

AUDIT ONE PRESSE

NOTE METHODOLOGIQUE 2013/2014

Sommaire

| | |
|---|----|
| - Population de référence | 4 |
| - Méthodologie et plan de sondage | 4 |
| - Modalités de recrutement | 6 |
| - Questionnaires de recrutement | 7 |
| - Questionnaire d'audience | 8 |
| • Organisation | 8 |
| • Cheminement | 9 |
| • Versions numériques | 10 |
| - Questionnaire media marché | 11 |
| - Terrain de l'étude 2013/2014 | 12 |
| • Echantillon réalisé | 12 |
| • Briefings et contrôles | 14 |
| - Significativité des résultats | 15 |
| - Listes des titres étudiés et publiés | 17 |
| • Presse Quotidienne Régionale - semaine | 17 |
| • Presse Quotidienne Régionale – 7 ^{ème} jour | 18 |
| • Presse Quotidienne Nationale - Presse Hippique | 18 |
| • Presse Quotidienne Nationale du 7 ^{ème} jour | 19 |
| • Presse Gratuite d'Information | 19 |
| • Presse Hebdomadaire Régionale | 19 |
| • Presse Magazine | 23 |
| • Suppléments magazines | 25 |
| • Versions numériques des titres de presse | 28 |

Présentation de l'étude AudiPresse ONE

L'étude ONE est l'étude d'audience unique de référence de la Presse en France.

Elle a pour objectif de mesurer la lecture de la presse et de ses versions numériques, de quantifier l'audience des principaux titres de presse et de qualifier leur lectorat.

Elle est réalisée par AudiPresse à la demande de toutes les familles de Presse Grand Public (Presse Quotidienne Régionale, Presse Quotidienne Nationale, Presse Gratuite d'Information, Presse Quotidienne Hippique, Presse Hebdomadaire Régionale et Presse Magazine).

Parmi les particularités les plus importantes de cette étude, on peut citer :

- Le caractère multimodal du recrutement des interviewés (téléphone et face à face) et d'administration des questionnaires (Internet et face à face),
- Un échantillon national de plus de 35 000 personnes,
- Un questionnement sur les publications diffusées dans les lieux de vie (départements fréquentés par l'individu au cours des 30 derniers jours),
- Un questionnement sur les lectures numériques des titres de presse.

La réalisation de l'étude a été confiée à deux des plus grands instituts de sondage officiant en France : Ipsos MediaCT, institut leader sur l'étude et TNS Sofres, qui réalisent chacun la moitié du terrain.

Population de référence de l'étude ONE

La **population de référence** est constituée des individus résidant en France, âgés de 15 ans¹ et plus. L'estimation de cette population est calculée à partir des données de l'INSEE les plus récentes :

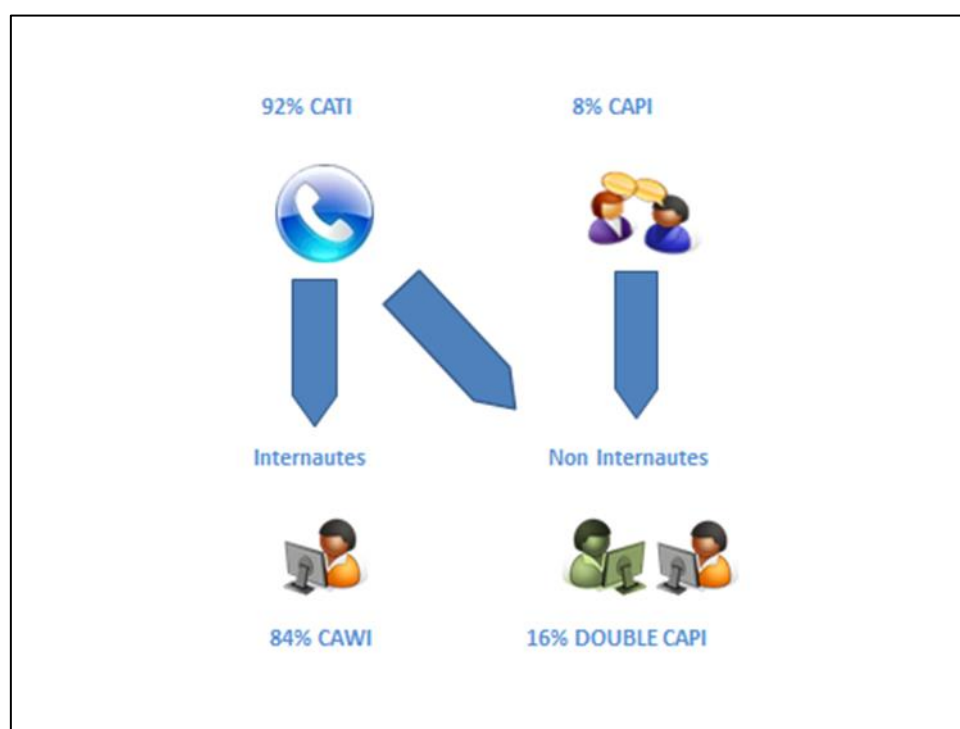
- Le Bilan Démographique au 1^{er} janvier 2014 pour la réactualisation des effectifs par sexe et par âge
- L'Enquête Emploi 2012 pour la structure par PCS, l'effectif du foyer et la proportion de ménagères
- Le Recensement de 2009 et 2010 pour le taux d'appartenance à un ménage ordinaire par année de naissance et la structure par catégorie d'habitat
- Les estimations INSEE au 1^{er} janvier 2013 pour la répartition par région INSEE

Elle est estimée à 51 483 000 individus au 1^{er} janvier 2014

Méthodologie et plan de sondage de l'étude ONE

L'étude d'audience ONE est composée de **deux échantillons** distincts :

- Les personnes interviewées via un lien Internet (CAWI - 84% des interviewés)
- Les personnes interviewées en face à face (DOUBLE CAPI - 16% des interviewés)



CAWI : Computer Assisted Web Interview (Interview envoyée par un lien Internet et rempli en auto administré par l'interviewé)

CAPI : Computer Assisted Personal Interview (Interview réalisée sur ordinateur à domicile avec un ordinateur pour l'interviewé et un pour l'enquêteur)

¹ Nés en 1999 et avant

Le **recrutement** de ces échantillons est réalisé :

- Par téléphone (92%), pour la totalité des personnes interviewées via un lien Internet et pour environ la moitié des personnes interviewées en face à face (prise de rendez-vous avec un enquêteur en face à face)
- En porte à porte (8%) pour l'autre moitié des personnes interviewées en face à face

Dans ce document, les échantillons sont dénommés « Internaute » et « Non Internaute » et qualifiés de la manière suivante :

- **Internaute**: Personne de 15 ans et plus (née en 1999 et avant) qui déclare avoir utilisé Internet chez lui ou ailleurs « Il y a moins d'1 mois », qui dispose d'un ordinateur et d'une adresse courriel permettant de recevoir un lien Internet ainsi qu'une liaison à haut débit nécessaire au bon déroulement de l'interview.
- **Non Internaute**: Personne de 15 ans et plus (née en 1999 et avant) ne répondant pas aux critères d'éligibilité des Internautes décrits ci-dessus.

L'étude ONE est théoriquement constituée de **35 000 questionnaires d'audience complets** (29 400 auprès d'internautes et de 5 600 auprès de non Internautes) en respectant les quotas suivants :

- Pour l'échantillon recruté en face à face à domicile (Non Internautes):

- Sexe,
- Age en 2 positions (15/49 ans ; 50 ans et +),
- Activité en 2 positions (actif ; inactif)

- Pour l'échantillon recruté par téléphone (Internautes ou Non internautes) :

- Sexe x Activité en 4 positions (Homme actif ; Homme inactif ; Femme active ; Femme inactive)
- Sexe x Age en 6 positions (Homme 15 à 34 ans ; Femme 15 à 34 ans ; Homme 35 à 59 ans ; Femme 35 à 59 ans ; Homme 60 ans et + ; Femme 60 ans et +),

- Pour les 2 échantillons, un plan de sondage est établi avec les objectifs suivants :

- Nombre d'interviews par département,
- Département x taille de l'agglomération de résidence
- Jour d'interview (non internaute)
- Jour de remplissage du questionnaire d'audience (internaute)

Les modalités des recrutements téléphoniques et des recrutements face à face de l'étude AudiPresse ONE

Recrutement téléphonique

La filière de recrutement téléphonique représente 92% des personnes recrutées sur l'étude ONE.

Toutefois, pour tenir compte des spécificités techniques des installations téléphoniques mais aussi optimiser les modes d'accès et permettre de toucher un public le plus complet possible, le recrutement téléphonique est organisé en distinguant les sous catégories suivantes :

- Lignes téléphoniques classiques : issues des bases adresses disponibles de France Telecom/Orange.
- Listes rouges : obtenues par déclinaison des numéros précédents, c'est-à-dire par la modification du dernier chiffre de celui-ci, elles permettent de joindre des individus n'apparaissant dans aucune base.
- Dégroupés totaux : numéros ayant des racines particulière (09xxx) ou des intitulés plus traditionnels (01xx, 02xx, ...) attribués par des opérateurs proposant un abonnement couplé à Internet et au téléphone.
- Lignes mobile : numéros commençant par 06 ou 07 et permettant de recruter des interviewés sur téléphone mobile pour prendre en compte l'évolution des comportements et toucher les cibles les plus difficiles. Ces numéros sont générés de manière à tenir compte du poids de chacun des opérateurs.
- Exclusifs mobile : certains foyers choisissent de ne disposer d'aucune ligne fixe et utilisent exclusivement leur téléphone mobile. On génère aléatoirement des numéros de téléphone mobile et une phase de recherche en quelques questions rapides permet d'identifier les personnes mono équipées et de leur proposer de participer aussi à l'étude ONE. Les exclusifs mobiles sont qualifiés à l'intérieur des lignes mobiles (voir ci-dessus)

Recrutement direct en face à face

Parallèlement, les 8% d'interviews restantes sont recrutées directement en face à face par des enquêteurs envoyés dans des communes tirées au sort où chaque enquêteur doit réaliser 4 interviews dans la journée sur la base de quotas précis.

Dans les communes ou agglomérations qui risquent d'apparaître plusieurs fois dans l'année (plus de 50 000 habitants), l'enquêteur face à face dispose en outre d'une feuille d'Iris (ensemble d'îlots) qui lui alloue un secteur de recrutement. Ces feuilles d'Iris sont donc garantes d'une bonne dispersion géographique sur les communes importantes.

Les questionnaires de l'étude AudiPresse ONE

Le questionnaire de recrutement téléphonique :

Les individus sont appelés à domicile de 17 heures à 21 heures (10 heures à 16 heures le samedi et certains jours fériés).

La recherche s'effectue directement auprès de la personne qui prend l'appel si elle est qualifiée pour répondre (personne de plus de 15 ans)

Critères de questionnement :

- Composition rapide du foyer (sexe/âge/activité des 15 ans et plus résidant au numéro appelé) pour cerner la personne la plus intéressante à interroger en termes de quotas
- Qualification Internaute/Non Internaute
- Lieux de Vie : Cette question porte sur les départements fréquentés par l'individu en dehors de son département de résidence. Elle traduit toutes les occurrences de mobilité et permet de retracer les lectures correspondant au département de travail ou d'études, aux départements de déplacements fréquents, aux départements où l'individu dispose d'une résidence secondaire, aux départements où l'individu a des « attaches » (familiales par exemple), aux départements où il passe des week-end fréquents ou de courts séjours. Après avoir inventorié ces départements avec l'interviewé (3 au maximum par item) on intègre ceux où il s'est rendu au cours des 30 derniers jours. On ajoute aussi les départements où l'individu s'est rendu en vacances (plus de 4 jours) au cours des 30 derniers jours. Dès lors, les titres de presse spécifiques à ces départements apparaîtront lors du remplissage du questionnaire d'audience.
- Présence d'enfants de moins de 15 ans
- Profession de la personne recrutée
- Profession de la personne de référence (si différente)
- Niveau d'instruction
- Revenus du foyer
- Habitat
- Téléphonie mobile (possession/opérateur)
- Tablette (possession/marque)
- Voiture(s)
- Responsable des achats
- Confirmation et identification du numéro appelé (Orange/Autre opérateur/Liste rouge)
- Prise de coordonnées courriel

Le questionnaire de recrutement en face à face :

En journée y compris le samedi et le dimanche (la commune d'intervention et le jour d'interview sont des critères imposés) mais sans contrainte horaire.

Eligibilité pour le recrutement direct en face à face

- Vérification du domicile principal
- Vérification de la qualification Non Internaute
- Vérification du quota (sexe/âge/activité)

Le reste de la partie recrutement est administré par l'enquêteur sur un ordinateur. Les questions sont identiques à celles du questionnaire téléphonique.

Le questionnaire d'audience

Organisation

Quel que soit le mode de recrutement et/ou d'administration du questionnaire, celui-ci est rigoureusement identique² dans les 2 filières (CAWI et CAPI).

Dans le cadre du remplissage par lien Internet, tout questionnaire d'audience débuté doit être terminé le même jour ou avant 3 heures du matin le lendemain (homogénéité des questionnements sur les lectures de la veille)

Ce questionnaire est structuré de la manière suivante :

Pour commencer, on pose la question Filtre pour les familles de presse ci-dessous et dans un ordre fixe entre les familles, les titres étant en rotation:

- Quotidiens Régionaux sur leurs zones de diffusion (département de résidence, département de travail et lieux de vie),
- Quotidiens Nationaux
- Quotidiens Gratuits sur leurs zones de diffusion (département de résidence, département de travail et lieux de vie),
- Quotidiens Hippiques
- Quotidiens Régionaux du 7^{ème} jour sur leurs zones de diffusion (département de résidence, département de travail et lieux de vie),
- Quotidiens Nationaux du 7^{ème} jour
- Presse Hebdomadaire Régionale sur ses zones de diffusion (département de résidence, département de travail et lieux de vie),
- Magazines (département de résidence, département de travail et lieux de vie pour les titres régionaux TV Magazine, Version Femina et A Nous)

² Les libellés des questions, les visuels affichés (taille, nombre, disposition) et les items de réponses proposés aux interviewés face à face sont rigoureusement identiques à ceux proposés lors de l'interview via Internet. Les enquêteurs face à face doivent par ailleurs respecter une neutralité absolue lors de l'administration du questionnaire.

Pour la presse magazine les titres sont organisés en familles. Les familles sont regroupées en séquences. L'ordre de présentation des séquences est aléatoire, l'ordre des familles à l'intérieur des séquences est aléatoire également tout comme l'ordre des titres à l'intérieur des familles pour éliminer les effets d'ordre.

| Séquence 1 | Séquence 2 | Séquence 3 | Séquence 4 | Séquence 5 | Séquence 6 |
|---|---|--------------------------------|---|---|--|
| Féminins 22 titres et Version Femina régional | Maison / Jardin / Décoration 21 Santé 3 | Information 13 Cuisine 7 | Economie / Patrimoine 10 Télévision 11 + TV Mag | Parentaux 6 Savoirs 7 Loisirs Seniors 5 Voyages 4 | Automobile 6 Cinéma / Photo / Musique 6 Masculins / Sport 3 People 7 |
| 22 titres | 24 titres | 20 titres | 22 titres | 22 titres | 22 titres |
| Féminins | Maison / Jardin / Décoration | Information | Economie / Patrimoine | Parentaux | Automobile |
| Avantages | Rustica | Courrier International | Challenges | Parents | Auto Plus |
| Be | L'Ami des Jardins et de la Maison | L'Express | Alternatives Economiques | Famili | L'Argus |
| Biba | Mon Jardin et Ma Maison | La Vie | Capital | Famille et Education | L'Auto-Journal |
| Cosmopolitan | Système D | Le Figaro Magazine | Enjeux les Echos | Infobébés | Auto Moto |
| Elle | AD Architectural Digest | M, le magazine du Monde | L'Expansion | Infocrèche | L'Automobile Magazine |
| Femme Actuelle | Art et Décoration | Le Nouvel Observateur | Le Particulier | Vies de Famille | Sport Auto |
| Femme Actuelle Jeux | Campagne Décoration | Le Point | Le Revenu Placements | Savoirs | Cinéma / Photo / Musique |
| Gala | Détente Jardin | Marianne | Management | Ca Mintéresse | A Nous Paris, Lyon, ... |
| Glamour | Du Côté de Chez Vous | Paris Match | Mieux Vivre Votre Argent | Dossier Familial | L'Officiel des Spectacles |
| Grazia | Elle Décoration | Pèlerin | Intérêts Privés | Réponse à Tout | Pariscope |
| Madame Figaro | Le Journal de la Maison | VSD | Télévision | Science et Vie | Première |
| Marie Claire | Maison Créative | Les Inrockuptibles | Télé 7 Jours | Sciences et Avenir | Rock and Folk |
| Marie France | Maison et Travaux | Aujourd'hui en France Magazine | Télé Loisirs | Jeux Vidéo Magazine | Studio Magazine - Ciné Live |
| Maxi | Maison Française Magazine | Le Parisien Magazine | Télé Magazine | 01net | Masculins / Sport |
| Modes et Travaux | Maisons Côté Ouest | Cuisine | Télé Poche | Loisirs Seniors | France Football |
| Nous Deux | Maisons Côté Sud | Gourmand | Télé Star | La Revue Nationale de la Chasse | L'Equipe Magazine |
| Prima | Marie Claire Idées | Cuisine Actuelle | Télé Z | Le Chasseur Français | GQ |
| Questions de Femmes | Marie Claire Maison | Cuisine et Vins de France | Télécanale Sat Hebdo | Notre Temps | People |
| Version Femina | Prima Maison | Elle à Table | Télérama | Pleine Vie | Closer |
| Vogue | Maisons Côté Est | Maxi Cuisine | TV Magazine Le Figaro | Sélection Reader's Digest | France Dimanche |
| Votre Beauté | Viva Déco | Régal | Télé 2 Semaines | Voyages | Ici Paris |
| Stylist | Santé | Marmiton | TV Grandes Chaînes | Géo | Point de Vue |
| Psychologies Magazine | Bien-Être et Santé | | Télé 7 Jeux | National Geographic | Public |
| | Santé Magazine | | | TGV Magazine | Voici |
| | Top Santé | | | Détours en France | Oops ! |

Le cheminement du questionnaire d'audience presse

Pour tous les titres ayant passé le filtre 12 mois, le questionnaire défile, par famille de presse (PQR PQN, Presse Quotidienne Hippique, Presse gratuite, Presse hebdomadaire nationale, Presse hebdomadaire régionale) et par périodicité pour la Presse magazine :

- ① Habitudes de lecture³
- ② Date de dernière lecture (DDL⁴) + complément de DDL pour les quotidiens
- ③ Le nombre de numéros lus au cours des 7 derniers jours (LNM⁵ – quotidiens uniquement)
- ④ Provenance (La question est posée pour les quotidiens lus au cours des 7 derniers jours et les autres titres lus en LDP; Les items de la question provenance sont différents pour la presse payante et la presse gratuite)
- ⑤ Comportements de lecture (Si titre(s) lus la veille)
 - Nombre de numéros différents lus la veille
 - Nombre de prises en main la veille
 - Heures de lecture la veille (sauf presse magazine)
 - Lieux de lecture la veille
 - Durée de lecture la veille (sauf presse magazine)

³ Pour les titres de la presse magazine, les titres sont regroupés par périodicité à partir de la question d'habitudes de lecture. La périodicité du 1^{er} titre passant le Filtre fixe l'ordre des périodicités.

⁴ Les réponses à la **Date de Dernière Lecture** permettent de calculer la **LDP** (Lecture Dernière Période): Nombre de lecteurs d'au moins un numéro d'un titre de presse pendant une période de temps correspondant à sa périodicité. (1 jour pour les quotidiens, 1 semaine pour les hebdomadaires, 15 jours pour les bimensuels, 30 jours pour les mensuels, 2 mois pour les bimestriels et 3 mois pour les trimestriels). A partir du cumul 2013, la consultation d'une version numérique téléchargeable d'un titre (PDF) dans la période de temps correspondant à sa périodicité, est intégrée à la LDP de ce même titre.

⁵ **Lecture au Numéro Moyen**: Cet indicateur d'audience se calcule de la manière suivante : Nombre de numéros lus parmi ceux parus au cours des 7 derniers jours précédant l'interview. Elle est utilisée pour les quotidiens.

L'étude des versions numériques de presse

Le public interrogé via un lien Internet est aussi interrogé sur sa fréquentation des versions numériques des titres de presse.

Ces indicateurs sont utilisés dans le cadre de ONE Global (service de calcul de l'audience des marques de presse issu de la fusion des études ONE, MNR⁶ et PIM⁷).

Les indicateurs déclaratifs de fréquentation des versions numériques de presse recueillis dans ONE servent de variables de pont à cette fusion dont ONE est l'étude receveuse.

Le cheminement du questionnaire de consultation des versions numériques de presse:

Les versions numériques sont présentées par famille de presse et selon un ordre prédéterminé identique à celui de la question Filtre des titres papier.

- Quotidiens régionaux (département de résidence et département de travail ; éventuellement lieux de vie ou présentation nationale pour leurs versions numériques qui ont une audience MNR ou PIM suffisante (500 000 Visiteurs Uniques minimum)
- Quotidiens nationaux et Hippiques,
- Quotidiens gratuits,
- Presse hebdomadaire régionale (département de résidence, département de travail),
- Magazines

Un écran présente le chapitre, inventorie les types de versions numériques existantes (les sites Internet accessibles depuis un ordinateur, les sites Internet accessibles sur un téléphone mobile, les sites Internet accessibles sur une tablette tactile, les versions numériques des journaux ou magazine téléchargeables (format PDF) depuis un ordinateur, un téléphone ou une tablette, les applications téléchargeables sur un téléphone mobile et celles téléchargeables sur une tablette tactile) et énumère tous les lieux possibles de connexion (chez soi, au travail ou ailleurs) de manière à couvrir toutes les situations de contact.

Connexion 12 mois (question Filtre):

On utilise la formulation suivante : « *Vous êtes-vous personnellement connecté(e) ou avez-vous consulté au cours des 12 derniers mois une version numérique de [marque de Presse]...* » en affichant le nom de la marque de Presse, le logo du site a minima avec éventuellement un autre logo d'un support numérique de la marque de Presse.

Après le Filtre on identifie la (les) version(s) numérique(s) consultée(s).

Celles-ci sont au nombre de six⁸:

- Sites Internet
- Sites Internet Téléphones Mobiles
- Sites Internet Tablettes
- Applications Téléphones Mobiles
- Applications Tablettes
- Editions Téléchargeables (PDF)

On pose ensuite une question d'habitude de connexion puis de date de dernière connexion pour chaque type de version numérique consultée.

Pour les interviewés déclarant avoir consulté la version téléchargeable d'un titre de PQR, de PQN, de PGI on questionnera enfin sur le nombre d'éditions téléchargeables lues au cours des 7 derniers jours.

⁶ Mediametrie Net Ratings

⁷ Panel Internet Mobile

⁸ Chaque marque de presse présente dans l'étude est étudiée sur les seules versions numériques existantes sur la marque. Pour les consulter, par marque de presse, merci de consulter les pages 28 et suite de ce document

Le questionnaire media marché

A la fin du questionnaire d'audience CAWI (Internautes), on propose à l'interviewé de compléter 1 questionnaire pluri-medias et 2 questionnaires marché via le même lien Internet. Contrairement au questionnaire d'audience, ceux-ci peuvent être complétés sur plusieurs jours.

Cette seconde partie de l'enquête aborde les sujets suivants :

- Questionnaire pluri-medias :
 - Habitudes d'écoute de la Radio
 - Habitudes d'écoute de la télévision
 - Consultation des petites annonces
 - Fréquentation du cinéma
 - Fréquentation des réseaux sociaux

- Questionnaire marché 1 :
 - Déplacements/Vacances
 - Automobile 2 roues
 - Achats (comportements, fréquentation, dépenses...)
 - Equipements nouvelles technologies
 - Logement/Patrimoine
 - Activités de Loisirs, centres d'intérêts culturels et sportifs

- Questionnaire marché 2 :
 - Hygiène/Beauté
 - Vêtements/Accessoires
 - Boissons (soft, alcoolisées)
 - Alimentation
 - Santé
 - Style de vie

Ces 3 questionnaires sont proposés aux interviewés ayant complété entièrement le questionnaire d'audience.

Dans les questionnaires marché 1 et marché 2, les sujets sont en rotation de manière à optimiser le nombre de répondants sur chacun des sujets.

Les réponses sont utilisées dans le cadre de l'étude ONE Market

Le terrain de l'étude AudiPresse ONE 2013/2014

L'échantillon réalisé

Le terrain de l'enquête s'est déroulé du 1^{er} juillet 2013 au 30 juin 2014.

L'échantillon total réalisé pour le cumul 2013/2014 est de 35 293 interviews réparties en :

- 29 682 individus interrogés via un lien Internet CAWI (Internaute⁹)
- 5 611 individus interrogés directement en face à face CAPI (non Internaute)

| | Population brute (Echantillon réalisé) | | Population pondérée (Estimation INSEE) | |
|---|---|---------------|---|---------------|
| | Effectif | Pén % | Milliers | Pén % |
| Ensemble | 35 293 | 100,0% | 51 483 | 100,0% |
| Sexe (Q¹⁰ / R¹¹) | | | | |
| Homme | 17 039 | 48,3% | 24 659 | 47,9% |
| Femme | 18 254 | 51,7% | 26 824 | 52,1% |
| Age (Q / R) | | | | |
| 15 à 24 ans | 5 142 | 14,6% | 7 332 | 14,2% |
| 25 à 34 ans | 5 015 | 14,2% | 7 651 | 14,9% |
| 35 à 49 ans | 8 796 | 24,9% | 12 511 | 24,3% |
| 50 à 64 ans | 9 407 | 26,7% | 12 283 | 23,9% |
| 65 ans et plus | 6 933 | 19,6% | 11 705 | 22,7% |
| Individu | | | | |
| Ménagère | 15 583 | 44,2% | 23 200 | 45,1% |
| Personne de Référence | 19 019 | 53,9% | 28 110 | 54,6% |
| Responsable des achats | 23 937 | 67,8% | 35 708 | 69,4% |
| PCS Individu (Q / R) | | | | |
| Actifs | 20 242 | 57,4% | 28 715 | 55,8% |
| Inactifs | 15 051 | 42,6% | 22 768 | 44,2% |
| PCS Personne de Référence (R) | | | | |
| Actifs | 23 708 | 67,2% | 33 036 | 64,2% |
| Inactifs | 11 585 | 32,8% | 18 447 | 35,8% |
| Taille du Foyer (Q / R) | | | | |
| 1 personne | 6 916 | 19,6% | 9 945 | 19,3% |
| 2 personnes | 12 366 | 35,0% | 17 842 | 34,7% |
| 3 personnes | 6 002 | 17,0% | 9 078 | 17,6% |
| 4 personnes | 6 738 | 19,1% | 9 278 | 18,0% |
| 5 personnes et + | 3 271 | 9,3% | 5 340 | 10,4% |
| Présence d'enfants de moins de 15 ans | | | | |
| Oui | 10 570 | 29,9% | 15 501 | 30,1% |
| Non | 24 723 | 70,1% | 35 982 | 69,9% |

⁹ Voir définition page 5 du présent document

¹⁰ Variable de quota

¹¹ Variable de redressement

| | Population brute (Echantillon réalisé) | | Population pondérée (Estimation INSEE) | |
|--|---|---------------|---|---------------|
| | Effectif | Pén % | Milliers | Pén % |
| Ensemble | 35 293 | 100,0% | 51 483 | 100,0% |
| Revenus du Foyer | | | | |
| Moins de 9 000 euros par an | 1 019 | 2,9% | 1 999 | 3,9% |
| De 9 000 à moins de 12 000 euros par an | 1 589 | 4,5% | 3 181 | 6,2% |
| De 12 000 à moins de 18 000 euros par an | 3 515 | 10,0% | 6 016 | 11,7% |
| De 18 000 à moins de 24 000 euros par an | 4 638 | 13,1% | 6 988 | 13,6% |
| De 24 000 à moins de 36 000 euros par an | 8 066 | 22,9% | 11 264 | 21,9% |
| De 36 000 à moins de 45 000 euros par an | 5 185 | 14,7% | 6 816 | 13,2% |
| De 45 000 à moins de 65 000 euros par an | 5 182 | 14,7% | 6 659 | 12,9% |
| 65 000 euros et plus | 2 643 | 7,5% | 3 486 | 6,8% |
| Refus/NSP | 3 456 | 9,8% | 5 074 | 9,9% |
| Régions UDA | | | | |
| IDF/BP Est/BP Ouest | 12 032 | 34,1% | 18 265 | 35,5% |
| Nord | 1 641 | 4,6% | 3 203 | 6,2% |
| Ouest | 4 330 | 12,3% | 7 045 | 13,7% |
| Est | 3 373 | 9,6% | 4 391 | 8,5% |
| Sud Ouest | 5 247 | 14,9% | 5 770 | 11,2% |
| Sud Est/Méditerranée | 8 670 | 24,6% | 12 809 | 24,9% |
| Jour d'interview (Q / R) | | | | |
| Lundi | 5 090 | 14,4% | 7 356 | 14,3% |
| Mardi | 5 258 | 14,9% | 7 356 | 14,3% |
| Mercredi | 5 412 | 15,3% | 7 355 | 14,3% |
| Jeudi | 5 005 | 14,2% | 7 355 | 14,3% |
| Vendredi | 4 740 | 13,4% | 7 353 | 14,3% |
| Samedi | 5 002 | 14,2% | 7 355 | 14,3% |
| Dimanche | 4 786 | 13,6% | 7 353 | 14,3% |

Les briefings et les contrôles

Tous les briefings sont animés par l'encadrement de chaque institut et se déroulent en présence des permanents du CESP. Le CESP veille à l'homogénéité des consignes d'enquête.

Les briefings et les contrôles face à face (CAPI)

Le CESP vérifie, lors de chaque briefing CAPI, au cours d'un test d'aptitude avec chaque enquêteur appelé « atelier », que les consignes sont correctement enregistrées et appliquées.

Les enquêteurs sont ensuite accompagnés à tour de rôle sur des points d'enquête ou des rendez-vous face à face pour estimer la qualité de leur travail.

Sur la période de juillet 2013 à juin 2014, 10 briefings face à face (5 pour IPSOS et 5 pour TNS Sofres) ont réuni 108 enquêteurs (54 pour IPSOS et 54 pour TNS Sofres). Au total, 5 enquêteurs ont été accompagnés (4,6% des enquêteurs briefés) et 12 questionnaires contrôlés lors de ces accompagnements.

Les briefings et les contrôles téléphoniques (CATI)

Concernant le recrutement téléphonique, les enquêteurs font l'objet d'écoutes en situation réelle de recrutement.

Sur la période de juillet 2013 à juin 2014, 7 briefings pour le recrutement téléphonique (2 pour IPSOS, 5 pour TNS Sofres) ont réuni 164 enquêteurs (69 pour IPSOS et 75 pour TNS Sofres). Au total, 149 enquêteurs ont été écoutés au moins une fois (91% des enquêteurs briefés). Ces écoutes ont donné lieu à 279 recrutements (248 recrutements CAWI et 31 rendez-vous CAPI).

Les contrôles téléphoniques à postériori

Le CESP a aussi effectué des contrôles à postériori, c'est-à-dire en rappelant les individus ayant été recrutés par téléphone et ayant répondu au questionnaire en ligne ou recrutés en face à face pour un questionnaire administré par un enquêteur.

Lors de cette phase de contrôles, le CESP a demandé aux instituts de fournir les questionnaires d'audience terminés au cours de périodes données ainsi que les questionnaires de recrutement téléphoniques associés pour le CAWI ou le CAPI rendez-vous. Les périodes de référence ont été choisies après leur réalisation.

Pour effectuer ces contrôles, le CESP a tiré aléatoirement sur des périodes de référence un certain nombre de questionnaires et a rappelé les interviewés pour un contrôle sur l'ensemble des renseignements signalétiques contenus dans le questionnaire ainsi que quelques points vérifiables sur l'audience (abonnements foyer, habitudes régulières)

Sur la période de juillet 2013 à juin 2014, le CESP a contrôlé 2 périodes de terrain de l'étude ONE (du 23 au 30 septembre 2013 et du 19 au 31 mai 2014).

Les instituts ont livré 1 941 questionnaires (1 780 questionnaires CAWI et 161 questionnaires CAPI) et le CESP a tiré aléatoirement 440 questionnaires (333 questionnaires CAWI et 107 questionnaires CAPI) soit 25% de l'échantillon livré.

Au total, 358 questionnaires ont été contrôlés (81% de l'échantillon tiré aléatoirement) et 12 questionnaires ont été annulés (3% des questionnaires contrôlés).

La significativité des résultats de l'étude AudiPresse ONE

Comme pour tout résultat établi sur la base d'un sondage, il faut tenir compte dans l'interprétation du résultat, de la marge d'erreur statistique, liée à l'échantillonnage.

Pour un résultat donné, on calcule la marge d'erreur ainsi :

Soit M : Effectif de la population étudiée

m : Effectif de l'échantillon

e_Y : Estimation d'un effectif de lecteurs du titre Y

p : Pénétration ($p = \frac{e_Y}{M}$)

On dit alors que dans 95 cas sur 100 ("Intervalle de confiance à 95%"), le nombre de lecteurs du titre Y, e_Y , dont la pénétration est p, est compris entre :

$$e_Y - 1,96 \times M \times \sqrt{\frac{p \times (1-p)}{m}} \quad \text{et} \quad e_Y + 1,96 \times M \times \sqrt{\frac{p \times (1-p)}{m}}$$

Exemple :

Titre *Exemple*

M = 51 483 000

m = 35 293

$e_{\text{Exemple}} = 1 482 000$

p = 2,9%

Il y a 95% de chances que le nombre de lecteurs de *Exemple* soit compris entre :

$$1482000 - 1,96 \times 51483000 \times \sqrt{\frac{0,029 \times 0,971}{35293}}$$

et

$$1482000 + 1,96 \times 51483000 \times \sqrt{\frac{0,029 \times 0,971}{35293}}$$

c'est-à-dire entre : 1 392 000 et 1 572 000 lecteurs

Significativité des résultats de l'étude AudiPresse ONE **Cas où une partie des questionnaires est commune**

Si on compare les résultats qui portent sur deux échantillons dont une partie des questionnaires est commune, il est nécessaire de prendre en considération la période commune aux deux enquêtes sur laquelle l'écart est nul, par construction.

Soit P_{13} : pénétration de janvier à décembre 2013
 $P_{13/14}$: pénétration de juillet 2013 à juin 2014

n_{13} : 35 542
 $n_{13/14}$: 35 293

$$p : \text{pénétration moyenne où } p = \frac{p_{13} \times n_{13} + p_{13/14} \times n_{13/14}}{n_{13} + n_{13/14}}$$

Sous l'hypothèse de quasi-égalité des tailles d'échantillon de chacun des trois semestres composant les deux années glissantes, on démontre que :

$$p_{13} \neq p_{13/14} \text{ si } |p_{13} - p_{13/14}| \geq \frac{1,96}{\sqrt{2}} \sqrt{\frac{1}{n_{13}} + \frac{1}{n_{13/14}}} \sqrt{p(1-p)}$$

- pour une comparaison sur l'ensemble de la population de l'enquête, on aura donc :

$$p_{13} \neq p_{13/14} \text{ si } |p_{13} - p_{13/14}| \geq 0,0104 \sqrt{p(1-p)}$$

- pour une comparaison sur des segments de la population de l'enquête, on appliquera la formule complète :

$$p_{13} \neq p_{13/14} \text{ si } |p_{13} - p_{13/14}| \geq 1,386 \sqrt{\frac{1}{n_{13}} + \frac{1}{n_{13/14}}} \sqrt{p(1-p)}$$

où n_{13} et $n_{13/14}$ représentent les tailles des échantillons réalisés sur les deux périodes pour le segment considéré.

Liste des titres dans l'étude AudiPresse ONE 2013

| Liste des titres étudiés - Presse Quotidienne Régionale - Semaine | | | |
|---|-------------------------------|--|--|
| Titre | Zone d'étude ¹² | Titre | Zone d'étude |
| L'Alsace | 67-68 | La Marseillaise | 04-13-30-83-84 |
| L'Ardennais | 8 | Midi Libre | 07-11-12-30-34-48-66 |
| Le Berry Républicain | 18 | Monaco Matin, l'édition de Nice Matin diffusée à Monaco | 6 |
| Le Bien Public | 21 | La Montagne | 03-15-19-23-43-63-87 |
| Centre Presse Le Journal de L'Aveyron | 12 | Nice Matin | 04-06-83 |
| Centre Presse Le Quotidien de La Vienne | 86 | Nord Eclair | 59-62 |
| Corse Matin, l'édition de Nice Matin diffusée en Corse | 20 | Nord Littoral | 59-62 |
| La Charente Libre | 16-17-24-79-86-87 | La Nouvelle République | 16-18-36-37-41-45-49-79-85-86 |
| Le Courrier de l'Ouest | 44-49-53-72-79-85 | La Nouvelle République des Pyrénées | 32-65 |
| Le Courrier Picard | 02-60-62-76-80 | Ouest France | 14-17-22-27-28-29-35-44-49-50-53-56-61-72-76-79-85 |
| Le Dauphiné Libéré | 01-04-05-07-26-38-73-74 | Paris Normandie | 27-76 |
| La Dépêche du Midi | 09-11-12-31-32-46-47-65-81-82 | Le Parisien | 02-27-28-45-60-75-77-78-80-89-91-92-93-94-95 |
| Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace | 57-67-68 | | |
| La Dordogne Libre | 24 | Le Petit Bleu d'Agen | 47 |
| L'Echo édition Corrèze | 19 | Le Populaire du Centre | 19-23-87 |
| L'Echo édition Creuse | 23 | La Presse de la Manche | 50 |
| L'Echo édition Dordogne | 24 | Presse Océan | 44-49-56-85 |
| L'Echo édition Haute-Vienne | 87 | Le Progrès | 01-38-69 |
| L'Echo édition La Marseillaise | 36 | Le Progres de Fécamp | 76 |
| L'Echo Républicain | 28-78-91 | Le Progrès-Les Dépêches | 39 |
| L'Eclair appelé également L'Eclair Pyrénées | 32-40-64-65 | La Provence | 04-13-30-83-84 |
| L'Est Eclair | 10 | Le Républicain Lorrain | 54-55-57-67 |
| L'Est Républicain | 25-39-54-55-70-90 | La République des Pyrénées | 32-40-64-65 |
| L'Est Républicain / Le Pays anciennement appelé le Pays | 25-70-90 | La République du Centre | 28-41-45 |
| L'Eveil de la Haute-Loire | 43 | Sud Ouest | 16-17-24-32-33-40-47-64-65 |
| Havre Libre | 76 | Le Télégramme | 22-29-35-56 |
| Le Havre Presse | 76 | La Tribune-Le Progrès | 42-43 |
| L'Hérault du Jour - La Marseillaise | 34 | L'Union | 02-08-51 |
| L'Indépendant | 11-34-66 | Var Matin, l'édition de Nice Matin diffusée dans le Var | 83 |
| Le Journal de la Haute-Marne | 52 | Vaucluse Matin, l'édition du Dauphiné Libéré diffusée dans le Vaucluse | 84 |
| Le Journal de Saône-et-Loire | 71 | La Voix du Nord | 02-59-62-80 |
| Le Journal du Centre | 03-18-58 | Vosges Matin | 88 |
| Libération Champagne | 10 | L'Yonne Républicaine | 21-45-58-77-89 |

¹² Départements étudiés au 1^{er} janvier 2014

| Liste des titres étudiés - Presse Quotidienne Régionale - 7 ^{ème} jour | | | |
|---|--|---|--|
| Titre | Zone d'étude ¹³ | Titre | Zone d'étude |
| L'Alsace Lundi | 67-68 | Midi Libre Dimanche | 07-11-12-30-34-48-66 |
| L'Ardennais Dimanche | 8 | Monaco Matin Dimanche, l'édition de Nice Matin Dimanche diffusée à Monaco | 6 |
| Le Berry Républicain Dimanche | 18 | La Montagne Dimanche | 03-15-19-23-43-63-87 |
| Le Bien Public Dimanche | 21 | Nice Matin Dimanche | 04-06-83 |
| Centre Presse Aveyron Dimanche | 12 | Nord Eclair Lundi | 59-62 |
| Corse Matin Dimanche, l'édition de Nice Matin Dimanche diffusée en Corse | 20 | Nord Littoral Lundi | 59-62 |
| Le Courrier de l'Ouest Dimanche | 44-49-53-72-79-85 | Normandie Dimanche | 27-76 |
| Le Courrier Picard Dimanche | 02-60-62-76-80 | La Nouvelle République du Dimanche | 16-18-36-37-41-45-49-79-85-86 |
| Le Dauphiné Libéré Dimanche | 01-04-05-07-26-38-73-74-84 | Le Parisien Dimanche | 02-27-28-45-60-75-77-78-80- 89-91-92-93-94-95 |
| La Dépêche du Dimanche | 09-11-12-31-32-46-47-65-81-82 | Le Petit Bleu Dimanche | 47 |
| Dimanche Ouest France | 14-17-22-27-28-29-35-44-49- 50-53-56-61-72-76-79-85 | Le Populaire du Centre Dimanche | 19-23-87 |
| Dimanche/La Tribune/Le Progrès | 42-43 | La Presse de la Manche Dimanche | 50 |
| Les DNA du Lundi / Les Dernières Nouvelles du Lundi | 57-67-68 | Presse Océan Dimanche | 44-49-56-85 |
| L'Echo Républicain Dimanche | 28-78-91 | Le Progrès, édition du dimanche | 01-38-39-69 |
| L'Est Eclair Dimanche | 10 | La Provence Dimanche | 04-13-30-83-84 |
| L'Est Républicain Lundi | 25-39-54-55-70-90 | Le Républicain Lorrain Lundi Matin | 54-55-57-67 |
| L'Est Républicain / Le Pays Lundi anciennement appelé le Pays Lundi | 25-70-90 | La République du Centre Dimanche | 28-41-45 |
| La Haute Marne Dimanche | 52 | Sud Ouest Dimanche | 16-17-24-32-33-40-47-64-65 |
| Havre Dimanche | 76 | Le Télégramme du Dimanche | 22-29-35-56 |
| L'Hérault du Jour Dimanche | 34 | L'Union Dimanche | 02-08-51 |
| L'indépendant Dimanche | 11-34-66 | Var Matin Dimanche, l'édition de Nice Matin Dimanche diffusée dans le Var | 83 |
| Le Journal de Saône et Loire Dimanche | 71 | Vaucluse Matin Dimanche, l'édition du Dauphiné Libéré Dimanche diffusée dans le Vaucluse | 84 |
| Le Journal du Centre Dimanche | 03-18-58 | Vosges Matin lundi | 88 |
| Libération Champagne Dimanche | 10 | La Voix du Nord, édition du lundi | 02-59-62-80 |
| Le Maine Libre Dimanche | 61-72 | | |
| Liste des titres étudiés - Presse Quotidienne Nationale - Presse Hippique | | | |
| Aujourd'hui en France | | Le Monde | |
| La Croix | | | |
| Les Echos, le quotidien de l'économie | | Bilto | |
| L'Equipe | | Paris Courses | |
| Le Figaro | | Paris-Turf | |
| L'Humanité | | Tierce Magazine | |
| Libération | | WeekEnd | |

¹³ Départements étudiés au 1^{er} janvier 2014

| Liste des titres étudiés - Presse Quotidienne Nationale du 7 ^{ème} jour – Presse Hebdomadaire Nationale | |
|--|---------------------------------------|
| Aujourd'hui en France Dimanche | Midi Olympique paraissant le lundi |
| L'Equipe Dimanche | Midi Olympique paraissant le vendredi |
| Le Journal du Dimanche | |

| Liste des titrés étudiés - Presse Gratuite d'Information | | | |
|--|---|----------------------------------|---|
| Titre | Zone d'étude ¹⁴ | Titre | Zone d'étude |
| 20 Minutes | 01-06-13-31-33-34-35-38-44-59-67-69-75-77-78-91-92-93-94-95-14-21-37-41-42-45-47-49-51-54-57-60-62-63-64-68-72-76-80-84-83-30-71-73-74-82 | Direct Matin - Lille Plus | 59 |
| Direct Matin | 75-77-78-91-92-93-94-95 | Direct Matin - Lyon Plus | 69 |
| Direct Matin - Bordeaux 7 | 33 | Direct Matin - Montpellier Plus | 34 |
| Direct Matin- édition Côte d'Azur | 6 | Direct Matin- édition Strasbourg | 67 |
| Direct Matin – édition Grand Ouest | 35-44 | Direct Matin- édition Toulouse | 31 |
| Direct Matin - Edition Provence anciennement appelé Direct Matin Marseille ou Direct Matin Aix en Provence | 13 | Métronews | 06-13-26-28-30-31-33-34-35-37-38-42-44-45-51-54-57-59-60-67-69-73-74-75-76-77-78-80-82-83-84-91-92-93-94-95 |

| Liste des titres étudiés - Presse Hebdomadaire Régionale | | | |
|--|--------------|--|---------------------------|
| Titre | Zone d'étude | Titre | Zone d'étude |
| L'Abeille de la Ternoise | 80-62 | La Gazette du Midi | 31 |
| Les Affiches de Grenoble et du Dauphiné | 38 | L'Observateur de Beauvais | 60 |
| L'Agathois | 34 | L'Observateur du Cambrésis | 59-62 |
| Horizons Nord Pas de Calais | 59-62 | L'Observateur du Douaisis | 59-62 |
| Les Alpes Mancelles | 72 | L'Observateur du Valenciennois | 59 |
| Alpes et Midi | 05 | Oise Hebdo | 60 |
| L'Angérien Libre | 17 | L'Opinion Indépendante | 31 |
| L'Ami hebdo - L'Ami des Foyers Chrétiens | 57 | L'Orne Combattante | 14-61 |
| L'Ami hebdo - L'Ami du Peuple | 67-68 | Orne Hebdo | 61-72 |
| L'Auxois Libre - La Bourgogne Libre | 21 | Le Patriote Beaujolais | 01-69-71 |
| L'Avenir | 16 | Le Pays d'Entre Loire et Rhône | 42-69 |
| l'Avenir Côte d'Azur | 06 | Le Pays Gessien | 1 |
| L'Avenir de l'Artois | 62 | Le Pays Malouin | 35 |
| Le Bonhomme Picard | 60-80 | Le Pays Roannais | 42-69-71 |
| Tribune-Bulletin Côte d'Azur | 6 | Le Penthièvre | 22 |
| Le Bulletin de l'Arrondissement de Rouen | 76 | Le Perche | 28-61-72 |
| Bulletin d'Espalion | 12 | Le Petit Bleu | 22 |
| Le Chatillonnais et l'Auxois | 21 | Le Petit Journal | 9-11-12-31-46-47-65-66-82 |
| Chronique Républicaine | 35 | Les Petites Affiches des Alpes Maritimes | 06 |
| Le Confolentais | 16 | | |

¹⁴ Départements étudiés au 1^{er} janvier 2014

| Liste des titres étudiés - Presse Hebdomadaire Régionale (suite) | | | |
|--|-------------------------------------|--|--------------|
| Titre | Zone d'étude ¹⁵ | Titre | Zone d'étude |
| Le Courrier Economie | 01 | Les Nouvelles - L'Echo Fléchois | 53-72 |
| L'Hebdo du Finistère | 29 | Le Phare de Ré | 17 |
| Le Courrier Liberté | 38 | Le Ploërmelais | 56 |
| Le Courrier - La Gazette (ou Le Courrier d'Hirson) | 02-08 | Le Poher | 22-29 |
| Le Courrier Cauchois | 76 | Pontivy-Journal | 56 |
| Le Courrier de Fourmies | 59 | La Presse d'Armor | 22 |
| Le Courrier de la Mayenne | 53 | La Presse de Gray | 70 |
| Le Courrier de l'Eure | 27 | La Presse de Vesoul | 70 |
| Le Courrier de Mantes | 78 | Le Progrès Saint Affricain | 12 |
| Le Courrier des Yvelines | 78 | Le Publicateur Libre | 53-61 |
| Le Courrier du Loiret | 45 | Le Régional de Cosne | 18-45-58-89 |
| Le Courrier du Pays de Retz | 44 | La Renaissance | 71 |
| Courrier Français | 16-17-23-24-33-37-40-47-82-85-86-87 | La Renaissance Lochoise | 37 |
| Le Courrier Indépendant | 22-56 | Renouveau | 43 |
| Le Courrier Vendéen | 85 | Le Républicain de l'Essonne | 91 |
| Le Crestois - Journal de la Vallée | 26 | Le Républicain Lot et Garonne | 47 |
| Voix de la Haute Marne | 52 | Le Républicain Sud Gironde | 33 |
| Croix du Nord | 59-62 | Le Républicain d'Uzès et du Gard | 30 |
| Le Démocrate Indépendant | 24 | La République de Seine et Marne | 45-89-77-91 |
| Le Démocrate Vernonnais | 27 | Le Résistant | 33 |
| La Dépêche | 27 | Le Réveil de Berck | 62 |
| La Dépêche du Bassin | 33 | Le Réveil du Midi | 30 |
| La Dépêche du Pays de Bray | 76 | Le Réveil | 60-76 |
| Drôme Hebdo | 26 | Le Réveil Républicain | 72 |
| L'Echo d'Ancenis et du Vignoble | 44-49 | Le Réveil Vivarais | 07-42 |
| L'Echo Charitois | 58 | Le Réveil Normand | 27-61 |
| L'Echo - Le Régional | 95 | La Ruche | 43-63 |
| L'Echo - Le Valentinois | 07-26 | Les Sables / Vendée Journal | 85 |
| L'Echo de Brou | 28 | La Sambre - la Frontière | 59 |
| L'Echo de la Lys | 62 | La Savoie | 73 |
| L'Echo de la Presqu'île | 44-56 | La Semaine dans le Boulonnais | 62 |
| L'Echo de l'Armor et de l'Argoat | 22 | La Semaine des Pyrénées | 65-32 |
| L'Echo de l'Ouest | 44-85 | La Semaine du Minervois | 11-34 |
| L'Echo du Berry | 18-36 | La Semaine du Pays Basque | 64 |
| Echo du Thelle | 60 | La Semaine du Roussillon | 66 |
| L'Echo de Vibraye | 41-72 | Le Semeur Hebdo | 63 |
| L'Echo du Tarn | 81 | 7 jours / Les Petites Affiches de Bretagne | 35 |
| Les Echos du Touquet | 62 | Le Tarn Libre | 81 |
| L'Eclaireur Vimeu | 80 | Le Courrier de Gironde | 33 |
| L'Eclaireur (Chateaubriand) | 35-44 | | |

¹⁵ Départements étudiés au 1^{er} janvier 2014

| Liste des titres étudiés - Presse Hebdomadaire Régionale (suite) | | | |
|--|----------------------------|---|--------------|
| Titre | Zone d'étude ¹⁶ | Titre | Zone d'étude |
| L'Eclaireur Brayon | 60-76 | La Thiérache | 02-08 |
| L'Eclaireur du Gatinais | 45-77 | Tout Lyon Affiches | 69 |
| L'Essor de la Loire - L'Essor du Rhône | 38-42-69 | Toutes les Nouvelles (l'hebdomadaire ...) | 78 |
| L'Essor Bigourdan | 65 | Le Trégor | 22 |
| L'Essor Sarladais | 24 | La Tribune (l'hebdomadaire régional ...) | 07-26-84 |
| L'Essor Savoyard | 74-73 | La Tribune de Vienne et de l'Isère | 38 |
| Eure Infos | 27 | La Tribune Républicaine | 01 |
| L'Eveil de Lisieux-Côte | 14 | Val de Marne Infos | 94 |
| L'Eveil de Pont Audemer | 27 | La Vie Corrézienne | 19 |
| L'Eveil Normand | 27 | La Vie Nouvelle | 73 |
| Le Faucigny | 74 | La Vie Quercynoise | 46 |
| La Gazette (de Thiers) | 63 | Le Villefranchois | 12 |
| La Gazette Ariégeoise | 9 | La Voix - Le Bocage | 14 |
| La Gazette de la Loire | 42-43 | Voix de l'Ain | 01 |
| La Gazette de la Manche d'Ille-et-Vilaine et Mayenne | 35-50 | La Voix du Cantal | 15 |
| La Gazette de Montpellier | 34 | Voix du Gers | 32 |
| La Gazette de Nîmes | 30 | Voix du Jura | 39 |
| La Gazette du Centre Morbihan | 56 | Voix du Midi | 31 |
| La Gazette du Val d'Oise | 95 | La Voix du Sancerrois | 18-58 |
| Haut Anjou | 49-53 | l'Hebdo - Le Comtadin | 84 |
| Haute Gironde | 33 | La Renaissance du Loir et Cher | 41 |
| Haute Saintonge | 17 | L'Eveil Hebdo | 43-48 |
| Hebdo de Charente Maritime | 17 | Echo d'Ille-de-France | 92-93-94 |
| L'Hebdo de l'Ardèche | 07 | La Croix du Midi | 11-30-34-66 |
| L'Hebdo de Sèvre et Maine | 44-49-85 | Le Journal du Bugey | 01 |
| Hebdo des Savoie | 73-74 | La Concorde | 79 |
| L'Hebdomadaire d'Armor | 22-35 | La Semaine de l'Allier | 03 |
| L'Impartial (Les Andelys) | 27 | La Semaine de Metz - Thionville - Moselle | 57 |
| L'Impartial de la Drôme (Romans) | 26 | Les Potins d'Angèle | 69 |
| L'Indépendant du Pas de Calais | 62 | Haute Provence Infos | 04 |
| L'Indicateur des Flandres | 59 | L'Observateur de l'Avesnois | 59 |
| L'Informateur | 76-80 | L'Observateur de l'Arrageois | 62 |
| Les Infos Pays de Ploërmel | 35-56 | Le Petit Courrier - L'Echo de la Vallée du Loir | 72 |
| Les Infos Pays de Redon | 35-44-56 | La Gazette du Comminges | 31 |
| Le Journal de Vitry | 35 | La Voix des Sports | 02-59-62-80 |
| Le Journal d'Abbeville | 80 | Le Régional | 13 |
| Le Journal de Civray | 86 | La Semaine de Nancy | 54 |
| Le Journal de la Corse | 20 | Le Ruthénois | 12 |
| Journal de la Cotière | 01 | Le Travailleur Catalan | 66 |

¹⁶ Départements étudiés au 1^{er} janvier 2014

| Liste des titres étudiés - Presse Hebdomadaire Régionale (suite & fin) | | | |
|--|----------------------------|---|--------------|
| Titre | Zone d'étude ¹⁷ | Titre | Zone d'étude |
| Le Journal Tournon-Tain | 07 | L'Action Républicaine | 28-61 |
| Le Journal du Diois et de la Drôme | 26 | L'Indépendant de l'Yonne | 89 |
| Le Journal de Gien | 18-45 | Les Informations Dieppoises | 76 |
| Le Journal de Ham | 80 | Le Journal d'Elbeuf | 76 |
| Le Journal de l'Orne | 61 | Les Nouvelles de Falaise | 14 |
| Journal de Millau | 12 | Le Pays Briard | 77 |
| Journal de Montreuil | 62 | Le Pays d'Auge | 14-27-61 |
| Le Journal des Flandres | 59 | La Renaissance - Le Bessin | 14 |
| Le Journal d'Ici | 81 | La Semaine des Ardennes | 08 |
| Le Journal du Médoc | 33 | La Tarentaise hebdo | 73 |
| Le Journal du Pays Yonnais | 85 | Le Petit Bastiais | 20 |
| La Libération du Comminges | 31 | Le Réveil de Mauriac | 15 |
| Le Journal Toulousain | 31-82 | Le Phare Dunkerquois | 59 |
| Liberté - Le Bonhomme Libre | 14 | L'Echo Béarnais | 64 |
| La Liberté - L'Homme de Bronze - Le Commercial Provence | 13-30-84 | L'Echo des Vosges | 88 |
| Liberté 62 | 62 | L'Echo Sarthois | 72 |
| Liberté Dimanche | 27-76 | Les Affiches de la Haute Saône | 70 |
| Liberté Hebdo | 59 | Tribune de Lyon | 69 |
| La Liberté de l'Yonne | 89 | L'Aisne Nouvelle | 02 |
| Le Littoral de la Charente Maritime | 17 | L'Indépendant du Louhannais et du Jura | 39-71 |
| La Lozère Nouvelle | 48 | L'echo du mardi - Les Petites affiches de Vaucluse | 84 |
| La Manche Libre | 14-50 | L'Informateur Corse Nouvelle | 20 |
| La Marne | 77 | La Terre de chez nous | 25 |
| Marseille L'Hebdo | 13 | La Montagne des Hautes- Pyrénées | 65 |
| La Maurienne | 73 | Eco des Pays de Savoie | 73-74 |
| Le Mémorial de l'Isère | 38 | Le Petit Niçois | 06 |
| Le Messenger | 74 | Le Cannois | 06 |
| | | | |

¹⁷ Départements étudiés au 1^{er} janvier 2014

| Liste des titres publiés - Presse Magazine | |
|---|---------------------------|
| O1Net | France Football |
| Aujourd'hui en France Magazine / Le Parisien Magazine | Gala |
| AD Architectural Digest | GEO |
| A Nous Réseau (couplage) | Glamour |
| Alternatives Economiques | Gourmand |
| L'Ami des Jardins et de la Maison | GQ |
| L'Argus | Grazia |
| Art & Décoration | Ici Paris |
| L'Auto-Journal | Infobébés |
| Auto Moto | Infocrèche |
| Auto Plus | Infobébés / Infocrèche |
| L'Automobile Magazine | Les Inrockuptibles |
| Avantages | Intérêts Privés |
| Be | Jeux Vidéo Magazine |
| Biba | Le Journal de la Maison |
| Bien-Être & Santé | M, le Magazine du Monde |
| Ça M'Intéresse | Madame Figaro |
| Campagne Décoration | Maison Créative |
| Capital | Maison Française Magazine |
| Challenges | Maison et Travaux |
| Le Chasseur Français | Maisons Côté Est |
| Closer | Maisons Côté Ouest |
| Cosmopolitan | Maisons Côté Sud |
| Courrier International | Management |
| Cuisine Actuelle | Marianne |
| Cuisine et Vins de France | Marie Claire |
| Détente Jardin | Marie Claire Idées |
| Détours en France | Marie Claire Maison |
| Dossier Familial | Marie France |
| Du Côté de Chez Vous | Marmiton |
| Elle | Maxi |
| Elle Décoration | Maxi Cuisine |
| Elle à Table | Mieux Vivre Votre Argent |
| Enjeux les Echos | Modes & Travaux |
| L'Equipe Magazine | Mon Jardin & ma Maison |
| L'Expansion | National Geographic |
| L'Express | Notre Temps |
| Famili | Nous Deux |
| Famille et Education | Le Nouvel Observateur |
| Femme Actuelle | L'Officiel des Spectacles |
| Femme Actuelle Jeux | Oops ! |
| Le Figaro Magazine | Parents |
| France Dimanche | Paris Match |

| Liste des titres publiés - Presse Magazine (suite) | |
|--|-----------------------------|
| Le Particulier | Studio Magazine - Ciné Live |
| Pèlerin | Système D |
| Pleine Vie | Télé 2 Semaines |
| Le Point | Télé 7 Jours |
| Point de Vue | Télé 7 Jeux |
| Première | Télé Loisirs |
| Prima | Télé Magazine |
| Prima Maison | Télé Poche |
| Psychologies Magazine | Télé Star |
| Public | Télé Z |
| Questions de Femmes | Télé câble Sat Hebdo |
| Régal | Télérama |
| Réponse à Tout ! | TGV Magazine |
| Le Revenu Placements | Top Santé |
| La Revue Nationale de la Chasse | TV Grandes Chaînes |
| Rock and Folk | La Vie |
| Rustica | Vies de Famille |
| Santé Magazine | Viva Déco |
| Science & Vie | Vogue |
| Sciences et Avenir | Voici |
| Sélection Reader's Digest | Votre Beauté |
| Sport Auto | VSD |

| Liste des suppléments étudiés - TV Magazine | | | |
|---|----------------------------|---|------------------------------|
| Titre | Zone d'étude ¹⁸ | Titre | Zone d'étude |
| TV Magazine L'Aisne Nouvelle, le supplément TV de L'Aisne Nouvelle du jeudi | 2 | TV Magazine La Dépêche du Dimanche, le supplément TV de La Dépêche du Dimanche | 9-11-12-31-32-46-47-65-81-82 |
| TV Magazine L'Alsace - Le Pays, le supplément TV de L'Alsace du samedi | 67-68 | TV Magazine Centre France le supplément TV de L'Echo Républicain du samedi | 28 |
| TV Magazine L'Alsace, le supplément TV l'Alsace du samedi | 25-70-90 | TV Magazine L'Est Eclair - Libération Champagne, le supplément TV de L'Est Eclair et de Libération Champagne du samedi | 10 |
| TV Magazine-Ardenne, le supplément TV de L'Union et de L'Ardennais du samedi | 8 | TV Magazine L'Est Républicain, le supplément TV de L'Est Républicain du dimanche | 25-54-55-70-90 |
| TV Magazine Le Bien Public le supplément TV du Bien Public Dimanche | 21 | TV Magazine L'Eveil de La Haute-Loire, le supplément TV de L'Eveil de La Haute-Loire du vendredi | 43 |
| TV Magazine Centre France, le supplément TV de La Montagne Dimanche | 3-15-19-23-43-63 | TV Magazine Le Figaro, le supplément TV du Figaro du vendredi et du samedi | France Entière |
| TV Magazine Centre France, le supplément TV du Berry Républicain Dimanche | 18 | TV Magazine Le Journal de la Haute-Marne Dimanche, le supplément TV du Journal de la Haute-Marne Dimanche | 52 |
| TV Magazine Centre France, le supplément TV du Journal du Centre Dimanche | 58 | TV Magazine La Manche Libre, le supplément TV de La Manche Libre du samedi | 50 |
| TV Magazine Centre France, le supplément TV du Populaire du Centre Dimanche | 87 | TV Magazine La Marseillaise, le supplément TV de La Marseillaise du samedi | 4-13-30-83-84 |
| TV Magazine Centre France, le supplément TV de La République du Centre du samedi | 28-45 | TV Magazine La Marseillaise, le supplément TV de L'Hérault du Jour - La Marseillaise du samedi | 34 |
| TV Magazine Charente Libre, le supplément TV de Charente Libre du samedi | 16 | TV Magazine, le supplément TV de Midi Libre Dimanche, l'indépendant Dimanche et Centre Presse Le Journal de l'Aveyron du Samedi | 11-12-30-34-48-66 |
| TV Magazine Corse Matin, le supplément TV de Corse Matin - Nice Matin du samedi | 20 | TV Magazine Nice Matin, le supplément TV de Nice Matin du samedi | 6 |
| TV Magazine Courrier Picard, le supplément TV du Courrier Picard du samedi | 02-60-80 | TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair du vendredi | 62 |
| TV Magazine Le Dauphiné Libéré Dimanche, le supplément TV du Dauphiné Libéré Dimanche | 1-5-7-26-38-73-74-84 | TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair et Nord Littoral du vendredi | 59 |
| TV Magazine Dimanche La Tribune - Le Progrès, le supplément TV de Dimanche La Tribune - Le Progrès | 42-43 | TV Magazine la Nouvelle République, le supplément TV de la Nouvelle République et de Centre Presse le Quotidien de la Vienne du samedi | 86 |
| TV Magazine Dimanche Saône et Loire, le supplément TV du Journal de Saône et Loire Dimanche | 71 | TV Magazine La Nouvelle République des Pyrénées, le supplément TV de La Nouvelle République des Pyrénées du jeudi | 65 |
| TV Magazine DNA - Dernières Nouvelles d'Alsace, le supplément TV de DNA - Dernières Nouvelles d'Alsace du vendredi | 67-68 | TV Magazine La Nouvelle République, le supplément TV de La Nouvelle République du samedi | 18-36-37-41-79 |

¹⁸ Départements étudiés au 1^{er} janvier 2014

| Liste des suppléments étudiés - TV Magazine (suite et fin) | | | |
|--|-------------------------------------|---|-------------------------|
| Titre | Zone d'étude ¹⁹ | Titre | Zone d'étude |
| TV Magazine Ouest, le supplément TV de Ouest France du vendredi | 14-22-29-35-44-49-50-53-56-61-72-85 | TV Magazine Le Progrès, le supplément TV du Progrès du dimanche | 1-69 |
| TV Magazine Ouest, le supplément TV de Presse Océan du samedi | 44 | TV Magazine Le Républicain Lorrain, le supplément TV du Républicain Lorrain du mercredi | 54-57 |
| TV Magazine Ouest, le supplément TV du Courrier de L'Ouest du samedi | 49-79 | TV Magazine Le Républicain, le supplément TV du Républicain du jeudi | 91 |
| TV Magazine Ouest, le supplément TV du Maine Libre du samedi | 72 | TV Magazine, le supplément TV de La République des Pyrénées et L'Eclair des Pyrénées du dimanche | 32-40-64-65 |
| TV Magazine Paris Normandie, le supplément TV de Paris Normandie du samedi | 27 | TV Magazine Sud Ouest Dimanche, le supplément TV de Sud Ouest Dimanche | 16-17-24-32-33-40-47-64 |
| TV Magazine, le supplément TV de Paris Normandie, du Havre Libre, du Havre Presse et du Progrès de Fécamp du samedi | 76 | TV Magazine Le Télégramme, le supplément TV du Télégramme du samedi | 22-29-56 |
| TV Magazine le Parisien, le supplément TV du Parisien du vendredi | 60-75-77-78-91-92-93-94-95 | TV Magazine L'Union, le supplément TV de L'Union du samedi | 02-51 |
| TV Magazine Le Petit Bleu Dimanche, le supplément TV du Petit Bleu Dimanche | 47 | TV Magazine Centre France, le supplément TV de L'Yonne Républicaine du samedi | 89 |
| TV Magazine La Presse de la Manche, le supplément TV de la Presse de la Manche du samedi | 50 | TV Magazine Var Matin, le supplément TV de Var Matin - Nice Matin du samedi | 83 |
| TV Magazine La Provence, le supplément TV de La Provence du samedi | 4-13-84 | TV Magazine Vaucluse Matin - le Dauphiné Libéré, le supplément TV de Vaucluse Matin Dimanche | 84 |
| TV Magazine Le Progrès - Les Dépêches, le supplément TV du Progrès - Les Dépêches du dimanche | 39 | TV Magazine Vosges Matin, le supplément TV de Vosges Matin du dimanche | 88 |

¹⁹ Départements étudiés au 1^{er} janvier 2014

| Liste des suppléments étudiés - Version Femina | | | |
|---|-------------------------------|--|-------------------------------|
| Titre | Zone d'étude ²⁰ | Titre | Zone d'étude |
| Version Femina Centre France, le supplément magazine de la Montagne Dimanche | 03-15-19-23-43-63 | Version Femina, le supplément magazine de Nord Eclair du samedi | 59-62 |
| Version Femina Centre France, le supplément magazine du Berry Républicain Dimanche | 18 | Version Femina, le supplément magazine de Nord Littoral du samedi | 62 |
| Version Femina Centre France, le supplément magazine du Journal du Centre Dimanche | 58 | Version Femina, le supplément magazine de Paris Normandie du samedi | 27 |
| Version Femina Centre France, le supplément magazine du Populaire du Centre Dimanche | 87 | Version Femina, le supplément magazine de Paris Normandie, du Havre Libre, du Havre Presse et du Progrès de Fécamp du samedi | 76 |
| Version Femina, le supplément magazine de Corse Matin du samedi | 20 | Version Femina, le supplément magazine de Presse Océan Dimanche | 44-85 |
| Version Femina, le supplément magazine de DNA - Dernières Nouvelles d'Alsace du vendredi | 67-68 | Version Femina, le supplément du Républicain Lorrain du Lundi | 54, 57 |
| Version Femina, le supplément magazine de la Dépêche du Dimanche | 09-11-12-31-32-46-47-65-81-82 | Version Femina, le supplément magazine de Sud Ouest Dimanche | 16-17-24-32-33-40-47-64 |
| Version Femina, le supplément magazine de La Provence du samedi | 04-13-84 | Version Femina, le supplément magazine de Var Matin Dimanche | 06-83 |
| Version Femina, le supplément magazine de Dimanche La Tribune - Le Progrès | 42 | Version Femina, le supplément magazine de Vaucluse Matin Dimanche | 84 |
| Version Femina, le supplément magazine de La Voix du Nord du samedi | 02-59-62-80 | Version Femina, le supplément magazine de Vosges Matin du dimanche | 88 |
| Version Femina, le supplément magazine de L'Alsace du samedi ou du jeudi pour les abonnés | 67-68 | Version Femina, le supplément magazine du Progrès - Les Dépêches du dimanche | 39 |
| Version Femina, le supplément magazine de L'Est Eclair et de Libération Champagne du dimanche | 10 | Version Femina, le supplément magazine du Bien Public Dimanche | 21 |
| Version Femina, le supplément magazine de L'Est Républicain du dimanche | 25-54-55-70-90 | Version Femina, le supplément magazine du Courrier Picard du vendredi | 02-60-80 |
| Version Femina, le supplément magazine de l'Indépendant Dimanche | 11-66 | Version Femina, le supplément magazine du Dauphiné Libéré du dimanche | 01-05-07-26-38-73-74 |
| Version Femina, le supplément magazine de L'Union du samedi | 02-51 | Version Femina, le supplément magazine du journal de Saône et Loire Dimanche | 71 |
| Version Femina Ardennes, le supplément magazine de l'Union et de L'Ardennais du samedi | 08 | Version Femina, le supplément magazine du Journal du Dimanche | 14-60-75-77-78-91-92-93-94-95 |
| Version Femina Centre France, le supplément magazine de L'Yonne Républicaine du mercredi | 89 | Version Femina, le supplément magazine du Progrès du dimanche | 01-69 |
| Version femina, le supplément magazine de Midi Libre Dimanche | 11-12-30-34-48-66 | Version Femina, le supplément magazine du Télégramme Dimanche | 22-29-56 |
| Version Femina, le supplément magazine de Nice-Matin Dimanche | 04-06-83 | | |

²⁰ Départements étudiés au 1^{er} janvier 2014

| Versions numériques des titres de Presse | | | | | | | |
|--|--|-------------------|---------------------------|-------------------------|------------------------|----------------------|------------------------------|
| Famille | Support | Sites Internet PC | Sites Internet Tél mobile | Sites Internet Tablette | Application Tél mobile | Application Tablette | Edition téléchargeable (PDF) |
| PQR | Les versions numériques de Centre Presse Aveyron | x | | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques de Centre Presse | x | | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques de Corse Matin | x | x | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques des Dernières Nouvelles d'Alsace | x | x | x | x | | x |
| PQR | Les versions numériques de l'Alsace | x | x | x | x | | x |
| PQR | Les versions numériques de l'Echo Républicain | x | | x | | x | x |
| PQR | Les versions numériques de l'Est Eclair | x | | x | x | | x |
| PQR | Les versions numériques de l'Est Republicain | x | x | x | x | | x |
| PQR | Les versions numériques de l'Eveil de la Haute Loire | x | | x | X | | x |
| PQR | Les versions numériques de l'Indépendant | x | | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques de l'Union | x | | x | x | | x |
| PQR | Les versions numériques de l'Yonne Républicaine | x | x | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques de la Charente Libre | x | | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques de Monaco Matin | x | | x | | | x |
| PQR | Les versions numériques de La Dépêche du Midi | x | x | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques de La Dordogne libre | x | | x | | x | x |
| PQR | Les versions numériques de La Marseillaise | x | | x | | | x |
| PQR | Les versions numériques de La Montagne | x | x | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques de la Presse de la Manche | x | | x | | | x |
| PQR | Les versions numériques de la République des Pyrénées | x | | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques de la République du Centre | x | x | x | | x | x |
| PQR | Les versions numériques de la Voix du Nord | x | x | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques du Berry Républicain | x | x | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques du Bien Public | x | | x | x | | x |
| PQR | Les versions numériques du Courrier de l'Ouest | x | x | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques de Courrier Picard | x | | x | x | | x |
| PQR | Les versions numériques du Dauphiné Libéré | x | x | x | x | | x |
| PQR | Les versions numériques du Journal de la Haute Marne | x | | x | | | x |
| PQR | Les versions numériques du Journal du Centre | x | x | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques du Maine Libre | x | x | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques du Populaire du Centre | x | x | x | x | x | x |

| Versions numériques des titres de Presse | | | | | | | |
|--|--|-------------------|---------------------------|-------------------------|------------------------|----------------------|------------------------------|
| Famille | Support | Sites Internet PC | Sites Internet Tél mobile | Sites Internet Tablette | Application Tél mobile | Application Tablette | Edition téléchargeable (PDF) |
| PQR | Les versions numériques du Progrès | x | x | x | x | | x |
| PQR | Les versions numériques du Journal de Saône-et-Loire | x | | x | x | | x |
| PQR | Les versions numériques de Vosges Matin | x | | x | x | | x |
| PQR | Les versions numériques du Républicain Lorrain | x | | x | x | | x |
| PQR | Les versions numériques du Télégramme | x | x | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques de Var Matin | x | x | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques de Midi Libre | x | x | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques de Nice Matin | x | x | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques de Nord Eclair | x | | x | x | | x |
| PQR | Les versions numériques de Nord Littoral | x | | x | | | x |
| PQR | Les versions numériques de la Nouvelle République | x | x | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques de Ouest France | x | x | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques de Paris Normandie | x | | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques de Presse Océan | x | | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques de Sud Ouest | x | x | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques de la Provence | x | x | x | x | x | x |
| PQR | Les versions numériques de L'Echo | x | x | x | | | |
| PQN | Les versions numériques de La Croix | x | x | x | x | x | x |
| PQN | Les versions numériques des Echos | x | x | x | x | x | x |
| PQN | Les versions numériques de l'Equipe | x | x | x | x | x | x |
| PQN | Les versions numériques du Figaro | x | x | x | x | x | x |
| PQN | Les versions numériques de Libération | x | x | x | x | x | x |
| PQN | Les versions numériques du Monde | x | x | x | x | x | x |
| PQN7 | Les versions numériques de Midi Olympique | x | x | x | x | | x |
| PQN7 | Les versions numériques du Journal du Dimanche | x | x | x | | x | x |
| PQHi | Les versions numériques de Paris Turf | x | x | x | | | x |
| PGI | Les versions numériques de 20 Minutes | x | x | x | x | x | x |
| PGI | Les versions numériques de Direct Matin | x | x | x | x | x | x |
| PGI | Les versions numériques de Metronews | x | x | x | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de l'Auto Journal | x | x | x | x | | |
| Presse Mag | Les versions numériques de Auto Plus | x | x | x | x | x | x |

| Versions numériques des titres de Presse | | | | | | | |
|--|---|-------------------|---------------------------|-------------------------|------------------------|----------------------|------------------------------|
| Famille | Support | Sites Internet PC | Sites Internet Tél mobile | Sites Internet Tablette | Application Tél mobile | Application Tablette | Edition téléchargeable (PDF) |
| Presse Mag | Les versions numériques de Be | x | x | x | x | | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Capital | x | x | x | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Challenges | x | x | x | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Closer | x | x | x | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Cosmopolitan | x | x | x | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Côté Maison | x | x | x | x | | |
| Presse Mag | Les versions numériques de Courrier International | x | x | x | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Cuisine Actuelle | x | x | x | | | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Elle | x | x | x | x | | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Elle à Table | x | x | x | x | | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de l'Expansion | x | x | x | x | | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de l'Express | x | x | x | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Famili | x | x | x | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Femme actuelle | x | x | x | | | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de France Football | x | x | x | x | x | |
| Presse Mag | Les versions numériques de Gala | x | x | x | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Géo | x | x | x | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Glamour | x | x | x | x | | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Grazia | x | x | x | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Infobébés | x | x | x | | | x |
| Presse Mag | Les versions numériques des Inrockuptibles | x | x | x | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Madame Figaro | x | x | x | | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Marianne | x | x | x | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Marie Claire | x | x | x | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Marie Claire Maison | x | x | x | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Marmiton | x | x | x | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Mieux Vivre Votre Argent | x | x | x | | | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Notre Temps | x | x | x | | | x |
| Presse Mag | Les versions numériques du Nouvel Observateur | x | x | x | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Parents | x | x | x | x | | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Paris Match | x | x | x | | x | x |

| Versions numériques des titres de Presse | | | | | | | |
|--|--|-------------------|---------------------------|-------------------------|------------------------|----------------------|------------------------------|
| Famille | Support | Sites Internet PC | Sites Internet Tél mobile | Sites Internet Tablette | Application Tél mobile | Application Tablette | Edition téléchargeable (PDF) |
| Presse Mag | Les versions numériques du Point | x | x | x | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Première | x | x | x | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Psychologies | x | x | x | x | | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Public | x | x | x | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Rustica | x | x | x | | | x |
| Presse Mag | Les version numériques de Système D | x | x | x | | | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Télé 2 semaines | x | x | x | | | |
| Presse Mag | Les versions numériques de Télé 7 Jours | | | | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Télé Loisirs | x | x | x | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Télérama | x | x | x | x | x | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Top Santé | x | x | x | | | |
| Presse Mag | Les versions numériques de Vogue | x | x | x | x | | x |
| Presse Mag | Les versions numériques de Version Femina | x | x | x | | | |
| Presse Mag | Les versions numériques de Voici | x | x | x | x | x | x |