

À l'occasion de la **Fête de la Radio**, célébrée les 5 et 6 juin 2025 à travers la France, l'ACPM dévoile une étude approfondie de la fréquentation des radios en France au premier trimestre 2025.



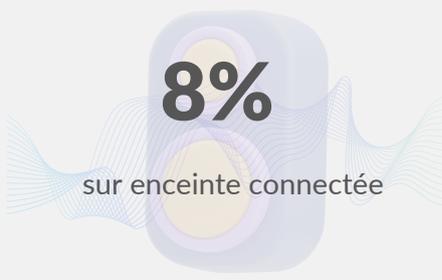
QUELQUES CHIFFRES CLÉS AU T1 2025

 Périètre France

689 M
d'écoutes actives

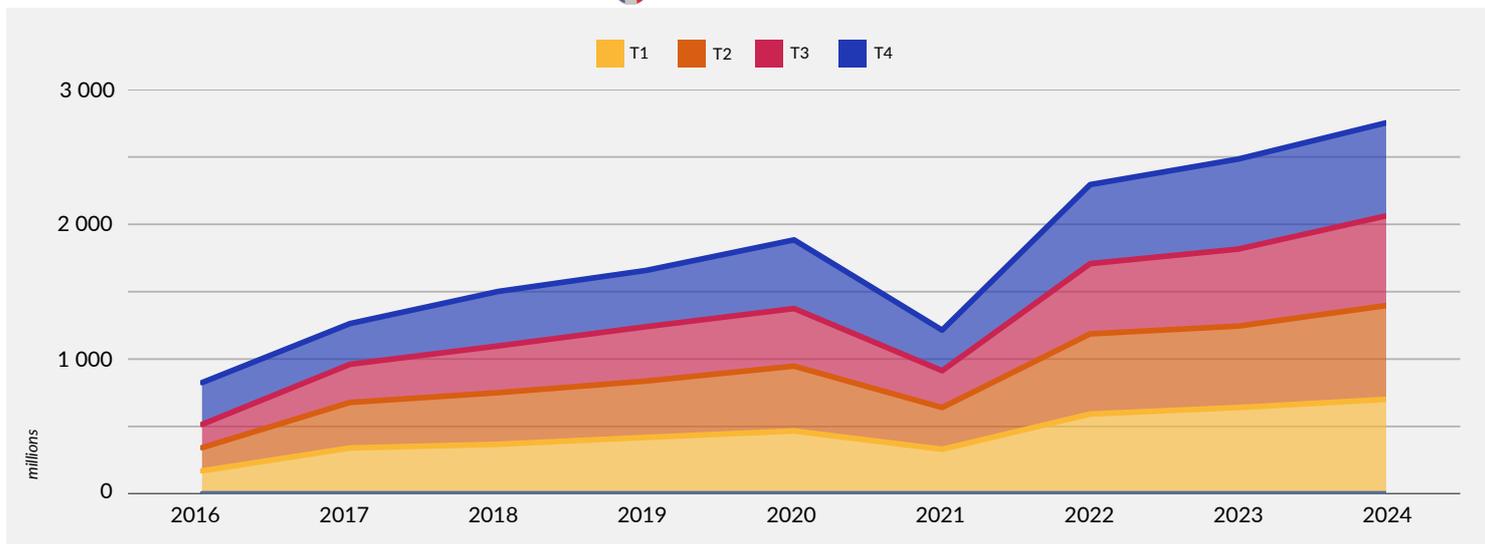
42_{min09s}
Durée moyenne par session

SUPPORT D'ÉCOUTES :



ÉVOLUTIONS DES ÉCOUTES ACTIVES*

 Périètre courant France



TOP 20 DES MARQUES RADIOS

 *Ecoutes Actives France T1 2025*

	Marques radios	TOTAL  <i>Ecoutes Actives France</i>	Durée d'écoute moyenne	Nombre de radios*
1	 France Inter	111 080 213	33min 42s	2
2	 RMC	72 821 752	36min 06s	1
3	 Franceinfo	57 942 885	29min 52s	1
4	 RTL	49 483 016	53min 53s	1
5	 NRJ	40 430 405	47min 28s	495
6	 Europe 1	32 597 198	41min 30s	6
7	 Nostalgie	31 899 088	1h 00min 28s	105
8	 FIP	27 708 054	58min 33s	12
9	 Skyrock	22 278 415	29min 08s	14
10	 Ici	20 691 577	46min 19s	47
11	 France Culture	19 693 940	30min 03s	1
12	 Chérie FM	16 627 175	1h 14min 23s	66
13	 RFM	16 299 311	1h 05min 50s	31
14	 Rire et Chansons	12 668 357	43min 42s	33
15	 Radio Classique	10 168 063	41min 08s	1
16	 RTL2	9 463 633	1h 17min 24s	1
17	 Sud Radio	8 998 822	17min 58s	1
18	 Fun Radio	8 040 833	48min 52s	1
19	 Outre-Mer la 1ère	7 896 188	15min 45s	9
20	 France Musique	7 680 740	42min 32s	11



TOP 20 DES RADIOS LOCALES

 *Ecoutes Actives France T1 2025*

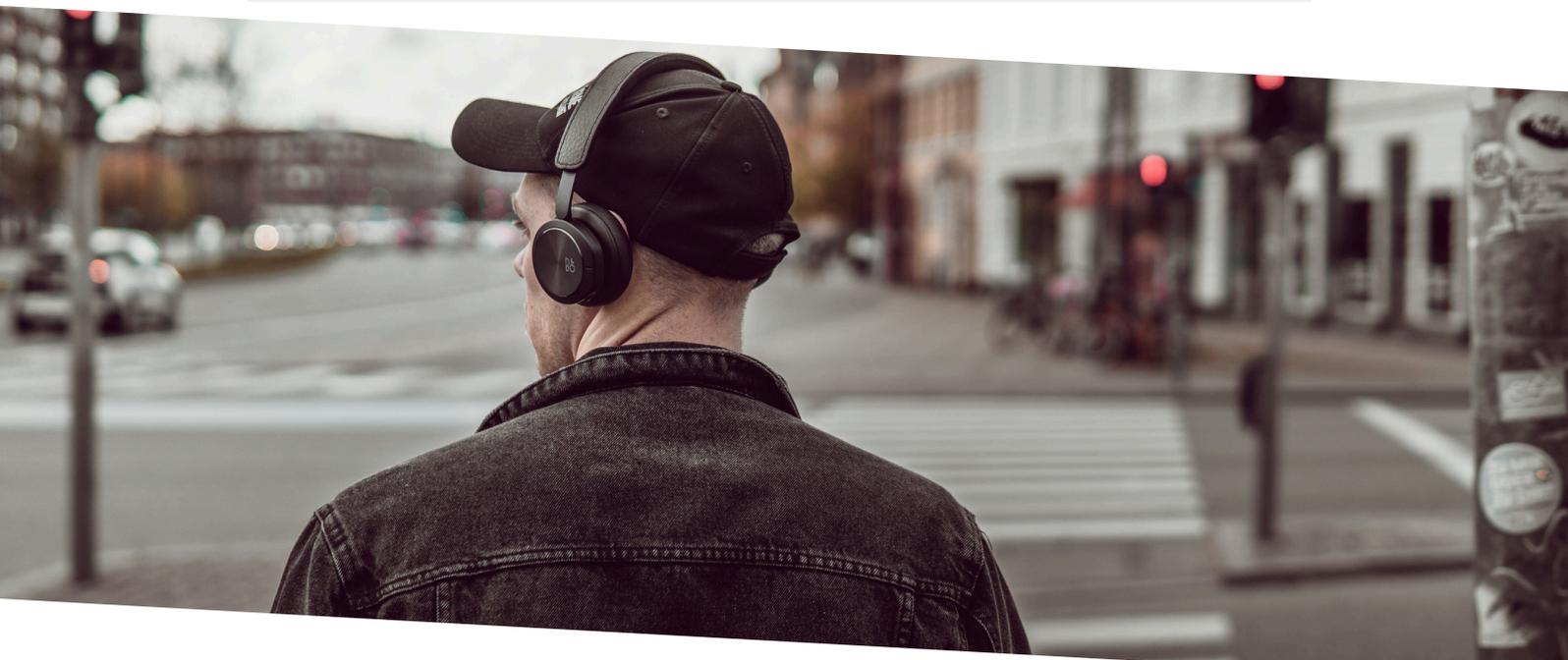
	Radios	TOTAL 
		<i>Ecoutes Actives France</i>
1	 Réunion la 1ère	3 362 926
2	 Alouette	2 178 811
3	 Radio Scoop	1 834 181
4	 Martinique la 1ère	1 741 923
5	 Ici Nord	1 528 660
6	 Radio Bonheur	1 438 696
7	 Ici Provence	1 328 673
8	 Guadeloupe la 1ère	1 016 967
9	 Evasion	1 013 131
10	 Top Music	981 771
11	 Maritima	975 050
12	 Ici Haute Normandie	944 545
13	 Mayotte la 1ère	923 975
14	 Ici Paris Ile de France	882 585
15	 Ici Alsace	878 454
16	 Radio Contact	836 558
17	 Ici Saint Etienne Loire	835 550
18	 Ici Armorique	834 357
19	 Ici Loire Ocean	777 629
20	 Delta FM	749 556



TOP 20 DES WEBRADIOS

 *Ecoutes Actives France T1 2025*

	Radios	TOTAL  <i>Ecoutes Actives France</i>
1	 Skyrock Klassiks	3 215 349
2	 Skyrock 100% Français	1 977 608
3	 FIP Groove	1 827 843
4	 FIP Rock	1 757 487
5	 FIP Jazz	1 626 456
6	 Nostalgie New Wave	1 317 270
7	 Rire et Chansons Sketches	1 249 261
8	 Rire et Chansons nouvelle génération	1 164 957
9	 FIP Reggae	1 048 064
10	 FIP Pop	1 033 505
11	 NRJ Hits	864 203
12	 Fip Monde	831 267
13	 FIP Sacrés français	818 123
14	 France Inter La Musique Inter	800 333
15	 Replay News	777 738
16	 Rire et Chansons canulars	754 723
17	 Mouv' 100% Mix	747 669
18	 FG Chic	741 506
19	 Radio Public Santé	738 938
20	 Public Santé Détente	702 572



DÉFINITIONS RADIOS



Radio digitale : Il s'agit d'un flux audio diffusé en direct, accessible partout dans le monde via tout type de terminal numérique : ordinateur, smartphone, tablette, télévision connectée, box Internet, autoradio connecté, ou encore via des agrégateurs de flux. Une radio digitale reprend généralement le signal hertzien d'une radio traditionnelle. À la différence, une webradio est uniquement diffusée en ligne et n'a pas d'équivalent sur les ondes hertziennes.

Marque radio : correspond à une ou plusieurs Radios appartenant à la même marque, c'est-à-dire qu'elles ont entre autres une ligne éditoriale commune.

Écoutes actives Monde : nombre d'Écoutes totales d'une Radio sur Internet, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion, quel que soit le terminal utilisé.

Durée d'Écoute totale : nombre d'heures totales d'écoute, dans le cadre d'Écoutes actives, tous lieux de connexion et quel que soit le terminal utilisé.

Durée d'Écoute Moyenne : durée moyenne d'écoute d'une Radio Digitale par session d'Écoute Active.

À PROPOS DE L'ACPM

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACTS

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | frequentation@acpm.fr

89 rue de Monceau 75008 Paris