

# ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE  
LA VALEUR DES MÉDIAS

## COMPOSITION DES MARQUES MÉDIAS SOCIAL INDEX - JUIN 2025



## COMPOSITION DES MARQUES MÉDIAS - SOCIAL INDEX

juin-25	DailyMotion	Facebook	Instagram	LinkedIn	Snapchat	Threads	TikTok	YouTube
<b>750G</b>								
750g			x	x		x	x	x
750g : Recettes de cuisine		x						
750g TV		x						
750g TV - Reportages et documentaires								x
750grammes	x							
750green		x	x					
<b>A Découvert</b>								
A DECOUVERT								x
<b>Ailleurs</b>								
AILLEURS ▶ reportages voyages								x
AILLEURS ◇ Reportages et docs							x	
<b>Aisne Nouvelle</b>								
Aisne nouvelle			x					
L'Aisne Nouvelle		x		x				
L'Aisne Nouvelle Sport		x						
<b>Alibi</b>								
ALIBI. ▶ faits divers								x
<b>AlloCiné</b>								
Allo Cine Dynamic Edition					x			
allocine	x							
AlloCiné		x	x	x		x	x	x
AlloCiné - Interviews								x
AlloCiné - Les meilleures scènes de films		x						
AlloCiné - Les scènes cultes du cinéma		x						
Allociné   Bandes Annonces								x
Allociné Comedy		x						
AlloCiné Émotion		x						
AlloCiné Family		x						
Allociné Séries		x						
Culte					x			
Fan Zone					x			
Faux Raccord					x			
Faux Raccord by AlloCiné								x
Michel & Michel							x	
Voix Ouï AlloCiné							x	
<b>Art &amp; Décoration</b>								
Art & Décoration		x	x					
<b>auFeminin</b>								
Aufeminin		x	x		x		x	x
Aufeminin beauté		x						
Aufeminin Familles			x					
AufemininFamilles		x						
<b>Auto Plus</b>								
Auto Plus		x	x					x
AutoPlus							x	
<b>Be Magazine</b>								
Be Magazine		x	x					
<b>Beauté Test</b>								
Beauté Test		x	x				x	x
<b>Bestie</b>								
bestie, le média		x	x				x	
Chamalove					x			
Peaches					x			
<b>Biba</b>								
BIBA		x			x			x
Biba Dynamic Stories					x			
Biba Magazine			x					
biba_magazine							x	
<b>Bound</b>								
BOUND			x				x	x
Gentside		x						
Tema la soiree !					x			



## COMPOSITION DES MARQUES MÉDIAS - SOCIAL INDEX

juin-25	DailyMotion	Facebook	Instagram	LinkedIn	Snapchat	Threads	TikTok	YouTube
<b>BoxOffice</b>								
Boxoffice - Les Grands Moments de Cinéma		x						
Boxoffice   4K   Films Complets								x
Boxoffice   ACTION   Films Complets								x
Boxoffice   COMÉDIES   Films Complets								x
Boxoffice   DRAMES   Film Complets								x
Boxoffice   FAMILLE   Films Complets								x
Boxoffice   Films Complets en Français								x
Boxoffice   Films TV								x
Boxoffice   Histoire & Sociétés								x
Boxoffice   HORREUR   Films Complets								x
Boxoffice   KIDS   Dessins Animés								x
Boxoffice   Les Bons Vieux Films								x
Boxoffice   Les Grands Moments de Cinéma								x
Boxoffice   NANARS & PÉPITES								x
Boxoffice   Nouveautés & Films Complets								x
Boxoffice   ROMANCES   Films Complets								x
Boxoffice   SCIENCE-FICTION   Films Complets								x
Boxoffice   TEEN MOVIES   Films Complets								x
Boxoffice   THRILLERS   Films Complets								x
Boxoffice   VOSTFR   Films Complets								x
Boxoffice ☆ Animation   Les Meilleurs Films								x
Boxoffice ACTION France								x
Boxoffice Animation FRANCE								x
Boxoffice Reality								x
Boxoffice+ France								x
La Fabrique à Films								x
Movie Scenes in French					x			
The Boxoffice Society   France								x
<b>Brigades d'Elite</b>								
Brigades d'élite		x						x
<b>Closer</b>								
Closer					x		x	
Closer Dynamic Edition					x			
Closer France		x	x					x
Tele-realite by Closer					x			
<b>Courrier Picard</b>								
Courrier picard		x	x	x			x	
Courrier picard Compiègne - Noyon		x						
Courrier Picard - édition de Haute Picardie		x						
Courrier picard - Métropole d'Amiens		x						
Courrier picard - Pays du Grand Amiénois		x						
Courrier picard - Picardie maritime		x						
Courrier Picard - Saint-Quentin		x						
Courrier picard - Sports		x						
Courrier picard Beauvais - Plateau picard		x						
<b>Créaclub</b>								
Créaclub		x						x
Créaclub Famille		x						
Créaclub Maison		x						
Créaclub Parents		x						
Créaclub TV		x						
Créaclub+		x						
<b>Cuisine AZ</b>								
C'est Fastoche		x						
Cuisine AZ		x						
CuisineAZ			x	x	x		x	
CuisineAZ.com								x
<b>Diapason</b>								
Diapason		x						x
<b>Doctissimo</b>								
Doctissimo		x	x		x		x	x
<b>Dr Good!</b>								
Dr Good		x						
Dr Good Reacts					x			
Dr Good Vêto		x	x					
Dr Good!			x					x
drgood_officiel							x	
<b>DZ Foot</b>								
dzfoot		x	x					



# COMPOSITION DES MARQUES MÉDIAS - SOCIAL INDEX

juin-25	DailyMotion	Facebook	Instagram	LinkedIn	Snapchat	Threads	TikTok	YouTube
<b>EasyVoyage</b>								
Dealeuse de voyages		x	x					
Easyvoyage		x					x	x
Easyvoyage Bons Plans		x						
Easyvoyage 🌐			x			x		
L'Officiel des vacances		x	x					
Toocamp		x	x					
<b>ELLE</b>								
ELLE		x	x		x			x
ELLE France							x	
<b>ELLE A TABLE</b>								
ELLE à table		x	x				x	
<b>ELLE DECORATION</b>								
ELLE Décoration		x						
ELLE Décoration France			x					
ELLE Décoration Inspirations					x			
elledcoration							x	
<b>Epicurieux</b>								
Epicurieux		x	x					
Jamy - Epicurieux							x	x
Jamy Gourmaud		x						
Jamy Gourmaud 😊			x					
<b>F1i</b>								
F1i		x						
F1i TV								x
F1i.fr Dynamic Edition					x			
<b>Femme Actuelle</b>								
Femme Actuelle		x	x	x	x	x	x	x
Mince Alors		x						
<b>FilmsActu</b>								
FilmsActu		x	x					x
FilmsActu Action		x						
FilmsActu PLUS								x
<b>Foot365</b>								
Football365.fr		x						
<b>Football.fr</b>								
Football.fr		x	x				x	
<b>Fraiches</b>								
A voix haute					x			
FRAICHES		x	x		x		x	x
Story Taff					x			
<b>Gala</b>								
@galafr							x	
Gala	x	x	x	x				x
<b>Gamekult</b>								
Gamekult		x	x				x	
<b>Gourmand Magazine</b>								
Gourmand								x
Gourmand Magazine		x	x					
<b>Grazia</b>								
Grazia			x		x			x
Grazia Dynamic Edition					x			
Grazia France		x					x	
<b>Hero</b>								
Clap					x			
Culte ou pas Culte					x			
Focus					x			
HERO		x	x		x		x	x
<b>ICON</b>								
ICON France			x					
ICON.France		x						
iconfrance							x	
<b>Immersion</b>								
Immersion ▶ docs et reportages							x	
Immersion ▶ reportages et documentaires								x
Immersion reportages		x						
<b>J'espère que tu vas bien</b>								
J'espère que tu vas bien ❤️							x	
J'espère que tu vas bien								x



## COMPOSITION DES MARQUES MÉDIAS - SOCIAL INDEX

juin-25	Dailymotion	Facebook	Instagram	LinkedIn	Snapchat	Threads	TikTok	YouTube
<b>JeuxActu</b>								
JeuxActu		x						x
<b>JV</b>								
jeuxvideo.com							x	
JV		x						
JV - Jeux Vidéo			x			x		x
JV - jeuxvideo.com				x				
JV Imagine					x			
JV LEGENDS								x
JV TECH				x				
JV Weeb					x			
jvcom	x							
JVTECH		x				x	x	x
Snack Game					x			
<b>La Crème du Gaming</b>								
Creme du Gaming					x			
La Crème du Gaming		x	x				x	
<b>La Dépêche du Midi</b>								
La Dépêche du Midi		x	x	x		x	x	x
<b>La Nouvelle République du Centre Ouest</b>								
La Nouvelle République		x						
La Nouvelle République Deux-Sèvres		x						
La Nouvelle République Indre		x						
La Nouvelle République Indre-et-Loire		x						
La Nouvelle République Loir-et-Cher		x						
La Nouvelle République Vienne		x						
<b>La Terre</b>								
La Terre		x						
<b>La Voix Des Sports</b>								
La Voix Des Sports		x	x					
<b>La Voix Du Nord</b>								
Braderie de Lille		x						
Carnavals du Nord		x						
La Voix Des Sports			x					
La Voix du Nord		x	x	x			x	
La Voix du Nord Arrageois - Ternois		x						
La Voix du Nord Artois			x					
La Voix du Nord Béthune-Bruay		x						
La Voix du Nord Boulogne		x						
La Voix du Nord Calais		x						
La Voix du Nord Douai		x						
La Voix du Nord Dunkerque		x						
La Voix du Nord Étaples Berck Le Touquet		x						
La Voix du Nord Hainaut			x					
La Voix du Nord Lens Liévin Hénin		x						
La Voix du Nord Lille Métropole		x	x					
La Voix du Nord rédaction Armentières		x						
La Voix du Nord rédaction Cambrai		x						
La Voix du Nord rédaction Hazebrouck		x						
La Voix du Nord rédaction Lomme Loos Les Weppes		x						
La Voix du Nord rédaction Marcq - Lambersart		x						
La Voix du Nord Roubaix		x						
La Voix du Nord Saint-Omer		x						
La Voix du Nord Sambre Avesnois		x						
La Voix du Nord Tourcoing-Lys		x						
La Voix du Nord Valenciennes - Denain		x						
La Voix du Nord Villeneuve-d'Ascq - Seclin		x						
<b>L'Académie du Goût</b>								
academiedugout	x		x					
L'Académie du Goût		x						x
<b>L'ami des Jardins et de la Maison</b>								
L'Ami des Jardins			x					
l'Ami des Jardins et de la Maison		x						x
<b>L'Ardennais</b>								
L'Ardennais		x	x	x			x	



## COMPOSITION DES MARQUES MÉDIAS - SOCIAL INDEX

juin-25	DailyMotion	Facebook	Instagram	LinkedIn	Snapchat	Threads	TikTok	YouTube
<b>L'Auto-Journal</b>								
Auto Journal		x						
L'Auto-Journal			x					x
<b>L'Automobile Magazine</b>								
L'Automobile Magazine		x					x	x
L'Automobile Magazine Officiel			x			x		
<b>LCI</b>								
LCI		x	x					x
<b>Le Chasseur Français</b>								
Le Chasseur Français		x	x					x
<b>Le Journal de la Maison</b>								
Le Journal de la Maison		x	x					
Le Journal de la Maison & Campagne Décoration								x
lejournaldelamaison							x	
<b>Le Parisien</b>								
Food Checking					x			
Le Parisien		x	x	x	x	x	x	x
Le Parisien 75 - Paris		x						
Le Parisien Etudiant		x						
Le Parisien Étudiant			x					
Le Parisien Faits Divers		x						
Le Parisien PSG		x	x					
Le Parisien Vidéo		x						
leparisien	x							
<b>Le Télégramme</b>								
Le Télégramme		x	x				x	x
Le Télégramme Brest		x						
Le Télégramme Lorient		x						
Le Télégramme Morlaix		x						
Le Télégramme Saint-Brieuc		x						
Le Télégramme Sports		x						
<b>Le10Sport</b>								
Le 10 Sport		x	x					x
Le 10 Sport - Vidéos		x						
<b>Les Numériques</b>								
Les Numeriques					x			
Les Numériques		x	x	x	x	x	x	x
<b>L'Est Eclair</b>								
L'Est-éclair Sport		x						
L'Est éclair		x	x	x				x
L'Est éclair Bar Sur Seine		x						
L'Est Eclair BarsurAube		x						
L'Est éclair Troyes		x						
lestclair							x	
<b>L'Express</b>								
LEXPRESS	x							
L'Express		x	x	x			x	x
<b>Libération</b>								
Libération		x	x	x		x	x	x
<b>Libération Champagne</b>								
Libération Champagne		x						
<b>L'Indépendant</b>								
Journal L'Indépendant								x
L'Indépendant		x	x				x	
L'Indépendant du Midi				x				
<b>L'Union</b>								
L'union		x	x	x			x	x
L'union Aisne		x						
L'union Châlons-en-Champagne		x						
L'union Hirson - Thiérache		x						
L'union Reims		x						
L'union Sézanne		x						
Terres de champagnes par L'union & L'Est éclair				x				
Terres de champagnes par L'union et L'Est éclair			x					
<b>Maison &amp; Travaux</b>								
Maison & Travaux		x						x
Maison&Travaux			x				x	
<b>Marianne</b>								
Marianne		x	x				x	x



# COMPOSITION DES MARQUES MÉDIAS - SOCIAL INDEX

juin-25	DailyMotion	Facebook	Instagram	LinkedIn	Snapchat	Threads	TikTok	YouTube
<b>Marie France</b>								
Marie France		x						x
Marie France Magazine			x					
<b>Marmiton</b>								
Marmiton		x	x		x		x	x
<b>Marqué</b>								
Marque					x			
Marqué		x						
Marqué ▶ Documentaire Société								x
<b>Melty</b>								
Do not cross					x			
Equipe					x			
La Base					x			
La Rumeur					x			
Love Quiz					x			
melty		x	x		x		x	x
Profils					x			
Replay					x			
Tu mens ?					x			
<b>MGG</b>								
MGG		x			x			
MGG France								x
MGG_France			x					
<b>Midi Libre</b>								
Midi Libre		x	x					
MidiLibre							x	
<b>Minute Buzz</b>								
Minute Buzz					x			
minutebuzz		x					x	x
MinuteBuzz Originals			x					
Porté disparu					x			
<b>Modes &amp; Travaux</b>								
Modes & Travaux		x	x					
<b>Mon Jardin &amp; Ma Maison</b>								
Mon Jardin & Ma maison		x	x					x
<b>MVP</b>								
MVP - Ma Vie Pro		x	x	x			x	x
<b>Nextplz</b>								
NextPlz		x	x					
<b>Parent Epuisé</b>								
Parent Epuisé			x					
Parent épuisé		x					x	x
<b>Paris Match</b>								
Paris Match		x	x		x	x	x	x
<b>Paris Normandie</b>								
Paris Normandie		x	x	x				
Paris Normandie Dieppe		x						
Paris Normandie Évreux - Eure		x						
Paris Normandie Fécamp		x						
Paris Normandie Le Havre		x						
Paris Normandie Neufchâtel en Bray		x						
Paris Normandie Pays de Caux		x						
Paris Normandie Rouen		x						
Paris Normandie Vernon		x						
ParisNormandieOfficiel							x	
Sports Paris Normandie		x						
<b>Parole de Mamans</b>								
Parole de Mamans		x	x					
<b>Pleine Vie</b>								
Pleine Vie		x						x
<b>Pluriel</b>								
Pluriel			x					x
plurielmedia							x	
<b>Popcom</b>								
Popcorn		x						x
Popcorn 🏠			x				x	
<b>Psychologies</b>								
Psychologies		x	x		x		x	x



# COMPOSITION DES MARQUES MÉDIAS - SOCIAL INDEX

juin-25	DailyMotion	Facebook	Instagram	LinkedIn	Snapchat	Threads	TikTok	YouTube
<b>Public</b>								
insidepublic							x	
Public		x	x					
Public FR								x
public-fr	x							
<b>Pure TV</b>								
Pure TV		x						
Pure TV Actu		x						
Pure TV Comédie		x						
Pure TV Culte		x						
Pure TV Docs		x						
Pure TV Prime		x						
Pure TV Replay		x						
Pure TV Reportages		x						
Pure TV+		x						
<b>Purebreak</b>								
Askip					x			
Linterro Surprise					x			
Match Next					x			
Off Screen					x			
PRBK							x	
Purebreak	x	x	x					x
Purebreak Reality		x						
Purebreak TV		x			x			
PureBreak Vidéos		x						
Vrai ou Faux					x			
<b>Purecharts</b>								
Purecharts	x	x	x			x		
<b>Puremédias</b>								
Puremedias	x			x				
Puremédias		x	x			x		x
<b>Purepeople</b>								
En privé avec								x
La Famille d'abord					x			
Purepeople	x		x	x	x	x	x	x
Purepeople.com		x						
<b>Real Life Portraits</b>								
Real Life ▶ Portraits & Témoignages								x
Real Life Portraits		x			x		x	
<b>Real Life Reportages</b>								
Real Life ▶ Reportages & Enquêtes								x
Real Life Reportages		x						
<b>Réponses Photo</b>								
Réponses Photo		x	x					x
<b>Rugbyrama / Midi Olympique</b>								
MIDI OLYMPIQUE				x				
Rugbyrama		x	x					
Rugbyrama / Midi Olympique							x	x
<b>Science &amp; Vie</b>								
Science & Vie		x	x		x			x
scienceetvie.official							x	
<b>Science &amp; Vie Junior</b>								
Science & Vie Junior		x	x					x
<b>Simone Média</b>								
Simone Media		x	x	x			x	x
Simone Média					x			
<b>Skyrock</b>								
Difool								x
Le Recap d'Mrik					x			
Morning De Difool					x			
Morning De Difool 📺 📺			x					
MorningDeDifool 📺 📺							x	
Planete Rap		x						
Planète Rap			x		x			x
planeterap							x	
Skyrock		x						x
SKYROCK FM			x			x		
Skyrock Shorts								x
SkyrockFM							x	x
Top Vidéos Skyrock					x			



## COMPOSITION DES MARQUES MÉDIAS - SOCIAL INDEX

juin-25	DailyMotion	Facebook	Instagram	LinkedIn	Snapchat	Threads	TikTok	YouTube
<b>Sport Auto</b>								
Sport Auto		x	x		x		x	x
<b>Sports.fr</b>								
Sports.fr		x	x					
Sports.fr dynamic edition					x			
<b>SuperBon</b>								
SuperBon		x	x				x	
<b>Tam Tam City</b>								
Tam Tam City			x					
tamtam_city_nice							x	
<b>Télé 7 Jours</b>								
Tele 7 jours					x			
Télé 7 Jours		x	x				x	x
<b>Télé Star</b>								
Télé Star			x					x
Telestar					x			
TéléStar		x					x	
Telestar Dynamic Edition					x			
<b>Télé-Loisirs</b>								
Ciné-Loisirs		x						
Les coulisses de la Télé-Réalité		x						
Nos Séries Préférées		x						
Télé Loisirs		x			x			
Teleloisirs							x	
Télé-Loisirs			x			x		x
<b>Terrafemina</b>								
Terrafemina	x	x	x	x		x	x	
TerrafeminaTV								x
<b>TF1 Info</b>								
TF1 INFO		x	x		x		x	x
<b>Top Santé</b>								
Top Santé		x	x					x
Top Santé dynamic edition					x			
<b>Version Femina</b>								
Version Femina		x	x				x	x
<b>Vital Food</b>								
Vital Food		x						
Vital Food 🍷			x					
<b>Voici</b>								
Voici		x	x		x	x		x
voici_mag							x	



# ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE  
LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

## CONTACT

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | audience@acpm.fr

89 rue de Monceau 75008 Paris

