

BILAN AUDIO DIGITAL

S1 2025

Paris, le 24 juillet 2025



1,6
MILLIARD
d'écoutes*



188
MILLIONS
de téléchargements*

RADIOS

PARMI LES NOUVEAUX ENTRANTS SUR LE S1 2025 :

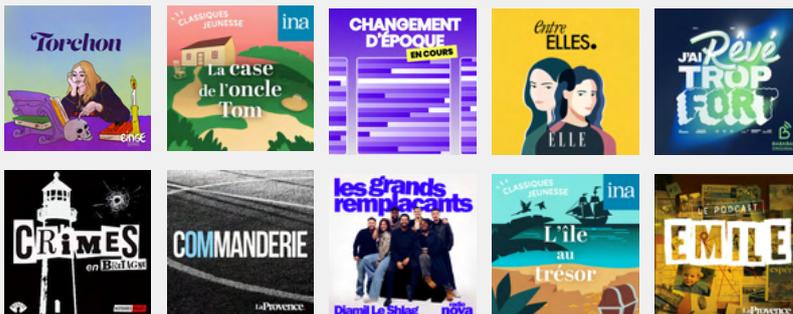


176 nouvelles
radios

ont rejoint le classement ACPM
depuis janvier 2025

PODCASTS

PARMI LES NOUVEAUX ENTRANTS SUR LE S1 2025 :



80 nouveaux
podcasts

ont rejoint le classement ACPM
depuis janvier 2025

RADIOS



Le premier semestre 2025 confirme le dynamisme de l'écoute digitale de la radio, avec **une progression de la durée d'écoute moyenne passant de 40 minutes 27 secondes au 1er semestre 2024 à 42 minutes 28 secondes au 1er semestre 2025**, soit une augmentation de la durée d'écoute moyenne digitale de la radio de **2 minutes**.*

CHIFFRES CLÉS S1 2025

Périètre Monde

1,6 Mrd d'écoutes actives Monde

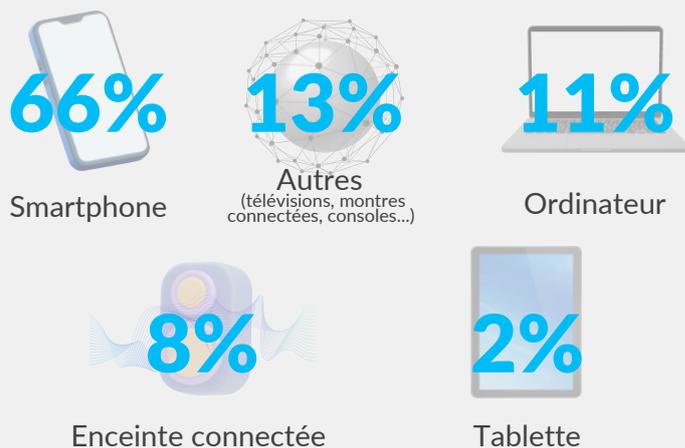
1,1 Mrd d'heures d'écoutes totales Monde

83% des écoutes proviennent de France

41min22s Durée moyenne par session

RÉPARTITION PAR SUPPORT D'ÉCOUTE

Ecoutes Actives Monde



TOP 15 DES MARQUES RADIOS

Ecoutes Actives France S1 2025

	Marques radios	TOTAL Ecoutes Actives France	Nombre de radios**
1	France Inter	210 854 244	2
2	RMC	148 635 538	4
3	Franceinfo	112 651 778	1
4	RTL	95 947 031	1
5	NRJ	80 486 203	439
6	Nostalgie	64 874 959	108
7	Europe 1	63 938 065	6
8	FIP	53 462 331	12
9	Skyrock	45 209 300	14
10	Ici	38 789 652	47
11	France Culture	36 988 593	1
12	Chérie FM	33 880 963	67
13	RFM	33 432 280	31
14	Rire et Chansons	24 525 823	32
15	Radio Classique	19 988 200	1

Source : ACPM - BILAN AUDIO S1 2025
*à périmètre constant

**Basé sur les données de juin 2025

TOPS - RADIOS

TOP 15 DES RADIOS FM

 Ecoutes Actives France S1 2025

	Radios		TOTAL  Ecoutes Actives France	Durée d'écoute moyenne France
1		France Inter	209 211 163	33min 58s
2		RMC	144 050 479	35min 12s
3		franceinfo	112 651 778	30min 15s
4		RTL	95 947 031	53min 28s
5		Europe 1	63 718 761	41min 07s
6		NRJ	61 767 838	49min 40s
7		Nostalgie	48 782 655	1h 08min 19s
8		France Culture	36 988 593	30min 15s
9		Fip	32 571 064	1h 02min 28s
10		Skyrock	29 326 941	31min 56s
11		Chérie FM	28 313 329	1h 17min 10s
12		RFM	27 874 071	1h 08min 07s
13		Radio Classique	19 988 200	40min 42s
14		RTL2	18 231 210	1h 17min 42s
15		Sud Radio	17 191 462	17min 34s

TOP 15 DES WEB RADIOS

 Ecoutes Actives France S1 2025

	Radios		TOTAL  Ecoutes Actives France
1		Skyrock Klassiks	6 763 817
2		Skyrock 100% Français	4 039 731
3		FIP Groove	3 646 935
4		FIP Rock	3 417 891
5		FIP Jazz	3 078 975
6		Rire et Chansons sketches	2 367 271
7		Nostalgie New Wave	2 253 894
8		FIP Reggae	2 206 163
9		Rire et Chansons nouvelle génération	2 205 420
10		Fip Pop	2 004 289
11		NRJ hits	1 879 163
12		Fip Monde	1 656 245
13		France Inter La Musique Inter	1 643 081
14		FIP Sacrés français	1 612 446
15		Replay News	1 508 565

TOPS - RADIOS

TOP 15 DES RADIOS FM MUSICALES

 Ecoutes Actives France S1 2025

	Radios		TOTAL  Ecoutes Actives France
1		NRJ	61 767 838
2		Nostalgie	48 782 655
3		FIP	32 571 064
4		Skyrock	29 326 941
5		Chérie FM	28 313 329
6		RFM	27 874 071
7		Radio Classique	19 988 200
8		RTL2	18 231 210
9		Fun Radio	15 419 549
10		Rire et Chansons	13 908 277
11		Radio Nova	9 525 074
12		France Musique	8 941 422
13		Europe 2	8 726 185
14		Oui FM	7 438 557
15		Chante France	5 377 389

TOP DES RADIOS GÉNÉRALISTES

 Ecoutes Actives France S1 2025

	Radios		TOTAL  Ecoutes Actives France
1		France Inter	209 211 163
2		RMC	144 050 479
3		franceinfo	112 651 778
4		RTL	95 947 031
5		Europe 1	63 718 761
6		Sud Radio	17 191 462
7		BFM Radio	5 647 411

TOPS - RADIOS

TOP 15 DES RADIOS FM LOCALES

 Ecoutes Actives France S1 2025

	Radios		TOTAL  Ecoutes Actives France
1		Alouette	4 417 686
2		Réunion la 1ère	4 367 473
3		Radio Scoop	3 618 415
4		Radio Bonheur	2 911 998
5		ici Nord	2 819 554
6		Martinique la 1ère	2 793 745
7		ici Provence	2 464 453
8		Guadeloupe la 1ère	2 243 450
9		Evasion	2 044 770
10		Top Music	1 921 136
11		Maritima	1 849 551
12		ici Haute Normandie	1 785 908
13		Radio Contact	1 748 463
14		ici Alsace	1 631 811
15		ici Paris Ile de France	1 628 087
16		Hit West	1 546 706
17		Mayotte la 1ère	1 539 351
18		Delta FM	1 538 965
19		Alpes 1	1 516 947
20		Sweet FM	1 501 239

OUTILS LABELLISÉS*

infomaniak

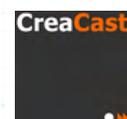
adswizz

 RadioKing

SAO^QTI

 RCS
Sound Software

(Hexaglôbe

 CreaCast

Source : ACPM - BILAN AUDIO S1 2025
**Hors outils propriétaires

PODCASTS



Le 2ème trimestre 2025 se distingue particulièrement avec **une croissance des téléchargements de podcasts de 2% au niveau du monde et de 1% pour la France.**

CHIFFRES CLÉS S1 2025

Téléchargements Monde

188 M de téléchargements Monde

820 Podcasts contrôlés

31 M de téléchargements Monde contrôlés et publiés en moyenne chaque mois

RÉPARTITION PAR SUPPORT D'ÉCOUTE

Téléchargements Monde

82%

Smartphone

8%

Tablette

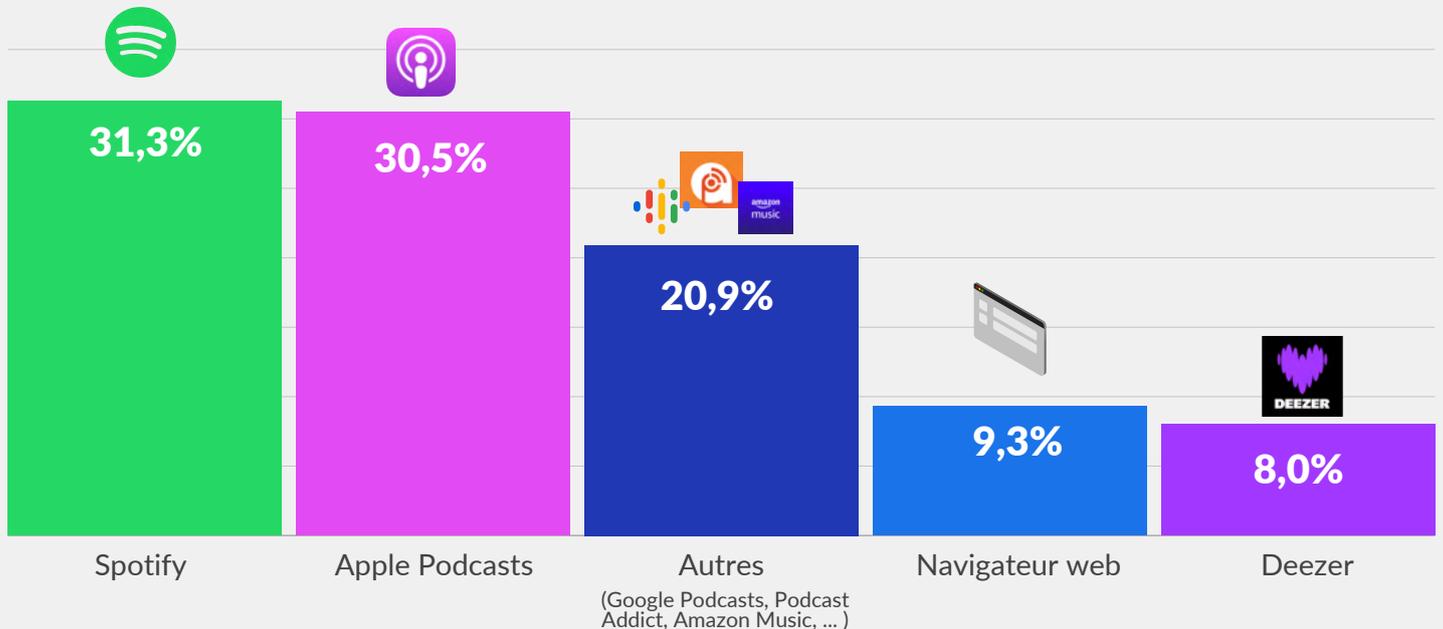
6%

Autres
(Enceintes connectées, SmartTV...)

4%

Ordinateur

RÉPARTITION DES TÉLÉCHARGEMENTS MONDE PAR PLATEFORME

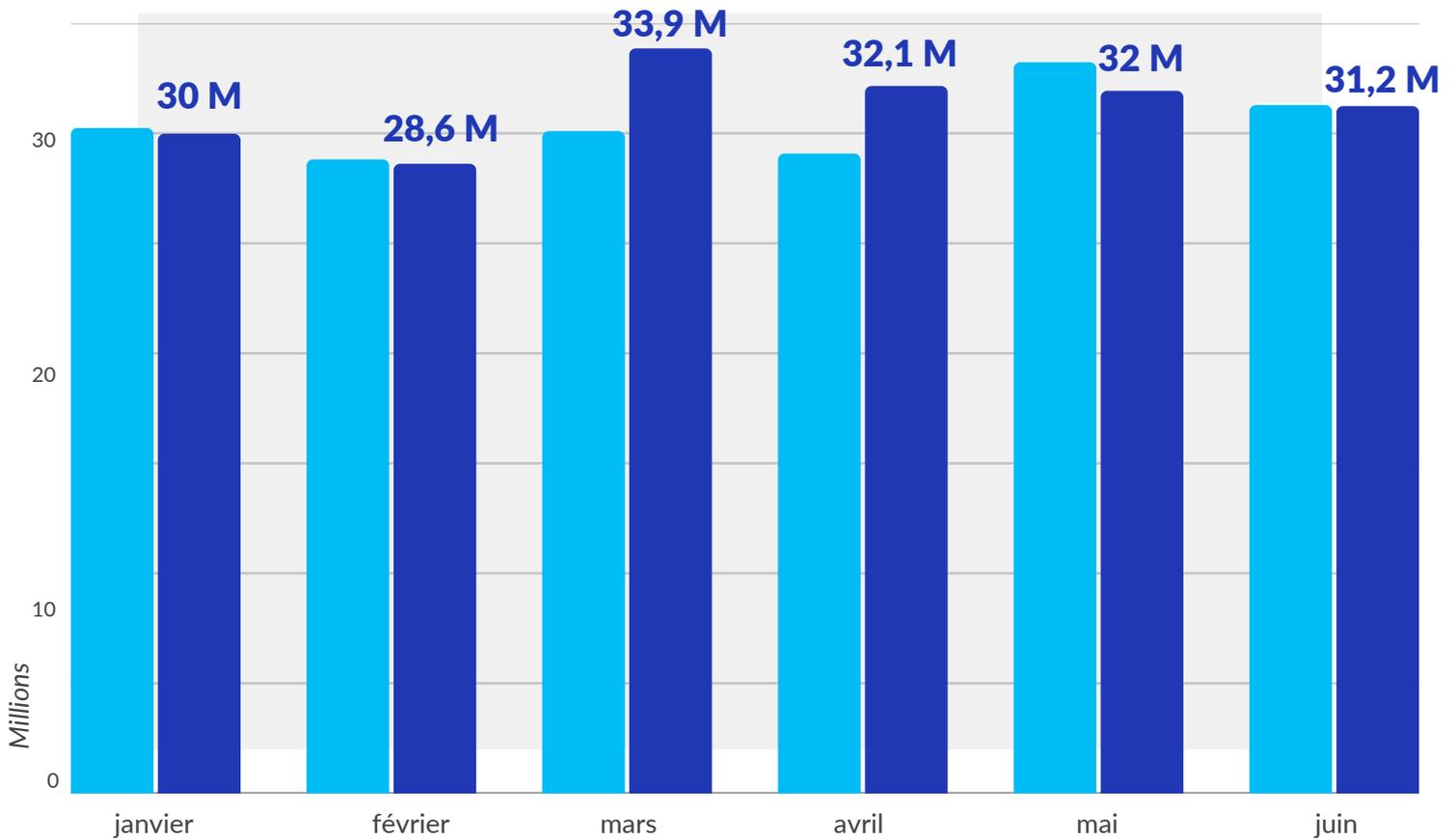


PODCASTS

ÉVOLUTION DES TÉLÉCHARGEMENTS*

Téléchargements Monde

S1 2024 S1 2025



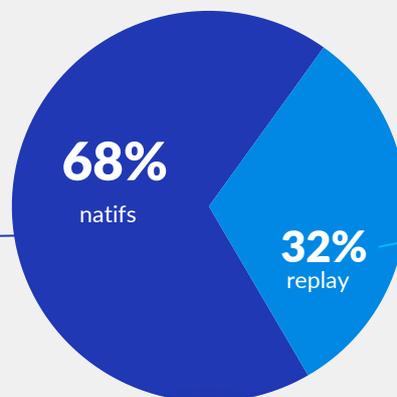
RÉPARTITION DANS LA CERTIFICATION PODCASTS DE L'ACPM : NATIFS VS REPLAY

En nombre de téléchargements Monde S1 2025

NATIFS

120

épisodes publiés en
moyenne chaque mois



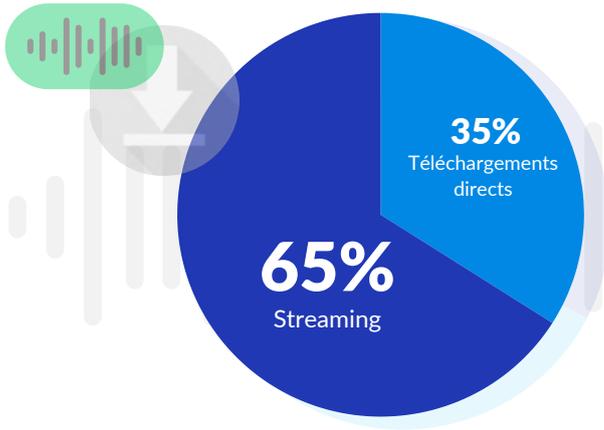
REPLAY

166

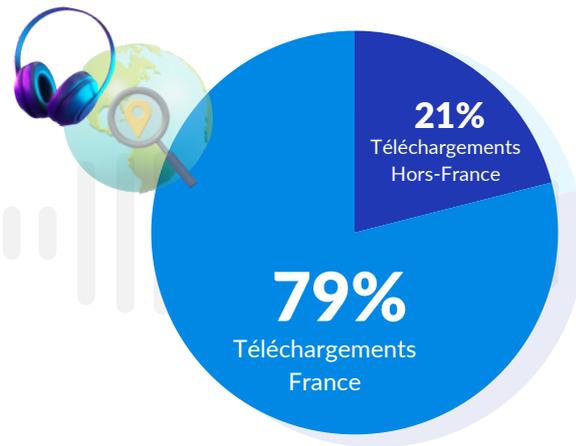
épisodes publiés en
moyenne chaque mois

PODCASTS

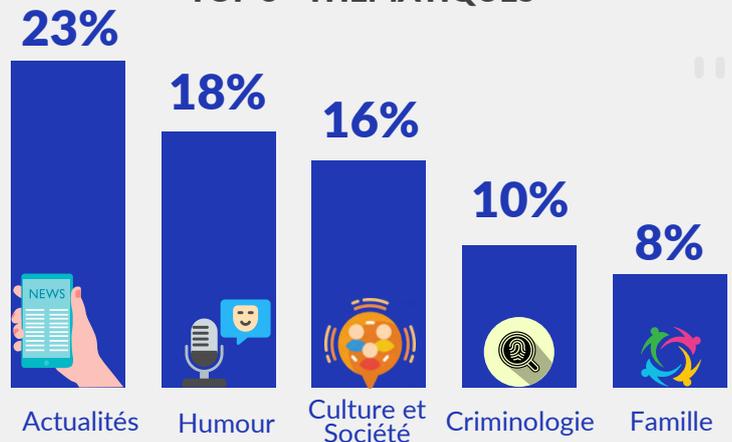
RÉPARTITION STREAMING VS TÉLÉCHARGEMENTS DIRECTS



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



TOP 5 - THÉMATIQUES



TOP CDN MEMBRES ASSOCIÉS

sur le volume de podcasts certifiés à l'ACPM



	Mesureurs	Téléchargements Monde	Part (en %)
1	Audiomeans	76 839 157	40,9%
2	Acast	43 610 070	23,3%
3	AudiOn	38 370 854	20,4%
4	Mégaphone	14 989 361	8%
5	Ausha	13 169 373	7%
6	Saoti	770 442	0,4%

TOPS - PODCASTS

TOP 20 MARQUES PODCASTS



Téléchargements Monde S1 2025

	Marque podcast	TOTAL Téléchargements Monde	Nombre de podcasts*
1	 Radio Nova	18 744 396	25
2	 HugoDécrypte	15 674 881	4
3	 Bababam	14 562 315	20
4	 Le Monde	12 084 121	3
5	 NRJ	11 449 328	88
6	 Slate	10 716 159	17
7	 Initial Studio	10 542 675	10
8	 Le Parisien	9 580 498	2
9	 Binge Audio	8 589 667	19
10	 L'équipe	7 567 193	49
11	 Bliss Studio	6 975 454	2
12	 Louie Media	5 998 003	14
13	 Rire et Chansons	5 290 859	35
14	 Studio Minuit	5 027 899	7
15	 INA	4 873 808	29
16	 Métamorphose	4 720 231	1
17	 Engle	4 658 157	28
18	 Les Echos	3 155 510	5
19	 Sunday Night Productions	2 919 295	4
20	 Chérie FM	1 803 167	62



Source : ACPM - BILAN AUDIO S1 2025
Podcasts présents les 6 premiers mois de l'année 2025
*Basé sur les données de juin 2025

TOPS - PODCASTS

TOP 10 PODCASTS NATIFS



Téléchargements Monde S1 2025

	Podcasts	TOTAL Téléchargements Monde	Nombre d'épisodes*
1	 L'Heure du Monde	10 080 269	1 030
2	 Transfert	8 490 456	435
3	 Code source	5 251 064	1 564
4	 Bliss-Stories	5 210 473	339
5	 Métamorphose	4 720 231	1 243
6	 Home(icides)	4 499 956	560
7	 Crime story	4 329 434	256
8	 La Story	3 044 304	1 633
9	 Passages	2 646 676	170
10	 Les couilles sur la table	2 529 249	172

TOP 10 PODCASTS REPLAY



Téléchargements Monde S1 2025

	Podcasts	TOTAL Téléchargements Monde	Nombre d'épisodes*
1	 Les Actus du Jour - HugoDécrypte	14 757 695	1 220
2	 La dernière	10 404 284	244
3	 Manu dans le 6/10 : Le best-of	5 707 281	2 478
4	 Secrets d'Histoire	3 310 637	241
5	 L'appel trop con	3 256 181	1 369
6	 Camille Combal sur NRJ	2 755 004	1 196
7	 La chronique de Pierre-Emmanuel Barré	1 797 159	38
8	 La chronique d'Aymeric Lompret	1 770 402	38
9	 La chronique de Guillaume Meurice	1 682 741	39
10	 Les Maîtres du mystère	1 653 886	109





RADIOS

Radio digitale : Il s'agit d'un flux audio diffusé en direct, accessible partout dans le monde via tout type de terminal numérique : ordinateur, smartphone, tablette, télévision connectée, box Internet, autoradio connecté, ou encore via des agrégateurs de flux. Une radio digitale reprend généralement le signal hertzien d'une radio traditionnelle. À la différence, une webradio est uniquement diffusée en ligne et n'a pas d'équivalent sur les ondes hertziennes.

Marque radio : correspond à une ou plusieurs Radios appartenant à la même marque, c'est-à-dire qu'elles ont entre autres une ligne éditoriale commune.

Écoutes actives Monde : nombre d'Écoutes totales d'une Radio sur Internet, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion (France + Etranger), quel que soit le terminal utilisé.

Durée d'Écoute totale : nombre d'heures totales d'écoute, dans le cadre d'Écoutes actives, tous lieux de connexion (France + Etranger) et quel que soit le terminal utilisé.

Durée d'Écoute Moyenne : durée moyenne d'écoute d'une Radio Digitale par session d'Écoute Active.



PODCASTS

Podcast : programme audio disponible en ligne pour une écoute à la demande. On distinguera :

- Les podcasts dits « replay » qui sont la mise à disposition de programmes préalablement diffusés sous une autre forme (ex : Programmes Radio).
- Les podcasts dits « natifs » ou « originaux » qui sont des programmes conçus pour être diffusés sous cette forme.

Marque Podcast : Une marque est un ensemble de Podcasts décliné sous la même marque, c'est à dire qu'ils ont, entre autres, une ligne éditoriale commune.

Téléchargement : indicateur désignant le nombre de téléchargements d'un podcast en direct (demande directe de l'utilisateur) ou en progressif (en streaming). Peut être France ou Monde.

ACPM

**LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS**

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACTS

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | frequentation@acpm.fr

89 rue de Monceau 75008 Paris