

# Groupe Champagne / Ardennes Dimanche



## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>ENSEMBLE</b>	442	100.0%	0.9%	237	100.0%	1.0%	205	100.0%	0.8%	74	100.0%	0.4%
<b>Sexe</b>												
Homme	237	53.7%	1.0%	237	100.0%	1.0%	0	0.0%	0.0%	46	61.8%	0.5%
Femme	205	46.3%	0.8%	0	0.0%	0.0%	205	100.0%	0.8%	28	38.2%	0.3%
<b>Age</b>												
15 à 24 ans	43	9.7%	0.6%	17	7.4%	0.5%	26	12.5%	0.7%	10	14.1%	0.3%
25 à 34 ans	59	13.3%	0.8%	35	14.9%	0.9%	23	11.4%	0.6%	15	19.7%	0.4%
35 à 49 ans	82	18.6%	0.7%	47	19.8%	0.8%	35	17.1%	0.6%	21	28.8%	0.3%
50 à 59 ans	101	22.8%	1.1%	61	25.5%	1.3%	40	19.7%	0.9%	23	31.3%	0.6%
60 ans et plus	157	35.6%	1.0%	77	32.4%	1.2%	80	39.3%	1.0%	4	6.1%	0.5%
<b>Individu</b>												
Ménagères	184	41.6%	0.8%	0	0.0%	0.0%	184	89.8%	0.8%	23	30.7%	0.3%
Personne de référence	281	63.7%	1.0%	206	86.8%	1.0%	76	36.9%	1.0%	43	58.2%	0.5%
Responsable des achats	296	67.1%	0.8%	114	48.1%	0.9%	182	89.0%	0.8%	44	59.1%	0.4%
<b>PCS Individu</b>												
Agriculteurs	21	4.6%	3.9%	16	6.9%	4.4%	4	2.0%	2.7%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	5	1.1%	0.3%	5	2.0%	0.4%	0	0.0%	0.0%	5	6.4%	0.3%
Affaires et Cadres	21	4.8%	0.4%	16	6.7%	0.5%	5	2.6%	0.2%	18	23.9%	0.4%
Professions intermédiaires	32	7.2%	0.5%	19	7.9%	0.6%	13	6.3%	0.4%	29	39.1%	0.5%
Employés	74	16.7%	0.9%	18	7.6%	0.8%	56	27.2%	0.9%	8	10.3%	0.4%
Ouvriers	63	14.2%	1.0%	54	22.6%	1.1%	9	4.4%	0.7%	2	3.3%	0.6%
Retraités	145	32.8%	1.2%	73	30.7%	1.2%	72	35.2%	1.1%	0	0.3%	0.1%
Autres inactifs	82	18.7%	0.8%	37	15.5%	1.0%	46	22.3%	0.7%	12	16.6%	0.4%
<b>PCS Personne de référence</b>												
Agriculteurs	22	4.9%	2.7%	16	6.9%	3.9%	5	2.6%	1.3%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	8	1.8%	0.3%	5	2.0%	0.4%	3	1.5%	0.2%	8	10.6%	0.3%
Affaires et Cadres	33	7.5%	0.5%	20	8.6%	0.6%	13	6.4%	0.4%	33	45.2%	0.5%
Professions intermédiaires	33	7.4%	0.4%	21	8.7%	0.5%	12	5.9%	0.3%	33	44.2%	0.4%
Employés	59	13.4%	1.1%	23	9.9%	1.0%	36	17.4%	1.2%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	95	21.5%	1.0%	57	24.2%	1.1%	38	18.5%	0.9%	0	0.0%	0.0%
Retraités	162	36.5%	1.1%	76	32.2%	1.2%	85	41.6%	1.1%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	31	6.9%	0.7%	18	7.7%	1.1%	12	6.1%	0.5%	0	0.0%	0.0%

# Groupe Champagne / Ardennes Dimanche



## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Taille du foyer</b>												
1 personne	98	22.1%	1.0%	53	22.4%	1.2%	45	21.7%	0.8%	13	17.2%	0.7%
2 personnes	182	41.1%	1.0%	95	39.9%	1.1%	87	42.5%	0.9%	15	21.0%	0.4%
3 personnes	75	17.0%	0.8%	40	16.9%	0.9%	35	17.0%	0.8%	23	31.7%	0.6%
4 personnes	54	12.1%	0.6%	35	14.8%	0.8%	18	9.0%	0.4%	14	18.7%	0.3%
5 personnes et +	34	7.7%	0.6%	14	5.9%	0.5%	20	9.7%	0.7%	8	11.4%	0.3%
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
Oui	105	23.8%	0.7%	54	22.7%	0.8%	52	25.2%	0.6%	26	35.8%	0.3%
Non	337	76.2%	0.9%	183	77.3%	1.0%	153	74.8%	0.8%	47	64.2%	0.5%
<b>Habitat</b>												
Communes rurales	181	41.0%	1.5%	100	42.1%	1.8%	82	39.8%	1.3%	25	33.7%	0.7%
Agglo. - 20 000 hab	75	17.0%	0.8%	38	16.1%	0.9%	37	18.0%	0.8%	9	11.9%	0.3%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	78	17.5%	1.1%	45	19.0%	1.3%	32	15.9%	0.9%	14	18.6%	0.8%
Agglo. + 100 000 hab	100	22.6%	0.6%	46	19.4%	0.6%	54	26.4%	0.7%	24	32.0%	0.4%
Agglo. Paris	8	1.8%	0.1%	8	3.4%	0.2%	0	0.0%	0.0%	3	3.7%	0.1%
<b>Régions INSEE</b>												
Ile de France	8	1.8%	0.1%	8	3.4%	0.2%	0	0.0%	0.0%	3	3.7%	0.1%
Lorraine	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Champagne Ardennes	355	80.4%	32.8%	180	75.7%	34.5%	176	85.9%	31.2%	59	80.0%	20.5%
Picardie	76	17.2%	5.0%	48	20.1%	6.4%	28	13.9%	3.6%	11	14.6%	2.5%
Bourgogne	1	0.3%	0.1%	1	0.4%	0.1%	1	0.3%	0.1%	1	1.2%	0.3%
Midi Pyrénées	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Auvergne	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.4%	0.1%
<b>Habitudes de connexion à Internet</b>												
Tous les jours	230	51.9%	0.7%	128	53.8%	0.8%	102	49.8%	0.6%	62	84.1%	0.4%
Presque tous les jours	50	11.4%	0.9%	24	10.2%	0.9%	26	12.7%	0.8%	8	10.5%	0.4%
1 à 2 fois par semaine	32	7.3%	1.3%	18	7.5%	1.5%	15	7.1%	1.1%	2	2.7%	0.3%
1 à 3 fois par mois	4	1.0%	0.8%	4	1.5%	1.7%	1	0.4%	0.2%	0	0.0%	0.0%
Moins souvent	5	1.2%	0.6%	1	0.5%	0.3%	4	2.0%	0.9%	0	0.0%	0.0%

# Groupe Champagne / Ardennes Dimanche



## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Revenus du foyer</b>												
Moins de 9 000 euros par an	18	4.2%	1.0%	6	2.7%	0.8%	12	5.9%	1.1%	0	0.0%	0.0%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	39	8.8%	1.4%	13	5.3%	1.2%	26	12.9%	1.5%	0	0.0%	0.0%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	55	12.3%	0.9%	29	12.2%	1.1%	26	12.5%	0.7%	7	9.3%	0.9%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	70	15.8%	1.1%	41	17.5%	1.4%	28	13.8%	0.8%	9	12.1%	0.7%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	105	23.8%	1.0%	53	22.2%	1.0%	53	25.7%	0.9%	17	22.4%	0.5%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	44	9.9%	0.6%	29	12.3%	0.8%	14	7.1%	0.4%	11	15.4%	0.4%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	41	9.3%	0.6%	32	13.3%	0.9%	9	4.6%	0.3%	10	13.3%	0.3%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	14	3.1%	0.7%	11	4.5%	1.0%	3	1.4%	0.3%	9	12.6%	0.7%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	6	1.3%	0.4%	4	1.5%	0.5%	2	1.0%	0.4%	4	5.9%	0.5%
115 000 euros et plus par an	5	1.1%	0.8%	4	1.8%	1.1%	1	0.3%	0.3%	1	1.9%	0.3%
Refus	28	6.4%	0.9%	10	4.2%	0.7%	19	9.1%	1.0%	2	3.2%	0.2%
Ne sait pas	18	4.1%	0.8%	6	2.6%	0.7%	12	5.9%	0.9%	3	3.8%	0.3%