



in-Store Media labellisé DOOH Trust par l'ACPM !

Début avril 2019, **in-Store Media**, spécialiste de la communication point de vente, a reçu le **Label DOOH Trust** de la part de l'ACPM pour la bonne diffusion de ses campagnes DOOH en France au sein de ses 2 univers shopping : Les **Centres Commerciaux** des enseignes E. Leclerc, Auchan & Géant ainsi que les **Hypermarchés** des enseignes Géant.

Le label DOOH Trust récompense les entreprises de communication extérieure digitale - DOOH - dont les campagnes sont soumises aux règles de contrôle de l'ACPM/OJD. Avec ce Label, l'ACPM a pour mission d'assurer le contrôle de la diffusion des campagnes DOOH, marché en croissance de 22% en 2018 vs 2017.

in-Store Media, qui a rejoint la certification de l'ACPM/OJD fin 2017, garantit ainsi aux marques un dispositif digital de 1500 écrans publicitaires dans plus de 300 points de vente, au plus près des décisions d'achat des shoppers.

Depuis octobre 2018, la régie **in-Store Media** s'est vue certifier les campagnes DOOH réalisées, représentant plus de 25 Millions de spots diffusés.

Certification d'une campagne

Une campagne est certifiée quand ont été diffusés au moins 95% de l'ordre d'insertion de l'agence dans les délais impartis.

Labellisation d'une régie

Les entreprises déposent 100% de leurs campagnes DOOH sur les serveurs de l'ACPM. Elles obtiennent le Label au bout de 6 mois consécutifs où 80% de leurs campagnes déposées ont été certifiées.



in-Store Media

A propos d'in-Store Media

La régie publicitaire in-Store Media commercialise en France deux media d'affichage 100% digital en point de vente physique dans les **centres commerciaux** des enseignes E.Leclerc, Auchan et Géant et les **hypermarchés** des enseignes Géant.

Le groupe in-Store Media est né à Barcelone en 1998. Il est aujourd'hui présent dans 10 pays en Europe, Amérique latine et Asie du Sud-Est.

À PROPOS DE L'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias. Toutes les données produites par l'ACPM sont accessibles sur son site www.acpm.fr

44 RUE CAMBRONNE, 75015 PARIS
STANDARD : 01 43 12 85 30

