

BILAN CERTIFICATION NUMÉRIQUE 2023

Paris, le 13 février 2024

L'ACPM certifie la fréquentation des supports digitaux des marques de Presse et des marques Médias depuis plus de 20 ans. Cela représente **aujourd'hui près de 300 marques** médias réparties sur **770 supports certifiés**.

En 2023, la fréquentation des marques numériques a **progressé de 2 % par rapport à 2022**.



*SOURCE : Chiffres annuels Monde

LES ACTUALITÉS 2023

NEW LA DONNÉE QUOTIDIENNE
ACCESSIBLE POUR TOUS !



L'ACPM met à disposition de l'ensemble des sites et applications médias, dont les mesures sont certifiées chaque mois, la fréquentation quotidienne à J+1 de leurs supports digitaux, pour l'ensemble des marques numériques adhérentes.

Ce nouveau service permet à tous les médias certifiés ACPM de suivre les performances de tout l'écosystème contrôlé et permettent aux médias de réaliser de la veille et des analyses beaucoup plus fines.

ANNONCES LÉGALES DES SERVICES
DE PRESSE EN LIGNE (AJL)

116

annexes géographiques ont été
publiées par l'ACPM en 2023

Depuis janvier 2020, l'ACPM contrôle et certifie la fréquentation géographique des sites souhaitant faire une demande d'habilitation aux AJL auprès de la préfecture.

Un Procès-Verbal est alors publié tous les mois par l'ACPM, comportant une annexe d'une répartition géographique disponible sur le site acpm.fr.

LES CHIFFRES CLÉS 2023

92%*

Part de mobilité sur l'année

222

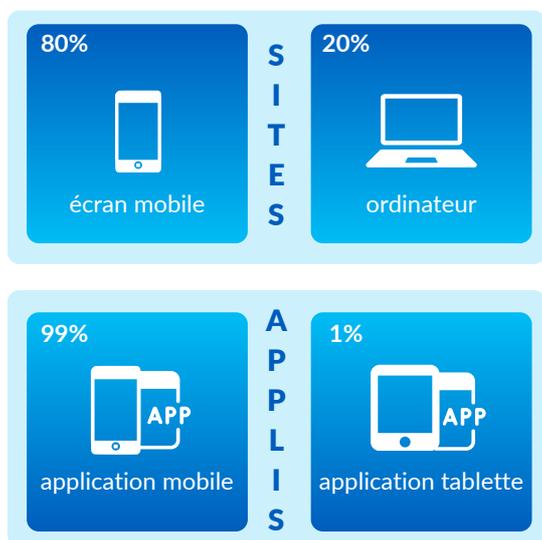
Millions de visites sont traitées tous les jours par l'ACPM.

+2%

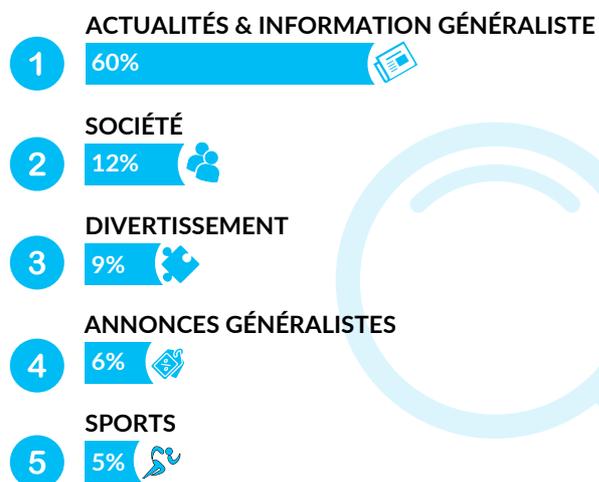
Évolution des visites vs 2022 à périmètre constant.

*Visites Sites Mobiles + Visites AMP + Visites Applications Mobiles + Visites Applications Tablettes

RÉPARTITION PAR TERMINAL DU TRAFIC CONTRÔLÉ



TOP 5 DES THÉMATIQUES DES SITES*



*En % de visites Monde

TOP 10 GROUPES EN 2023

(Visites France)

Groupes	VISITES FRANCE Moyenne mensuelle	PART DES VISITES FRANCE
1 Groupe Prisma Media	316 451 512	87%
2 Groupe SIPA Ouest-France	186 785 407	94%
3 Groupe France Télévisions	155 331 058	93%
4 Groupe La Dépêche du Midi	137 230 030	94%
5 Groupe Le Monde	133 487 515	84%
6 Groupe Reworld Media	110 729 360	86%
7 Groupe Ebra	98 186 038	96%
8 Groupe L'Equipe	69 643 077	87%
9 Groupe Le Parisien	68 532 398	91%
10 Groupe Radio France	61 315 814	95%

TOP 10 DES MARQUES ACTUALITÉS ET INFORMATION GÉNÉRALISTE EN 2023

(Visites Monde)

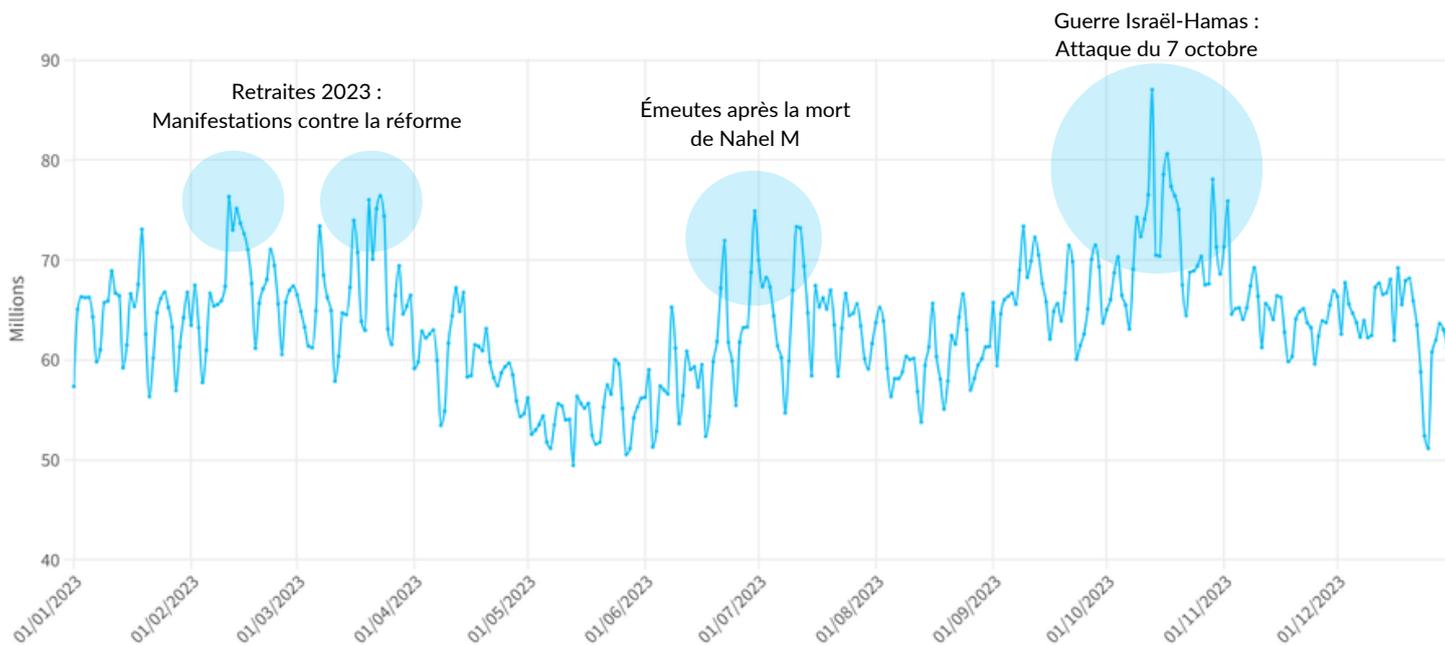


Marques numériques		TOTAL  Moyenne mensuelle	VISITES SITES Moyenne mensuelle	VISITES APPLIS Moyenne mensuelle
1	Le Figaro	175 796 097	141 056 359	34 739 738
2	Le Monde	169 007 252	125 016 379	43 990 874
3	Franceinfo	164 225 833	135 228 247	28 997 587
4	Ouest-France	164 041 291	147 096 109	16 945 182
5	BFMTV	157 580 604	136 282 448	21 298 157
6	Actu.fr	92 550 241	92 550 241	NC
7	Le Parisien	86 643 206	75 113 681	11 529 525
8	20 Minutes	82 757 045	69 491 850	13 265 195
9	La Dépêche du Midi	65 870 237	62 142 201	3 728 035
10	Sud Ouest	48 612 089	43 489 714	5 122 375

NC : Non Contrôlé

ÉVOLUTION DES VISITES DES SITES & APPLICATIONS D'ACTUALITÉS & INFORMATION GÉNÉRALISTE JOUR PAR JOUR EN 2023

(Visites Monde)



TOP 10 DES MARQUES ÉCONOMIE, FINANCE ET JURIDIQUE EN 2023

(Visites Monde)

Marques numériques	TOTAL  Moyenne mensuelle	PART DE MOBILITÉ**
1 Boursorama	41 608 877	60%
2 Les Echos*	26 608 243	70%
3 Capital	23 934 498	78%
4 La Tribune*	5 475 473	75%
5 Challenges*	3 922 033	75%
6 Village de la justice	1 275 194	49%
7 Le Revenu	893 404	71%
8 Legisocial	617 196	31%
9 Argus de l'Assurance	598 691	46%
10 Actu-Juridique	533 849	51%

*applications contrôlées

**Visites Sites Mobiles + Visites AMP + Visites Applications Mobiles + Visites Applications Tablettes

TOP 10 DES MARQUES DE DIVERTISSEMENT EN 2023

(Visites Monde)

Marques numériques	TOTAL  Moyenne mensuelle	VISITES SITES Moyenne mensuelle	VISITES APPLIS Moyenne mensuelle
1 Télé Loisirs	168 039 323	124 589 069	43 450 253
2 Radio France	51 153 070	25 812 899	25 340 171
3 Arte	30 558 349	20 631 339	9 927 010
4 Télé 7 Jours	22 379 088	22 379 088	NC
5 Francetv	15 680 214	NC	15 680 214
6 Télé 2 semaines	13 962 938	13 962 938	NC
7 Télérama	13 219 601	9 743 688	3 475 913
8 Seriously	8 656 442	8 656 442	NC
9 Telestar	5 605 401	5 605 401	NC
10 Okoo	4 695 690	NC	4 695 690

NC : Non Contrôlé

TOP 10 DES MARQUES FAMILLE, SANTÉ ET BIEN ÊTRE EN 2023

(Visites Monde)



Marques numériques	TOTAL  Moyenne mensuelle	PART DES VISITES FRANCE
1 Vidal	13 494 959	76%
2 Notre Temps	7 324 835	87%
3 Magicmaman	6 831 776	82%
4 Parents*	6 566 305	80%
5 Pourquoidocteur	4 203 234	91%
6 Pleine Vie	3 735 623	91%
7 Merci pour l'Info	1 821 524	95%
8 Enfant	1 369 638	72%
9 Le Quotidien du Médecin	1 221 882	88%
10 Egora	851 698	94%

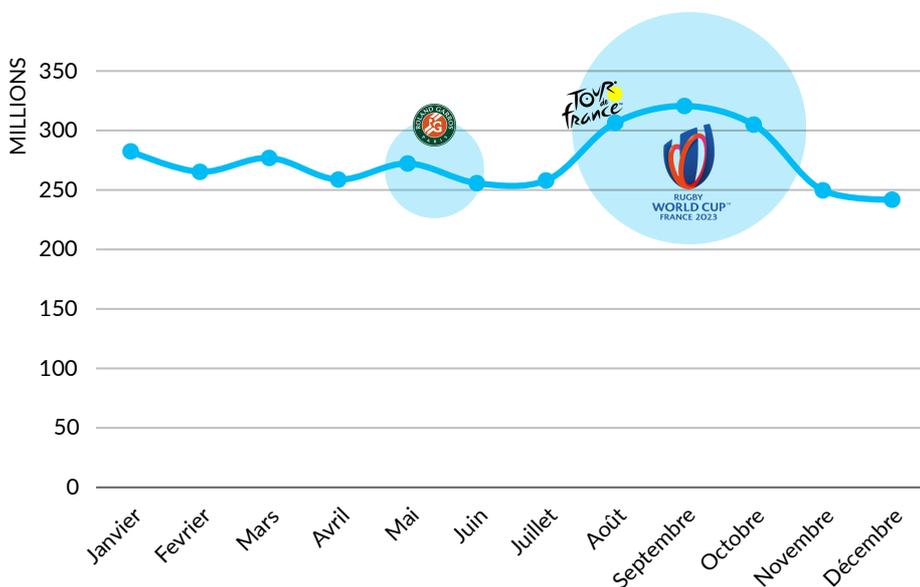
*applications contrôlées

ÉVOLUTION DES VISITES DES SITES ET APPLICATIONS DE SPORT EN 2023

(Visites Monde)

3 événements sportifs majeurs

9 supports



OUTILS LABELLISÉS*



*Hors outils propriétaires

Source : ACPM - Sites & Applications - 2023

SITES & APPLICATIONS

Site : correspond à l'ensemble des supports ci dessous

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

Visite Sites : Acte de consultation d'une ou d'un ensemble de pages d'un ou plusieurs sites web effectué par un périphérique connecté. Une absence de consultation de nouvelles pages sur ce site web dans un délai excédant 30 minutes vaut pour fin de la visite.

Part des mobilités : *Visites Sites Mobiles + Visites AMP + Visites Application Mobile + Visites Application Tablette / Visites totales

Application : correspond à l'ensemble des supports ci dessous

Application Mobile : correspond à un contenu éditorial et publicitaire, accessible uniquement depuis l'application et identifiée par un ou plusieurs programmes téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène depuis un Téléphone Mobile. Les Applications Mobile sont adaptées aux différents environnements techniques des Smartphones et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

Application Tablette : correspond à un contenu éditorial et publicitaire, accessible uniquement depuis l'application et identifiée par un ou plusieurs programmes téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène depuis une Tablette Tactile. Les Applications Tablettes sont adaptées aux différents environnements techniques des Tablettes Tactiles et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

Visite Applications : est l'acte de consultation d'une Application dédiée aux Téléphones Mobile et Tablettes effectué par un Visiteur Unique depuis son Téléphone Mobile ou sa tablette. Une absence d'activité sur cette Application Mobile dans un délai excédant trente minutes vaut pour fin de la Visite.

Part de Mobilité : Visites Sites Mobiles + Visites AMP + Visites Application Mobile + Visites Application Tablette / Visites totales

Groupe web : Un Groupe web correspond à plusieurs sites web ou marques placés sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Marque Numérique : correspond à l'agrégation des supports d'une ou plusieurs Marques, le nom de la Marque Numérique correspond au nom de la Marque principale. Des Marques secondaires peuvent intégrer le périmètre de la Marque Numérique si les conditions énoncées dans ce règlement sont respectées.

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACTS

Caroline Jottras, Brittany Belle, David Coat
acpm.fr | 01.43.12.85.30 | frequentation@acpm.fr
89 rue de Monceau 75008 Paris