

Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celles de Médiamétrie (MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et + ; Panel Tablette, 15 ans et +)



Brand One Global ¹	ONE Global V1 2016					ONE Global V1 2015 (sans tablette)*
	Brand ONE Global ² 30 jours	Dont Print ³ 30 jours	Dont Ordinateur ⁴ 30 jours	Dont Mobile ⁵ 30 jours	Dont Tablette ⁶ 30 jours	Brand ONE Global ⁷ 30 jours
ONE 2015//MNR Janvier 2016// Panel Internet Mobile Janvier 2016// Panel Tablette Janvier 2016	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
PQR 66	42 931	37 502	16 983	11 674	7 017	42 795
Le Figaro	19 343	8 577	9 555	5 100	3 227	18 908
Le Monde	18 879	9 854	8 093	5 978	3 202	18 134
20 Minutes	18 489	10 383	6 676	4 210	3 068	19 009
Femme Actuelle	17 796	13 244	3 979	1 289	2 635	16 130
Le Parisien Aujourd'hui en France	17 716	8 200	7 229	4 872	2 972	18 314
Télé Loisirs	17 389	7 037	6 528	4 924	3 731	15 246
L'Equipe	15 572	9 783	5 522	4 520	2 307	13 519
Marmiton	14 643	2 963	7 290	3 266	4 533	11 418
L'Express	14 406	6 267	6 389	2 883	2 602	14 220
Total PHR	13 758	12 754	1 929	-	-	13 300
Paris Match	13 456	11 040	1 966	1 111	906	13 348
L'Obs	12 716	5 323	6 142	2 773	1 807	14 516
Télé 7 Jours	12 503	9 609	2 013	1 092	1 571	11 404
Voici	11 989	8 999	2 287	872	1 286	11 415
Version Femina	10 909	10 719	225	-	-	11 093
Closer	10 898	7 700	2 848	905	1 085	9 978
Ouest-France	10 744	5 692	4 409	1 977	1 575	9 949
Elle	10 224	7 042	2 706	968	1 132	9 800
Le Point	10 096	5 377	3 734	1 912	1 637	11 679
Gala	9 200	6 869	2 050	580	762	8 635
Libération	8 543	5 145	2 738	1 986	1 087	10 033
Télé Star	7 801	5 122	1 890	702	954	NA
Les Echos	7 620	2 924	4 028	1 284	1 077	7 755
Public	7 597	5 080	1 907	1 152	830	7 819
Direct Matin	7 259	6 588	772	400	194	6 943
Auto Plus	6 938	5 827	1 357	465	398	6 997
Télérama	6 216	3 970	2 026	683	960	5 622
Maxi	5 589	5 484	136	-	-	NA
Sud Ouest	5 452	2 914	2 195	1 219	775	5 406
Marie Claire	5 423	3 240	1 461	607	728	4 684
Télé 2 Semaines	5 352	4 133	989	327	266	5 201
La Dépêche du Midi	5 145	2 017	2 682	1 063	651	5 254
Top Santé	4 867	2 659	1 436	586	705	4 372
La Voix du Nord	4 645	2 605	1 776	1 050	557	4 722
Le Dauphiné	4 424	2 641	1 357	814	723	3 944
Notre Temps	4 242	3 151	1 052	-	358	3 857
Geo	4 078	3 673	458	-	-	4 050
Marianne	3 955	3 294	610	472	154	3 872
Sciences et Avenir	3 817	2 718	770	510	294	NA
Santé Magazine	3 779	2 954	527	177	297	NA

¹ Voir composition des marques de presse ci-après

² Indicateur Brand One Global : audience dédoublée ONE 2015 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR – Médiamétrie - données Janvier 2016

³ Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

⁴ Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR Janvier 2016)

⁵ Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Médiamétrie Janvier 2016)

⁶ Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie Janvier 2016)

⁷ Indicateur Brand One Global : audience dédoublée ONE 2014 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR – Médiamétrie - données janvier 2015

* En 2015 la valeur des Brands n'inclut pas les données Tablette

Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celles de Médiamétrie (MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et + ; Panel Tablette, 15 ans et +)



Brand One Global ¹	ONE Global V1 2016					ONE Global V1 2015 (sans tablette)*
	Brand ONE Global ² 30 jours	Dont Print ³ 30 jours	Dont Ordinateur ⁴ 30 jours	Dont Mobile ⁵ 30 jours	Dont Tablette ⁶ 30 jours	Brand ONE Global ⁷ 30 jours
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Psychologies Magazine	3 600	2 242	1 079	467	406	3 042
Challenges	3 537	1 640	1 355	508	549	3 394
Famili Magic Maman	3 343	585	1 505	876	786	1 029
Courrier International	3 335	2 874	526	340	173	3 586
Rustica	3 227	2 780	598	-	190	2 920
Le Progrès	3 193	2 190	1 062	529	337	3 117
Cosmopolitan	3 178	1 462	1 028	597	485	3 028
France Football	3 156	2 839	292	160	-	NA
Grazia	3 126	2 060	909	365	269	2 873
Parents	3 087	1 209	1 150	606	711	2 804
Midi Libre	3 009	1 880	1 088	504	283	3 209
Le Journal du Dimanche	2 911	2 149	672	338	142	2 981
Capital	2 873	1 578	903	299	463	2 987
Les Inrockuptibles	2 814	1 553	1 135	578	199	3 285
Le Particulier	2 757	1 689	1 012	-	255	NA
Le Télégramme	2 452	1 473	882	495	269	2 034
La Provence	2 324	1 823	557	347	208	2 230
La Nouvelle République	2 318	1 536	980	553	166	2 223
Côté Maison	2 272	899	964	201	306	1 843
Prima	2 251	1 911	323	-	-	NA
Première	2 213	838	953	519	304	3 168
L'Est Républicain	2 152	1 264	787	593	274	1 836
La Croix	2 082	1 490	661	207	-	1 978
La Montagne	1 806	1 319	552	264	183	1 752
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	1 702	1 165	559	212	-	1 413
L'Indépendant	1 698	1 245	469	155	-	1 730
Le Républicain Lorrain	1 622	1 035	432	354	-	1 251
Système D	1 615	1 121	543	-	-	1 558
Glamour	1 469	1 038	271	243	-	1 553
Paris Normandie	1 404	812	478	264	-	1 060
Nice Matin	1 344	975	437	241	-	1 432
Le Courrier Picard	1 264	923	417	107	-	1 145
L'Alsace	1 230	833	317	217	-	NA
Var Matin	1 164	734	257	255	-	NA
Le Courrier de l'Ouest	1 131	867	235	-	-	NA
L'Union / l'Ardennais	1 117	844	481	-	-	NA
GQ	1 059	491	430	273	-	878
Le Journal de Saône et Loire	936	491	443	-	-	NA
La République du Centre	926	494	376	-	-	NA
Le Bien Public	914	429	382	180	-	556
La Charente Libre	695	321	317	159	-	507

¹ Voir composition des marques de presse ci-après

² Indicateur Brand One Global : audience dédoublée ONE 2015 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR – Médiamétrie - données Janvier 2016

³ Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

⁴ Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR Janvier 2016)

⁵ Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Médiamétrie Janvier 2016)

⁶ Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie Janvier 2016)

⁷ Indicateur Brand One Global : audience dédoublée ONE 2014 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR – Médiamétrie - données janvier 2015

* En 2015 la valeur des Brands n'inclut pas les données Tablette

NA : non étudié ou non publiable lors de la vague 2015v1