



ONE 2015S2

-

Questionnaire AUDIENCE CAWI

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Plan du questionnaire d'audience presse

Rang	Questions - Indicateurs d'audience	Base	Déroulement de la liste des titres
	Question filtre (Lecture 12 derniers mois)		
1	Quotidiens régionaux (PQR1)	Ensemble	Vertical
2	Quotidiens nationaux (PQN1)	Ensemble	Vertical
3	Quotidiens urbains gratuits (PGI1)	Ensemble	Vertical
5	Editions du 7ème jour des quotidiens régionaux (E7QR1)	Ensemble	Vertical
6	Editions du 7ème jour des quotidiens nationaux (E7QN1) (y.c. JDD et Midi Olympique)	Ensemble	Vertical
7	Presse Hebdomadaire Régionale (hebdomas puis bihebdomas puis trihebdomas puis quadrihebdomas) (PHR1 / PBIHR1 / PTRIHR1 / PQIHR1)	Ensemble	Vertical
8	Magazines (PM1) (y.c. sup TV Magazine, sup Version Fémina)	Ensemble	Vertical
8.1	Automobile	Ensemble	Vertical
8.2	Cinéma / photo / musique	Ensemble	Vertical
8.3	Cuisine	Ensemble	Vertical
8.4	Economie / patrimoine	Ensemble	Vertical
8.5	Féminins	Ensemble	Vertical
8.6	Information	Ensemble	Vertical
8.7	Jeunesse	Ensemble	Vertical
8.8	Loisirs électroniques	Ensemble	Vertical
8.9	Loisirs senior	Ensemble	Vertical
8.10	Maison / jardin / décoration	Ensemble	Vertical
8.11	Masculins / sport	Ensemble	Vertical
8.12	Parentaux	Ensemble	Vertical
8.13	People	Ensemble	Vertical
8.14	Santé	Ensemble	Vertical
8.15	Savoirs	Ensemble	Vertical
8.16	Télévision	Ensemble	Vertical
8.17	Voyages	Ensemble	Vertical
	Habitude de lecture		
1	Quotidiens régionaux (PQR2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
2	Quotidiens nationaux (PQN2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
3	Quotidiens urbains gratuits (PGI2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
5	Editions du 7ème jour des quotidiens régionaux (E7QR2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
6	Editions du 7ème jour des quotidiens nationaux (E7QN2) (y.c. JDD et Midi Olympique)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
7	Presse Hebdomadaire Régionale (hebdomas puis bihebdomas puis trihebdomas puis quadrihebdomas) (PHR2 / PBIHR2 / PTRIHR2 / PQIHR2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
8	Magazines (y.c. sup TV Magazine, sup Version Fémina)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
Ordre des périodicités établit à la question filtre	Habitudes de lecture Bihebdomadaires (PMBH2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Habitudes de lecture Hebdomadaires (PMH2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Habitudes de lecture Mensuels (PMBM2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Habitudes de lecture Mensuels (PMM2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Habitudes de lecture Bimestriels (PMB2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Habitudes de lecture Trimestriels (PMT2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Date de Dernière Lecture + complément DDL pour quotidiens		
1	Quotidiens régionaux (PQR3)	Lecteurs 12 derniers mois	Horizontal
	Complément DDL pour PQR (PQR4)	Lecteurs veille	Horizontal
2	Quotidiens nationaux (PQN3)	Lecteurs 12 derniers mois	Horizontal
	Complément DDL pour PQN (PQN4)	Lecteurs veille	Horizontal
3	Quotidiens urbains gratuits (PGI3)	Lecteurs 12 derniers mois	Horizontal
	Complément DDL pour quotidiens gratuits (PGI4)	Lecteurs veille	Horizontal
5	Editions du 7ème jour des quotidiens régionaux (E7QR3)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
6	Editions du 7ème jour des quotidiens nationaux (E7QN3) (y.c. JDD et Midi Olympique)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
7	Presse Hebdomadaire Régionale (hebdomas puis bihebdomas puis trihebdomas puis quadrihebdomas) (PHR3 / PBIHR3 / PTRIHR3 / PQIHR3)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
8	Magazines (y.c. sup TV Magazine, sup Version Fémina)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
Ordre des périodicités établit à la	Date de Dernière lecture Bihebdomadaires (PMBH3)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Date de Dernière lecture Hebdomadaires (PMH3)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Date de Dernière lecture Bimensuels (PMBM3)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Date de Dernière lecture Mensuels (PMM3)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

question filtre	<i>Date de Dernière lecture Bimestriels (PMBS3)</i>	<i>Lecteurs 12 derniers mois</i>	<i>Vertical</i>
	<i>Date de Dernière lecture Trimestriels (PMT3)</i>	<i>Lecteurs 12 derniers mois</i>	<i>Vertical</i>
	Nombre de Numéros Lus (LNM)		
1	Quotidiens régionaux (PQR6)	Lecteurs moins de 8 jours	Vertical
2	Quotidiens nationaux (PQN6)	Lecteurs moins de 8 jours	Vertical
3	Quotidiens urbains gratuits (PGIG6)	Lecteurs moins de 8 jours	Vertical

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Questions - Indicateurs d'audience	Base	Déroulement de la liste des titres
PROVENANCE ET COMPORTEMENT DE LECTURE		
PQR		
Provenance payants (PQR7)	Lecteurs 8 derniers jours	Horizontal
Nombre de numéros lus la veille (PQR8)	Lecteurs veille	Horizontal
Nombre de prises en mains la veille (PQR9)	Lecteurs veille	Horizontal
Heures des prises en main la veille (PQR10)	Lecteurs veille	Horizontal
Lieux des prises en main la veille (PQR11)	Lecteurs veille	Horizontal
Temps de lecture la veille (PQR12)	Lecteurs veille	Horizontal
ONE ENGAGE (PQR13)	Lecteurs LDP	Horizontal
PQN		
Provenance payants (PQN7)	Lecteurs 8 derniers jours	Horizontal
Nombre de numéros lus la veille (PQN8)	Lecteurs veille	Horizontal
Nombre de prises en mains la veille (PQN9)	Lecteurs veille	Horizontal
Heures des prises en main la veille (PQN10)	Lecteurs veille	Horizontal
Lieux des prises en main la veille (PQN11)	Lecteurs veille	Horizontal
Temps de lecture la veille (PQN12)	Lecteurs veille	Horizontal
ONE ENGAGE (PQN13)	Lecteurs LDP	Horizontal
QUOTIDIENS GRATUITS D'INFORMATONS		
Provenance gratuits (PGI7)	Lecteurs 8 derniers jours	Horizontal
Nombre de numéros lus la veille (PGI8)	Lecteurs veille	Horizontal
Nombre de prises en mains la veille (PGI9)	Lecteurs veille	Horizontal
Heures des prises en main la veille (PGI10)	Lecteurs veille	Horizontal
Lieux des prises en main la veille (PGI11)	Lecteurs veille	Horizontal
Temps de lecture la veille (PGI12)	Lecteurs veille	Horizontal
ONE ENGAGE (PGI13)	Lecteurs LDP	Horizontal
EDITIONS DU 7EME JOUR DES QUOTIDIENS REGIONAUX		
Provenance payants (E7QR7)	Lecteurs 8 derniers jours	Horizontal
Nombre de numéros lus la veille (E7QR8)	Lecteurs veille	Horizontal
Nombre de prises en mains la veille (E7QR9)	Lecteurs veille	Horizontal
Heures des prises en main la veille (E7QR10)	Lecteurs veille	Horizontal
Lieux des prises en main la veille (E7QHR11)	Lecteurs veille	Horizontal
Temps de lecture la veille (E7QR12)	Lecteurs veille	Horizontal
ONE ENGAGE (E7QR1313)	Lecteurs LDP	Horizontal
EDITIONS DU 7EME JOUR DES QUOTIDIENS NATIONAUX		
Provenance payants (E7QN7)	Lecteurs 8 derniers jours	Horizontal
Nombre de numéros lus la veille (E7QN8)	Lecteurs veille	Horizontal
Nombre de prises en mains la veille (E7QN9)	Lecteurs veille	Horizontal
Heures des prises en main la veille (E7QN10)	Lecteurs veille	Horizontal
Lieux des prises en main la veille (E7QHR11)	Lecteurs veille	Horizontal
Temps de lecture la veille (E7QN12)	Lecteurs veille	Horizontal
ONE ENGAGE (E7QN13)	Lecteurs LDP	Horizontal
PRESSE HEBDOMADAIRE REGIONALE (hebdomas puis bihebdomas puis trihebdomas puis quadrihebdomas)		
Provenance payants (PHR7)	Lecteurs 8 derniers jours	Horizontal
Nombre de numéros lus la veille (PHR8)	Lecteurs veille	Horizontal
Nombre de prises en mains la veille (PHR9)	Lecteurs veille	Horizontal
Heures des prises en main la veille (PHR10)	Lecteurs veille	Horizontal
Lieux des prises en main la veille (PHR11)	Lecteurs veille	Horizontal
Temps de lecture la veille (PHR12)	Lecteurs veille	Horizontal
ONE ENGAGE (PHR13)	Lecteurs LDP	Horizontal
PRESSE MAGAZINE		
Provenance payants (PMP7)	Lecteurs LDP	Horizontal
Provenance gratuits (PMG7)	Lecteurs LDP	Horizontal
Nombre de numéros lus la veille (PM8)	Lecteurs veille	Horizontal
Nombre de prises en mains la veille (PM9)	Lecteurs veille	Horizontal
Heures des prises en main la veille (PM10)	Lecteurs veille	Horizontal
Lieux des prises en main la veille (PM11)	Lecteurs veille	Horizontal
Temps de lecture la veille (PM12b)	Lecteurs veille	Horizontal
ONE ENGAGE (PM13)	Lecteurs LDP	Horizontal

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

	Fréquentation des sites de journaux et magazines		
1	Question filtre PQR (I1)	Ensemble	Vertical
2	Question filtre PQN + PQN 7J	Ensemble	Vertical
3	Question filtre PGI (I1)	Ensemble	Vertical
4	Question filtre PHR (I1)	Ensemble	Vertical
5	Question Filtre Magazines (I1)	Ensemble	Vertical
1	Supports PQR (I2)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
2	Supports PQN + PQN 7J	Consultation 12 derniers mois	Vertical
3	Supports PGI (I2)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
4	Supports PHR (I2)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
5	Supports Magazines (I2)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
1	Habitudes PQR (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
2	Habitudes PQN + PQN 7J– Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
3	Habitudes PGI (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
4	Habitudes PHR (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
5	Habitudes Magazines (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
1	DDL PQR (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
2	DDL PQN + PQN 7J– Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
3	DDL PGI (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
4	DDL PHR (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
5	DDL Magazines (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
1	Habitudes PQR (I4) – VN téléchargeable (PDF)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
2	Habitudes PQN + PQN 7J– VN téléchargeable (PDF)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
3	Habitudes PGI (I4) –VN téléchargeable (PDF)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
4	Habitudes PHR (I4) – VN téléchargeable (PDF)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
5	Habitudes Magazines (I4) – VN téléchargeable (PDF)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
1	Ddl PQR (I5) – VN téléchargeable (PDF)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
2	Ddl PQN + PQN 7J– VN téléchargeable (PDF)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
3	Ddl PGI (I5) –VN téléchargeable (PDF)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
4	Ddl PHR (I5) – VN téléchargeable (PDF)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
5	Ddl Magazines (I5) – VN téléchargeable (PDF)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
1	Nb lus PQR (I6) – VN téléchargeable (PDF)	Consultation 8 derniers jours	Vertical
2	Nb lus PQN – VN téléchargeable (PDF)	Consultation 8 derniers jours	Vertical
3	nb lus PGI (I6) –VN téléchargeable (PDF)	Consultation 8 derniers jours	Vertical
1	Abonnements VN	Consultation 30 derniers jours	Vertical

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

1) ANIMATION



Bienvenue dans la grande enquête sur la presse, internet, la radio, la télévision et le mode de vie des français.

Merci d'allumer, si vous en avez la possibilité, le son de votre ordinateur. 

Cliquer sur suivant pour accéder à l'enquête.

Pour un meilleur confort de remplissage, si vous utilisez Google Chrome ou Safari comme navigateur, merci d'ouvrir le lien sous Internet Explorer ou Mozilla Firefox.

Bienvenue dans la grande enquête sur la presse, internet, la radio, la télévision et le mode de vie des français.

Merci d'allumer, si vous en avez la possibilité, le son de votre ordinateur.

Pour des raisons techniques, le retour arrière dans le questionnaire est impossible. Aussi,



merci de ne pas utiliser la flèche « retour arrière » de votre navigateur.

Cliquer sui suivant pour accéder à l'enquête.

Pour un meilleur confort de remplissage, si vous utilisez Google Chrome ou Safari comme navigateur, merci d'ouvrir le lien sous Internet Explorer ou Mozilla Firefox.

2) ECRAN CONSIGNE 3H DU MATIN



1. La première partie de ce questionnaire concerne vos lectures de journaux et magazines.

Pour que vos réponses puissent être prises en compte, il est impératif que cette première partie du questionnaire soit remplie dans la même journée. En commençant maintenant, vous aurez **jusqu'à 3 heures du matin** cette nuit pour y répondre.

Toutefois, dans cette même journée, il est possible de répondre en plusieurs fois. Pour cela, il suffit de cliquer à nouveau sur le lien du mail.

Cette première partie du questionnaire a été conçue pour être remplie en 30 minutes environ.



2. La seconde partie de ce questionnaire concerne les médias, votre style de vie et vos centres d'intérêts.

Vous pourrez la compléter juste après la première partie, un écran vous indiquera quand vous arriverez à cette deuxième partie.

Il vous sera possible dans cette deuxième partie du questionnaire de répondre en plusieurs fois, si vous le souhaitez.

Cette seconde partie du questionnaire a été conçue pour être remplie en 15 minutes environ.

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

DEBUT QUESTIONNAIRE - QUESTION FILTRE – LECTURE 12 DERNIERS MOIS

ALEAS POUR LES FAMILLES ET LES TITRES

Présentation en mosaïque avec 6 logos par page.

Voir le tableau Excel sur les ruptures de logos

L'ordre des familles est fixe (cf plan du questionnaire en page 4 et 5) et l'ordre des titres au sein de chaque famille de quotidiens doit être aléatoire.

L'ordre de chacun de ces aléas est à stocker car il déterminera l'ordre de passation des titres aux questions suivantes.

- Les quotidiens sont organisés en 4 familles :
 - quotidiens régionaux
 - quotidiens nationaux
 - quotidiens gratuits

Les quotidiens régionaux et gratuits sont posés dans les départements de diffusion. Sont pris en compte les départements de résidence, de travail mais aussi tous les départements où l'interviewé peut se rendre, ne serait-ce qu'occasionnellement (résidence secondaire, famille,...)
→ Tous ses lieux de vie, répertoriés dans le questionnaire de recrutement (A2, LV1, LV6 et LV7bis)

- La Presse Hebdomadaire régionale est constituée d'hebdomadaires, de bihebdomadaires et de trihebdomadaires.

La PHR est posée dans les départements de diffusion. Sont pris en compte les départements de résidence, de travail mais aussi tous les départements où l'interviewé peut se rendre, ne serait-ce qu'occasionnellement (résidence secondaire, famille,...)

→ Tous ses lieux de vie, répertoriés dans le questionnaire de recrutement (A2, LV1, LV6 et LV7bis)

- Les magazines :

Les titres sont organisés en familles. Les familles sont regroupées en séquences. Une séquence est constituée d'une ou plusieurs familles.

L'ordre de passation des titres est aléatoire sur 3 niveaux : séquences / familles / titres

L'ordre des séquences dans le questionnaire doit être aléatoire. L'ordre des familles au sein d'une même séquence doit être aléatoire et l'ordre des titres au sein d'une même famille doit être aléatoire.

Le tirage aléatoire d'une séquence définit les familles qui vont successivement être posées avant de passer à une autre séquence. Les titres sont présentés par famille.

D'une façon générale, l'ordre de passation des titres à la question filtre doit être préservé ensuite lors des questions suivantes (habitudes, DDL,...).

Pour les questions d'habitudes et de date de dernière lecture :

- on pose les questions par périodicité, en respectant l'ordre de passation des périodicités lors du filtre
- à l'intérieur de la périodicité : on respecte l'ordre séquences / familles / titres obtenu lors du filtre.

Remarque sur l'affichage des titres locaux :

▲ Les titres des départements filtrés par A2 et LV1 doivent systématiquement être posés d'abord, les autres titres (filtrés par LV6 et LV7bis) étant affichés à la fin. Mettre les aléas.

▲ ATTENTION AUX RISQUES DE DOUBLONS (ex : si un répondant réside ds le dép 75 et travaille dans le 92, ne pas proposer 2 fois le titre « Le Parisien »).

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

***** ECRAN DE TRANSITION FILTRE 12 MOIS *****



Vos lectures au cours des 12 derniers mois

Nous allons vous présenter une série de titres de **journaux**.

Pour chacun d'entre eux, indiquez si, personnellement, vous l'avez **lu, parcouru ou consulté**, au cours des **12 derniers mois**, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.



Il s'agit tout d'abord des **journaux** que vous avez pu lire, parcourir ou consulter dans leur version **papier uniquement**, sans tenir compte, dans un premier temps, de la consultation de leur site Internet.

Barre de progression à 5%

***** ECRAN DE TRANSITION FILTRE 12 MOIS *****

Attention, il faut bloquer le bouton suivant sur cette écran de manière à ce que l'interviewé ne puisse pas passer l'écran avant 15 secondes.

Consigne sur le 1^{er} et 2^{ème} écran uniquement : « Veuillez cliquer sur OUI ou NON pour chacun des titres »

Affichage des 3 bandeaux: alternance des différentes versions tous les 5 écrans

▲ Toujours accoler dans cet ordre « Le Parisien » puis « Aujourd'hui en France ». Idem pour le bloc HDL, DDL... Toujours accoler les différents TV Mag (ordre d'affichage idem que les titres locaux selon lieux de vie) et Version Femina (ordre d'affichage idem que les titres locaux selon lieux de vie)

Panneau autoroute à la fin de la 1^{ère} séquence de magazine, pour toutes les personnes qui ont répondu au filtre 12 mois Journaux (cad avec la question PM1) en moins d'1min20.

TOP

(Presse Quotidienne Régionale)

Voici une série de **journaux** paraissant **chaque jour au niveau régional** (sur le 1^{er} écran de cette famille)

PQR1 - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Oui
2. Non

TOP

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

(Presse Quotidienne Nationale)

Voici maintenant une série de **journaux nationaux** paraissant **chaque jour** *(sur le 1^{er} écran de cette famille)*

PQN1 - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Oui
2. Non

TOP

(Presse Quotidienne Gratuite d'Information)

Voici maintenant une série de **journaux gratuits** paraissant **chaque jour au niveau régional** *(sur le 1^{er} écran de cette famille)*

PGI1 - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Oui
2. Non

TOP

(Editions du 7^{ème} jour des quotidiens régionaux)

Voici maintenant **les éditions de journaux** paraissant **1 fois par semaine au niveau régional** *(sur le 1^{er} écran de cette famille)*

E7QR1 - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Oui
2. Non

TOP

(Editions du 7^{ème} jour des quotidiens nationaux)

Voici maintenant **les éditions de journaux nationaux** paraissant **1 fois par semaine** *(sur le 1^{er} écran de cette famille)*

E7QN1 - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Oui
2. Non

TOP

(Hebdomadaires Régionaux)

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Voici maintenant une série de journaux paraissant **chaque semaine au niveau régional**

(sur le 1^{er} écran des familles hebdo)

Voici maintenant une série de journaux paraissant **2 fois par semaine au niveau régional**

(sur le 1^{er} écran des familles bi-hebdo)

Voici maintenant une série de journaux paraissant **3 fois par semaine au niveau régional**

(sur le 1^{er} écran des familles tri-hebdo)

Voici maintenant une série de journaux paraissant **4 fois semaine au niveau régional**

(sur le 1^{er} écran des familles quadri-hebdo)

Afficher d'abord les hebdomadaires, puis les bi-hebdomadaires puis les tri-hebdomadaires puis les quadri-hebdomadaires

PHR1 - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Oui
2. Non

TOP

(Presse Magazine)

***** ECRAN DE TRANSITION FILTRE 12 MOIS AVANT PM1 *****

Vos lectures au cours des 12 derniers mois

Poursuivons maintenant avec une série de **magazines**.

Pour chacun d'entre eux, indiquez si, personnellement, vous l'avez **lu, parcouru ou consulté**, au cours des **12 derniers mois**, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.

Il s'agit tout d'abord des **magazines** que vous avez pu lire, parcourir ou consulter dans leur version **papier uniquement**, sans tenir compte, dans un premier temps, de la consultation de leur site Internet.

Barre de progression à 20%

***** ECRAN DE TRANSITION FILTRE 12 MOIS *****

Attention, il faut bloquer le bouton suivant sur cette écran de manière à ce que l'interviewé ne puisse pas passer l'écran avant 15 secondes.

TOP

Voici maintenant une série de **magazines**

(sur le 1^{er} écran de cette famille)

PM1 - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

Liste des titres avec leurs logos

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

1. Oui
2. Non

A afficher en PM1 avant la séquence 3 :

TOP

*****ECRAN DE TRANSITION FILTRE 12 MOIS DANS PM1 AVANT SEQUENCE 3, APRES SEQUENCE 2*****



Vos lectures au cours des 12 derniers mois

Continuons avec une nouvelle série de **magazines**.

Pour chacun d'entre eux, indiquez si, personnellement, vous l'avez **lu, parcouru ou consulté**, au cours des **12 derniers mois**, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.



Ce questionnaire concerne **tous vos actes de lecture**, même les plus courts, que vous lisiez la presse : régulièrement, occasionnellement ou même par hasard.

Barre de progression à 30%

***** ECRAN DE TRANSITION FILTRE 12 MOIS *****

A afficher en PM1 avant la séquence 5 :

TOP

*****ECRAN DE TRANSITION FILTRE 12 MOIS DANS PM1 AVANT SEQUENCE 5, APRES SEQUENCE 4*****



Vos lectures au cours des 12 derniers mois

Continuons avec une dernière série de **magazines**.

Pour chacun d'entre eux, indiquez si, personnellement, vous l'avez **lu, parcouru ou consulté**, au cours des **12 derniers mois**, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.



Nous recensons bien toutes vos lectures, même les plus courtes, que vous lisiez la presse : régulièrement, occasionnellement ou même par hasard.

Barre de progression à 40%

***** ECRAN DE TRANSITION FILTRE 12 MOIS *****

TOP

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

HABITUDES DE LECTURE

Pour les quotidiens : reprendre l'ordre de passation des titres en filtre 12 mois (PQR1, PQN1 et PGI1).

***** ECRAN DE TRANSITION HABITUDE DE LECTURE *****



Vos habitudes de lecture

Revenons à vos lectures de titres de journaux et de magazines.



Merci d'indiquer à **quelle fréquence** vous avez personnellement, l'habitude de **lire, parcourir ou consulter** ces journaux et magazines, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.

Filtrer si aucun titre

Barre de progression à 50%

***** ECRAN DE TRANSITION HABITUDE DE LECTURE *****

Relance image périodicité aux questions suivantes
(PQN2b, PQH2, E7QR2, PBIHR2, PTRHIR2, PMTH2, PMH2, PMBM2, PMM2, PMBS2, PMT2)

TOP

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Présentation : un logo par titre, avec les boutons à droite.

Consigne sur le 1^{er} et 2^{ème} écran uniquement : « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

(Presse Quotidienne Régionale)

Revenons aux **journaux** paraissant **chaque jour au niveau régional**

(sur le 1^{er} écran de cette famille)

Pour les quotidiens régionaux ayant 6 parutions (cad tous actuellement) - Si titre lu au filtre 12 mois

PQR2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Titres avec logos

1. Tous les jours
2. 3 à 5 fois par semaine
3. 1 à 2 fois par semaine
4. 2 à 3 fois par mois
5. Moins souvent

TOP

(Presse Quotidienne Nationale)

Revenons aux **journaux nationaux** paraissant **chaque jour** *(sur le 1^{er} écran de cette famille)*

Pour tous les quotidiens nationaux sauf Les Echos et l'Humanité qui n'ont que 5 parutions – Si titre lu au filtre 12 mois

PQN2a Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Titres avec logos

1. Tous les jours
2. 3 à 5 fois par semaine
3. 1 à 2 fois par semaine
4. 2 à 3 fois par mois
5. Moins souvent

Pour Les Echos et l'Humanité – Si titre lu au filtre 12 mois

PQN2b Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Titres avec logos

1. Tous les jours
2. 3 à 4 fois par semaine
3. 1 à 2 fois par semaine
4. 2 à 3 fois par mois
5. Moins souvent

TOP

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

(Presse Quotidienne **Gratuite d'Information**)

Revenons aux **journaux gratuits** paraissant **chaque jour au niveau régional**
(sur le 1^{er} écran de cette famille)

Pour tous les quotidiens gratuits – Si titre lu au filtre 12 mois

Attention, pendant la période neutralisation estivale (du 20/07 au 28/08 inclus) faire apparaître « D'ordinaire » en début de question

Cela concerne tous les titres PGI :

Metronews

20 minutes

Direct Matin (toutes les éditions)

PGI2 D'ordinaire...

PGI2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Titres avec logos

1. Tous les jours
2. 3 à 4 fois par semaine
3. 1 à 2 fois par semaine
4. 2 à 3 fois par mois
5. Moins souvent

TOP

(PRESSE HEBDOMADAIRE)

(Editions du 7^{ème} jour des quotidiens régionaux)

Revenons aux **éditions de journaux** paraissant **1 fois par semaine au niveau régional**
(sur le 1^{er} écran de cette famille)

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

E7QR2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Toutes les semaines
2. 2 à 3 fois par mois
3. 1 fois par mois
4. 5 à 6 fois par an
5. Moins souvent

TOP

(Editions du 7^{ème} jour des quotidiens nationaux)

Revenons aux **éditions de journaux nationaux** paraissant **1 fois par semaine** (sur le 1^{er} écran de cette famille)

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

E7QN2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Toutes les semaines
2. 2 à 3 fois par mois
3. 1 fois par mois
4. 5 à 6 fois par an
5. Moins souvent

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

TOP

(Hebdomadaires Régionaux)

Revenons aux journaux paraissant **chaque semaine au niveau régional**
(sur le 1^{er} écran de cette famille)

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

PHR2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Toutes les semaines
2. 2 à 3 fois par mois
3. 1 fois par mois
4. 5 à 6 fois par an
5. Moins souvent

TOP

(Bi-hebdomadaires Régionaux)

Revenons aux journaux paraissant **2 fois par semaine au niveau régional**
(sur le 1^{er} écran de cette famille)

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

PBIHR2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. 2 fois par semaine
2. 1 fois par semaine
3. 1 à 3 fois par mois
4. Moins souvent

TOP

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

(Tri-hebdomadaires Régionaux)

Revenons aux journaux paraissant **3 fois par semaine au niveau régional**
(sur le 1^{er} écran de cette famille)

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

PTIHR2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. 3 fois par semaine
2. 1 à 2 fois par semaine
3. 1 à 3 fois par mois
4. Moins souvent

(quadri-hebdomadaires Régionaux)

Revenons aux journaux paraissant **4 fois par semaine au niveau régional**
(sur le 1^{er} écran de cette famille)

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

PQIHR2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. 4 fois par semaine
2. 1 à 2 fois par semaine
3. 2 à 3 fois par mois
4. Moins souvent

TOP

(PRESSE MAGAZINE)

Pour tous les titres lus au cours des 12 derniers mois

- *Les magazines sont étudiés par périodicité, la première périodicité étudiée étant la périodicité du 1^{er} titre en « oui » au filtre etc.*
- *Par périodicité, les titres sont ensuite présentés dans leur ordre de passage au filtre.*

Cas particulier 1 : le bihebdomadaire se trouvera toujours avant ou après les hebdomadaires suivant son ordre de passage au filtre

Cas particulier 2 : les trimestriels se trouveront toujours avant ou après les bimestriels suivant son ordre de passage au filtre

(Bi-hebdomadaires)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **2 fois par semaine** *(sur le 1^{er} écran de cette famille)*

PMTH2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. 2 fois par semaine
2. 1 fois par semaine
3. 1 à 3 fois par mois
4. 5 à 6 fois par an
5. Moins souvent

Attention : il y a une tranche en moins pour les bi-hebdomadaires régionaux (la 4^{ème})

TOP

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

(Hebdomadaires)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **chaque semaine** (sur le 1^{er} écran de cette famille)
Attention, pendant la période neutralisation estivale (du 20/07 au 28/08 inclus) faire apparaître
« D'ordinaire » en début de question **uniquement pour les titres suivants :**

- Stylist
- A nous Paris...

PMH2 **D'ordinaire**...

PMH2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Toutes les semaines
2. 2 à 3 fois par mois
3. 1 fois par mois
4. 5 à 6 fois par an
5. Moins souvent

TOP

(Bimensuels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **2 fois par mois** (sur le 1^{er} écran de cette famille)
Attention, pendant la période neutralisation estivale (du 20/07 au 28/08 inclus) faire apparaître
« D'ordinaire » en début de question **uniquement pour les titres suivants :**

- A nous Lille...
- A nous Aix...
- A nous Lyon...

PMBM2 **D'ordinaire**...

PMBM2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Tous les 15 jours
2. 1 fois par mois
3. 6 à 10 fois par an
4. 3 à 4 fois par an
5. Moins souvent

TOP

(Mensuels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **chaque mois** (sur le 1^{er} écran de cette famille)

PMM2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Tous les mois
2. 6 à 10 fois par an
3. 3 à 4 fois par an
4. 1 à 2 fois par an
5. Moins souvent

TOP

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

(Bimestriels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **tous les 2 mois** (sur le 1^{er} écran de cette famille)

PMBS2 Avez-vous l'**habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Tous les numéros
2. 3 à 4 fois par an
3. 1 à 2 fois par an
4. Moins souvent

TOP

(Trimestriels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **tous les 3 mois** (sur le 1^{er} écran de cette famille)

PMT2 Avez-vous l'**habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos


1. Tous les numéros
2. 3 fois par an
3. 1 à 2 fois par an
4. Moins souvent

TOP

DATES DE DERNIERE LECTURE


Pour les quotidiens : reprendre l'ordre de passation des titres en filtre 12 mois (PQR1, PQN1 et PG1) sauf pour Les Echos qui est toujours en derniers des titres en PQN3.

***** ECRAN DE TRANSITION DATE DE DERNIERE LECTURE *****



Vos dates de dernière lecture

Revenons à vos lectures de titres de journaux et de magazines.



Merci d'indiquer, **sans parler d'aujourd'hui**, quand pour la dernière fois, vous avez personnellement, lu, parcouru ou consulté ces journaux et magazines, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.

Filtrer si aucun titre

Barre de progression à 60%

***** ECRAN DE TRANSITION DATE DE DERNIERE LECTURE *****

Relance image périodicité aux questions suivantes (E7QR3,PMBM3,PMM3,PMBS3,PMT3)

TOP

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Consigne sur le 1^{er} et 2^{ème} écran uniquement : « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Présentation : un logo par titre, avec les boutons à droite.

(Presse Quotidienne Régionale)

Revenons aux **journaux** paraissant **chaque jour au niveau régional**
(sur le 1^{er} écran de cette famille)

Pour chaque titre poser PQR3 à PQR5 en horizontal

Pour les quotidiens régionaux - Si titre lu au filtre 12 mois

PQR3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Titres avec logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 8 jours
4. Il y a 8 jours à 1 mois
5. Il y a plus d'un mois

Conditions pour poser PQR4 :

- **Pour tous les titres ne paraissant pas le dimanche (voir fichier Excel) et si jour de remplissage du questionnaire = Lundi**
- **Pour tous les titres ne paraissant pas le lundi (voir fichier Excel) et si jour de remplissage du questionnaire = Mardi**

Si titre lu hier (PQR3=1)

PQR4 Et sans parler d'hier, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Titres avec logos

1. Avant-hier
2. Il y a moins de 8 jours
3. Il y a 8 jours à 1 mois
4. Il y a plus d'un mois

TOP

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

(Presse Quotidienne Nationale)

Revenons aux **journaux nationaux** paraissant **chaque jour** (sur le 1^{er} écran de cette famille)

Pour chaque titre poser PQN3 à PQN5 en horizontal


Pour les quotidiens nationaux - Si titre lu au filtre 12 mois

PQN3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Titres avec logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 8 jours
4. Il y a 8 jours à 1 mois
5. Il y a plus d'un mois

Conditions pour poser PQN4a :

- Pour « Les Echos »  et « l'Humanité » et si jour de remplissage du questionnaire = Dimanche
- Pour tous les titres ne paraissant pas le dimanche (voir fichier Excel) et si jour de remplissage du questionnaire = Lundi

Si titre lu hier (PQN3=1)

PQN4a Et sans parler d'hier, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Titres avec logos

1. Avant-hier
2. Il y a moins de 8 jours
3. Il y a 8 jours à 1 mois
4. Il y a plus d'un mois

Conditions pour poser PQN4b :

- Pour « Les Echos »  et « L'Humanité » et si jour de remplissage du questionnaire = Lundi

Si titre lu au cours des 8 derniers jours (PQN3=1, 2 ou 3)

PQN4b Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté les journaux suivants, **vendredi dernier**, même s'il s'agit d'un ancien numéro, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Titres avec logos

1. Oui
2. Non

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

(Presse Quotidienne **Gratuite d'Information**)

TOP

Revenons aux **journaux gratuits** paraissant **chaque jour au niveau régional**
(sur le 1^{er} écran de cette famille)

Pour chaque titre poser **PGI3 à PGI5** ~~en horizontal~~

Attention, pendant la période neutralisation estivale (du 20/07 au 28/08 inclus) ne pas poser PGI3 à PGI4b

Cela concerne tous les titres PQUG :

Metronews

20 minutes

Direct Matin (toutes les éditions)

Pour les quotidiens gratuits - Si titre lu au filtre 12 mois

PGI3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Titres avec logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 8 jours
4. Il y a 8 jours à 1 mois
5. Il y a plus d'un mois

Conditions pour poser PGI4a:

- Pour tous les quotidiens gratuits et si jour de remplissage du questionnaire = **Dimanche**
- Pour tous les titres ne paraissant pas le dimanche (voir fichier Excel) et si jour de remplissage du questionnaire = **Lundi**

Si titre lu hier (PGI1)

PGI4a Et sans parler d'hier, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Titres avec logos

1. Avant-hier
2. Il y a moins de 8 jours
3. Il y a 8 jours à 1 mois
4. Il y a plus d'un mois

Conditions pour poser PGI4b:

- Pour tous les quotidiens gratuits et si jour de remplissage du questionnaire = **Lundi**

Si titre lu au cours des 8 derniers jours (PGI3=1, 2 ou 3)

PGI4b Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté les journaux suivants, **vendredi dernier**, même s'il s'agit d'un ancien numéro, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Titres avec logos

1. Oui
2. Non

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

(PRESSE HEBDOMADAIRE)

(Editions du 7^{ème} jour des quotidiens régionaux)

Revenons aux **éditions de journaux** paraissant **1 fois par semaine au niveau régional**
(sur le 1^{er} écran de cette famille)

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

E7QR3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

TOP

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

(Editions du 7^{ème} jour des quotidiens nationaux)

Revenons aux **éditions de journaux nationaux** paraissant **1 fois par semaine** (sur 1^{er} écran de cette famille)

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

E7QN3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

TOP

PHR (Hebdomadaires / Bi-hebdomadaires / Tri-hebdomadaires / Quadri-hebdomadaires : mêmes items)

(Hebdomadaires régionaux)

Revenons aux journaux paraissant **chaque semaine au niveau régional** (sur le 1^{er} écran de cette famille)

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

PHR3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

TOP

(Bi-hebdomadaires régionaux)

Revenons aux journaux paraissant **2 fois par semaine au niveau régional** (sur le 1^{er} écran de cette famille)

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

PBIHR3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

TOP

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

(Tri-hebdomadaires régionaux)

Revenons aux journaux paraissant **3 fois par semaine au niveau régional**
(sur le 1^{er} écran de cette famille)

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

PTRIHR3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

TOP

(Quadri-hebdomadaires régionaux)

Revenons aux journaux paraissant **4 fois par semaine au niveau régional**
(sur le 1^{er} écran de cette famille)

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

PQIHR3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

TOP

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

(PRESSE MAGAZINE)

*Pour tous les titres lus au cours des 12 derniers mois
Respecter l'ordre des périodicités obtenu au filtre 12 mois*

(Bi-hebdomadaires)

TOP

Revenons aux **magazines** qui paraissent **2 fois par semaine** (sur le 1^{er} écran de cette famille)

PMTH3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

TOP

(Hebdomadaires)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **chaque semaine** (sur le 1^{er} écran de cette famille)

Attention, pendant la période neutralisation estivale (du 20/07 au 28/08 inclus) ne pas poser PMH3 uniquement pour les titres suivants :

- Stylist
- A nous Paris...

PMH3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

TOP

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

(Bimensuels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **2 fois par mois** (sur le 1^{er} écran de cette famille)
Attention, pendant la période neutralisation estivale (du 20/07 au 28/08 inclus) ne pas poser PMBM3 uniquement pour les titres suivants :

- A nous Lille...
- A nous Aix...
- A nous Lyon...

PMBM3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 8 jours
4. Il y a moins de 15 jours
5. Il y a moins d'un mois
6. Il y a moins de 3 mois
7. Il y a plus de 3 mois

TOP

(Mensuels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **chaque mois** (sur le 1^{er} écran de cette famille)

PMM3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Il y a moins de 8 jours
3. Il y a moins de 15 jours
4. Il y a moins d'un mois
5. Il y a moins de 3 mois
6. Il y a moins de 6 mois
7. Il y a plus de 6 mois

TOP

(Bimestriels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **tous les 2 mois** (sur le 1^{er} écran de cette famille)

PMBS3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Il y a moins de 15 jours
3. Il y a moins d'un mois
4. Il y a moins de 2 mois
5. Il y a moins de 4 mois
6. Il y a moins de 6 mois
7. Il y a plus de 6 mois

TOP

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

(Trimestriels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **tous les 3 mois** *(sur le 1^{er} écran de cette famille)*

PMT3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Il y a moins de 15 jours
3. Il y a moins d'un mois
4. Il y a moins de 3 mois
5. Il y a moins de 6 mois
6. Il y a moins de 9 mois
7. Il y a plus de 9 mois

TOP

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

RECODE Lecteurs LDP

Pour les journaux :

- **PQR → les lecteurs LDP sont :**

- Pour tous les titres paraissant 7 jours → PQR3 = 1 quel que soit le jour de remplissage
- Pour tous les titres ne paraissant pas le dimanche (6 parutions dans la semaine):
 - si jour de remplissage du questionnaire est du mardi au dimanche → PQR3 = 1
 - si jour de remplissage du questionnaire est le lundi → PQR4=1
- Pour tous les titres ne paraissant pas le lundi (6 parutions dans la semaine)
 - si jour de remplissage du questionnaire est du mercredi au lundi → PQR3 = 1
 - si jour de remplissage du questionnaire est le mardi → PQR4=1

- **PQN → les lecteurs LDP sont :**

- Pour tous les titres paraissant 7 jours → PQN3 = 1 quel que soit le jour de remplissage
- Pour tous les titres ne paraissant pas le dimanche (6 parutions dans la semaine) :
 - si jour de remplissage du questionnaire du mardi au dimanche → PQN3=1
 - si jour de remplissage du questionnaire le lundi → PQN4a=1
- Pour « Les Echos » et « l'Humanité » (5 parutions dans la semaine) :
 - si jour de remplissage du questionnaire est du mardi au samedi → PQN3=1
 - si jour de remplissage du questionnaire est le dimanche → PQN4a=1
 - si jour de remplissage du questionnaire est le lundi → PQN4b=1

- **PGI (anciennement PQUG) → les lecteurs LDP sont :**

- Si jour de remplissage du questionnaire est du mardi au samedi → PGI3 (ancienne PQUG3) = 1
- Si jour de remplissage du questionnaire est le dimanche → PGI4a (ancienne PQUG4a) =1
- Si jour de remplissage du questionnaire est le lundi → PGI4b (ancienne PQUG4b) =1

- **Editions 7^{ème} jour → les lecteurs LDP sont**

- Editions 7^{ème} jour des quotidiens régionaux → E7QR3=1 à 4
- Editions du 7^{ème} jour des quotidiens nationaux → E7QN3=1 à 4

- **PHR : les lecteurs LDP sont**

- Hebdomadaire régionaux → PHR3 = 1 à 4
- Bi-Hebdomadaire régionaux → PBIHR3 = 1 à 4
- Tri-hebdomadaires régionaux → PTRIHR3 = 1 à 4
- Quadri-hebdomadaires régionaux → PQIHR3 = 1 à 4

Questionnaire Audience - ONE 2015S2


Pour les magazines : les lecteurs LDP sont :

- hebdo/bihebdo = -8j → PMH3 / PMTH3=1 à 4
- bimensuel = -15j → PMBM3=1 à 4
- mensuel = -1 mois → PMM3=1 à 4
- bimestriel = -2 mois → PMBS3=1 à 4
- trimestriel = -3 mois → PMT3=1 à 4

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

NOMBRE DE NUMEROS LUS AU COURS DES 7 DERNIERS JOURS (LNM)


***** ECRAN DE TRANSITION NOMBRE DE NUMEROS LUS *****



Nombre de numéros lus

Revenons aux titres de journaux paraissant tous les jours.

Au cours des 7 derniers jours,
il est paru **plusieurs numéros** des journaux que nous allons vous présenter.



Merci d'indiquer, personnellement, **combien vous en avez lu, parcouru ou consulté**, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.

Exemple : au cours des 7 derniers jours, hormis l'édition du dimanche, il est paru 6 numéros de votre quotidien régional.
Vous indiquerez combien de numéros vous avez lu, parcouru ou consulté sur les 6 parus.

Filtrer si aucun titre

Barre de progression à 70%

***** ECRAN DE TRANSITION NOMBRE DE NUMEROS LUS *****

Présentation : version tableau (Attention : logos sans baseline)

Relance image périodicité à chaque changement de périodicité.

TOP

(Presse Quotidienne Régionale)

La question devra être adaptée en fonction du nombre de numéros paraissant par semaine, de la présence ou non d'édition du 7^{ème} jour et du jour de parution de celle-ci (voir dans fichier des titres)

Revenons aux **journaux** paraissant **chaque jour au niveau régional**

(sur le 1^{er} écran de cette famille)

Pour les quotidiens régionaux ayant 6 parutions et une édition le dimanche –

Si titre lu au cours des 8 derniers jours

PQR6a Hormis l'édition du dimanche, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** pour chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...**?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

Pour les quotidiens régionaux ayant 6 parutions et une édition le lundi –

Si titre lu au cours des 8 derniers jours

PQR6b Hormis l'édition du lundi, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Pour les quotidiens régionaux ayant 6 parutions et pas d'édition du 7^{ème} jour –

Si titre lu au cours des 8 derniers jours

PQR6c Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

TOP

(Presse Quotidienne Nationale)

Revenons aux **journaux nationaux** paraissant **chaque jour** (sur le 1^{er} écran de cette famille)

Pour les quotidiens nationaux ayant 6 parutions et une édition le dimanche (L'Equipe et Aujourd'hui en France) –

Si titre lu au cours des 8 derniers jours

PQN6a Hormis l'édition du dimanche, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

Pour les quotidiens nationaux ayant 6 parutions et pas d'édition du 7^{ème} jour –

Si titre lu au cours des 8 derniers jours

PQN6b Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

Pour Les Echos et l'Humanité - Si titre lu au cours des 8 derniers jours

PQN6c Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 5 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 5 à 0

TOP

(Presse Quotidienne Gratuite d'Information)

Revenons aux **journaux gratuits** paraissant **chaque jour au niveau régional**

(sur le 1^{er} écran de cette famille)

Attention, pendant la période neutralisation estivale (du 20/07 au 28/08 inclus) pas poser PGI6

Pour tous les quotidiens gratuits - Si titre lu au cours des 8 derniers jours

PGI6 Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 5 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 5 à 0

TOP

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

PROVENANCE + COMPORTEMENTS DE LECTURE

Questions posées aux :

- Lecteurs moins de 8 jours pour les quotidiens
- Lecteurs Dernière Période pour les autres périodicités (hebdo/bihebdo : -8j, bimensuel : -15j, mensuel : -1 mois, bimestriel : -2 mois, trimestriel : -3 mois)

Les poser à l'horizontal : toutes les questions d'affilée pour un titre.
Même ordre qu'en habitude et DDL

***** ECRAN DE TRANSITION COMPORTEMENT DE LECTURE *****



Filtrer si aucun titre.

Barre de progression à 80%

***** ECRAN DE TRANSITION COMPORTEMENT DE LECTURE *****

Présentation : un logo par titre, avec les boutons à droite

TOP

(Presse Quotidienne Régionale)

PQR7a La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, **comment vous l'êtes-vous procuré ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

L'info presse payante / presse gratuite se trouve dans le fichier Excel des titres

(Presse payante)

Titres avec les logos

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

Si Abonné (code 1 ou 2 en PQR7a)

PQR7b Recevez-vous votre abonnement **par la poste** ou est-ce qu'on vous le **porte à domicile** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

(Presse payante)

Titres avec les logos

1. Par la poste
2. Portage à domicile
3. Ne sait pas

Si lecteur veille (code 1 en PQR3)

PQR8 Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul ou plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en PQR8)

PQR9a Toujours hier (*jour*), **combien de fois** avez-vous **pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en PQR8)

PQR9b Toujours hier (*jour*), **combien de fois** avez-vous **pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si une seule prise en mains (1 en PQR9a ou PQR9b)

PQR10a **A quelle heure** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Si plusieurs prises en mains (PQR9a ou PQR9b>1)

PQR10b A quelle(s) heure(s) avez-vous pris en mains cet exemplaire? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Si une seule prise en mains (1 en PQR9a ou PQR9b)

PQR11a Dans quel endroit vous trouviez-vous à ce moment là ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Si plusieurs prises en mains (PQR9a ou PQR9b>1)

PQR11b Où avez-vous **pris en mains** cet exemplaire ? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

*Consigne: « merci de sélectionner **toutes les réponses** qui vous correspondent »*

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

Si un ou plusieurs exemplaires (PQR8 <= 3)

PQR12 Hier (*jour*), **combien de temps** au total l'avez-vous eu entre les mains ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Filtrer la PQR13 jusqu'au 31 Octobre : question ONE Engage

Si Lecteurs LDP (voir recode)

PQR13 Voici une série d'affirmations concernant ce journal / ce magazine, indiquez dans quelle mesure vous êtes d'accord avec chacune d'entre-elles.

Présenter en tableau

Consigne: « merci de sélectionner une réponse par ligne »

Titres avec les logos

En colonne :

1. Tout à fait d'accord
2. Plutôt d'accord
3. Plutôt pas d'accord
4. Pas du tout d'accord
5. Vous ne savez pas

En ligne :

1. J'ai confiance dans ce que je lis dans ce journal / magazine
2. Quand je lis ce journal / magazine, j'apprends des choses que je ne trouve pas ailleurs
3. Lire ce titre m'apporte beaucoup, me donne des idées
4. Lire ce titre est un moment rien que pour moi
5. C'est un journal / un magazine qui s'adresse à des gens comme moi, qui me ressemblent

Filtrer la PQR13b jusqu'au 31 Octobre : question ONE Engage

Si Lecteurs LDP (voir recode)

PQR13b Lorsque je vois des marques ou des produits dans ce journal / magazine, cela me donne souvent envie...

Présenter en tableau

Consigne: « merci de sélectionner une réponse par ligne »

Titres avec les logos

En colonne :

1. Tout à fait d'accord
2. Plutôt d'accord
3. Plutôt pas d'accord
4. Pas du tout d'accord
5. Vous ne savez pas

En ligne :

1. ... d'en parler avec mon entourage
2. ... de partager l'information sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...) ou sur les blogs
3. ... de rechercher **plus d'**informations les concernant (sur Internet, en points de vente...)
4. ... d'acheter ou d'essayer cette marque ou ce produit

TOP

(Presse Quotidienne Nationale)

PQN7a La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, **comment vous l'êtes-vous procuré ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

(Presse payante)

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Titres avec les logos

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

Si Abonné (code 1 ou 2 en PQN7a)

PQN7b Recevez-vous votre abonnement **par la poste** ou est-ce qu'on vous le **porte à domicile** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

(Presse payante)

Titres avec les logos

1. Par la poste
2. Portage à domicile
3. Ne sait pas

Si lecteur veille (code 1 en PQN3)

PQN8 Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en PQN8)

PQN9a Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en PQN8)

PQN9b Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si une seule prise en mains (1 en PQN9a ou PQN9b)

PQN10a **A quelle heure avez-vous pris en mains** cet exemplaire?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Si plusieurs prises en mains (PQN9a ou PQN9b>1)

PQN10b **A quelle(s) heure(s) avez-vous pris en mains** cet exemplaire? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

*Consigne: « merci de sélectionner **toutes les réponses** qui vous correspondent »*

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Si une seule prise en mains (1 en PQN9a ou PQN9b)

PQN11a **Dans quel endroit** vous trouviez-vous à ce moment là ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Si plusieurs prises en mains (PQN9a ou PQN9b>1)

PQN11b Où avez-vous pris en mains cet exemplaire? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

Si un ou plusieurs exemplaires (PQN8 <> 3)

PQN12 Hier (jour), combien de temps au total l'avez-vous eu entre les mains ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

Filtrer la PQN13 jusqu'au 31 Octobre : question ONE Engage

Si Lecteurs LDP (voir recode)

PQN13 Voici une série d'affirmations concernant ce journal / ce magazine, indiquez dans quelle mesure vous êtes d'accord avec chacune d'entre-elles.

Présenter en tableau

Consigne: « merci de sélectionner une réponse par ligne »

Titres avec les logos

En colonne :

1. Tout à fait d'accord
2. Plutôt d'accord
3. Plutôt pas d'accord
4. Pas du tout d'accord
5. Vous ne savez pas

En ligne :

1. J'ai confiance dans ce que je lis dans ce journal / magazine
2. Quand je lis ce journal / magazine, j'apprends des choses que je ne trouve pas ailleurs
3. Lire ce titre m'apporte beaucoup, me donne des idées
4. Lire ce titre est un moment rien que pour moi
5. C'est un journal / un magazine qui s'adresse à des gens comme moi, qui me ressemblent

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Filtrer la PQN13b jusqu'au 31 Octobre : question ONE Engage

Si Lecteurs LDP (voir recode)

PQN13b Lorsque je vois des marques ou des produits dans ce journal / magazine, cela me donne souvent envie...

Présenter en tableau

Consigne: « merci de sélectionner une réponse par ligne »

Titres avec les logos

En colonne :

1. Tout à fait d'accord
2. Plutôt d'accord
3. Plutôt pas d'accord
4. Pas du tout d'accord
5. Vous ne savez pas

En ligne :

1. ... d'en parler avec mon entourage
2. ... de partager l'information sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...) ou sur les blogs
3. ... de rechercher **plus d'informations** les concernant (sur Internet, en points de vente...)
4. ... d'acheter ou d'essayer cette marque ou ce produit

TOP

(Presse Quotidienne **Gratuite d'information**)

Poursuivons avec les journaux **que l'on peut se procurer gratuitement**
(sur le 1^{er} écran de cette famille)

Attention, pendant la période neutralisation estivale (du 20/07 au 28/08 inclus) pas poser PGI7 à PGI12

PGI7 La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, **comment vous l'êtes-vous procuré ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Vous l'avez pris sur un présentoir
2. Une personne chargée de la distribution vous l'a donné
3. **Vous l'avez trouvé ou quelqu'un vous l'a donné sur votre lieu de travail**
4. Quelqu'un vous l'a donné chez vous, à votre domicile
5. Une autre personne vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
6. **Vous vous l'êtes procuré d'une autre façon (trouvé, prêté, donné...)**
7. Ne sait pas

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Si lecteur veille (code 1 en PGI3)

PGI8 Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en PGI8)

PGI9 Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en PGI8)

PGI9b Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si une seule prise en mains (1 en PGI9a ou PGI9b)

PGI10a A quelle heure avez-vous pris en mains cet exemplaire ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Si plusieurs prises en mains (PGI9a ou PGI9b>1)

PGI10b A quelle(s) heure(s) avez-vous pris en mains cet exemplaire? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

Consigne: « merci de sélectionner **toutes les réponses** qui vous correspondent »

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Si une seule prise en mains (1 en PGI9a ou PGI9b)

PGI11a Dans quel endroit vous trouviez-vous à ce moment là ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

Si plusieurs prises en mains (PGI9a ou PGI9b>1)

PGI11b Où avez-vous pris en mains cet exemplaire ? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Était-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

Si un ou plusieurs exemplaires (PGI8 <= 3)

PGI12 PQUG12 Hier (jour), combien de temps au total l'avez-vous eu entre les mains ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Filtrer la PGI13 jusqu'au 31 Octobre : question ONE Engage

Si Lecteurs LDP (voir recode)

PGI13 Voici une série d'affirmations concernant ce journal / ce magazine, indiquez dans quelle mesure vous êtes d'accord avec chacune d'entre-elles.

Présenter en tableau

Consigne: « merci de sélectionner une réponse par ligne »

Titres avec les logos

En colonne :

1. Tout à fait d'accord
2. Plutôt d'accord
3. Plutôt pas d'accord
4. Pas du tout d'accord
5. Vous ne savez pas

En ligne :

1. J'ai confiance dans ce que je lis dans ce journal / magazine
2. Quand je lis ce journal / magazine, j'apprends des choses que je ne trouve pas ailleurs
3. Lire ce titre m'apporte beaucoup, me donne des idées
4. Lire ce titre est un moment rien que pour moi
5. C'est un journal / un magazine qui s'adresse à des gens comme moi, qui me ressemblent

Filtrer la PGI13b jusqu'au 31 Octobre : question ONE Engage

Si Lecteurs LDP (voir recode)

PGI13b Lorsque je vois des marques ou des produits dans ce journal / magazine, cela me donne souvent envie...

Présenter en tableau

Consigne: « merci de sélectionner une réponse par ligne »

Titres avec les logos

En colonne :

1. Tout à fait d'accord
2. Plutôt d'accord
3. Plutôt pas d'accord
4. Pas du tout d'accord
5. Vous ne savez pas

En ligne :

1. ... d'en parler avec mon entourage
2. ... de partager l'information sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...) ou sur les blogs
3. ... de rechercher **plus d'**informations les concernant (sur Internet, en points de vente...)
4. ... d'acheter ou d'essayer cette marque ou ce produit

TOP

TOP

(Editions du 7^{ème} jour des quotidiens régionaux)

Poursuivons avec les autres journaux (si au moins un titre en PGI7 et 0 titre en PQH17)
(sur le 1^{er} écran de cette famille)

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

E7QR7a La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, **comment vous l'êtes-vous procuré ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

Si Abonné (code 1 ou 2 en E7QR7a)

E7QR7b Recevez-vous votre abonnement **par la poste** ou est-ce qu'on vous **le porte à domicile** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Par la poste
2. Portage à domicile
3. Ne sait pas

Si lecteur veille (code 1 en E7QR3)

E7QR8 Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en E7QR8)

E7QR9a Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en E7QR8)

E7QR9b Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si une seule prise en mains (1 en E7QR9a ou E7QR9b)

E7QR10a **A quelle heure** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Si plusieurs prises en mains (E7QR9a ou E7QR9b>1)

E7QR10b **A quelle(s) heure(s)** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

*Consigne: « merci de sélectionner **toutes les réponses** qui vous correspondent»*

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Si une seule prise en mains (1 en E7QR9a ou E7QR9b)

E7QR11a Dans quel endroit vous trouviez-vous à ce moment là ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

Si plusieurs prises en mains (E7QR9a ou E7QR9b>1)

E7QR11b Où avez-vous pris en mains cet exemplaire ? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

Si un ou plusieurs exemplaires (E7QR8 <= 3)

E7QR12 Hier (jour), combien de temps au total l'avez-vous eu entre les mains ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Filtrer la E7QR13 jusqu'au 31 Octobre : question ONE Engage

Si Lecteurs LDP (voir recode)

E7QR13 Voici une série d'affirmations concernant ce journal / ce magazine, indiquez dans quelle mesure vous êtes d'accord avec chacune d'entre-elles.

Présenter en tableau

Consigne: « merci de sélectionner une réponse par ligne »

Titres avec les logos

En colonne :

1. Tout à fait d'accord
2. Plutôt d'accord
3. Plutôt pas d'accord
4. Pas du tout d'accord
5. Vous ne savez pas

En ligne :

1. J'ai confiance dans ce que je lis dans ce journal / magazine
2. Quand je lis ce journal / magazine, j'apprends des choses que je ne trouve pas ailleurs
3. Lire ce titre m'apporte beaucoup, me donne des idées
4. Lire ce titre est un moment rien que pour moi
5. C'est un journal / un magazine qui s'adresse à des gens comme moi, qui me ressemblent

Filtrer la EQR13b jusqu'au 31 Octobre : question ONE Engage

Si Lecteurs LDP (voir recode)

E7QR13b Lorsque je vois des marques ou des produits dans ce journal / magazine, cela me donne souvent envie...

Présenter en tableau

Consigne: « merci de sélectionner une réponse par ligne »

Titres avec les logos

En colonne :

1. Tout à fait d'accord
2. Plutôt d'accord
3. Plutôt pas d'accord
4. Pas du tout d'accord
5. Vous ne savez pas

En ligne :

1. ... d'en parler avec mon entourage
2. ... de partager l'information sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...) ou sur les blogs
3. ... de rechercher **plus d'**informations les concernant (sur Internet, en points de vente...)
4. ... d'acheter ou d'essayer cette marque ou ce produit

TOP

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

(Editions du 7^{ème} jour des quotidiens nationaux)

Poursuivons avec les autres journaux (si au moins un titre en PGI7 et 0 titre en et E7QR7a)
(sur le 1^{er} écran de cette famille)

E7QN7a La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, **comment vous l'êtes-vous procuré ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

Si Abonné (code 1 ou 2 en E7QN7a)

E7QN7b Recevez-vous votre abonnement **par la poste** ou est-ce qu'on vous **le porte à domicile** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Par la poste
2. Portage à domicile
3. Ne sait pas

Si lecteur veille (code 1 en E7QN3)

E7QN8 Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en E7QN8)

E7QN9a Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en E7QN8)

E7QN9b Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Si une seule prise en mains (1 en E7QN9a ou E7QN9b)

E7QN10a A quelle heure avez-vous pris en mains cet exemplaire ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Si plusieurs prises en mains (E7QN9a ou E7QN9b>1)

E7QN10b A quelle(s) heure(s) avez-vous pris en mains cet exemplaire? Pensez à toutes les fois

où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

Consigne: « merci de sélectionner **toutes les réponses** qui vous correspondent »

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Si une seule prise en mains (1 en E7QN9a ou E7QN9b)

E7QN11a Dans quel endroit vous trouviez-vous à ce moment là ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Si plusieurs prises en mains (E7QN9a ou E7QN9b>1)

E7QN11b Où avez-vous pris en mains cet exemplaire? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

Consigne: « merci de sélectionner **toutes les réponses** qui vous correspondent »

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

Si un ou plusieurs exemplaires (E7QN8 <= 3)

E7QN12 Hier (jour), **combien de temps au total** l'avez-vous eu **entre les mains** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

Filtrer la E7QN13 jusqu'au 31 Octobre : question ONE Engage

Si Lecteurs LDP (voir recode)

E7QN13 Voici une série d'affirmations concernant ce journal / ce magazine, indiquez dans quelle mesure vous êtes d'accord avec chacune d'entre-elles.

Présenter en tableau

Consigne: « merci de sélectionner une réponse par ligne »

Titres avec les logos

En colonne :

1. Tout à fait d'accord
2. Plutôt d'accord
3. Plutôt pas d'accord
4. Pas du tout d'accord
5. Vous ne savez pas

En ligne :

1. J'ai confiance dans ce que je lis dans ce journal / magazine
2. Quand je lis ce journal / magazine, j'apprends des choses que je ne trouve pas ailleurs
3. Lire ce titre m'apporte beaucoup, me donne des idées
4. Lire ce titre est un moment rien que pour moi
5. C'est un journal / un magazine qui s'adresse à des gens comme moi, qui me ressemblent

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Filtrer la E7QN13b jusqu'au 31 Octobre : question ONE Engage

Si Lecteurs LDP (voir recode)

E7QN13b Lorsque je vois des marques ou des produits dans ce journal / magazine, cela me donne souvent envie...

Présenter en tableau

Consigne: « merci de sélectionner une réponse par ligne »

Titres avec les logos

En colonne :

1. Tout à fait d'accord
2. Plutôt d'accord
3. Plutôt pas d'accord
4. Pas du tout d'accord
5. Vous ne savez pas

En ligne :

1. ... d'en parler avec mon entourage
2. ... de partager l'information sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...) ou sur les blogs
3. ... de rechercher **plus d'**informations les concernant (sur Internet, en points de vente...)
4. ... d'acheter ou d'essayer cette marque ou ce produit

TOP

(Presse Hebdomadaire Régionale)

Poser hebdos puis bi-hebdos puis tri-hebdos

Poursuivons avec les autres journaux (si au moins un titre en **PGI7** et 0 titre en, E7QR7a et E7QN7a)
(sur le 1^{er} écran de cette famille)

Si titre lu au cours des 8 derniers jours

PHR7 La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, **comment vous l'êtes-vous procuré ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

(Presse payante)

Titres avec les logos

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Si Abonné (code 1 ou 2 en PHR7)

PHR7bis Recevez-vous votre abonnement **par la poste** ou est-ce qu'on vous **le porte à domicile** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Par la poste
2. Portage à domicile
3. Ne sait pas

Si lecteur veille (code 1 en PHR3)

PHR8 Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en PHR8)

PHR9a Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en PHR8)

PHR9b Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si une seule prise en mains (1 en PHR9a ou PHR9b)

PHR10a **A quelle heure** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Si plusieurs prises en mains (PHR9a ou PHR9b>1)

PHR10b A quelle(s) heure(s) avez-vous pris en mains cet exemplaire? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PHR9b

*Consigne: « merci de sélectionner **toutes les réponses** qui vous correspondent »*

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Si une seule prise en mains (1 en PHR9a ou PHR9b)

PHR11a Dans quel endroit vous trouviez-vous à ce moment là ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

Si plusieurs prises en mains (PHR9a ou PHR9b>1)

PHR11b Où avez-vous pris en mains cet exemplaire? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PHR9b

*Consigne: « merci de sélectionner **toutes les réponses** qui vous correspondent »*

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Si un ou plusieurs exemplaires (PHR8 <> 3)

PHR12 Hier (*jour*), **combien de temps** au total l'avez-vous eu **entre les mains** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

Filtrer la PHR13 jusqu'au 31 Octobre : question ONE Engage

Si Lecteurs LDP (voir recode)

PHR13 Voici une série d'affirmations concernant ce journal / ce magazine, indiquez dans quelle mesure vous êtes d'accord avec chacune d'entre-elles.

Présenter en tableau

Consigne: « merci de sélectionner une réponse par ligne »

Titres avec les logos

En colonne :

1. Tout à fait d'accord
2. Plutôt d'accord
3. Plutôt pas d'accord
4. Pas du tout d'accord
5. Vous ne savez pas

En ligne :

1. J'ai confiance dans ce que je lis dans ce journal / magazine
2. Quand je lis ce journal / magazine, j'apprends des choses que je ne trouve pas ailleurs
3. Lire ce titre m'apporte beaucoup, me donne des idées
4. Lire ce titre est un moment rien que pour moi
5. C'est un journal / un magazine qui s'adresse à des gens comme moi, qui me ressemblent

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Filtrer la PHR13b jusqu'au 31 Octobre : question ONE Engage

Si Lecteurs LDP (voir recode)

PHR13b Lorsque je vois des marques ou des produits dans ce journal / magazine, cela me donne souvent envie...

Présenter en tableau

Consigne: « merci de sélectionner une réponse par ligne »

Titres avec les logos

En colonne :

1. Tout à fait d'accord
2. Plutôt d'accord
3. Plutôt pas d'accord
4. Pas du tout d'accord
5. Vous ne savez pas

En ligne :

1. ... d'en parler avec mon entourage
2. ... de partager l'information sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...) ou sur les blogs
3. ... de rechercher **plus d'**informations les concernant (sur Internet, en points de vente...)
4. ... d'acheter ou d'essayer cette marque ou ce produit

TOP

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

(Presse Magazine)

Regrouper les magazines par « Gratuit » ou « Payant ».

Si un magazine payant est le premier oui au filtre :

Pas de phrase d'introduction sur la question de provenance des payants ;

Pour les gratuits : « Poursuivons avec les magazines que l'on peut se procurer gratuitement ».
(sur le 1^{er} écran de cette famille)

Si un magazine gratuit est le premier oui au filtre :

Pour les gratuits : « Parlons d'abord des magazines que l'on peut se procurer gratuitement » ;
(sur le 1^{er} écran de cette famille)

Pour les payants : « Poursuivons avec les autres magazines ».
(sur le 1^{er} écran de cette famille)

Puis Idem habitude et date de dernière lecture : regrouper les titres de PM1 (filtre) par périodicité et poser en respectant l'ordre en PM2 (habitudes de lecture) – Attention cas particulier

(Presse payante)

Si titre lu en Lecture Dernière Période

PMP7 La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce magazine, **comment vous l'êtes-vous procuré ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

TOP

Attention, pendant la période neutralisation estivale (du 20/07 au 28/08 inclus) pas poser PMG7 pour les titres suivants uniquement :

- Stylist
- A nous Paris...
- A nous Lille...
- A nous Aix...
- A nous Lyon...

(Presse gratuite)

Si titre lu en Lecture Dernière Période

PMG7 La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce magazine, **comment vous l'êtes-vous procuré ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Vous l'avez pris sur un présentoir
2. Une personne chargée de la distribution vous l'a donné
3. Vous l'avez trouvé ou quelqu'un vous l'a donné sur votre lieu de travail
4. Vous l'avez reçu dans votre boîte aux lettres
5. On vous l'a remis à la caisse d'un magasin ou d'un supermarché
6. Vous vous l'êtes procuré d'une autre façon (trouvé, prêté, donné...)
7. Ne sait pas

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Si lecteur veille (code 1 en PM3)

PM8 Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du magazine suivant ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en PM8)

PM9a Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du magazine suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en PM8)

PM9b Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du magazine suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si une seule prise en mains (1 en PM9a ou PM9b)

PM10a A quelle heure avez-vous pris en mains cet exemplaire?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Si plusieurs prises en mains (PM9a ou PM9b>1)

PM10b A quelle(s) heure(s) avez-vous pris en mains cet exemplaire? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PM9b

Consigne: « merci de sélectionner **toutes les réponses** qui vous correspondent »

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Si une seule prise en mains (1 en PM9a ou PM9b)

PM11a Dans quel endroit vous trouviez-vous à ce moment là ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

Si plusieurs prises en mains (PM9a ou PM9b>1)

PM11b Où avez-vous pris en mains cet exemplaire ? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Était-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PM9b

Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

Si un ou plusieurs exemplaires (PM8 <= 3)

PM12b Hier (jour), combien de temps au total l'avez-vous eu entre les mains ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Titres avec les logos

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

Filtrer la PM13 jusqu'au 31 Octobre : question ONE Engage

Si Lecteurs LDP (voir recode)

PM13 Voici une série d'affirmations concernant ce journal / ce magazine, indiquez dans quelle mesure vous êtes d'accord avec chacune d'entre-elles.

Présenter en tableau

Consigne: « merci de sélectionner une réponse par ligne »

Titres avec les logos

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

En colonne :

1. Tout à fait d'accord
2. Plutôt d'accord
3. Plutôt pas d'accord
4. Pas du tout d'accord
5. Vous ne savez pas

En ligne :

1. J'ai confiance dans ce que je lis dans ce journal / magazine
2. Quand je lis ce journal / magazine, j'apprends des choses que je ne trouve pas ailleurs
3. Lire ce titre m'apporte beaucoup, me donne des idées
4. Lire ce titre est un moment rien que pour moi
5. C'est un journal / un magazine qui s'adresse à des gens comme moi, qui me ressemblent

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Filtrer la PM13b jusqu'au 31 Octobre : question ONE Engage

Si Lecteurs LDP (voir recode)

PM13b Lorsque je vois des marques ou des produits dans ce journal / magazine, cela me donne souvent envie...

Présenter en tableau

Consigne: « merci de sélectionner une réponse par ligne »

Titres avec les logos

En colonne :

1. Tout à fait d'accord
2. Plutôt d'accord
3. Plutôt pas d'accord
4. Pas du tout d'accord
5. Vous ne savez pas

En ligne :

1. ... d'en parler avec mon entourage
2. ... de partager l'information sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...) ou sur les blogs
3. ... de rechercher **plus d'**informations les concernant (sur Internet, en points de vente...)
4. ... d'acheter ou d'essayer cette marque ou ce produit

TOP

FREQUENTATION DES VERSIONS NUMERIQUES

***** ECRAN DE TRANSITION VERSIONS NUMERIQUES *****



Vos connexions au cours des 12 derniers mois

Il existe différents types de versions numériques de journaux ou de magazines :

- les **sites internet** des journaux et magazines accessibles depuis un ordinateur, un téléphone mobile ou une tablette tactile.
- les **applications** des journaux et magazines téléchargeables sur un téléphone mobile ou une tablette tactile
- les **éditions** des journaux ou des magazines **téléchargeables** sur un ordinateur, un téléphone mobile, ou une tablette tactile (version digitale, numérique, PDF)



Nous allons maintenant vous présenter une série de versions numériques de journaux et de magazines.

Pour chacune d'entre elles, vous indiquerez, si vous vous y êtes connecté ou si vous l'avez consultée, **au cours des 12 derniers mois**, que ce soit depuis votre domicile, votre lieu de travail, dans les transports ou ailleurs

Vous prendrez en compte l'ensemble de vos consultations, quelle que soit la manière d'y accéder : **ordinateurs, téléphones mobiles ou tablettes tactiles**

Barre de progression à 90%

TOP

▲ Filtre des sites/appli par lieux de vie et par FAMILLE (selon doc) :

- PQR 1 (- 100 000 VU) : poser les sites des départements notifiés en A2 et LV1
- PQR 2 (entre 100 000 à 500 000 VU) : poser les sites des départements notifiés en A2, LV1, LV2bis, LV3bis, LV4bis, LV5bis, LV7bis
- PQR 3(+ 500 000 VU) : poser à tous les interviewés

▲ Pour les sites de PQR : Ordre d'apparition à l'écran suit la logique suivante

1) On affiche tous les sites des départements notifiés en A2 et LV1 : pour la PQR1, la PQR2 et la PQR 3. Aléa entre ces sites

On affiche les sites de la PQR3 dont les départements sont cités (cf liste des versions numériques) !

2) On affiche tous les sites des autres départements de lieux de vie (LV2bis, LV3bis, LV4bis, LV5bis, LV6, LV7bis) uniquement pour les sites de PQR 2 et de PQR3. Aléa entre ces sites

On affiche les sites de la PQR3 dont les départements sont cités (cf liste des 2 versions numériques)!

Les sites affichés en 2 doivent être dédoublés avec ceux affichés en 1)

3) On affiche tous les sites de la PQR3 qui n'ont pas été présentés en 1) ou 2)

→ Les sites des familles de PQN (la PQN7J et la PQHI sont compris dans la famille PQN) puis **PQI** puis PHR puis Magazines seront présentés sur des écrans distincts selon l'ordre d'apparition au filtre papier.

→ Les VN des magazines ne sont pas présentés par famille mais au global, dans l'ordre d'apparition au filtre papier, les uns à la suite des autres.,

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

I1 Vous êtes-vous personnellement connecté(e) ou avez-vous consulté **au cours des 12 derniers mois...**?

Consigne tous les écrans : « Versions numériques : Sites Internet, Sites mobiles, Applications pour téléphone mobile ou tablette tactile, édition du journal/magazine téléchargeable sur un ordinateur, un téléphone mobile ou une tablette tactile (version digitale, numérique, PDF) »

Présentation des sites/applications en mosaïque par famille (sites de PQR, PQN...)

Voir liste des sites à étudier dans fichier Excel – Afficher logos avec sites + applications (N° Slxxx)

1. Oui
2. Non

TOP

Pour tous les sites/applications consultés en I1

I2 Quelles sont les versions numériques de journaux et magazines auxquelles vous vous êtes connecté(e) ou que vous avez consultées?

Consigne: « merci de sélectionner toutes les réponses qui vous correspondent »

TOP

Présentation : 1 version numérique par page présentée dans l'ordre du filtre – Afficher logos avec sites + applications (N° Slxxx)

1. Le site Internet accessible depuis un ordinateur (si 1 - Sites Internet PC = X → cf liste versions numériques)
2. Le site Internet accessible depuis un téléphone mobile (si 2 - Sites Internet Tél mobile = X → cf liste versions numériques)
3. Le site Internet accessible depuis une tablette tactile (si 3 - Sites Internet Tablette = X → cf liste versions numériques)
4. L'application téléchargée sur un téléphone mobile (si 4 – Application Tél Mobile = X → cf liste des versions numériques)
5. L'application téléchargée sur une tablette tactile (si 5 – Application Tablette = X → cf liste des versions numériques)
6. L'édition du journal/magazine téléchargeable sur un ordinateur, un téléphone mobile ou une tablette tactile (version digitale, numérique, PDF) (si 6 – Edition téléchargeable (version digitale, PDF...) = X → cf liste des versions numériques)
7. Ne sait pas

TOP

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

***** ECRAN DE TRANSITION HABITUDES VERSIONS NUMERIQUES *****

Filtrer si aucun site consulté au cours des 12 derniers mois



Barre de progression à 95%

TOP

Pour tous les sites/applications consultés en I2 sauf l'édition PDF (codes 6)

Présentation : 1 tableau version numérique par page présentée dans l'ordre du filtre

I3. Pour chacune **des versions numériques suivantes**, indiquer à quelle fréquence vous avez personnellement **l'habitude** de vous y connecter ou de la consulter... ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond pour chaque version numérique »

Prog : Même barreaux d'habitudes pour toutes les Versions Numériques

		Tous les jours ou presque (boutons 2I)	Au moins 1 fois par semaine (boutons 2I)	2 à 3 fois par mois (boutons 2I)	1 fois par mois (boutons 2I)	Moins souvent (boutons 2I)
afficher logo correspondant au site seul (N° Gxxx)	Le site Internet accessible depuis un ordinateur (si citer en I2)	Case à cocher				
	Le site Internet accessible depuis un téléphone mobile (si citer en I2)					
	Le site Internet accessible depuis une tablette tactile (si citer en I2)					
afficher logo Application (N° GAPPxxx)	L' application téléchargée sur un téléphone mobile (si citer en I2)					
	L' application téléchargée sur un tablette tactile (si citer en I2)					

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

TOP

***** ECRAN DE TRANSITION DATES DE DERNIERE CONNEXION *****

Filtrer si aucun site consulté au cours des 12 derniers mois



Barre de progression à 95%

I3bis. Pour chacune **des versions numériques suivantes**, indiquer **quand pour la dernière fois** vous les avez consultée ou vous y êtes connectée ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond pour chaque version numérique »

Prog : Même barreaux de Date de Dernière Connexion pour toutes les Versions Numériques

		Hier	Il y a moins de 8 jours	Il y a 8 à 15 jours	Il y a 15 à 30 jours	Il y a plus de 30 jours
afficher logo correspondant au site seul (N° Gxxx)	Le site Internet accessible depuis un ordinateur (si citer en I2)	Case à cocher				
	Le site Internet accessible depuis un téléphone mobile (si citer en I2)					
	Le site Internet accessible depuis une tablette tactile (si citer en I2)					
afficher logo Application (N° GAPPxxx)	L' application téléchargée sur un téléphone mobile (si citer en I2)					
	L' application téléchargée sur un tablette tactile (si citer en I2)					

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

TOP

Pour toutes les éditions PDF consultées en I2 (codes 6)

Présentation : 1 version numérique par page présentée dans par périodicité

I4A quelle **fréquence** avez-vous l'**habitude** de lire, parcourir ou consulter, l'édition téléchargeable (version digitale, numérique, PDF) de... ?

Consigne tous les écrans : L'édition téléchargeable (version digitale, numérique, PDF) correspond à la version numérique du journal ou du magazine téléchargeable sur un ordinateur, un téléphone mobile ou une tablette tactile.

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Prog : Faire apparaître le panneau relance « quel que soit le lieu » sur le premier écran (fichier 76834IPSOS-relance2.png)

Prog : Même présentation que les habitudes presse : 1 logo par écran (prendre logo de l'édition papier), boutons de fréquence sur la droite (mettre les items correspondant à la périodicité de la version papier)

TOP

***** ECRAN DE TRANSITION DATE DE DERNIERE CONNEXION VERSIONS
NUMERIQUES*****

Filtrer si aucun PDF consulté au cours des 12 derniers mois et si auc



Pour toutes les éditions PDF consultées en I2 (codes 6)

Présentation : 1 version numérique par page présentée dans par périodicité

I5. **Quand** pour la **dernière fois**, avez-lu, parcouru ou consulté, l'**édition téléchargeable** (version digitale, numérique, PDF) de...

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

Prog : Faire apparaître panneau relance « quelle que soit la durée » sur le premier écran (fichier 76834IPSOS-relance1.png)

Prog : Même présentation que les DDL presse : 1 logo par écran (prendre logo de l'édition papier), boutons de fréquence sur la droite (mettre les items correspondant à la périodicité de la version papier)

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

TOP

***** ECRAN DE TRANSITION NBR NUMEROS LUS VERSIONS NUMERIQUES *****

Filtrer si aucun pdf consulté au cours des 8 derniers jours



Nombres de connexion

Au cours des 7 derniers jours, il est paru plusieurs numéros de chacune des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) de vos journaux.



Pour chacune, merci d'indiquer, personnellement, combien d'éditions téléchargeables vous avez lu parcouru ou consulté que ce soit depuis votre domicile, votre lieu de travail, dans les transports ou ailleurs.

Exemple : au cours des 7 derniers jours il est paru 5 numéros de chacune des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) de votre journal régional.
Vous indiquerez combien de numéros vous avez lu, parcouru ou consulté sur les 5.

Pour toutes les éditions PDF de PQR, PQN, PGI, PQHI consultées au cours des 8 derniers jours en I5

Présentation : version tableau (Attention : logos sans baseline)

Reprendre l'ordre de présentation des VN en I5

TOP

Prog : Mêmes programmation que le bloc nombre de numéros lus versions papier (Le libellé s'adapte en fonction du nombre de parution par semaine et en fonction d'une édition du dimanche ou non) Le nombre de parution par semaine de l'édition PDF est le même que la versions papier.

Revenons aux **éditions téléchargeables** (version digitale, numérique, PDF) des journaux paraissant **chaque jour au niveau régional** *(sur le 1^{er} écran de cette famille)*

Pour tous les PDF de PQR ayant 6 parutions et une édition le dimanche – Si PDF lu au cours des 8 derniers jours

I6PQRa. Hormis l'édition du dimanche, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacune **des éditions téléchargeables** (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...**?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

**Pour tous les pdf de PQR ayant 6 parutions et une édition le lundi –
Si PDF lu au cours des 8 derniers jours**

I6PQRb. Hormis l'édition du lundi, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacune **des éditions téléchargeables** (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté... ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

**Pour tous les pdf de PQR ayant 6 parutions et pas d'édition du 7^{ème} jour –
Si PDF lu au cours des 8 derniers jours**

I6PQRc. Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacune des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté... ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

Pour tous titres de PQR avec au moins un numéro en PQR6a, b, c et au moins un numéro en PDF en I6PQRa, b, c

**Présentation : version tableau idem I6 (Attention : logos sans baseline)
Reprendre l'ordre de présentation des VN en I5**

I7PQR. Au total, en prenant en compte toutes vos lectures des numéros parus au cours des 7 derniers jours, que ce soit **l'exemplaire papier ou l'édition PDF téléchargeable** sur ordinateur, tablette ou téléphone mobile, **combien de numéros différents** des titres suivants avez-vous lus, parcourus ou consultés ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

6 5 4 3 2 1

TOP

[\(Presse Quotidienne Nationale\)](#)

Revenons aux **éditions téléchargeables** (version digitale, numérique, PDF) des journaux paraissant **chaque jour au niveau national.** (sur le 1^{er} écran de cette famille)

**Pour tous les pdf de PQN ayant 6 parutions et une édition le dimanche.
Si PDF lu au cours des 8 derniers jours**

I6PQNa. Hormis l'édition du dimanche, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacune **des éditions téléchargeables** (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté... ?**

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Pour tous les pdf de PQN ayant 6 parutions et pas d'édition du 7^{ème} jour – Si PDF lu au cours des 8 derniers jours

I6PQNb. Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros de chacune** des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 6 à 0

Pour Les Echos - Si PDF lu au cours des 8 derniers jours

I6PQNC. Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 5 numéros de chacune** des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 5 à 0

TOP

Pour tous titres de PQN avec au moins un numéro en PQN6a, b, c et au moins un numéro en PDF en I6PQNa, b, c

**Présentation : version tableau idem I6 (Attention : logos sans baseline)
Reprendre l'ordre de présentation des VN en I5**

I7PQN. Au total, en prenant en compte toutes vos lectures des numéros parus au cours des 7 derniers jours, que ce soit **l'exemplaire papier ou l'édition PDF téléchargeable** sur ordinateur, tablette ou téléphone mobile, **combien de numéros différents** des titres suivants avez-vous lus, parcourus ou consultés ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

6 5 4 3 2 1 (pour les quotidiens paraissant 6 fois par semaine)
5 4 3 2 1 (pour les quotidiens paraissant 5 fois par semaine)

(Presse Quotidienne **Gratuite d'Information**)

Revenons aux **éditions téléchargeables** (version digitale, numérique, PDF) des **journaux gratuits** paraissant **chaque jour au niveau régional**
(sur le 1^{er} écran de cette famille)

Pour tous les PDF de PGi - Si PDF lu au cours des 8 derniers jours

I6PGi. Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 5 numéros de chacune** des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

/ / / Nombre de 5 à 0

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

Pour tous titres de PGI avec au moins un numéro en PGI6 et au moins un numéro en PDF en I6PGI

Présentation : version tableau idem I6 (Attention : logos sans baseline)
Reprendre l'ordre de présentation des VN en I5

I7PGI. Au total, en prenant en compte toutes vos lectures des numéros parus au cours des 7 derniers jours, que ce soit **l'exemplaire papier ou l'édition PDF téléchargeable** sur ordinateur, tablette ou téléphone mobile, **combien de numéros différents** des titres suivants avez-vous lus, parcourus ou consultés ?

Consigne: « merci de sélectionner la réponse qui vous correspond »

5 4 3 2 1 (pour les quotidiens paraissant 5 fois par semaine)

Pour chacune des versions numériques consultées au cours des 30 derniers jours en I3bis ou I5 poser I8 à la suite pour chaque titre

I8. Revenons **aux versions numériques** du titre ci-dessous. Parmi les propositions suivantes, quelle est celle qui correspond le mieux à votre situation

Consigne tous les écrans : « *Versions numériques : Sites Internet, Sites mobiles, Applications pour téléphone mobile ou tablette tactile, édition du journal/magazine téléchargeable sur un ordinateur, un téléphone mobile ou une tablette tactile (version digitale, numérique, PDF)* »

Affichage logo (idem I1) sur la gauche et items en boutons sur la droite (idem PQR1 par exemple)

- Vous avez un abonnement papier donnant aussi accès aux contenus numériques payants (zones payantes, version téléchargeable pdf..)
- Vous avez un abonnement donnant exclusivement accès aux contenus numériques payants (zones payantes, version téléchargeable pdf..)
- Vous n'avez pas d'abonnement mais vous achetez ne serait-ce qu'occasionnellement des contenus numériques payants à l'unité
- Vous ne consultez que ce qui est gratuit
- Vous ne savez pas

Filtrer la I9 jusqu'au 31 Octobre : question ONE Engage

Pour chacune des versions numériques consultées au cours des 30 derniers jours en I3bis ou I5 ET L12=oui pour le titre associé alors poser la I9 pour chaque titre

I9 Voici une série d'affirmations concernant les versions numériques de ce journal / ce magazine, indiquez dans quelle mesure vous êtes d'accord avec chacune d'entre-elles.

Consigne tous les écrans : « *Versions numériques : Sites Internet, Sites mobiles, Applications pour téléphone mobile ou tablette tactile, édition du journal/magazine téléchargeable sur un ordinateur, un téléphone mobile ou une tablette tactile (version digitale, numérique, PDF)* »

Affichage du logo « VN » utilisé pour la connexion 12 derniers mois
Présentation en tableau

En ligne :

1. Je retrouve dans les versions numériques de ce journal / magazine ce que j'aime dans le titre
2. Grâce aux versions numériques de ce journal / magazine, **j'ai accès** en temps réel à des informations complémentaires

En colonne :

1. Oui, tout à fait
2. Oui, plutôt
3. Non, plutôt pas

Questionnaire Audience - ONE 2015S2

4. Non, pas du tout
5. Vous ne savez pas

Barre de progression à 100%.

RS1. Pour terminer, avez-vous répondu à ce questionnaire depuis.... ?

Plusieurs réponses possibles

votre domicile	<input type="checkbox"/>
votre lieu de travail (sauf pour les non actifs)	<input type="checkbox"/>
un autre lieu	<input type="checkbox"/>

A tous

RS1bis. Pour terminer, sur quel(s) support(s) avez-vous rempli ce questionnaire ?

Plusieurs réponses possibles

1. Sur ordinateur (fixe ou portable)
2. Sur tablette tactile
3. Sur Smartphone

RS2. Souhaitez-vous participer au tirage au sort ?

Je souhaite participer au tirage au sort	<input type="checkbox"/>
Je ne souhaite pas participer au tirage au sort	<input type="checkbox"/>

Le règlement de ce jeu concours a été déposé et est consultable auprès de l'huissier de justice Maître Benjamin Chaplais, 32 avenue Charles Floquet 75007 Paris.

RS3. Acceptez-vous de participer à d'autres études menées par Institut pour Audipresse ? »

1. Oui
2. Non

Afficher :

Institut (IPSOS / TNS) travaille en partenariat avec un organisme indépendant, le CESP, expert en mesure d'audience des médias. Vos réponses à ce questionnaire sont susceptibles d'être transmises à cet organisme qui pourra éventuellement vous recontacter dans l'unique objectif de contrôler la qualité de l'enquête.

Barre de progression à 100%.

TOP