

Paris, le 12 septembre 2025



COMMUNIQUÉ SPÉCIAL

VOTE DE CONFIANCE : CHUTE DU GOUVERNEMENT BAYROU



Le lundi 8 septembre, les sites et applications d'actualités ont totalisé **plus de 90 millions de visites**. Ce chiffre s'est élevé à près de **93 millions**, le **mardi 9 septembre 2025**, dans un contexte marqué par le vote de confiance, la démission de François Bayrou et la nomination de Sébastien Lecornu. Enfin, le mercredi 10 septembre a établi un record de fréquentation sur l'année 2025, avec **plus de 104 millions de visites**.

LUNDI 8 SEPTEMBRE

90 M

+12%*

Visites totales

*vs. les 5 lundis précédents

MARDI 9 SEPTEMBRE

93 M

+11%*

Visites totales

*vs. les 5 mardis précédents



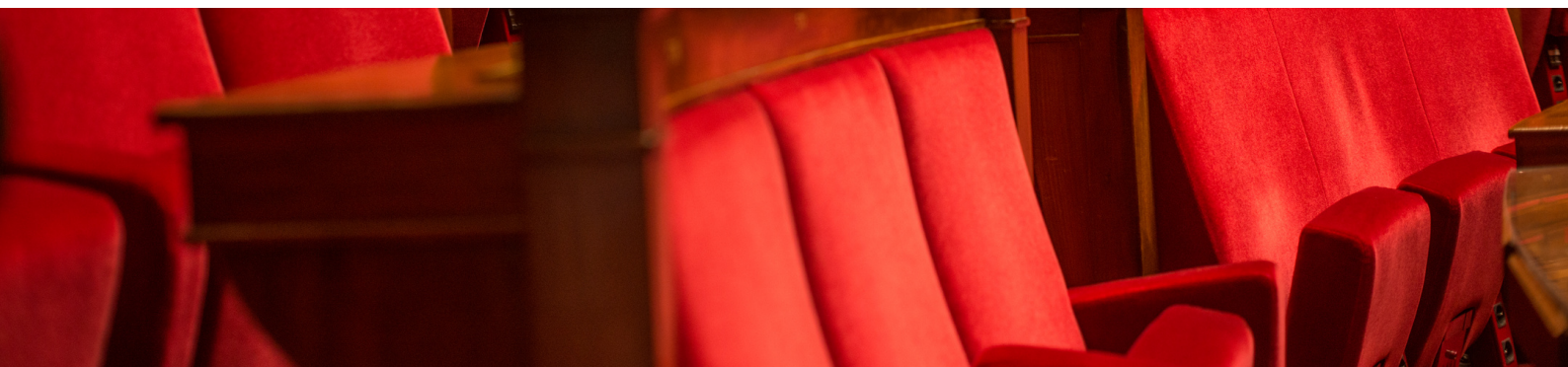
MERCREDI 10 SEPTEMBRE

104 M

+20%*

Visites totales

*vs. les 5 mercredis précédents



TOP 10 DES MARQUES NUMÉRIQUES D'ACTUALITÉS ET INFORMATION GÉNÉRALISTE LES PLUS VISITÉES LUNDI 8 SEPTEMBRE 2025

Marques Numériques			Visites Totales 8 septembre 2025	Évolution* vs 5 lundis précédents	Pages Vues/Visite
1		Le Monde	8 650 162	+41%	3,5
2		Franceinfo	8 398 374	+22%	2,0
3		Le Figaro	7 586 783	+28%	3,5
4		Ouest-France	7 139 504	+5%	3,2
5		BFMTV	5 660 815	+12%	2,0
6		Boursorama	5 208 117	+2%	7,0
7		20 Minutes	4 569 007	+35%	2,5
8		Actu.fr	3 957 381	+6%	1,4
9		Le Parisien	3 360 386	+11%	2,3
10		La Dépêche	2 509 558	+10%	1,8

*évolution à périmètre constant

TOP 10 DES MARQUES NUMÉRIQUES D'ACTUALITÉS ET INFORMATION GÉNÉRALISTE LES PLUS VISITÉES MARDI 9 SEPTEMBRE 2025

Marques Numériques			Visites Totales 9 septembre 2025	Évolution* vs 5 mardis précédents	Pages Vues/Visite
1		Le Monde	8 005 584	+33%	3,7
2		Franceinfo	7 853 148	+9%	1,9
3		Ouest-France	7 332 989	+1%	3,2
4		Le Figaro	7 282 695	+18%	3,3
5		BFMTV	6 013 834	+15%	2,0
6		Boursorama	5 318 207	0%	7,1
7		20 Minutes	4 619 728	+31%	2,3
8		Actu.fr	4 436 531	+9%	1,4
9		Le Parisien	3 606 144	+16%	2,2
10		La Dépêche	2 892 301	+14%	1,7

*évolution à périmètre constant



TOP 10 DES MARQUES NUMÉRIQUES D'ACTUALITÉS ET INFORMATION GÉNÉRALISTE LES PLUS VISITÉES MERCREDI 10 SEPTEMBRE 2025

Marques Numériques			Visites Totales 10 septembre 2025	Évolution* vs 5 mercredis précédents	Pages Vues/Visite
1		Franceinfo	8 919 803	14%	1,9
2		Le Monde	8 563 574	43%	3,8
3		Ouest-France	8 233 819	12%	3,3
4		BFMTV	7 767 179	34%	2
5		Le Figaro	7 654 890	19%	3,5
6		Boursorama	5 353 396	3%	7,2
7		Actu.fr	5 202 838	22%	1,4
8		20 Minutes	4 870 175	30%	2,3
9		La Dépêche	3 814 141	36%	1,7
10		Le Parisien	3 574 477	0%	2,3

*évolution à périmètre constant





La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACTS

PÔLE FRÉQUENTATION ACPM

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | frequentation@acpm.fr

89 rue de Monceau 75008 Paris