

# Groupe Centre France Dimanche

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>ENSEMBLE</b>	1012	100.0%	1.9%	507	100.0%	2.0%	505	100.0%	1.9%	228	100.0%	1.3%
<b>Sexe</b>												
<b>Homme</b>	507	50.1%	2.0%	507	100.0%	2.0%	0	0.0%	0.0%	121	53.0%	1.4%
<b>Femme</b>	505	49.9%	1.9%	0	0.0%	0.0%	505	100.0%	1.9%	107	47.0%	1.3%
<b>Age</b>												
<b>15 à 24 ans</b>	88	8.7%	1.2%	52	10.2%	1.4%	37	7.3%	1.0%	27	11.8%	0.9%
<b>25 à 34 ans</b>	109	10.8%	1.4%	60	11.8%	1.6%	49	9.7%	1.3%	42	18.3%	1.3%
<b>35 à 49 ans</b>	190	18.8%	1.5%	103	20.4%	1.7%	86	17.1%	1.4%	77	33.6%	1.2%
<b>50 à 59 ans</b>	214	21.1%	2.3%	105	20.8%	2.3%	108	21.5%	2.3%	65	28.5%	1.7%
<b>60 ans et plus</b>	411	40.6%	2.7%	187	36.9%	2.8%	224	44.4%	2.6%	18	7.9%	2.1%
<b>Individu</b>												
<b>Ménagères</b>	463	45.7%	2.0%	0	0.0%	0.0%	463	91.7%	2.0%	97	42.6%	1.4%
<b>Personne de référence</b>	572	56.6%	2.0%	435	85.7%	2.1%	138	27.3%	1.7%	120	52.5%	1.4%
<b>Responsable des achats</b>	754	74.5%	2.1%	294	58.0%	2.2%	460	91.1%	2.0%	155	68.1%	1.4%
<b>PCS Individu</b>												
<b>Agriculteurs</b>	20	2.0%	4.0%	15	3.0%	4.5%	5	0.9%	3.0%	0	0.0%	0.0%
<b>Petits patrons</b>	22	2.2%	1.4%	12	2.4%	1.1%	10	2.0%	2.2%	18	7.8%	1.2%
<b>Affaires et Cadres</b>	56	5.5%	1.1%	33	6.6%	1.2%	22	4.4%	1.1%	44	19.5%	1.0%
<b>Professions intermédiaires</b>	114	11.3%	1.6%	60	11.8%	1.7%	54	10.7%	1.5%	99	43.4%	1.7%
<b>Employés</b>	164	16.2%	2.0%	40	7.9%	1.8%	124	24.6%	2.0%	29	12.5%	1.5%
<b>Ouvriers</b>	136	13.4%	2.1%	121	23.8%	2.4%	15	3.0%	1.1%	4	1.8%	1.2%
<b>Retraités</b>	362	35.8%	2.8%	167	33.0%	2.7%	194	38.5%	2.9%	7	2.9%	3.2%
<b>Autres inactifs</b>	138	13.7%	1.3%	58	11.5%	1.6%	80	15.9%	1.2%	28	12.2%	0.9%
<b>PCS Personne de référence</b>												
<b>Agriculteurs</b>	34	3.4%	4.5%	15	3.0%	3.7%	19	3.8%	5.5%	0	0.0%	0.0%
<b>Petits patrons</b>	29	2.9%	1.1%	13	2.5%	1.0%	16	3.3%	1.3%	29	12.8%	1.1%
<b>Affaires et Cadres</b>	70	6.9%	1.0%	42	8.2%	1.2%	28	5.6%	0.8%	70	30.8%	1.0%
<b>Professions intermédiaires</b>	129	12.7%	1.6%	66	13.1%	1.7%	62	12.4%	1.6%	129	56.4%	1.6%
<b>Employés</b>	81	8.0%	1.5%	39	7.7%	1.6%	42	8.3%	1.4%	0	0.0%	0.0%
<b>Ouvriers</b>	205	20.3%	2.2%	122	24.0%	2.4%	83	16.5%	1.9%	0	0.0%	0.0%
<b>Retraités</b>	389	38.5%	2.6%	181	35.7%	2.7%	208	41.2%	2.6%	0	0.0%	0.0%
<b>Autres inactifs</b>	75	7.4%	1.8%	30	5.9%	1.9%	45	8.9%	1.7%	0	0.0%	0.0%

Groupe Centre France Dimanche



## Lecture Dernière Période

# Groupe Centre France Dimanche

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Habitudes de connection à Internet</b>												
<b>Tous les jours</b>	610	60.3%	1.8%	320	63.0%	1.8%	291	57.6%	1.7%	182	79.6%	1.2%
<b>Presque tous les jours</b>	129	12.7%	2.2%	62	12.3%	2.3%	67	13.2%	2.1%	32	14.1%	1.7%
<b>1 à 2 fois par semaine</b>	52	5.1%	2.0%	22	4.4%	2.1%	29	5.8%	2.0%	14	6.1%	2.7%
<b>1 à 3 fois par mois</b>	1	0.1%	0.3%	1	0.1%	0.3%	1	0.2%	0.3%	0	0.0%	0.0%
<b>Moins souvent</b>	19	1.9%	2.7%	10	1.9%	2.7%	9	1.9%	2.6%	0	0.1%	0.6%
<b>Jamais</b>	0	0.0%	0.4%	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.9%	0	0.0%	0.0%
<b>Revenus du foyer</b>												
<b>Moins de 9 000 euros par an</b>	41	4.1%	2.3%	18	3.5%	2.3%	24	4.7%	2.2%	1	0.4%	0.5%
<b>De 9 000 à moins de 12 000 euros par an</b>	76	7.5%	2.5%	48	9.4%	4.2%	28	5.5%	1.5%	8	3.6%	3.4%
<b>De 12 000 à moins de 18 000 euros par an</b>	106	10.5%	1.9%	54	10.7%	2.2%	52	10.2%	1.7%	11	4.8%	1.7%
<b>De 18 000 à moins de 24 000 euros par an</b>	170	16.8%	2.5%	78	15.4%	2.6%	92	18.3%	2.4%	19	8.1%	1.4%
<b>De 24 000 à moins de 36 000 euros par an</b>	263	26.0%	2.3%	132	26.0%	2.4%	131	26.0%	2.2%	50	21.8%	1.4%
<b>De 36 000 à moins de 45 000 euros par an</b>	119	11.7%	1.7%	60	11.9%	1.6%	59	11.6%	1.7%	36	15.7%	1.2%
<b>De 45 000 à moins de 65 000 euros par an</b>	105	10.4%	1.4%	56	11.0%	1.4%	50	9.9%	1.5%	57	24.9%	1.4%
<b>65 000 euros et plus par an</b>	31	3.1%	0.8%	18	3.6%	0.8%	13	2.6%	0.8%	22	9.6%	0.8%
<b>Refus</b>	65	6.5%	1.9%	32	6.3%	2.2%	33	6.6%	1.7%	17	7.5%	1.5%
<b>Ne sait pas</b>	34	3.4%	2.1%	11	2.2%	1.5%	23	4.6%	2.5%	9	3.8%	1.5%