

ACTUALISATION LIVRE BLANC LA PRESSE S'ENGAGE POUR L'ENVIRONNEMENT

Paris, le 4 septembre 2025



Le 13 juillet 2022, les différentes familles de presse représentées par leurs syndicats sous l'égide de l'ACPM ont lancé l'initiative « La presse s'engage pour l'environnement » afin d'unir leurs efforts face aux enjeux climatiques et environnementaux.

En février 2023, paraît le livre blanc, réalisé au sein de la commission « La presse s'engage pour l'environnement » de l'ACPM ; composée des représentants de la presse d'information nationale et régionale, de la presse magazine, de la presse d'information professionnelle et spécialisée et de la presse gratuite, ainsi que de leurs régies publicitaires.

Dans la 1ère édition, les différentes familles de Presse partagent au travers de 6 grands engagements la synthèse des chantiers et mesures mis en œuvre pour aller plus loin dans les quatre domaines où nous pouvons agir : éditorial, fonctionnement interne de nos entreprises, processus industriels et publicitaires.

Ce Livre blanc a été envoyé à **plus de 350 exemplaires** aux leaders d'opinion et été distribué à plus de 500 exemplaires lors des grands rendez-vous du marché publicitaire comme ceux de l'UDECAM. Dans son format digital, **plus de 3 000 versions électroniques** ont été téléchargées ou visionnées.

Aujourd'hui, alors que le dérèglement climatique fait de plus en plus les Une de la Presse, et que l'éco-responsabilité s'ancre dans notre quotidien professionnel et citoyen, la commission « La presse s'engage pour l'environnement » et ses membres partagent ici les différents avancements et nouveautés qui ont été réalisés depuis, dans cette dernière version du livre blanc.



Jean-Luc Chetrit, Président de l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias (ACPM) :

"L'ACPM se réjouit d'avoir été le coordinateur et le fédérateur de toutes les innovations dans le domaine de la RSE et de la transition écologique entreprise par les acteurs de la presse. Cette nouvelle version du livre blanc démontre une nouvelle fois que le monde de la presse s'engage de manière déterminée et efficace sur ces sujets majeurs. "

Pierre Louette, Président de l'Alliance de la Presse d'Information Générale (APIG) :

« Ce livre blanc formalise l'engagement collectif des éditeurs de presse d'aller vers un modèle économique toujours plus efficace et respectueux de notre environnement. Notre contribution éditoriale, les transformations industrielles menées depuis plusieurs années, et nos engagements à venir, inscrivent la presse comme acteur majeur de la transition écologique. »

Ronan Dubois, pour l'Association de la Presse Gratuite d'Information (APGI) :

« Réduire notre impact carbone, contribuer à relayer les initiatives positives : nous sommes tous passés à l'acte. C'était une évidence, cela devient une urgence. Notre responsabilité en tant qu'éditeurs d'information gratuite, c'est de contribuer à la mobilisation de tous et d'accélérer la transition. »

Jean-Christophe Raveau, Président de la Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée (FNPS) :

« Acteur efficace de la nécessaire transition écologique par la qualité et la pertinence de l'information qu'elle apporte au citoyen lecteur, la presse est elle-même engagée pour le climat. Les journaux et magazines innoveront régulièrement pour s'adapter et réduire leur empreinte carbone. Ce livre blanc vise à recenser toutes les actions menées dans une perspective d'avenir. »

François Claverie, Président du Syndicat des Éditeurs de la Presse Magazine (SEPM) :

« Ce livre blanc actualisé réaffirme notre engagement profond comme média responsable, mobilisé depuis de nombreuses années en faveur de l'environnement. Il est le témoignage de l'engagement continu des éditeurs à sensibiliser leurs lecteurs, innover dans leurs modèles de production pour réduire leur empreinte écologique et à construire les conditions d'une activité résiliente protectrice de l'environnement. »

Philipp Schmidt, Président du Syndicat des Régies Publishers (SRP) :

« Nous sommes fiers d'avoir activement contribué à cette seconde version du livre blanc. L'année 2024 a été une année importante en matière de RSE pour le Syndicat des Régies Publishers avec le lancement de notre référentiel de calcul de l'empreinte carbone des campagnes en presse qui démontre encore une fois la prise de conscience environnementale et la force de notre collectif fédérant l'ensemble des familles de presse. »

À PROPOS DE “LA PRESSE S’ENGAGE POUR L’ENVIRONNEMENT”



L'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, association de loi 1901 tripartite dont la mission est de contrôler et certifier la diffusion de la Presse, de la Radio, de l’Affichage extérieur et de l’ensemble des Médias Digitaux. L’ACPM produit également la mesure d’audience de la presse.



L'Association de la Presse Gratuite d'Information a pour objet l'étude, la promotion, la valorisation de la presse gratuite d'information et de ses intérêts, quel qu'en soit le support de diffusion (papier et/ou numérique), la périodicité et la couverture nationale, régionale ou locale.



Créée en 2018, l'Alliance est la principale organisation d'éditeurs français, regroupant 295 publications, qui emploient environ 42 % des journalistes et pèsent 63 % de la diffusion papier et 79 % de la diffusion numérique. L'Alliance défend les intérêts des éditeurs et promeut un écosystème équitable pour la presse et le journalisme.



La Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée. La FNPS dont l'action vise à représenter, défendre, informer et conseiller ses adhérents, rassemble 7 syndicats d'éditeurs de presse : SPCS (presse culturelle et scientifique), SPEPS (presse spécialisée dans le secteur de la santé), SPEJP (presse économique, juridique et politique) SPPRO (presse professionnelle), SPMS (magazines spécialisés), SPS (presse sociale), SNPARG (presse agricole et rurale) qui représentent 420 maisons d'édition, publiant plus de 1 700 titres de magazines professionnels et spécialisés (1 200 magazines imprimés et 500 services de presse en ligne). La FNPS réunit ses membres au sein du groupe de travail Environnement & Fabrication depuis plusieurs années. En 2024, la FNPS lance son Atelier fabrication, espace d'échange de bonnes pratiques sur les questions industrielles et environnementales.



La Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée. La FNPS dont l'action vise à représenter, défendre, informer et conseiller ses adhérents, rassemble 7 syndicats d'éditeurs de presse : SPCS (presse culturelle et scientifique), SPEPS (presse spécialisée dans le secteur de la santé), SPEJP (presse économique, juridique et politique) SPPRO (presse professionnelle), SPMS (magazines spécialisés), SPS (presse sociale), SNPARG (presse agricole et rurale) qui représentent 420 maisons d'édition, publiant plus de 1 700 titres de magazines professionnels et spécialisés (1 200 magazines imprimés et 500 services de presse en ligne). La FNPS réunit ses membres au sein du groupe de travail Environnement & Fabrication depuis plusieurs années. En 2024, la FNPS lance son Atelier fabrication, espace d'échange de bonnes pratiques sur les questions industrielles et environnementales.



Le Syndicat des Régies Publishers fédère l'ensemble des régies publishers agissant au niveau national dans une instance unifiée et unique, avec l'ambition d'accroître les revenus des marques et de développer leur influence auprès du marché publicitaire. Les 20 régies qui composent ce jeune syndicat sont représentatives de tous les segments de presse, magazines, presse quotidienne nationale et régionale ainsi que la presse gratuite d'information. Il a comme objectifs principaux : la représentation et la défense des régies publishers (presse et leurs extensions digitales), leur promotion auprès des acteurs du marché publicitaire, l'engagement RSE et la simplification de l'accès aux informations par une mise en commun de moyens et d'outils. Il est également le lieu d'échanges d'expériences et promeut la fierté d'appartenance des collaborateurs des régies publishers

ACPM - 89 rue de Monceau, 75008 Paris - www.acpm.fr

APGI - 159 rue Anatole France, 92300 - Levallois-Perret

APIG - 69 rue du Chevaleret, 75013 Paris - www.alliancepresse.fr

FNPS - 17 rue Castagnary, 75015 Paris - www.fnps.fr

SEPM - 21 rue des Pyramides, 75001 Paris - www.lapressemagazine.fr

SRP - 3 rue Henri Barbusse, 92230 Gennevilliers - www.syndicatregiespublishers.fr

