

# **ONE 2016 S2**

-

## **Questionnaire AUDIENCE CAWI**

# Questionnaire Audience - ONE 2016S2

## Plan du questionnaire d'audience presse

Rang	Questions - Indicateurs d'audience	Base	Déroulement de la liste des titres
	<b>Question filtre (Lecture 12 derniers mois)</b>		
1	Quotidiens régionaux (PQR1)	Ensemble	Vertical
2	Quotidiens nationaux (PQN1)	Ensemble	Vertical
3	Quotidiens urbains gratuits (PGI1)	Ensemble	Vertical
5	Editions du 7ème jour des quotidiens régionaux (E7QR1)	Ensemble	Vertical
6	Editions du 7ème jour des quotidiens nationaux (E7QN1) (y.c. JDD et Midi Olympique)	Ensemble	Vertical
7	Presse Hebdomadaire Régionale (hebdomas puis bihebdomas puis trihebdomas puis quadrihebdomas) (PHR1 / PBIHR1 / PTRIHR1 / PQIHR1)	Ensemble	Vertical
8	Magazines (PM1) (y.c. sup TV Magazine, sup Version Fémina)	Ensemble	Vertical
8.1	Automobile	Ensemble	Vertical
8.2	Cinéma / photo / musique	Ensemble	Vertical
8.3	Cuisine	Ensemble	Vertical
8.4	Economie / patrimoine	Ensemble	Vertical
8.5	Féminins	Ensemble	Vertical
8.6	Information	Ensemble	Vertical
8.7	Jeunesse	Ensemble	Vertical
8.8	Loisirs électroniques	Ensemble	Vertical
8.9	Loisirs senior	Ensemble	Vertical
8.10	Maison / jardin / décoration	Ensemble	Vertical
8.11	Masculins / sport	Ensemble	Vertical
8.12	Parentaux	Ensemble	Vertical
8.13	People	Ensemble	Vertical
8.14	Santé	Ensemble	Vertical
8.15	Savoirs	Ensemble	Vertical
8.16	Télévision	Ensemble	Vertical
8.17	Voyages	Ensemble	Vertical
	<b>Habitude de lecture</b>		
1	Quotidiens régionaux (PQR2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
2	Quotidiens nationaux (PQN2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
3	Quotidiens urbains gratuits (PGI2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
5	Editions du 7ème jour des quotidiens régionaux (E7QR2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
6	Editions du 7ème jour des quotidiens nationaux (E7QN2) (y.c. JDD et Midi Olympique)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
7	Presse Hebdomadaire Régionale (hebdomas puis bihebdomas puis trihebdomas puis quadrihebdomas) (PHR2 / PBIHR2 / PTRIHR2 / PQIHR2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
8	Magazines (y.c. sup TV Magazine, sup Version Fémina)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
Ordre des périodicités s'établit à la question filtre	Habitudes de lecture Bihebdomadaires (PMBH2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Habitudes de lecture Hebdomadaires (PMH2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Habitudes de lecture Bimensuels (PMBM2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Habitudes de lecture Mensuels (PMM2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Habitudes de lecture Bimestriels (PMB2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Habitudes de lecture Trimestriels (PMT2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	<b>Date de Dernière Lecture + complément DDL pour quotidiens</b>		
1	Quotidiens régionaux (PQR3)	Lecteurs 12 derniers mois	Horizontal
	Complément DDL pour PQR (PQR4)	Lecteurs veille	Horizontal
2	Quotidiens nationaux (PQN3)	Lecteurs 12 derniers mois	Horizontal
	Complément DDL pour PQN (PQN4)	Lecteurs veille	Horizontal
3	Quotidiens urbains gratuits (PGI3)	Lecteurs 12 derniers mois	Horizontal
	Complément DDL pour quotidiens gratuits (PGI4)	Lecteurs veille	Horizontal
5	Editions du 7ème jour des quotidiens régionaux (E7QR3)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
6	Editions du 7ème jour des quotidiens nationaux (E7QN3) (y.c. JDD et Midi Olympique)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
7	Presse Hebdomadaire Régionale (hebdomas puis bihebdomas puis trihebdomas puis quadrihebdomas) (PHR3 / PBIHR3 / PTRIHR3 / PQIHR3)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
8	Magazines (y.c. sup TV Magazine, sup Version Fémina)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
Ordre des périodicités s'établit à la	Date de Dernière lecture Bihebdomadaires (PMBH3)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Date de Dernière lecture Hebdomadaires (PMH3)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Date de Dernière lecture Bimensuels (PMBM3)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Date de Dernière lecture Mensuels (PMM3)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

question filtre	<i>Date de Dernière lecture Bimestriels (PMBS3)</i>	<i>Lecteurs 12 derniers mois</i>	<i>Vertical</i>
	<i>Date de Dernière lecture Trimestriels (PMT3)</i>	<i>Lecteurs 12 derniers mois</i>	<i>Vertical</i>
	<b>Nombre de Numéros Lus (LNM)</b>		
1	Quotidiens régionaux (PQR6)	Lecteurs moins de 8 jours	Vertical
2	Quotidiens nationaux (PQN6)	Lecteurs moins de 8 jours	Vertical
3	Quotidiens urbains gratuits (PGIG6)	Lecteurs moins de 8 jours	Vertical

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

Questions - Indicateurs d'audience	Base	Déroulement de la liste des titres
<b>PROVENANCE ET COMPORTEMENT DE LECTURE</b>		
<b>PQR</b>		
Provenance payants (PQR7)	Lecteurs 8 derniers jours	Horizontal
Nombre de numéros lus la veille (PQR8)	Lecteurs veille	Horizontal
Nombre de prises en mains la veille (PQR9)	Lecteurs veille	Horizontal
Heures des prises en main la veille (PQR10)	Lecteurs veille	Horizontal
Lieux des prises en main la veille (PQR11)	Lecteurs veille	Horizontal
Temps de lecture la veille (PQR12)	Lecteurs veille	Horizontal
ONE ENGAGE (PQR13)	Lecteurs LDP	Horizontal
<b>PQN</b>		
Provenance payants (PQN7)	Lecteurs 8 derniers jours	Horizontal
Nombre de numéros lus la veille (PQN8)	Lecteurs veille	Horizontal
Nombre de prises en mains la veille (PQN9)	Lecteurs veille	Horizontal
Heures des prises en main la veille (PQN10)	Lecteurs veille	Horizontal
Lieux des prises en main la veille (PQN11)	Lecteurs veille	Horizontal
Temps de lecture la veille (PQN12)	Lecteurs veille	Horizontal
ONE ENGAGE (PQN13)	Lecteurs LDP	Horizontal
<b>QUOTIDIENS GRATUITS D'INFORMATONS</b>		
Provenance gratuits (PGI7)	Lecteurs 8 derniers jours	Horizontal
Nombre de numéros lus la veille (PGI8)	Lecteurs veille	Horizontal
Nombre de prises en mains la veille (PGI9)	Lecteurs veille	Horizontal
Heures des prises en main la veille (PGI10)	Lecteurs veille	Horizontal
Lieux des prises en main la veille (PGI11)	Lecteurs veille	Horizontal
Temps de lecture la veille (PGI12)	Lecteurs veille	Horizontal
ONE ENGAGE (PGI13)	Lecteurs LDP	Horizontal
<b>EDITIONS DU 7EME JOUR DES QUOTIDIENS REGIONAUX</b>		
Provenance payants (E7QR7)	Lecteurs 8 derniers jours	Horizontal
Nombre de numéros lus la veille (E7QR8)	Lecteurs veille	Horizontal
Nombre de prises en mains la veille (E7QR9)	Lecteurs veille	Horizontal
Heures des prises en main la veille (E7QR10)	Lecteurs veille	Horizontal
Lieux des prises en main la veille (E7QHR11)	Lecteurs veille	Horizontal
Temps de lecture la veille (E7QR12)	Lecteurs veille	Horizontal
ONE ENGAGE (E7QR1313)	Lecteurs LDP	Horizontal
<b>EDITIONS DU 7EME JOUR DES QUOTIDIENS NATIONAUX</b>		
Provenance payants (E7QN7)	Lecteurs 8 derniers jours	Horizontal
Nombre de numéros lus la veille (E7QN8)	Lecteurs veille	Horizontal
Nombre de prises en mains la veille (E7QN9)	Lecteurs veille	Horizontal
Heures des prises en main la veille (E7QN10)	Lecteurs veille	Horizontal
Lieux des prises en main la veille (E7QHR11)	Lecteurs veille	Horizontal
Temps de lecture la veille (E7QN12)	Lecteurs veille	Horizontal
ONE ENGAGE (E7QN13)	Lecteurs LDP	Horizontal
<b>PRESSE HEBDOMADAIRE REGIONALE (hebdomas puis bihebdomas puis trihebdomas puis quadrihebdomas)</b>		
Provenance payants (PHR7)	Lecteurs 8 derniers jours	Horizontal
Nombre de numéros lus la veille (PHR8)	Lecteurs veille	Horizontal
Nombre de prises en mains la veille (PHR9)	Lecteurs veille	Horizontal
Heures des prises en main la veille (PHR10)	Lecteurs veille	Horizontal
Lieux des prises en main la veille (PHR11)	Lecteurs veille	Horizontal
Temps de lecture la veille (PHR12)	Lecteurs veille	Horizontal
ONE ENGAGE (PHR13)	Lecteurs LDP	Horizontal
<b>PRESSE MAGAZINE</b>		
Provenance payants (PMP7)	Lecteurs LDP	Horizontal
Provenance gratuits (PMG7)	Lecteurs LDP	Horizontal
Nombre de numéros lus la veille (PM8)	Lecteurs veille	Horizontal
Nombre de prises en mains la veille (PM9)	Lecteurs veille	Horizontal
Heures des prises en main la veille (PM10)	Lecteurs veille	Horizontal
Lieux des prises en main la veille (PM11)	Lecteurs veille	Horizontal
Temps de lecture la veille (PM12b)	Lecteurs veille	Horizontal
ONE ENGAGE (PM13)	Lecteurs LDP	Horizontal

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

	Fréquentation des sites de journaux et magazines		
1	Question filtre PQR (I1)	Ensemble	Vertical
2	Question filtre PQN + PQN 7J	Ensemble	Vertical
3	Question filtre PGI (I1)	Ensemble	Vertical
4	Question filtre PHR (I1)	Ensemble	Vertical
5	Question Filtre Magazines (I1)	Ensemble	Vertical
1	Supports PQR (I2)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
2	Supports PQN + PQN 7J	Consultation 12 derniers mois	Vertical
3	Supports PGI (I2)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
4	Supports PHR (I2)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
5	Supports Magazines (I2)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
1	Habitudes PQR (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
2	Habitudes PQN + PQN 7J – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
3	Habitudes PQGI (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
4	Habitudes PHR (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
5	Habitudes Magazines (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
1	DDL PQR (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
2	DDL PQN + PQN 7J – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
3	DDL PGI (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
4	DDL PHR (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
5	DDL Magazines (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
1	Habitudes PQR (I4) – VN téléchargeable (PDF)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
2	Habitudes PQN + PQN 7J – VN téléchargeable (PDF)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
3	Habitudes PGI (I4) –VN téléchargeable (PDF)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
4	Habitudes PHR (I4) – VN téléchargeable (PDF)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
5	Habitudes Magazines (I4) – VN téléchargeable (PDF)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
1	Ddl PQR (I5) – VN téléchargeable (PDF)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
2	Ddl PQN + PQN 7J – VN téléchargeable (PDF)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
3	Ddl PGI (I5) –VN téléchargeable (PDF)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
4	Ddl PHR (I5) – VN téléchargeable (PDF)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
5	Ddl Magazines (I5) – VN téléchargeable (PDF)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
1	Nb lus PQR (I6) – VN téléchargeable (PDF)	Consultation 8 derniers jours	Vertical
2	Nb lus PQN – VN téléchargeable (PDF)	Consultation 8 derniers jours	Vertical
3	nb lus PGI (I6) –VN téléchargeable (PDF)	Consultation 8 derniers jours	Vertical
1	Abonnements VN	Consultation 30 derniers jours	Vertical

# Questionnaire Audience - ONE 2016S2

## 1) ANIMATION



Bienvenue dans la grande enquête sur la presse, internet, la radio, la télévision et le mode de vie des français.

Merci d'allumer, si vous en avez la possibilité, le son de votre ordinateur. 

Cliquer sur suivant pour accéder à l'enquête.

Pour un meilleur confort de remplissage, si vous utilisez Google Chrome ou Safari comme navigateur, merci d'ouvrir le lien sous Internet Explorer ou Mozilla Firefox.

Bienvenue dans la grande enquête sur la presse, internet, la radio, la télévision et le mode de vie des français.

Merci d'allumer, si vous en avez la possibilité, le son de votre ordinateur.

Pour des raisons techniques, le retour arrière dans le questionnaire est impossible. Aussi,



merci de ne pas utiliser la flèche « retour arrière » de votre navigateur.

Cliquer sui suivant pour accéder à l'enquête.

Pour un meilleur confort de remplissage, si vous utilisez Google Chrome ou Safari comme navigateur, merci d'ouvrir le lien sous Internet Explorer ou Mozilla Firefox.

## 2) ECRAN CONSIGNE 3H DU MATIN



### 1. La première partie de ce questionnaire concerne vos lectures de journaux et magazines.

Pour que vos réponses puissent être prises en compte, il est impératif que cette première partie du questionnaire soit remplie dans la même journée. En commençant maintenant, vous aurez **jusqu'à 3 heures du matin** cette nuit pour y répondre.

Toutefois, dans cette même journée, il est possible de répondre en plusieurs fois. Pour cela, il suffit de cliquer à nouveau sur le lien du mail.

*Cette première partie du questionnaire a été conçue pour être remplie en 30 minutes environ.*



### 2. La seconde partie de ce questionnaire concerne les médias, votre style de vie et vos centres d'intérêts.

Vous pourrez la compléter juste après la première partie, un écran vous indiquera quand vous arriverez à cette deuxième partie.

Il vous sera possible dans cette deuxième partie du questionnaire de répondre en plusieurs fois, si vous le souhaitez.

*Cette seconde partie du questionnaire a été conçue pour être remplie en 15 minutes environ.*

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

### DEBUT QUESTIONNAIRE - QUESTION FILTRE – LECTURE 12 DERNIERS MOIS

#### ALEAS POUR LES FAMILLES ET LES TITRES

*Présentation en mosaïque avec 6 logos par page.*

*Voir le tableau Excel sur les ruptures de logos*

L'ordre des familles est fixe (cf plan du questionnaire en page 4 et 5) et l'ordre des titres au sein de chaque famille de quotidiens doit être aléatoire.

L'ordre de chacun de ces aléas est à stocker car il déterminera l'ordre de passation des titres aux questions suivantes.

- Les quotidiens sont organisés en 4 familles :
  - quotidiens régionaux
  - quotidiens nationaux
  - quotidiens gratuits

Les quotidiens régionaux et gratuits sont posés dans les départements de diffusion. Sont pris en compte les départements de résidence, de travail mais aussi tous les départements où l'interviewé peut se rendre, ne serait-ce qu'occasionnellement (résidence secondaire, famille,...)

→ Tous ses lieux de vie, répertoriés dans le questionnaire de recrutement (A2, LV1, LV6 et LV7bis)

- La Presse Hebdomadaire régionale est constituée d'hebdomadaires, de bihebdomadaires et de trihebdomadaires.

La PHR est posée dans les départements de diffusion. Sont pris en compte les départements de résidence, de travail mais aussi tous les départements où l'interviewé peut se rendre, ne serait-ce qu'occasionnellement (résidence secondaire, famille,...)

→ Tous ses lieux de vie, répertoriés dans le questionnaire de recrutement (A2, LV1, LV6 et LV7bis)

- Les magazines :

Les titres sont organisés en familles. Les familles sont regroupées en séquences. Une séquence est constituée d'une ou plusieurs familles.

L'ordre de passation des titres est aléatoire sur 3 niveaux : séquences / familles / titres

L'ordre des séquences dans le questionnaire doit être aléatoire. L'ordre des familles au sein d'une même séquence doit être aléatoire et l'ordre des titres au sein d'une même famille doit être aléatoire.

Le tirage aléatoire d'une séquence définit les familles qui vont successivement être posées avant de passer à une autre séquence. Les titres sont présentés par famille.

D'une façon générale, l'ordre de passation des titres à la question filtre doit être préservé ensuite lors des questions suivantes (habitudes, DDL,...).

Pour les questions d'habitudes et de date de dernière lecture :

- on pose les questions par périodicité, en respectant l'ordre de passation des périodicités lors du filtre
- à l'intérieur de la périodicité : on respecte l'ordre séquences / familles / titres obtenu lors du filtre.

#### **Remarque sur l'affichage des titres locaux :**

▲ Les titres des départements filtrés par A2 et LV1 doivent systématiquement être posés d'abord, les autres titres (filtrés par LV6 et LV7bis) étant affichés à la fin. Mettre les aléas.

▲ ATTENTION AUX RISQUES DE DOUBLONS (ex : si un répondant réside ds le dép 75 et travaille dans le 92, ne pas proposer 2 fois le titre « Le Parisien »).



## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

\*\*\*\*\* ECRAN DE TRANSITION FILTRE 12 MOIS \*\*\*\*\*



**Vos lectures au cours des 12 derniers mois**

Nous allons vous présenter une série de titres de **journaux**.

Pour chacun d'entre eux, indiquez si, personnellement, vous l'avez **lu, parcouru ou consulté**, au cours des **12 derniers mois**, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.



Il s'agit tout d'abord des **journaux** que vous avez pu lire, parcourir ou consulter dans leur version **papier uniquement**, sans tenir compte, dans un premier temps, de la consultation de leur site Internet.

*Barre de progression à 5%*

\*\*\*\*\* ECRAN DE TRANSITION FILTRE 12 MOIS \*\*\*\*\*

Attention, il faut bloquer le bouton suivant sur cette écran de manière à ce que l'interviewé ne puisse pas passer l'écran avant 15 secondes.

Consigne sur le 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> écran uniquement : « Veuillez cliquer sur OUI ou NON pour chacun des titres »

Affichage des 3 bandeaux: alternance des différentes versions tous les 5 écrans

▲ Toujours accoler dans cet ordre « Le Parisien » puis « Aujourd'hui en France ». Idem pour le bloc HDL, DDL... Toujours accoler les différents TV Mag (ordre d'affichage idem que les titres locaux selon lieux de vie) et Version Femina (ordre d'affichage idem que les titres locaux selon lieux de vie)

Panneau autoroute à la fin de la 1<sup>ère</sup> séquence de magazine, pour toutes les personnes qui ont répondu au filtre 12 mois Journaux (cad avec la question PM1) en moins d'1min20.

**TOP**

(Presse Quotidienne Régionale)

Voici une série de **journaux** paraissant **chaque jour au niveau régional** (sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

**PQR1** - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Oui
2. Non

**TOP**



## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

*(Presse Quotidienne Nationale)*

Voici maintenant une série de **journaux nationaux** paraissant **chaque jour** *(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

**PQN1** - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Oui
2. Non

**TOP**

*(Presse Quotidienne Gratuite d'Information)*

Voici maintenant une série de **journaux gratuits** paraissant **chaque jour au niveau régional** *(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

**PGI1-** Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Oui
2. Non

**TOP**

*(Editions du 7<sup>ème</sup> jour des quotidiens régionaux)*

Voici maintenant **les éditions de journaux** paraissant **1 fois par semaine au niveau régional** *(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

**E7QR1** - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Oui
2. Non

**TOP**

*(Editions du 7<sup>ème</sup> jour des quotidiens nationaux)*

Voici maintenant **les éditions de journaux nationaux** paraissant **1 fois par semaine** *(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

**E7QN1** - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Oui
2. Non

**TOP**

*(Hebdomadaires Régionaux)*

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

Voici maintenant une série de journaux paraissant **chaque semaine** au niveau régional

(sur le 1<sup>er</sup> écran des familles hebdo)

Voici maintenant une série de journaux paraissant **2 fois par semaine** au niveau régional

(sur le 1<sup>er</sup> écran des familles bi-hebdo)

Voici maintenant une série de journaux paraissant **3 fois par semaine** au niveau régional

(sur le 1<sup>er</sup> écran des familles tri-hebdo)

Voici maintenant une série de journaux paraissant **4 fois semaine** au niveau régional

(sur le 1<sup>er</sup> écran des familles quadri-hebdo)

Afficher d'abord les hebdomadaires, puis les bi-hebdomadaires puis les tri-hebdomadaires puis les quadri-hebdomadaires

**PHR1** - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Oui
2. Non

**TOP**

(Presse Magazine)

\*\*\*\*\* ECRAN DE TRANSITION FILTRE 12 MOIS AVANT PM1 \*\*\*\*\*



### Vos lectures au cours des 12 derniers mois

Poursuivons maintenant avec une série de **magazines**.

Pour chacun d'entre eux, indiquez si, personnellement, vous l'avez **lu, parcouru ou consulté**, au cours des **12 derniers mois**, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.



Il s'agit tout d'abord des **magazines** que vous avez pu lire, parcourir ou consulter dans leur version **papier uniquement**, sans tenir compte, dans un premier temps, de la consultation de leur site Internet.

**Barre de progression à 20%**

\*\*\*\*\* ECRAN DE TRANSITION FILTRE 12 MOIS \*\*\*\*\*

Attention, il faut bloquer le bouton suivant sur cette écran de manière à ce que l'interviewé ne puisse pas passer l'écran avant 15 secondes.

**TOP**

Voici maintenant une série de **magazines**

(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

**PM1** - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

**Liste des titres avec leurs logos**

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

1. Oui
2. Non

A afficher en PM1 avant la séquence 3 :

TOP

\*\*\*\*\*ECRAN DE TRANSITION FILTRE 12 MOIS DANS PM1 AVANT SEQUENCE 3, APRES SEQUENCE 2\*\*\*\*\*



### Vos lectures au cours des 12 derniers mois

Continuons avec une nouvelle série de **magazines**.

Pour chacun d'entre eux, indiquez si, personnellement, vous l'avez **lu, parcouru ou consulté**, au cours des **12 derniers mois**, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.



Ce questionnaire concerne **tous vos actes de lecture**, même les plus courts, que vous lisiez la presse : régulièrement, occasionnellement ou même par hasard.

Barre de progression à 30%

\*\*\*\*\* ECRAN DE TRANSITION FILTRE 12 MOIS \*\*\*\*\*

A afficher en PM1 avant la séquence 5 :

TOP

\*\*\*\*\*ECRAN DE TRANSITION FILTRE 12 MOIS DANS PM1 AVANT SEQUENCE 5, APRES SEQUENCE 4\*\*\*\*\*



### Vos lectures au cours des 12 derniers mois

Continuons avec une dernière série de **magazines**.

Pour chacun d'entre eux, indiquez si, personnellement, vous l'avez **lu, parcouru ou consulté**, au cours des **12 derniers mois**, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.



Nous recensons bien toutes vos lectures, même les plus courtes, que vous lisiez la presse : régulièrement, occasionnellement ou même par hasard.

Barre de progression à 40%

\*\*\*\*\* ECRAN DE TRANSITION FILTRE 12 MOIS \*\*\*\*\*

TOP

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

### HABITUDES DE LECTURE

*Pour les quotidiens : reprendre l'ordre de passation des titres en filtre 12 mois (PQR1, PQN1 et PGI1) sauf pour Les Echos qui toujours en dernier-des titres en PQN2.*

\*\*\*\*\* ECRAN DE TRANSITION HABITUDE DE LECTURE \*\*\*\*\*



Merci d'indiquer à **quelle fréquence** vous avez personnellement, l'habitude de **lire, parcourir ou consulter** ces journaux et magazines, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.

**Filtrer si aucun titre**

*Barre de progression à 50%*

\*\*\*\*\* ECRAN DE TRANSITION HABITUDE DE LECTURE \*\*\*\*\*

*Relance image périodicité aux questions suivantes  
(PQN2b, PQH12, E7QR2, PBIHR2, PTRHIR2, PMTH2, PMH2, PMBM2, PMM2, PMBS2, PMT2)*

**TOP**

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

**Présentation : un logo par titre, avec les boutons à droite.**

Consigne sur le 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> écran uniquement : « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

*(Presse Quotidienne Régionale)*

Revenons aux **journaux** paraissant **chaque jour au niveau régional**

*(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

**Pour les quotidiens régionaux ayant 6 parutions (cad tous actuellement) - Si titre lu au filtre 12 mois**

**PQR2** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

**Titres avec logos**

1. Tous les jours
2. 3 à 5 fois par semaine
3. 1 à 2 fois par semaine
4. 2 à 3 fois par mois
5. Moins souvent

**TOP**

*(Presse Quotidienne Nationale)*

Revenons aux **journaux nationaux** paraissant **chaque jour** *(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

**Pour tous les quotidiens nationaux sauf Les Echos et l'Humanité qui n'ont que 5 parutions – Si titre lu au filtre 12 mois**

**PQN2a** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

**Titres avec logos**

1. Tous les jours
2. 3 à 5 fois par semaine
3. 1 à 2 fois par semaine
4. 2 à 3 fois par mois
5. Moins souvent

**Pour Les Echos et l'Humanité – Si titre lu au filtre 12 mois**

**PQN2b** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

**Titres avec logos**

1. Tous les jours
2. 3 à 4 fois par semaine
3. 1 à 2 fois par semaine
4. 2 à 3 fois par mois
5. Moins souvent

**TOP**

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

*(Presse Quotidienne Gratuite d'Information)*

Revenons aux **journaux gratuits** paraissant **chaque jour au niveau régional**  
*(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

### **Pour tous les quotidiens gratuits – Si titre lu au filtre 12 mois**

**PGI2** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

#### **Titres avec logos**

1. Tous les jours
2. 3 à 4 fois par semaine
3. 1 à 2 fois par semaine
4. 2 à 3 fois par mois
5. Moins souvent

**TOP**

*(PRESSE HEBDOMADAIRE)*

*(Editions du 7<sup>ème</sup> jour des quotidiens régionaux)*

Revenons aux **éditions de journaux** paraissant **1 fois par semaine au niveau régional**  
*(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

### **Si titre lu au cours des 12 derniers mois**

**E7QR2** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

#### **Liste des titres avec leurs logos**

1. Toutes les semaines
2. 2 à 3 fois par mois
3. 1 fois par mois
4. 5 à 6 fois par an
5. Moins souvent

**TOP**

*(Editions du 7<sup>ème</sup> jour des quotidiens nationaux)*

Revenons aux **éditions de journaux nationaux** paraissant **1 fois par semaine** *(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

### **Si titre lu au cours des 12 derniers mois**

**E7QN2** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

#### **Liste des titres avec leurs logos**

1. Toutes les semaines
2. 2 à 3 fois par mois
3. 1 fois par mois
4. 5 à 6 fois par an
5. Moins souvent

**TOP**

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

*(Hebdomadaires Régionaux)*

Revenons aux journaux paraissant **chaque semaine au niveau régional**  
*(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

### Si titre lu au cours des 12 derniers mois

**PHR2** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. Toutes les semaines
2. 2 à 3 fois par mois
3. 1 fois par mois
4. 5 à 6 fois par an
5. Moins souvent

**TOP**

*(Bi-hebdomadaires Régionaux)*

Revenons aux journaux paraissant **2 fois par semaine au niveau régional**  
*(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

### Si titre lu au cours des 12 derniers mois

**PBIHR2** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. 2 fois par semaine
2. 1 fois par semaine
3. 1 à 3 fois par mois
4. Moins souvent

**TOP**



## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

*(Tri-hebdomadaires Régionaux)*

Revenons aux journaux paraissant **3 fois par semaine au niveau régional**  
*(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

### Si titre lu au cours des 12 derniers mois

**PTIHR2** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. 3 fois par semaine
2. 1 à 2 fois par semaine
3. 1 à 3 fois par mois
4. Moins souvent

*(quadri-hebdomadaires Régionaux)*

Revenons aux journaux paraissant **4 fois par semaine au niveau régional**  
*(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

### Si titre lu au cours des 12 derniers mois

**PQIHR2** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. 4 fois par semaine
2. 1 à 2 fois par semaine
3. 2 à 3 fois par mois
4. Moins souvent

**TOP**

*(PRESSE MAGAZINE)*

*Pour tous les titres lus au cours des 12 derniers mois*

- *Les magazines sont étudiés par périodicité, la première périodicité étudiée étant la périodicité du 1<sup>er</sup> titre en « oui » au filtre etc.*
- *Par périodicité, les titres sont ensuite présentés dans leur ordre de passage au filtre.*

*Cas particulier 1 : le bihebdomadaire se trouvera toujours avant ou après les hebdomadaires suivant son ordre de passage au filtre*

*Cas particulier 2 : les trimestriels se trouveront toujours avant ou après les bimestriels suivant son ordre de passage au filtre*

*(Bi-hebdomadaires)*

Revenons aux **magazines** qui paraissent **2 fois par semaine** *(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

**PMTH2** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. 2 fois par semaine
2. 1 fois par semaine
3. 1 à 3 fois par mois
4. 5 à 6 fois par an
5. Moins souvent

Attention : il y a une tranche en moins pour les bi-hebdomadaires régionaux (la 4<sup>ème</sup>)

**TOP**

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

### (Hebdomadaires)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **chaque semaine** (sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

**PMH2** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. Toutes les semaines
2. 2 à 3 fois par mois
3. 1 fois par mois
4. 5 à 6 fois par an
5. Moins souvent

**TOP**

### (Bimensuels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **2 fois par mois** (sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

**PMBM2** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. Tous les 15 jours
2. 1 fois par mois
3. 6 à 10 fois par an
4. 3 à 4 fois par an
5. Moins souvent

**TOP**

### (Mensuels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **chaque mois** (sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

**PMM2** Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. Tous les mois
2. 6 à 10 fois par an
3. 3 à 4 fois par an
4. 1 à 2 fois par an
5. Moins souvent

**TOP**

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

(Bimestriels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **tous les 2 mois** (sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

**PMBS2** Avez-vous l'**habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Tous les numéros
2. 3 à 4 fois par an
3. 1 à 2 fois par an
4. Moins souvent

TOP

(Trimestriels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **tous les 3 mois** (sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

**PMT2** Avez-vous l'**habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos


1. Tous les numéros
2. 3 fois par an
3. 1 à 2 fois par an
4. Moins souvent

TOP

### DATES DE DERNIERE LECTURE


*Pour les quotidiens : reprendre l'ordre de passation des titres en filtre 12 mois (PQR1, PQN1 et PGI1) sauf pour Les Echos qui est toujours en dernier des titres en PQN3.*

\*\*\*\*\* ECRAN DE TRANSITION DATE DE DERNIERE LECTURE \*\*\*\*\*



### Vos dates de dernière lecture

Revenons à vos lectures de titres de journaux et de magazines.



Merci d'indiquer, **sans parler d'aujourd'hui**, quand pour la dernière fois, vous avez personnellement, lu, parcouru ou consulté ces journaux et magazines, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.

Filtrer si aucun titre

Barre de progression à 60%

\*\*\*\*\* ECRAN DE TRANSITION DATE DE DERNIERE LECTURE \*\*\*\*\*

*Relance image périodicité aux questions suivantes (E7QR3,PMBM3,PMM3,PMBS3,PMT3)*

TOP

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

Consigne sur le 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> écran uniquement : « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

**Présentation : un logo par titre, avec les boutons à droite.**

*(Presse Quotidienne Régionale)*

Revenons aux **journaux** paraissant **chaque jour au niveau régional**  
*(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

*Pour chaque titre poser PQR3 à PQR5 en horizontal*

**Pour les quotidiens régionaux - Si titre lu au filtre 12 mois**

**PQR3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

### Titres avec logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 8 jours
4. Il y a 8 jours à 1 mois
5. Il y a plus d'un mois

### Conditions pour poser PQR4 :

- Pour tous les titres ne paraissant pas le dimanche (voir fichier Excel) et si jour de remplissage du questionnaire = Lundi
- Pour tous les titres ne paraissant pas le lundi (voir fichier Excel) et si jour de remplissage du questionnaire = Mardi

### Si titre lu hier (PQR3=1)

**PQR4** Et sans parler d'hier, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

### Titres avec logos

1. Avant-hier
2. Il y a moins de 8 jours
3. Il y a 8 jours à 1 mois
4. Il y a plus d'un mois

**TOP**

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

(Presse Quotidienne Nationale)

Revenons aux **journaux nationaux** paraissant **chaque jour** (sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

*Pour chaque titre poser PQN3 à PQN5 en horizontal*

### Pour les quotidiens nationaux - Si titre lu au filtre 12 mois

**PQN3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### Titres avec logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 8 jours
4. Il y a 8 jours à 1 mois
5. Il y a plus d'un mois

#### Conditions pour poser PQN4a :

- Pour « Les Echos » et « l'Humanité » et si jour de remplissage du questionnaire = Dimanche
- Pour tous les titres ne paraissant pas le dimanche (voir fichier Excel) et si jour de remplissage du questionnaire = Lundi

### Si titre lu hier (PQN3=1)

**PQN4a** Et sans parler d'hier, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### Titres avec logos

1. Avant-hier
2. Il y a moins de 8 jours
3. Il y a 8 jours à 1 mois
4. Il y a plus d'un mois

#### Conditions pour poser PQN4b :

- Pour « Les Echos »-et « L'Humanité » et si jour de remplissage du questionnaire = Lundi

### Si titre lu au cours des 8 derniers jours (PQN3=1, 2 ou 3)

**PQN4b** Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté les journaux suivants, **vendredi dernier**, même s'il s'agit d'un ancien numéro, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

#### Titres avec logos

1. Oui
2. Non

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

(Presse Quotidienne Gratuite d'Information)

TOP

Revenons aux **journaux gratuits** paraissant **chaque jour au niveau régional**  
(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

*Pour chaque titre poser PGI3 à PGI5-en horizontal*

### **Pour les quotidiens gratuits - Si titre lu au filtre 12 mois**

**PGI3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### **Titres avec logos**

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 8 jours
4. Il y a 8 jours à 1 mois
5. Il y a plus d'un mois

#### **Conditions pour poser PGI4a:**

- Pour tous les quotidiens gratuits et si jour de remplissage du questionnaire = **Dimanche**
- Pour tous les titres ne paraissant pas le dimanche (voir fichier Excel) et si jour de remplissage du questionnaire = **Lundi**

#### **Si titre lu hier (PGI3=1)**

**PGI4a** Et sans parler d'hier, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### **Titres avec logos**

1. Avant-hier
2. Il y a moins de 8 jours
3. Il y a 8 jours à 1 mois
4. Il y a plus d'un mois

#### **Conditions pour poser PGI4b:**

- Pour tous les quotidiens gratuits et si jour de remplissage du questionnaire = **Lundi**

#### **Si titre lu au cours des 8 derniers jours (PGI3=1, 2 ou 3)**

**PGI4b** Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté les journaux suivants, **vendredi dernier**, même s'il s'agit d'un ancien numéro, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

#### **Titres avec logos**

1. Oui
2. Non

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

### Conditions pour poser PGI4 20minutes:

- Pour 20 minutes et si jour de remplissage du questionnaire = Mercredi

#### Si titre lu hier (PGI3=1)

**PGI4 20minutes** Et sans parler d'hier, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### Titres avec logos

1. Avant-hier
2. Il y a moins de 8 jours
3. Il y a 8 jours à 1 mois
4. Il y a plus d'un mois

*(PRESSE HEBDOMADAIRE)*

*(Editions du 7<sup>ème</sup> jour des quotidiens régionaux)*

Revenons aux **éditions de journaux** paraissant **1 fois par semaine au niveau régional**

*(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

#### Si titre lu au cours des 12 derniers mois

**E7QR3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

**TOP**

*(Editions du 7<sup>ème</sup> jour des quotidiens nationaux)*

Revenons aux **éditions de journaux nationaux** paraissant **1 fois par semaine** *(sur 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

#### Si titre lu au cours des 12 derniers mois

**E7QN3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

**TOP**



## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

**PHR (Hebdomadaires / Bi-hebdomadaires / Tri-hebdomadaires / Quadri-hebdomadaires : mêmes items)**

*(Hebdomadaires régionaux)*

Revenons aux journaux paraissant **chaque semaine au niveau régional**  
*(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

### **Si titre lu au cours des 12 derniers mois**

**PHR3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### **Liste des titres avec leurs logos**

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

**TOP**

*(Bi-hebdomadaires régionaux)*

Revenons aux journaux paraissant **2 fois par semaine au niveau régional**  
*(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

### **Si titre lu au cours des 12 derniers mois**

**PBIHR3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### **Liste des titres avec leurs logos**

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

**TOP**

*(Tri-hebdomadaires régionaux)*

Revenons aux journaux paraissant **3 fois par semaine au niveau régional**  
*(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

### **Si titre lu au cours des 12 derniers mois**

**PTRIHR3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

#### **Liste des titres avec leurs logos**

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

TOP

*(Quadri-hebdomadaires régionaux)*

Revenons aux journaux paraissant **4 fois par semaine au niveau régional**  
*(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

### Si titre lu au cours des 12 derniers mois

**PQIHR3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté... ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

TOP

*(PRESSE MAGAZINE)*

*Pour tous les titres lus au cours des 12 derniers mois*  
*Respecter l'ordre des périodicités obtenu au filtre 12 mois*

*(Bi-hebdomadaires)*

TOP

Revenons aux **magazines** qui paraissent **2 fois par semaine** *(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

**PMTH3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté... ?

#### Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

TOP

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

### (Hebdomadaires)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **chaque semaine** (sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

**PMH3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

**TOP**

### (Bimensuels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **2 fois par mois** (sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

**PMBM3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 8 jours
4. Il y a moins de 15 jours
5. Il y a moins d'un mois
6. Il y a moins de 3 mois
7. Il y a plus de 3 mois

**TOP**

### (Mensuels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **chaque mois** (sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

**PMM3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Hier (jour nommé)
2. Il y a moins de 8 jours
3. Il y a moins de 15 jours
4. Il y a moins d'un mois
5. Il y a moins de 3 mois
6. Il y a moins de 6 mois
7. Il y a plus de 6 mois

**TOP**

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

*(Bimestriels)*

Revenons aux **magazines** qui paraissent **tous les 2 mois** *(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

**PMBS3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Hier (jour nommé)
2. Il y a moins de 15 jours
3. Il y a moins d'un mois
4. Il y a moins de 2 mois
5. Il y a moins de 4 mois
6. Il y a moins de 6 mois
7. Il y a plus de 6 mois

**TOP**

*(Trimestriels)*

Revenons aux **magazines** qui paraissent **tous les 3 mois** *(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

**PMT3** Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

**Liste des titres avec leurs logos**

1. Hier (jour nommé)
2. Il y a moins de 15 jours
3. Il y a moins d'un mois
4. Il y a moins de 3 mois
5. Il y a moins de 6 mois
6. Il y a moins de 9 mois
7. Il y a plus de 9 mois


**TOP**

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

### NOMBRE DE NUMEROS LUS AU COURS DES 7 DERNIERS JOURS (LNM)


\*\*\*\*\* ECRAN DE TRANSITION NOMBRE DE NUMEROS LUS \*\*\*\*\*



### Nombre de numéros lus

Revenons aux titres de journaux paraissant tous les jours.

Au cours des 7 derniers jours,  
il est paru **plusieurs numéros** des journaux que nous allons vous présenter.



Merci d'indiquer, personnellement, **combien vous en avez lu, parcouru ou consulté**, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.

Exemple : au cours des 7 derniers jours, hormis l'édition du dimanche, il est paru 6 numéros de votre quotidien régional.  
Vous indiquerez combien de numéros vous avez lu, parcouru ou consulté sur les 6 parus.

Filtrer si aucun titre

Barre de progression à 70%

\*\*\*\*\* ECRAN DE TRANSITION NOMBRE DE NUMEROS LUS \*\*\*\*\*

**Présentation : version tableau (Attention : logos sans baseline)**

Relance image périodicité à chaque changement de périodicité.

TOP

(Presse Quotidienne Régionale)

La question devra être adaptée en fonction du nombre de numéros paraissant par semaine, de la présence ou non d'édition du 7<sup>ème</sup> jour et du jour de parution de celle-ci (voir dans fichier des titres)

Revenons aux **journaux** paraissant **chaque jour au niveau régional**

(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

**Pour les quotidiens régionaux ayant 6 parutions et une édition le dimanche –**

**Si titre lu au cours des 8 derniers jours**

PQR6a Hormis l'édition du dimanche, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** pour chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...**?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

**Pour les quotidiens régionaux ayant 6 parutions et une édition le lundi –**

**Si titre lu au cours des 8 derniers jours**

PQR6b Hormis l'édition du lundi, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

**Pour les quotidiens régionaux ayant 6 parutions et pas d'édition du 7<sup>ème</sup> jour –**

**Si titre lu au cours des 8 derniers jours**

**PQR6c** Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

**TOP**

[\(Presse Quotidienne Nationale\)](#)

Revenons aux **journaux nationaux** paraissant **chaque jour** (sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

**Pour les quotidiens nationaux ayant 6 parutions et une édition le dimanche (L'Equipe et Aujourd'hui en France) –**

**Si titre lu au cours des 8 derniers jours**

**PQN6a** Hormis l'édition du dimanche, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

**Pour les quotidiens nationaux ayant 6 parutions et pas d'édition du 7<sup>ème</sup> jour –**

**Si titre lu au cours des 8 derniers jours**

**PQN6b** Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

**Pour Les Echos-et l'Humanité - Si titre lu au cours des 8 derniers jours**

**PQN6c** Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 5 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 5 à 0

**TOP**

[\(Presse Quotidienne Gratuite d'Information\)](#)

Revenons aux **journaux gratuits** paraissant **chaque jour au niveau régional** (sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

**Pour tous les quotidiens gratuits - Si titre lu au cours des 8 derniers jours**

**PGI6** Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 5 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 5 à 0

**TOP**



## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

### PROVENANCE + COMPORTEMENTS DE LECTURE

Questions posées aux :

- Lecteurs moins de 8 jours pour les quotidiens
- Lecteurs Dernière Période pour les autres périodicités (hebdo/bihebdo : -8j, bimensuel : -15j, mensuel : -1 mois, bimestriel : -2 mois, trimestriel : -3 mois)

Les poser à l'horizontal : toutes les questions d'affilée pour un titre.  
Même ordre qu'en habitude et DDL

\*\*\*\*\* ECRAN DE TRANSITION COMPORTEMENT DE LECTURE \*\*\*\*\*



Filtrer si aucun titre.

Barre de progression à 80%

\*\*\*\*\* ECRAN DE TRANSITION COMPORTEMENT DE LECTURE \*\*\*\*\*

Présentation : un logo par titre, avec les boutons à droite

TOP

(Presse Quotidienne Régionale)

**PQR7a La dernière fois** que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, **comment vous l'êtes-vous procuré ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

**L'info presse payante / presse gratuite se trouve dans le fichier Excel des titres**

(Presse payante)

**Titres avec les logos**

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

### **Si Abonné (code 1 ou 2 en PQR7a)**

**PQR7b** Recevez-vous votre abonnement **par la poste** ou est-ce qu'on vous le **porte à domicile** ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

(Presse payante)

#### **Titres avec les logos**

1. Par la poste
2. Portage à domicile
3. Ne sait pas

### **Si lecteur veille (code 1 en PQR3)**

**PQR8** Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul ou plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

### **Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en PQR8)**

**PQR9a** Toujours hier (*jour*), **combien de fois** avez-vous **pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

/ / / Nombre de 1 à 99

### **Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en PQR8)**

**PQR9b** Toujours hier (*jour*), **combien de fois** avez-vous **pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

/ / / Nombre de 1 à 99

### **Si une seule prise en mains (1 en PQR9a ou PQR9b)**

**PQR10a** **A quelle heure** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

### **Si plusieurs prises en mains (PQR9a ou PQR9b>1)**

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

**PQR10b A quelle(s) heure(s) avez-vous pris en mains cet exemplaire? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?**

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b*

*Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »*

### Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

**Si une seule prise en mains (1 en PQR9a ou PQR9b)**

**PQR11a Dans quel endroit vous trouviez-vous à ce moment là ?**

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

### Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

### **Si plusieurs prises en mains (PQR9a ou PQR9b>1)**

**PQR11b** Où avez-vous pris en mains cet exemplaire ? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »

#### **Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

### **Si un ou plusieurs exemplaires (PQR8 <= 3)**

**PQR12** Hier (jour), combien de temps au total l'avez-vous eu entre les mains ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

#### **Titres avec les logos**

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

### **TOP**

(Presse Quotidienne Nationale)

**PQN7a** La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, comment vous l'êtes-vous procuré ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

(Presse payante)

#### **Titres avec les logos**

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

### **Si Abonné (code 1 ou 2 en PQN7a)**

**PQN7b** Recevez-vous votre abonnement par la poste ou est-ce qu'on vous le porte à domicile ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

(Presse payante)

#### **Titres avec les logos**

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

1. Par la poste
2. Portage à domicile
3. Ne sait pas

### **Si lecteur veille (code 1 en PQN3)**

**PQN8** Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

### **Titres avec les logos**

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

### **Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en PQN8)**

**PQN9a** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

### **Titres avec les logos**

**/ / / Nombre de 1 à 99**

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

### **Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en PQN8)**

**PQN9b** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

**Titres avec les logos**

/ / / Nombre de 1 à 99

### **Si une seule prise en mains (1 en PQN9a ou PQN9b)**

**PQN10a** A quelle heure avez-vous pris en mains cet exemplaire?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

**Titres avec les logos**

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

### **Si plusieurs prises en mains (PQN9a ou PQN9b>1)**

**PQN10b** A quelle(s) heure(s) avez-vous pris en mains cet exemplaire? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b*

*Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »*

**Titres avec les logos**

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

### **Si une seule prise en mains (1 en PQN9a ou PQN9b)**

**PQN11a** Dans quel endroit vous trouviez-vous à ce moment là ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

**Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

### **Si plusieurs prises en mains (PQN9a ou PQN9b>1)**

**PQN11b** Où avez-vous **pris en mains** cet exemplaire? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b*

*Consigne: « merci de sélectionner **toutes les réponses** qui vous correspondent »*

#### **Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

### **Si un ou plusieurs exemplaires (PQN8 <> 3)**

**PQN12** Hier (*jour*), **combien de temps** au total l'avez-vous eu **entre les mains** ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

#### **TOP**

*(Presse Quotidienne Gratuite d'information)*

Poursuivons avec les journaux **que l'on peut se procurer gratuitement**

*(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

**PGI7** La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, **comment vous l'êtes-vous procuré** ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. Vous l'avez pris sur un présentoir
2. Une personne chargée de la distribution vous l'a donné
3. Vous l'avez trouvé ou quelqu'un vous l'a donné sur votre lieu de travail
4. Quelqu'un vous l'a donné chez vous, à votre domicile
5. Une autre personne vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
6. Vous vous l'êtes procuré d'une autre façon (trouvé, prêté, donné...)
7. Ne sait pas



## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

### Si lecteur veille (code 1 en PGI3)

**PGI8** Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

#### Titres avec les logos

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

### Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en PGI8)

**PGI9** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

#### Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

### Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en PGI8)

**PGI9b** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

#### Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

### Si une seule prise en mains (1 en PGI9a ou PGI9b)

**PGI10a** **A quelle heure** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

#### Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

### Si plusieurs prises en mains (PGI9a ou PGI9b>1)

**PGI10b** **A quelle(s) heure(s)** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

Consigne: « merci de sélectionner **toutes les réponses** qui vous correspondent »

#### Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

### **Si une seule prise en mains (1 en PGI9a ou PGI9b)**

**PGI11a** Dans **quel endroit** vous trouviez-vous à ce moment là ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

#### **Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

### **Si plusieurs prises en mains (PGI9a ou PGI9b>1)**

**PGI11b** Où avez-vous **pris en mains** cet exemplaire ? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Était-ce ... ?

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b*

Consigne: « merci de sélectionner **toutes les réponses** qui vous correspondent »

#### **Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

### **Si un ou plusieurs exemplaires (PGI8 <= 3)**

**PGI12** Hier (*jour*), **combien de temps** au total l'avez-vous eu **entre les mains** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

#### **Titres avec les logos**

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

**TOP**

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

(Editions du 7<sup>ème</sup> jour des quotidiens régionaux)

Poursuivons avec les autres journaux (si au moins un titre en PGI7)  
(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

**E7QR7a La dernière fois** que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, **comment vous l'êtes-vous procuré ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

**Titres avec les logos**

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

**Si Abonné (code 1 ou 2 en E7QR7a)**

**E7QR7b** Recevez-vous votre abonnement **par la poste** ou est-ce qu'on vous **le porte à domicile** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

**Titres avec les logos**

1. Par la poste
2. Portage à domicile
3. Ne sait pas

**Si lecteur veille (code 1 en E7QR3)**

**E7QR8** Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

**Titres avec les logos**

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

### **Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en E7QR8)**

**E7QR9a** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

**Titres avec les logos**

/ / / Nombre de 1 à 99

### **Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en E7QR8)**

**E7QR9b** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

**Titres avec les logos**

/ / / Nombre de 1 à 99

### **Si une seule prise en mains (1 en E7QR9a ou E7QR9b)**

**E7QR10a** **A quelle heure** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

**Titres avec les logos**

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

### **Si plusieurs prises en mains (E7QR9a ou E7QR9b>1)**

**E7QR10b** **A quelle(s) heure(s)** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b*

*Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »*

**Titres avec les logos**

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

### **Si une seule prise en mains (1 en E7QR9a ou E7QR9b)**

**E7QR11a** Dans **quel endroit** vous trouviez-vous à ce moment là ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

### **Si plusieurs prises en mains (E7QR9a ou E7QR9b>1)**

**E7QR11b** Où avez-vous **pris en mains** cet exemplaire ? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b*

*Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »*

#### **Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

### **Si un ou plusieurs exemplaires (E7QR8 <= 3)**

**E7QR12** Hier (*jour*), **combien de temps au total** l'avez-vous eu **entre les mains** ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

TOP

(Editions du 7<sup>ème</sup> jour des quotidiens nationaux)

Poursuivons avec les autres journaux (si au moins un titre en PGI7 et 0 titre en et E7QR7a)  
(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

**E7QN7a La dernière fois** que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, **comment vous l'êtes-vous procuré ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

**Titres avec les logos**

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

**Si Abonné (code 1 ou 2 en E7QN7a)**

**E7QN7b** Recevez-vous votre abonnement **par la poste** ou est-ce qu'on vous **le porte à domicile** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

**Titres avec les logos**

1. Par la poste
2. Portage à domicile
3. Ne sait pas

**Si lecteur veille (code 1 en E7QN3)**

**E7QN8** Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

**Titres avec les logos**

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

**Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en E7QN8)**

**E7QN9a** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

**Titres avec les logos**

/ / / Nombre de 1 à 99

**Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en E7QN8)**

**E7QN9b** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

**Titres avec les logos**

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

/ / / Nombre de 1 à 99

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

### **Si une seule prise en mains (1 en E7QN9a ou E7QN9b)**

**E7QN10a A quelle heure avez-vous pris en mains cet exemplaire ?**

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

### **Si plusieurs prises en mains (E7QN9a ou E7QN9b>1)**

**E7QN10b A quelle(s) heure(s) avez-vous pris en mains cet exemplaire? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?**

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b*

*Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »*

#### **Titres avec les logos**

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

### **Si une seule prise en mains (1 en E7QN9a ou E7QN9b)**

**E7QN11a Dans quel endroit vous trouviez-vous à ce moment là ?**

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas



## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

### Si plusieurs prises en mains (E7QN9a ou E7QN9b>1)

**E7QN11b** Où avez-vous pris en mains cet exemplaire? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »

#### Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

### Si un ou plusieurs exemplaires (E7QN8 <= 3)

**E7QN12** Hier (jour), combien de temps au total l'avez-vous eu entre les mains ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

#### Titres avec les logos

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

TOP

(Presse Hebdomadaire Régionale)

**Poser hebdos puis bi-hebdos puis tri-hebdos**

Poursuivons avec les autres journaux (si au moins un titre en PGI7 et 0 titre en E7QR7a et E7QN7a)  
(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

### Si titre lu au cours des 8 derniers jours

**PHR7** La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, comment vous l'êtes-vous procuré ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

(Presse payante)

#### Titres avec les logos

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

### **Si Abonné (code 1 ou 2 en PHR7)**

**PHR7bis** Recevez-vous votre abonnement **par la poste** ou est-ce qu'on vous **le porte à domicile** ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. Par la poste
2. Portage à domicile
3. Ne sait pas

### **Si lecteur veille (code 1 en PHR3)**

**PHR8** Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

### **Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en PHR8)**

**PHR9a** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

**/ / / Nombre de 1 à 99**

### **Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en PHR8)**

**PHR9b** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

**/ / / Nombre de 1 à 99**

### **Si une seule prise en mains (1 en PHR9a ou PHR9b)**

**PHR10a** **A quelle heure** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

### **Si plusieurs prises en mains (PHR9a ou PHR9b>1)**

**PHR10b A quelle(s) heure(s) avez-vous pris en mains cet exemplaire? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?**

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PHR9b*

*Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »*

#### **Titres avec les logos**

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

### **Si une seule prise en mains (1 en PHR9a ou PHR9b)**

**PHR11a Dans quel endroit vous trouviez-vous à ce moment là ?**

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

#### **Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

### **Si plusieurs prises en mains (PHR9a ou PHR9b>1)**

**PHR11b Où avez-vous pris en mains cet exemplaire? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?**

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PHR9b*

*Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »*

#### **Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

**Si un ou plusieurs exemplaires (PHR8 <> 3)**

**PHR12 Hier (*jour*), combien de temps au total l'avez-vous eu entre les mains ?**

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

### **Titres avec les logos**

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

**TOP**

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

(Presse Magazine)

Regrouper les magazines par « Gratuit » ou « Payant ».

Si un magazine payant est le premier oui au filtre :

Pas de phrase d'introduction sur la question de provenance des payants ;

Pour les gratuits : « Poursuivons avec les magazines que l'on peut se procurer gratuitement ».  
(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

Si un magazine gratuit est le premier oui au filtre :

Pour les gratuits : « Parlons d'abord des magazines que l'on peut se procurer gratuitement » ;  
(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

Pour les payants : « Poursuivons avec les autres magazines ».  
(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

*Puis Idem habitude et date de dernière lecture : regrouper les titres de PM1 (filtre) par périodicité et poser en respectant l'ordre en PM2 (habitudes de lecture) – Attention cas particulier*

(Presse payante)

### **Si titre lu en Lecture Dernière Période**

**PMP7 La dernière fois** que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce magazine, comment vous l'êtes-vous procuré ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

#### **Titres avec les logos**

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

**TOP**

(Presse gratuite)

### **Si titre lu en Lecture Dernière Période**

**PMG7 La dernière fois** que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce magazine, comment vous l'êtes-vous procuré ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

#### **Titres avec les logos**

1. Vous l'avez pris sur un présentoir
2. Une personne chargée de la distribution vous l'a donné
3. Vous l'avez trouvé ou quelqu'un vous l'a donné sur votre lieu de travail
4. Vous l'avez reçu dans votre boîte aux lettres
5. On vous l'a remis à la caisse d'un magasin ou d'un supermarché
6. Vous vous l'êtes procuré d'une autre façon (trouvé, prêté, donné...)
7. Ne sait pas

### **Si lecteur veille (code 1 en PM3)**

**PM8 Hier (jour),** avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du magazine suivant ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

### Titres avec les logos

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

#### **Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en PM8)**

**PM9a** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du magazine suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

### Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

#### **Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en PM8)**

**PM9b** Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du magazine suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

### Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

#### **Si une seule prise en mains (1 en PM9a ou PM9b)**

**PM10a** **A quelle heure** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire?

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

### Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

#### **Si plusieurs prises en mains (PM9a ou PM9b>1)**

**PM10b** **A quelle(s) heure(s)** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. **Etait-ce ... ?**

*Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PM9b*

*Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »*

### Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

### **Si une seule prise en mains (1 en PM9a ou PM9b)**

**PM11a** Dans quel endroit vous trouviez-vous à ce moment là ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

#### **Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

### **Si plusieurs prises en mains (PM9a ou PM9b>1)**

**PM11b** Où avez-vous pris en mains cet exemplaire ? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Était-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PM9b

Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »

#### **Titres avec les logos**

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

### **Si un ou plusieurs exemplaires (PM8 <> 3)**

**PM12b** Hier (jour), combien de temps au total l'avez-vous eu entre les mains ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

#### **Titres avec les logos**

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

**TOP**

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

### FREQUENTATION DES VERSIONS NUMERIQUES

\*\*\*\*\* ECRAN DE TRANSITION VERSIONS NUMERIQUES \*\*\*\*\*

Attention prévoir un changement d'écran de transition.



### Vos connexions au cours des 12 derniers mois

Il existe différents types de versions numériques de journaux ou de magazines :

- les **sites internet** des journaux et magazines accessibles depuis un ordinateur, un téléphone mobile ou une tablette tactile.
- les **applications** des journaux et magazines téléchargeables sur un téléphone mobile ou une tablette tactile
- les **éditions** des journaux ou des magazines **téléchargeables** sur un ordinateur, un téléphone mobile, ou une tablette tactile (version digitale, numérique, PDF)



Nous allons maintenant vous présenter une série de versions numériques de journaux et de magazines.

Pour chacune d'entre elles, vous indiquerez, si vous vous y êtes connecté ou si vous l'avez consultée, **au cours des 12 derniers mois**, que ce soit depuis votre domicile, votre lieu de travail, dans les transports ou ailleurs

Vous prendrez en compte l'ensemble de vos consultations, quelle que soit la manière d'y accéder : **ordinateurs, téléphones mobiles ou tablettes tactiles**

Barre de progression à 90%

TOP

#### ▲ Filtre des sites/appli par lieux de vie et par FAMILLE (selon doc) :

- PQR 1 (- 100 000 VU) : poser les sites des départements notifiés en A2 et LV1
- PQR 2 (entre 100 000 à 500 000 VU) : poser les sites des départements notifiés en A2, LV1, LV2bis, LV3bis, LV4bis, LV5bis, LV7bis
- PQR 3(+ 500 000 VU) : poser à tous les interviewés

#### ▲ Pour les sites de PQR : Ordre d'apparition à l'écran suit la logique suivante

1) On affiche tous les sites des départements notifiés en A2 et LV1 : pour la PQR1, la PQR2 et la PQR 3. Aléa entre ces sites

On affiche les sites de la PQR3 dont les départements sont cités (cf liste des versions numériques) !

2) On affiche tous les sites des autres départements de lieux de vie (LV2bis, LV3bis, LV4bis, LV5bis, LV6, LV7bis) uniquement pour les sites de PQR 2 et de PQR3. Aléa entre ces sites

On affiche les sites de la PQR3 dont les départements sont cités (cf liste des 2 versions numériques)!

Les sites affichés en 2 doivent être dédoublés avec ceux affichés en 1)

3) On affiche tous les sites de la PQR3 qui n'ont pas été présentés en 1) ou 2)

- ➔ Les sites des familles de PQN (la PQN7J et la PQHI sont compris dans la famille PQN) puis PGI puis PHR puis Magazines seront présentés sur des écrans distincts selon l'ordre d'apparition au filtre papier.
- ➔ Les VN des magazines ne sont pas présentés par famille mais au global, dans l'ordre d'apparition au filtre papier, les uns à la suite des autres.,



## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

**I1** Vous êtes-vous personnellement connecté(e) ou avez-vous consulté **au cours des 12 derniers mois...**?

Consigne tous les écrans : « Versions numériques : Sites Internet, Sites mobiles, Applications pour téléphone mobile ou tablette tactile, édition du journal/magazine téléchargeable sur un ordinateur, un téléphone mobile ou une tablette tactile (version digitale, numérique, PDF) ainsi que les abonnements aux comptes des titres de presse sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) »

**Présentation des sites/applications en mosaïque par famille (sites de PQR, PQN...)**

**Voir liste des sites à étudier dans fichier Excel – Afficher logos avec sites + applications (N° Slxxx)**

1. Oui
2. Non

**TOP**

**Pour tous les sites/applications consultés en I1**

**I2 Quelles sont les versions numériques** de journaux et magazines auxquelles vous vous êtes connecté(e) ou que vous avez consultées?

Consigne: « merci de sélectionner **toutes les réponses** qui vous correspondent »

**TOP**

**Présentation : 1 version numérique par page présentée dans l'ordre du filtre – Afficher logos avec sites + applications (N° Slxxx)**

1. Le site Internet accessible depuis un ordinateur (si 1 - Sites Internet PC = X → cf liste versions numériques)
2. Le site Internet accessible depuis un téléphone mobile (si 2 - Sites Internet Tél mobile = X → cf liste versions numériques)
3. Le site Internet accessible depuis une tablette tactile (si 3 - Sites Internet Tablette = X → cf liste versions numériques)
4. L'application téléchargée sur un téléphone mobile (si 4 – Application Tél Mobile = X → cf liste des versions numériques)
5. L'application téléchargée sur une tablette tactile (si 5 – Application Tablette = X → cf liste des versions numériques)
6. L'édition du journal/magazine téléchargeable sur un ordinateur, un téléphone mobile ou une tablette tactile (version digitale, numérique, PDF) (si 6 – Edition téléchargeable (version digitale, PDF...) = X → cf liste des versions numériques)
7. Vous êtes abonné ou suivez le compte Facebook (présenter pour tous les journaux et magazines)
8. Vous êtes abonné ou suivez le compte Twitter (présenter pour tous les journaux et magazines)
9. Vous êtes abonné ou suivez le compte compte Instagram (présenter pour tous les journaux et magazines)
10. Ne sait pas

**TOP**

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

\*\*\*\*\* ECRAN DE TRANSITION HABITUDES VERSIONS NUMERIQUES \*\*\*\*\*

Filtrer si aucun site consulté au cours des 12 derniers mois



Barre de progression à 95%

TOP

**Pour tous les sites/applications consultés en I2 sauf l'édition PDF (codes 6)**

**Présentation : 1 tableau version numérique par page présentée dans l'ordre du filtre**

**I3.** Pour chacune **des versions numériques suivantes**, indiquer à quelle fréquence vous avez personnellement **l'habitude** de vous y connecter ou de la consulter... ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond pour chaque version numérique »

Prog : Même barreaux d'habitudes pour toutes les Versions Numériques

		Tous les jours ou presque (boutons 2I)	Au moins 1 fois par semaine (boutons 2I)	2 à 3 fois par mois (boutons 2I)	1 fois par mois (boutons 2I)	Moins souvent (boutons 2I)
afficher logo correspondant au site seul (N° Gxxx)	Le <b>site Internet</b> accessible depuis un <b>ordinateur</b> (si citer en I2)	<b>Case à cocher</b>				
	Le <b>site Internet</b> accessible depuis un <b>téléphone mobile</b> (si citer en I2)					
	Le <b>site Internet</b> accessible depuis une <b>tablette tactile</b> (si citer en I2)					

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

afficher logo Application (N° GAPPxxx)	L' <b>application</b> téléchargée sur un <b>téléphone mobile</b> (si citer en I2)	
	L' <b>application</b> téléchargée sur un <b>tablette tactile</b> (si citer en I2)	
afficher logo Application (N° GAPPxxx)	Le compte <b>Facebook</b> (si citer en I2)	
	Le compte <b>Twitter</b> (si citer en I2)	
	Le compte <b>Instagram</b> (si citer en I2)	

TOP

\*\*\*\*\* ECRAN DE TRANSITION DATES DE DERNIERE CONNEXION \*\*\*\*\*

Filtrer si aucun site consulté au cours des 12 derniers mois



Barre de progression à 95%

**I3bis.** Pour chacune **des versions numériques suivantes**, indiquer **quand pour la dernière fois** vous les avez consultée ou vous y êtes connectée ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond pour chaque version numérique »

Prog : Même barreaux de Date de Dernière Connexion pour toutes les Versions Numériques

		Hier	Il y a moins de 8 jours	Il y a 8 à 15 jours	Il y a 15 à 30 jours	Il y a plus de 30 jours
afficher logo correspondant au site seul (N° Gxxx)	Le <b>site Internet</b> accessible depuis un <b>ordinateur</b> (si citer en I2)	<b>Case à cocher</b>				
	Le <b>site Internet</b> accessible depuis un <b>téléphone mobile</b> (si citer en I2)					

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

	Le <b>site Internet</b> accessible depuis une <b>tablette tactile</b> (si citer en I2)	
afficher logo Application (N° GAPPxxx)	L' <b>application</b> téléchargée sur un <b>téléphone mobile</b> (si citer en I2)	
	L' <b>application</b> téléchargée sur un <b>tablette tactile</b> (si citer en I2)	
	Le compte <b>Facebook</b> (si citer en I2)	
	Le compte <b>Twitter</b> (si citer en I2)	
	Le compte <b>Instagram</b> (si citer en I2)	

**TOP**

**Pour toutes les éditions PDF consultées en I2 (codes 6)**

**Présentation : 1 version numérique par page présentée dans par périodicité**

I4A quelle **fréquence** avez-vous **l'habitude** de lire, parcourir ou consulter, l'édition téléchargeable (version digitale, numérique, PDF) de... ?

*Consigne tous les écrans : L'édition téléchargeable (version digitale, numérique, PDF) correspond à la version numérique du journal ou du magazine téléchargeable sur un ordinateur, un téléphone mobile ou une tablette tactile.*

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

Prog : Faire apparaître le panneau relance « quel que soit le lieu » sur le premier écran (fichier 76834IPSOS-relance2.png)

Prog : Même présentation que les habitudes presse : 1 logo par écran (prendre logo de l'édition papier), boutons de fréquence sur la droite (mettre les items correspondant à la périodicité de la version papier)

**TOP**

\*\*\*\*\* ECRAN DE TRANSITION DATE DE DERNIERE CONNEXION VERSIONS

NUMERIQUES\*\*\*\*\*

Filtrer si aucun PDF consulté au cours des 12 derniers mois et si auc

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2



Pour chacune des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) que nous allons vous présenter, merci d'indiquer, **sans parler d'aujourd'hui, quand pour la dernière fois** vous les avez **lues, parcourues ou consultées** que ce soit depuis votre domicile, votre lieu de travail, dans les transports ou ailleurs.

**Pour toutes les éditions PDF consultées en I2 (codes 6)**

**Présentation : 1 version numérique par page présentée dans par périodicité**

I5. **Quand** pour la **dernière fois**, avez-lu, parcouru ou consulté, **l'édition téléchargeable** (version digitale, numérique, PDF) de...

*Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »*

Prog : Faire apparaître panneau relance « quelle que soit la durée » sur le premier écran (fichier 76834IPSOS-relance1.png)

Prog : Même présentation que les DDL presse : 1 logo par écran (prendre logo de l'édition papier), boutons de fréquence sur la droite (mettre les items correspondant à la périodicité de la version papier)

**TOP**

\*\*\*\*\* ECRAN DE TRANSITION NBR NUMEROS LUS VERSIONS NUMERIQUES \*\*\*\*\*

*Filtrer si aucun pdf consulté au cours des 8 derniers jours*



## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

 **Nombres de connexion**

Au cours des 7 derniers jours, il est paru plusieurs numéros de chacune des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) de vos journaux.



Pour chacune, merci d'indiquer, personnellement, combien d'éditions téléchargeables vous avez lu parcouru ou consulté que ce soit depuis votre domicile, votre lieu de travail, dans les transports ou ailleurs.

Exemple : au cours des 7 derniers jours il est paru 5 numéros de chacune des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) de votre journal régional.  
Vous indiquerez combien de numéros vous avez lu, parcouru ou consulté sur les 5.

**Pour toutes les éditions PDF de PQR, PQN, PGI, PQHI consultées au cours des 8 derniers jours en I5**

**Présentation : version tableau (Attention : logos sans baseline)**

**Reprendre l'ordre de présentation des VN en I5**

TOP

Prog : Mêmes programmation que le bloc nombre de numéros lus versions papier (Le libellé s'adapte en fonction du nombre de parution par semaine et en fonction d'une édition du dimanche ou non) Le nombre de parution par semaine de l'édition PDF est le même que la versions papier.

Revenons aux **éditions téléchargeables** (version digitale, numérique, PDF) des journaux paraissant **chaque jour au niveau régional** (sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

**Pour tous les PDF de PQR ayant 6 parutions et une édition le dimanche – Si PDF lu au cours des 8 derniers jours**

**I6PQRa. Hormis l'édition du dimanche**, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacune **des éditions téléchargeables** (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...**?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

**/ / / Nombre de 6 à 0**

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

**Pour tous les pdf de PQR ayant 6 parutions et une édition le lundi –  
Si PDF lu au cours des 8 derniers jours**

**I6PQRb.** Hormis l'édition du lundi, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacune **des éditions téléchargeables** (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté... ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

**Pour tous les pdf de PQR ayant 6 parutions et pas d'édition du 7<sup>ème</sup> jour –  
Si PDF lu au cours des 8 derniers jours**

**I6PQRc.** Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacune des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté... ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

**Pour tous titres de PQR avec au moins un numéro en PQR6a, b, c et au moins un numéro en PDF en I6PQRa, b, c**

**Présentation : version tableau idem I6 (Attention : logos sans baseline)  
Reprendre l'ordre de présentation des VN en I5**

**I7PQR.** Au total, en prenant en compte toutes vos lectures des numéros parus au cours des 7 derniers jours, que ce soit **l'exemplaire papier ou l'édition PDF téléchargeable** sur ordinateur, tablette ou téléphone mobile, **combien de numéros différents** des titres suivants avez-vous lus, parcourus ou consultés ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

6 5 4 3 2 1

TOP

[\(Presse Quotidienne Nationale\)](#)

Revenons aux **éditions téléchargeables** (version digitale, numérique, PDF) des journaux paraissant **chaque jour au niveau national.** (sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)

**Pour tous les pdf de PQN ayant 6 parutions et une édition le dimanche.  
Si PDF lu au cours des 8 derniers jours**

**I6PQNa.** Hormis l'édition du dimanche, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacune **des éditions téléchargeables** (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté... ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

**Pour tous les pdf de PQN ayant 6 parutions et pas d'édition du 7<sup>ème</sup> jour – Si PDF lu au cours des 8 derniers jours**

**I6PQNb.** Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros de chacune** des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté... ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

**Pour Les Echos - Si PDF lu au cours des 8 derniers jours**

**I6PQNc.** Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 5 numéros de chacune** des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté... ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 5 à 0

TOP

**Pour tous titres de PQN avec au moins un numéro en PQN6a, b, c et au moins un numéro en PDF en I6PQNa, b, c**

**Présentation : version tableau idem I6 (Attention : logos sans baseline)**  
**Reprendre l'ordre de présentation des VN en I5**

**I7PQN.** Au total, en prenant en compte toutes vos lectures des numéros parus au cours des 7 derniers jours, que ce soit **l'exemplaire papier ou l'édition PDF téléchargeable** sur ordinateur, tablette ou téléphone mobile, **combien de numéros différents** des titres suivants avez-vous lus, parcourus ou consultés ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

6 5 4 3 2 1 (pour les quotidiens paraissant 6 fois par semaine)  
5 4 3 2 1 (pour les quotidiens paraissant 5 fois par semaine)

*(Presse Quotidienne Gratuite d'Information)*

Revenons aux **éditions téléchargeables** (version digitale, numérique, PDF) des **journaux gratuits** paraissant **chaque jour au niveau régional**  
*(sur le 1<sup>er</sup> écran de cette famille)*

**Pour tous les PDF de PGI - Si PDF lu au cours des 8 derniers jours**

**I6PGI.** Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 5 numéros de chacune** des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté... ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 5 à 0



## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

**Pour tous titres de PGI avec au moins un numéro en PGI6 et au moins un numéro en PDF en I6PGI**

*Présentation : version tableau idem I6 (Attention : logos sans baseline)  
Reprendre l'ordre de présentation des VN en I5*

**I7PGI.** Au total, en prenant en compte toutes vos lectures des numéros parus au cours des 7 derniers jours, que ce soit **l'exemplaire papier ou l'édition PDF téléchargeable** sur ordinateur, tablette ou téléphone mobile, **combien de numéros différents** des titres suivants avez-vous lus, parcourus ou consultés ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

5 4 3 2 1 (pour les quotidiens paraissant 5 fois par semaine)

TOP

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

**Pour chacune des versions numériques consultées au cours des 30 derniers jours en I3bis ou I5 poser I8 à la suite pour chaque titre**

**I8.** Revenons **aux versions numériques** du titre ci-dessous. Parmi les propositions suivantes, quelle est celle qui correspond le mieux à votre situation

*Consigne tous les écrans : « Versions numériques : Sites Internet, Sites mobiles, Applications pour téléphone mobile ou tablette tactile, édition du journal/magazine téléchargeable sur un ordinateur, un téléphone mobile ou une tablette tactile (version digitale, numérique, PDF) »*

**Affichage logo (idem I1) sur la gauche et items en boutons sur la droite (idem PQR1 par exemple)**

- Vous avez un abonnement papier donnant aussi accès aux contenus numériques payants (zones payantes, version téléchargeable pdf..)
- Vous avez un abonnement donnant exclusivement accès aux contenus numériques payants (zones payantes, version téléchargeable pdf..)
- Vous n'avez pas d'abonnement mais vous achetez ne serait-ce qu'occasionnellement des contenus numériques payants à l'unité
- Vous ne consultez que ce qui est gratuit
- Vous ne savez pas

*Barre de progression à 100%.*

**RS1. Pour terminer, avez-vous répondu à ce questionnaire depuis.... ?**

**Plusieurs réponses possibles**

votre domicile	<input type="checkbox"/>
votre lieu de travail (sauf pour les non actifs)	<input type="checkbox"/>
un autre lieu	<input type="checkbox"/>

## Questionnaire Audience - ONE 2016S2

### A tous

**RS1bis. Pour terminer, sur quel(s) support(s) avez-vous rempli ce questionnaire ?**

**Plusieurs réponses possibles**

1. Sur ordinateur (fixe ou portable)
2. Sur tablette tactile
3. Sur Smartphone

**RS2. Souhaitez-vous participer au tirage au sort ?**

Je souhaite participer au tirage au sort	<input type="checkbox"/>
Je ne souhaite pas participer au tirage au sort	<input type="checkbox"/>

*Le règlement de ce jeu concours a été déposé et est consultable auprès de l'huissier de justice Maître Benjamin Chaplais, 32 avenue Charles Floquet 75007 Paris.*

**RS3. Acceptez-vous de participer à d'autres études menées par Institut pour l'ACPM ? »**

1. Oui
2. Non

### **Afficher :**

Institut (IPSOS / TNS) travaille en partenariat avec un organisme indépendant, le CESP, expert en mesure d'audience des médias. Vos réponses à ce questionnaire sont susceptibles d'être transmises à cet organisme qui pourra éventuellement vous recontacter dans l'unique objectif de contrôler la qualité de l'enquête.

*Barre de progression à 100%.*

**TOP**