALISTE LES PLUS VISITÉES

Marques Numériques		VISITES TOTALES dim 30 juin + lundi 1er juillet	ÉVOLUTION vs. élections européennes
1	 Franceinfo	38 602 593	75%
2	 Le Monde	33 404 211	36%
3	 Le Figaro	20 081 914	39%
4	 BFMTV	19 747 266	27%
5	 Ouest-France	17 183 562	24%
6	 actu.fr*	14 763 012	61%
7	 Le Parisien	10 421 385	37%
8	 Ici par France Bleu et France 3	8 439 615	132%
9	 20 Minutes	7 426 068	7%
10	 Sud Ouest	6 909 689	85%
11	 Boursorama	6 384 330	2%
12	 La Dépêche	5 984 946	-2%
13	 L'Indépendant	5 778 421	67%
14	 Midi Libre	4 209 903	-12%
15	 Libération	4 050 863	30%
16	 CNews	3 207 397	-7%
17	 Le Dauphiné	2 866 716	9%
18	 Le Télégramme	2 751 331	21%
19	 Le HuffPost	2 580 269	2%
20	 Le Progrès	2 281 356	19%

*Seulement les sites
Source : ACPM - SITES & APPLIS - JUIN/JUILLET 2024

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACTS

Sébastien Manaches, Caroline Jottras, Brittany Belle, David Coat

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | frequentation@acpm.fr

89 rue de Monceau 75008 Paris