

**Cible Ensemble 15 ans et +**

Attention : cibles différentes de celles de Médiamétrie : MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et +

AudiPresse ONE Global V4 (ONE 2013-2014/MNR & PIM octobre 2014)	ONE Global 2014V4				ONE Global 2014V3
	Brand ONE Global <sup>2</sup>	dont Print 30 jours <sup>3</sup>	Dont Internet Fixe <sup>4</sup>	Dont Internet Mobile <sup>5</sup>	Brand ONE Global <sup>6</sup>
	30 jours	30 jours	30 jours	30 jours	30 jours
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
PQR 66	41 352	37 966	15 428	6 635	41 231
Le Figaro	17 043	8 574	9 267	3 886	16 752
Femme Actuelle	16 532	13 765	4 037	798	16 438
20 Minutes	15 708	11 015	5 678	2 563	15 342
Le Monde	15 094	9 041	7 629	3 445	15 298
Aujourd'hui en France / Le Parisien	14 767	8 272	6 222	3 571	14 570
Télé Loisirs	14 589	7 472	6 677	3 455	14 575
L'Equipe	13 772	9 551	5 166	4 061	13 523
Total PHR	13 436	12 590	1 724	-	13 815
Le Nouvel Observateur	12 876	6 361	6 917	2 180	12 355
Paris Match	12 213	11 493	1 071	259	11 895
L'Express	12 121	6 326	6 169	1 984	11 502
Télé 7 Jours	11 765	9 909	1 739	1 204	10 745
Marmiton	11 581	2 251	8 281	2 793	10 748
Voici	11 218	9 490	2 226	494	11 102
Metronews*	10 755	6 653	3 218	2 567	9 931
Closer	10 448	8 599	2 313	740	10 279
Elle	9 387	7 351	2 345	700	9 092
Le Point	9 364	5 494	3 909	1 613	9 239
Ouest-France	9 077	5 825	3 820	1 185	8 753
Gala	8 381	7 340	1 383	253	8 180
Public	7 772	5 674	2 316	1 100	7 887
Auto Plus	7 273	6 002	1 925	353	6 625
Les Echos	7 158	2 836	4 241	1 455	6 316
Libération	6 935	4 668	2 724	1 005	7 260
Direct Matin	6 887	6 722	356	-	6 896
Télé 2 Semaines	5 745	4 610	1 062	381	5 721
Télérama	5 100	3 983	1 530	490	4 972
Marie Claire	4 826	3 405	1 578	316	4 832



**Cible Ensemble 15 ans et +**

Attention : cibles différentes de celles de Médiamétrie : MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et +

AudiPresse ONE Global V4 (ONE 2013-2014/MNR & PIM octobre 2014)	ONE Global 2014V4				ONE Global 2014V3
	Brand ONE Global <sup>2</sup>	dont Print 30 jours <sup>3</sup>	Dont Internet Fixe <sup>4</sup>	Dont Internet Mobile <sup>5</sup>	Brand ONE Global <sup>6</sup>
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Sud Ouest	4 740	2 876	2 224	873	4 503
La Voix du Nord	4 329	2 660	1 672	874	4 310
La Dépêche du Midi	4 136	2 033	2 340	703	4 161
Notre Temps	4 008	3 274	1 030	-	3 770
Top Santé	4 007	2 612	1 303	399	3 537
GEO	3 977	3 753	347	-	4 042
Marianne	3 797	3 621	306	-	3 781
Challenges	3 650	1 571	2 047	409	3 233
Le Dauphiné	3 609	2 704	1 236	533	3 499
Psychologies Magazine	3 444	2 329	1 415	-	3 446
Rustica	3 349	2 830	851	-	3 563
Première	3 334	962	2 024	691	3 952
Courrier International	3 175	2 713	675	265	2 999
Cosmopolitan	3 114	1 563	1 390	649	3 733
Parents	2 969	1 604	1 254	422	2 758
Grazia	2 966	2 338	826	-	3 022
Le Progrès	2 951	2 302	936	285	3 027
Midi Libre	2 928	1 912	1 172	519	2 824
Capital	2 923	1 910	1 047	198	2 804
Le Journal du Dimanche	2 712	2 151	709	-	2 552
Le Télégramme	2 436	1 423	1 185	360	2 235
Les Inrockuptibles	2 371	1 511	896	459	2 201
La Provence	2 184	1 811	550	228	2 257
La Nouvelle République	2 034	1 498	882	315	2 164
Côté Maison	1 954	851	1 155	-	1 971
La Croix	1 916	1 539	621	-	1 855
Glamour	1 616	1 244	405	-	1 630
L'Est Républicain	1 612	1 256	676	-	1 572
La Montagne	1 606	1 344	578	-	1 608



**Cible Ensemble 15 ans et +**

Attention : cibles différentes de celles de Médiamétrie : MNR, 2 ans et + ; Internet Mobile, 11 ans et +

AudiPresse ONE Global V4 (ONE 2013-2014/MNR & PIM octobre 2014)	ONE Global 2014V4				ONE Global 2014V3
	Brand ONE Global <sup>2</sup>	dont Print 30 jours <sup>3</sup>	Dont Internet Fixe <sup>4</sup>	Dont Internet Mobile <sup>5</sup>	Brand ONE Global <sup>6</sup>
	30 jours	30 jours	30 jours	30 jours	30 jours
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Système D	1 565	1 164	552	-	1 411
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	1 358	1 171	440	-	1 434
Le Courrier Picard	1 094	869	419	-	1 056
Famili	1 065	664	518	-	999
L'Union / l'Ardennais	1 057	871	436	-	1 020
GQ	939	517	536	-	1 028
Le Journal de Saône et Loire	670	517	419	-	674
Le Bien Public	633	382	439	-	675



<sup>1</sup> Voir composition des marques de presse au téléchargement excel ou pdf

<sup>2</sup> Indicateur Brand One Global : audience dédupliquée ONE 2013/2014 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR Octobre 2014 – PIM Octobre 2014

<sup>3</sup> Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

<sup>4</sup> Indicateur Internet Fixe 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR Octobre 2014)

<sup>5</sup> Indicateur Internet Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Octobre 2014)

<sup>6</sup> Indicateur Brand One Global : audience dédupliquée ONE 2013/2014 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR Avril 2014 – PIM Avril 2014

\* Ce titre, précédemment intitulé Metro, a été étudié sous le titre Metronews avec un nouveau logo à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2013