

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	756	100.0%	1.5%	196	100.0%	0.8%	560	100.0%	2.1%	300	100.0%	1.7%
Sexe												
Homme	196	25.9%	0.8%	196	100.0%	0.8%	0	0.0%	0.0%	61	20.4%	0.7%
Femme	560	74.1%	2.1%	0	0.0%	0.0%	560	100.0%	2.1%	239	79.6%	2.8%
Age												
15 à 24 ans	31	4.2%	0.4%	7	3.6%	0.2%	24	4.4%	0.7%	20	6.8%	0.6%
25 à 34 ans	68	9.0%	0.9%	23	11.6%	0.6%	45	8.0%	1.2%	27	8.9%	0.8%
35 à 49 ans	240	31.7%	1.9%	56	28.4%	0.9%	184	32.9%	2.9%	134	44.8%	2.2%
50 à 59 ans	223	29.5%	2.4%	75	38.4%	1.6%	148	26.4%	3.2%	102	33.8%	2.7%
60 ans et plus	194	25.7%	1.3%	35	18.0%	0.5%	159	28.4%	1.9%	17	5.7%	1.9%
Individu												
Ménagères	529	70.0%	2.3%	0	0.0%	0.0%	529	94.5%	2.3%	222	74.0%	3.2%
Personne de référence	335	44.3%	1.2%	173	88.4%	0.9%	162	28.9%	2.1%	90	30.0%	1.1%
Responsable des achats	646	85.5%	1.8%	127	64.7%	1.0%	519	92.7%	2.3%	256	85.2%	2.3%
PCS Individu												
Agriculteurs	3	0.4%	0.6%	1	0.5%	0.3%	2	0.4%	1.6%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	42	5.6%	2.6%	16	8.1%	1.4%	26	4.7%	5.5%	35	11.8%	2.5%
Affaires et Cadres	72	9.5%	1.4%	17	8.7%	0.6%	54	9.7%	2.6%	57	19.0%	1.2%
Professions intermédiaires	128	16.9%	1.9%	30	15.4%	0.9%	98	17.4%	2.8%	111	37.1%	2.0%
Employés	149	19.7%	1.8%	21	10.6%	1.0%	128	22.9%	2.1%	33	11.0%	1.8%
Ouvriers	94	12.5%	1.5%	57	29.2%	1.1%	37	6.7%	2.8%	5	1.8%	1.3%
Retraités	165	21.8%	1.3%	37	18.7%	0.6%	128	22.9%	1.9%	4	1.2%	1.4%
Autres inactifs	103	13.6%	1.0%	17	8.7%	0.5%	86	15.3%	1.3%	54	18.1%	1.7%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	11	1.5%	1.4%	1	0.6%	0.3%	10	1.8%	2.8%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	42	5.6%	1.6%	12	5.9%	0.9%	31	5.5%	2.4%	42	14.1%	1.6%
Affaires et Cadres	140	18.6%	1.9%	18	9.1%	0.5%	123	21.9%	3.3%	140	46.8%	1.9%
Professions intermédiaires	117	15.5%	1.6%	32	16.3%	0.8%	85	15.3%	2.3%	117	39.1%	1.6%
Employés	93	12.3%	1.7%	26	13.3%	1.2%	67	11.9%	2.1%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	129	17.1%	1.4%	56	28.5%	1.1%	74	13.1%	1.7%	0	0.0%	0.0%
Retraités	196	26.0%	1.4%	38	19.5%	0.6%	158	28.2%	2.0%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	26	3.4%	0.6%	13	6.8%	0.8%	13	2.2%	0.5%	0	0.0%	0.0%

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du foyer												
1 personne	138	18.2%	1.4%	25	12.5%	0.6%	113	20.2%	2.0%	27	9.0%	1.5%
2 personnes	292	38.6%	1.6%	80	40.7%	0.9%	212	37.9%	2.3%	83	27.6%	1.9%
3 personnes	116	15.3%	1.3%	40	20.4%	0.9%	76	13.6%	1.7%	52	17.3%	1.4%
4 personnes	122	16.2%	1.3%	34	17.2%	0.7%	89	15.8%	1.9%	78	26.0%	1.6%
5 personnes et +	88	11.6%	1.6%	18	9.1%	0.7%	70	12.5%	2.6%	61	20.2%	2.3%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	244	32.3%	1.6%	70	35.8%	1.0%	174	31.1%	2.2%	138	46.0%	1.8%
Non	512	67.7%	1.4%	126	64.2%	0.7%	386	68.9%	2.1%	162	54.0%	1.7%
Habitat												
Communes rurales	184	24.3%	1.6%	54	27.6%	1.0%	130	23.2%	2.1%	68	22.7%	2.1%
Agglo. - 20 000 hab	115	15.2%	1.3%	28	14.2%	0.6%	87	15.6%	1.9%	43	14.3%	1.7%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	108	14.3%	1.6%	26	13.5%	0.8%	81	14.5%	2.2%	43	14.3%	2.3%
Agglo. + 100 000 hab	211	27.9%	1.4%	50	25.4%	0.7%	161	28.8%	2.0%	94	31.3%	1.7%
Agglo. Paris	138	18.3%	1.6%	38	19.2%	0.9%	101	18.0%	2.3%	52	17.4%	1.3%

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Régions INSEE												
Ile de France	144	19.1%	1.5%	38	19.2%	0.8%	107	19.1%	2.1%	54	18.0%	1.2%
Nord Pas de Calais	37	4.8%	1.1%	3	1.5%	0.2%	34	6.0%	2.0%	17	5.7%	1.8%
Lorraine	31	4.1%	1.6%	11	5.7%	1.2%	20	3.6%	2.0%	5	1.6%	0.9%
Alsace	9	1.2%	0.6%	3	1.7%	0.5%	6	1.1%	0.8%	7	2.3%	1.5%
Franche-Comté	15	2.0%	1.6%	5	2.6%	1.1%	10	1.8%	2.0%	4	1.3%	1.4%
Champagne Ardennes	22	2.9%	2.0%	5	2.5%	0.9%	17	3.1%	3.1%	10	3.2%	3.3%
Picardie	18	2.4%	1.2%	1	0.7%	0.2%	17	3.0%	2.1%	14	4.8%	3.2%
Bourgogne	17	2.2%	1.2%	3	1.6%	0.5%	14	2.5%	2.0%	7	2.2%	1.8%
Haute Normandie	19	2.6%	1.3%	3	1.5%	0.4%	16	2.9%	2.1%	13	4.3%	2.8%
Basse Normandie	24	3.1%	2.0%	12	5.9%	2.0%	12	2.1%	1.9%	7	2.3%	2.0%
Centre	38	5.1%	1.8%	11	5.6%	1.1%	28	4.9%	2.5%	19	6.4%	3.1%
Pays de Loire	42	5.5%	1.4%	19	9.6%	1.3%	23	4.1%	1.5%	13	4.5%	1.4%
Bretagne	48	6.3%	1.8%	16	8.3%	1.3%	31	5.6%	2.3%	16	5.3%	2.1%
Poitou Charentes	38	5.1%	2.6%	12	6.0%	1.6%	26	4.7%	3.4%	10	3.4%	2.5%
Aquitaine	37	4.9%	1.4%	5	2.8%	0.4%	32	5.7%	2.2%	19	6.3%	2.2%
Midi Pyrénées	34	4.4%	1.4%	8	4.3%	0.7%	25	4.5%	2.0%	9	2.9%	1.1%
Limousin	14	1.9%	2.3%	3	1.4%	0.9%	11	2.0%	3.5%	8	2.7%	5.2%
Auvergne	15	2.0%	1.3%	5	2.7%	1.0%	10	1.7%	1.6%	8	2.7%	2.6%
Rhône Alpes	80	10.5%	1.6%	19	9.9%	0.8%	60	10.7%	2.3%	34	11.3%	1.9%
Languedoc Roussillon	27	3.6%	1.2%	5	2.4%	0.4%	22	4.0%	1.9%	9	3.1%	1.3%
Provence Alpes Côte d'Azur.	46	6.1%	1.1%	8	4.0%	0.4%	39	6.9%	1.7%	18	5.9%	1.2%
Corse												
Habitudes de connection à Internet												
Tous les jours	488	64.6%	1.5%	113	57.9%	0.7%	375	67.0%	2.3%	227	75.7%	1.6%
Presque tous les jours	108	14.3%	1.8%	24	12.1%	0.8%	84	15.0%	2.7%	46	15.5%	2.3%
1 à 2 fois par semaine	66	8.8%	2.5%	18	9.4%	1.6%	48	8.5%	3.2%	18	6.2%	2.8%
1 à 3 fois par mois	11	1.5%	2.1%	4	1.8%	1.7%	8	1.3%	2.3%	3	1.0%	3.9%
Moins souvent	11	1.4%	1.2%	2	0.9%	0.5%	9	1.6%	1.7%	5	1.6%	6.5%
Jamais	1	0.1%	1.1%	1	0.5%	2.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	19	2.5%	1.0%	7	3.6%	1.0%	12	2.1%	1.0%	1	0.2%	0.4%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	34	4.5%	1.1%	10	5.3%	0.9%	24	4.2%	1.3%	3	0.9%	1.2%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	62	8.2%	1.0%	16	8.4%	0.7%	45	8.1%	1.3%	6	2.0%	0.9%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	98	12.9%	1.4%	30	15.2%	1.0%	68	12.1%	1.8%	23	7.8%	1.6%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	138	18.3%	1.3%	35	18.0%	0.7%	103	18.4%	1.8%	39	13.0%	1.1%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	128	16.9%	1.8%	34	17.4%	0.9%	94	16.8%	2.8%	59	19.8%	2.0%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	145	19.2%	2.2%	34	17.2%	0.9%	111	19.9%	3.7%	88	29.5%	2.3%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	49	6.4%	2.5%	16	8.1%	1.4%	33	5.9%	4.1%	33	11.1%	2.6%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	24	3.2%	2.0%	6	2.9%	0.8%	18	3.3%	3.8%	15	5.1%	1.7%
115 000 euros et plus par an	14	1.8%	2.6%	5	2.5%	1.7%	9	1.6%	3.8%	13	4.3%	2.9%
Refus	36	4.8%	1.0%	2	0.9%	0.1%	35	6.2%	1.7%	13	4.5%	1.1%
Ne sait pas	9	1.2%	0.5%	1	0.5%	0.1%	8	1.5%	0.8%	6	1.9%	0.8%