

| AudiPresse ONE Global 2015V2 ONE 2014 / MNR, PIM et Tablettes avril 2015 | ONE Global V2 2015 | | | | |
|--|--|--|---|---|---|
| | Brand ONE Global ² 30 jours | dont Print ³ 30 jours | Dont Ordinateur ⁴ 30 jours | Dont Mobile ⁵ 30 jours | Dont Tablette ⁶ 30 jours |
| | Milliers | Milliers | Milliers | Milliers | Milliers |
| PQR66 | 42 078 | 37 660 | 15 738 | 9 098 | 4 929 |
| Le Figaro | 18 276 | 8 749 | 9 463 | 4 110 | 2 681 |
| 20 Minutes | 17 974 | 10 916 | 6 731 | 3 777 | 2 559 |
| Femme Actuelle | 16 915 | 13 582 | 3 647 | 921 | 1 204 |
| Le Monde | 16 206 | 9 097 | 7 537 | 3 778 | 2 587 |
| Télé Loisirs | 15 658 | 7 124 | 6 309 | 3 862 | 2 783 |
| Le Parisien/Aujourd'hui en France | 14 993 | 8 097 | 6 228 | 3 153 | 1 724 |
| L'Equipe | 14 249 | 9 475 | 5 359 | 4 234 | 1 818 |
| Le Nouvel Observateur | 13 637 | 6 294 | 6 474 | 2 553 | 1 991 |
| L'Express | 13 566 | 6 256 | 6 147 | 2 304 | 2 427 |
| Total PHR | 13 111 | 12 370 | 1 507 | - | - |
| Paris Match | 12 724 | 11 426 | 1 619 | 506 | - |
| Marmiton | 12 186 | 2 528 | 6 612 | 2 742 | 3 139 |
| Télé 7 Jours | 11 875 | 9 633 | 1 723 | 1 107 | 1 119 |
| Voici | 11 208 | 9 398 | 2 306 | 525 | - |
| Version Femina | 11 022 | 10 914 | 240 | - | - |
| Metronews | 10 653 | 6 887 | 3 140 | 2 391 | - |
| Closer | 9 971 | 8 522 | 1 859 | 760 | - |
| Le Point | 9 905 | 5 606 | 3 692 | 1 461 | 1 164 |
| Elle | 9 503 | 7 312 | 2 522 | 746 | - |
| Ouest-France | 8 885 | 5 809 | 3 595 | 1 234 | - |
| Gala | 8 517 | 7 113 | 1 753 | 306 | - |
| Public | 7 589 | 5 459 | 2 156 | 1 205 | - |
| Direct Matin | 6 908 | 6 795 | 261 | - | - |
| Libération | 6 809 | 4 722 | 2 402 | 1 098 | - |
| Auto Plus | 6 717 | 5 811 | 1 281 | 411 | - |
| Les Echos | 6 681 | 2 865 | 3 117 | 1 049 | 1 074 |
| Télérama | 5 370 | 4 064 | 1 654 | 496 | - |
| Télé 2 Semaines | 5 355 | 4 384 | 922 | 336 | - |
| Marie Claire | 4 911 | 3 371 | 1 622 | 327 | - |
| Sud Ouest | 4 718 | 2 903 | 1 953 | 1 023 | - |
| Top Santé | 4 313 | 2 940 | 1 221 | 502 | - |
| La Voix du Nord | 4 287 | 2 736 | 1 738 | 788 | - |
| La Dépêche du Midi | 4 148 | 1 990 | 2 314 | 777 | - |
| GEO | 3 897 | 3 696 | 308 | - | - |
| Notre Temps | 3 882 | 3 152 | 1 015 | - | - |
| Le Dauphiné | 3 528 | 2 598 | 1 126 | 612 | - |
| Psychologies Magazine | 3 527 | 2 308 | 1 246 | 386 | - |
| Rustica | 3 434 | 2 759 | 1 054 | - | - |
| Marianne | 3 336 | 3 197 | 261 | - | - |
| Challenges | 3 247 | 1 533 | 1 627 | 474 | - |
| Courrier International | 3 202 | 2 740 | 733 | 262 | - |
| France Football | 3 113 | 2 795 | 337 | 400 | - |
| Le Progrès | 3 036 | 2 277 | 1 007 | 392 | - |
| Première | 2 983 | 948 | 1 718 | 583 | - |
| Cosmopolitan | 2 981 | 1 556 | 1 224 | 596 | - |
| Parents | 2 849 | 1 546 | 1 164 | 475 | - |
| Le Journal du Dimanche | 2 754 | 2 252 | 645 | - | - |
| Grazia | 2 754 | 2 288 | 558 | 146 | - |
| Midi Libre | 2 752 | 1 867 | 1 119 | 455 | - |
| Capital | 2 683 | 1 882 | 874 | 182 | - |
| Les Inrockuptibles | 2 409 | 1 561 | 870 | 476 | - |

| AudiPresse ONE Global 2015V2 ONE 2014 / MNR, PIM et Tablettes avril 2015 | ONE Global V2 2015 | | | | |
|--|--|--|---|---|---|
| | Brand ONE Global ² 30 jours | dont Print ³ 30 jours | Dont Ordinateur ⁴ 30 jours | Dont Mobile ⁵ 30 jours | Dont Tablette ⁶ 30 jours |
| | Milliers | Milliers | Milliers | Milliers | Milliers |
| La Nouvelle République | 2 184 | 1 508 | 903 | 414 | - |
| La Provence | 2 059 | 1 829 | 479 | - | - |
| Le Télégramme | 2 028 | 1 456 | 768 | 283 | - |
| La Montagne | 1 868 | 1 364 | 714 | 268 | - |
| Côté Maison | 1 796 | 934 | 933 | - | - |
| La Croix | 1 793 | 1 541 | 453 | - | - |
| L'Est Républicain | 1 607 | 1 243 | 534 | 277 | - |
| Système D | 1 566 | 1 202 | 555 | - | - |
| L'Indépendant | 1 461 | 1 247 | 462 | - | - |
| Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace | 1 380 | 1 129 | 481 | - | - |
| Glamour | 1 362 | 1 208 | 239 | - | - |
| Nice Matin | 1 281 | 967 | 386 | 333 | - |
| Le Républicain Lorrain | 1 230 | 1 057 | 348 | - | - |
| Paris Normandie | 1 052 | 845 | 388 | - | - |
| Le Courrier de l'Ouest | 989 | 869 | 284 | - | - |
| Le Courrier Picard | 987 | 867 | 262 | - | - |
| Famili | 962 | 683 | 375 | - | - |
| L'Alsace | 961 | 764 | 333 | - | - |
| L'Union / L'Ardennais | 906 | 828 | 256 | - | - |
| GQ | 875 | 550 | 419 | - | - |
| Le Journal de Saône et Loire | 717 | 514 | 461 | - | - |
| Le Bien Public | 615 | 374 | 438 | - | - |
| La Charente Libre | 483 | 327 | 325 | - | - |

¹ Voir composition des marques de presse ci-après

² Indicateur Brand One Global : audience dédoublée ONE 2014 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR – Médiamétrie - données Avril 2015

³ Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

⁴ Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR Avril 2015)

⁵ Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Médiamétrie Avril 2015)

⁶ Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie Avril 2015)

⁷ Indicateur Brand One Global : audience dédoublée ONE 2014 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR – Médiamétrie - données Avril 2014

* En 2014, la valeur des Brands n'incluait pas les données Tablette