

AUDIT ONE PRESSE

NOTE METHODOLOGIQUE 2013

Sommaire

- Population de référence	4
- Méthodologie et plan de sondage	4
- Modalités de recrutement	6
- Questionnaires de recrutement	7
- Questionnaire d'audience	8
• Organisation	8
• Cheminement	9
• Versions numériques	10
- Questionnaire media marché	11
- Terrain de l'étude 2013	12
• Echantillon réalisé	12
• Briefings et contrôles	14
- Significativité des résultats	15
- Listes des titres étudiés et publiés	17
• Presse Quotidienne Régionale - semaine	17
• Presse Quotidienne Régionale – 7 ^{ème} jour	18
• Presse Quotidienne Nationale - Presse Hippique	18
• Presse Quotidienne Nationale du 7 ^{ème} jour	19
• Presse Gratuite d'Information	19
• Presse Hebdomadaire Régionale	19
• Presse Magazine	23
• Suppléments magazines	25
• Versions numériques des titres de presse	28

Présentation de l'étude AudiPresse ONE

L'étude ONE est l'étude unique de référence de la Presse en France.

Elle a pour objectif de mesurer la lecture de la presse et de ses versions numériques, de quantifier l'audience des principaux titres de presse et de qualifier leur lectorat.

Elle est réalisée par AudiPresse à la demande de toutes les familles de Presse Grand Public (Presse Quotidienne Régionale, Presse Quotidienne Nationale, Presse Gratuite d'Information, Presse Quotidienne Hippique, Presse Hebdomadaire Régionale et Presse Magazine).

Parmi les particularités les plus importantes de cette étude, on peut citer :

- Le caractère multimodal du recrutement des interviewés (téléphone et face à face) et d'administration des questionnaires (Internet et face à face),
- Un échantillon national de plus de 35 000 personnes,
- Un questionnement sur les publications dans les lieux de vie (départements fréquentés par l'individu au cours des 30 derniers jours),
- Un questionnement sur les lectures numériques des titres de presse.

La réalisation de l'étude a été confiée à deux des plus grands instituts de sondage officiant en France : Ipsos MediaCT, institut leader sur l'étude et TNS Sofres, qui réalisent chacun la moitié du terrain.

Population de référence de l'étude ONE

La **population de référence** est constituée des individus résidant en France, âgés de 15 ans¹ et plus. L'estimation de cette population est calculée à partir des données de l'INSEE les plus récentes :

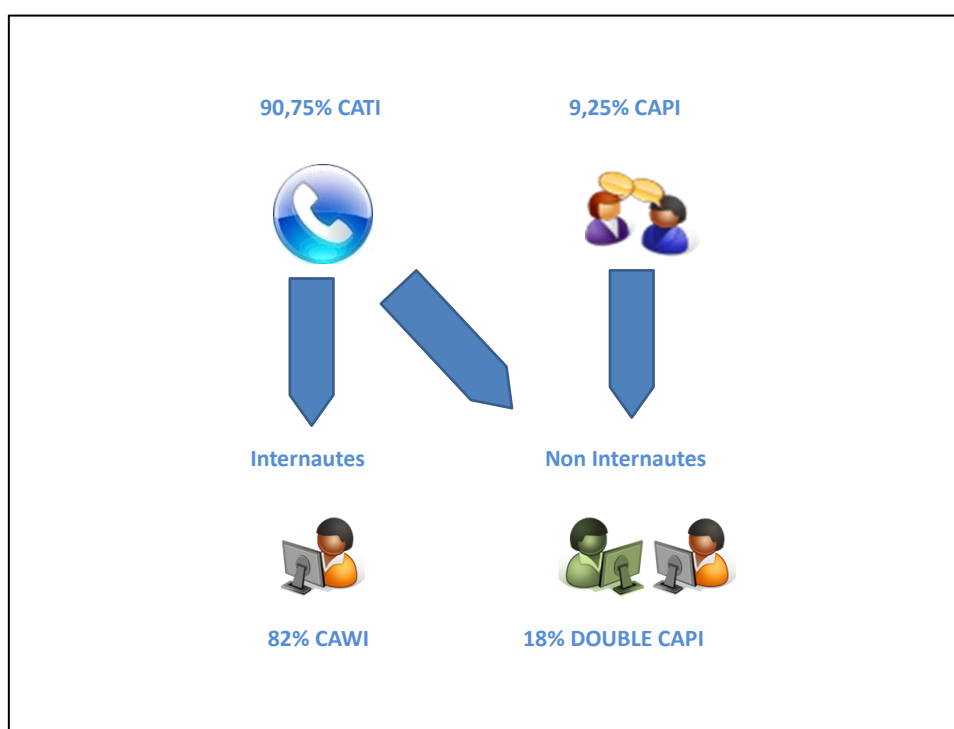
- Le Bilan Démographique au 1^{er} janvier 2013 pour la réactualisation des effectifs par sexe et par âge
- L'Enquête Emploi 2011 pour la structure par PCS, l'effectif du foyer et la proportion de ménagères
- Le Recensement de 2008 et 2009 pour le taux d'appartenance à un ménage ordinaire par année de naissance et la structure par catégorie d'habitat
- Les estimations INSEE au 1^{er} janvier 2012 pour la répartition par région INSEE

Elle est estimée à 51 272 000 individus au 1^{er} janvier 2013

Méthodologie et plan de sondage de l'étude ONE

L'étude d'audience ONE est composée de **deux échantillons** distincts :

- Les personnes interviewées via un lien Internet (CAWI - 82% des interviewés)
- Les personnes interviewées en face à face (DOUBLE CAPI - 18% des interviewés)



CAWI : Computer Assisted Web Interview (Interview envoyée par un lien Internet et rempli en auto administré par l'interviewé)

CAPI : Computer Assisted Personal Interview (Interview réalisée sur ordinateur à domicile avec un ordinateur pour l'interviewé et un pour l'enquêteur)

¹ Nés en 1999 et avant

Le **recrutement** de ces échantillons est réalisé :

- Par téléphone (90,75%), pour la totalité des personnes interviewées via un lien Internet et pour environ la moitié des personnes interviewées en face à face (prise de rendez-vous avec un enquêteur en face à face)
- En porte à porte (9,25%) pour l'autre moitié des personnes interviewées en face à face

Dans ce document, les échantillons sont dénommés « Internaute » et « Non Internaute » et qualifiés de la manière suivante :

- **Internaute**: Personne de 15 ans et plus (née en 1999 et avant) qui déclare avoir utilisé Internet chez lui ou ailleurs « Il y a moins d'1 mois », qui dispose d'un ordinateur et d'une adresse courriel permettant de recevoir un lien Internet ainsi qu'une liaison à haut débit nécessaire au bon déroulement de l'interview.
- **Non Internaute**: Personne de 15 ans et plus (née en 1999 et avant) ne répondant pas aux critères d'éligibilité des Internautes décrits ci-dessus.

L'étude ONE est théoriquement constituée de **35 500 questionnaires d'audience complets** (29 110 auprès d'internautes et de 6 390 auprès de non Internaute) en respectant les quotas suivants :

- Pour l'échantillon recruté en face à face à domicile (non Internaute):

- Sexe,
- Age en 2 positions (15/49 ans ; 50 ans et +),
- Activité en 2 positions (actif ; inactif)

- Pour l'échantillon recruté par téléphone (Internaute ou Non internaute) :

- Sexe x Activité en 4 positions (Homme actif ; Homme inactif ; Femme active ; Femme inactive)
- Sexe x Age en 6 positions (Homme 15 à 34 ans ; Femme 15 à 34 ans ; Homme 35 à 59 ans ; Femme 35 à 59 ans ; Homme 60 ans et + ; Femme 60 ans et +),

- Pour les 2 échantillons, un plan de sondage est établi avec les objectifs suivants :

- Nombre d'interviews par département,
- Département x taille de l'agglomération de résidence
- Jour d'interview (non internaute)
- Jour de remplissage du questionnaire d'audience (internaute)

Les modalités des recrutements téléphoniques et des recrutements face à face de l'étude AudiPresse ONE

Recrutement téléphonique

La filière de recrutement téléphonique représente 90,75% des personnes recrutées sur l'étude ONE.

Toutefois, pour tenir compte des spécificités techniques des installations téléphoniques mais aussi optimiser les modes d'accès et permettre de toucher un public le plus complet possible, le recrutement téléphonique est organisé en distinguant les sous catégories suivantes :

- Lignes téléphoniques classiques : issues des bases adresses disponibles de France Telecom/Orange.
- Listes rouges : obtenues par déclinaison des numéros précédents, c'est-à-dire par la modification du dernier chiffre de celui-ci, elles permettent de joindre des individus n'apparaissant dans aucune base.
- Dégroupés totaux : numéros ayant des racines particulière (09xxx) ou des intitulés plus traditionnels (01xx, 02xx, ...) attribués par des opérateurs proposant un abonnement couplé à Internet et au téléphone.
- Exclusifs mobile : certains foyers choisissent de ne disposer d'aucune ligne fixe et utilisent exclusivement leur téléphone mobile. On génère aléatoirement des numéros de téléphone mobile et une phase de recherche en quelques questions rapides permet d'identifier les personnes mono équipées et de leur proposer de participer aussi à l'étude ONE.

Recrutement direct en face à face

Parallèlement, les 9,25% d'interviews restantes sont recrutées directement en face à face par des enquêteurs envoyés dans des communes tirées au sort où chaque enquêteur doit réaliser 4 interviews dans la journée sur la base de quotas précis.

Dans les communes ou agglomérations qui risquent d'apparaître plusieurs fois dans l'année (plus de 50 000 habitants), l'enquêteur face à face dispose en outre d'une feuille d'Iris (ensemble d'îlots) qui lui alloue un secteur de recrutement. Ces feuilles d'Iris sont donc garantes d'une bonne dispersion géographique sur les communes importantes.

Les questionnaires de l'étude AudiPresse ONE

Le questionnaire de recrutement téléphonique :

Les individus sont appelés à domicile de 17 heures à 21 heures (10 heures à 16 heures le samedi et certains jours fériés).

La recherche s'effectue directement auprès de la personne qui prend l'appel si elle est qualifiée pour répondre (personne de plus de 15 ans)

Critères de questionnement :

- Composition rapide du foyer (sexe/âge/activité des 15 ans et plus résidant au numéro appelé) pour cerner la personne la plus intéressante à interroger en termes de quotas
- Qualification Internaute/Non Internaute
- Lieux de Vie : Cette question porte sur les départements fréquentés par l'individu en dehors de son département de résidence. Elle traduit toutes les occurrences de mobilité et permet de retracer les lectures correspondant au département de travail ou d'études, aux départements de déplacements fréquents, aux départements où l'individu dispose d'une résidence secondaire, aux départements où l'individu a des « attaches » (familiales par exemple), aux départements où il passe des week-end fréquents ou de courts séjours. Après avoir inventorié ces départements avec l'interviewé (3 au maximum par item) on intègre ceux où il s'est rendu au cours des 30 derniers jours. On ajoute aussi les départements où l'individu s'est rendu en vacances (plus de 4 jours) au cours des 30 derniers jours. Dès lors, les titres de presse spécifiques à ces départements apparaîtront lors du remplissage du questionnaire d'audience.
- Présence d'enfants de moins de 15 ans
- Profession de la personne recrutée
- Profession de la personne de référence (si différente)
- Niveau d'instruction
- Revenus du foyer
- Habitat
- Téléphonie mobile (possession/opérateur)
- Voiture(s)
- Responsable des achats
- Confirmation et identification du numéro appelé (Orange/Autre opérateur/Liste rouge)
- Prise de coordonnées courriel

Le questionnaire de recrutement en face à face :

En journée y compris le samedi et le dimanche (la commune d'intervention et le jour d'interview sont des critères imposés) mais sans contrainte horaire.

Eligibilité pour le recrutement direct en face à face

- Vérification du domicile principal
- Vérification de la qualification Non Internaute
- Vérification du quota (sexe/âge/activité)

Le reste de la partie recrutement est administré par l'enquêteur sur un ordinateur. Les questions sont identiques à celles du questionnaire téléphonique.

Le questionnaire d'audience

Organisation

Quel que soit le mode de recrutement et/ou d'administration du questionnaire, celui-ci est rigoureusement identique² dans les 2 filières (CAWI et CAPI).

Dans le cadre du remplissage par lien Internet, tout questionnaire d'audience débuté doit être terminé le même jour ou avant 3 heures du matin le lendemain (questionnement sur les lectures de la veille)

Ce questionnaire est structuré de la manière suivante :

Pour commencer, on pose la question Filtre pour les familles de presse ci-dessous et dans un ordre fixe entre les familles, les titres étant en rotation:

- Quotidiens Régionaux sur leurs zones de diffusion (département de résidence, département de travail et lieux de vie),
- Quotidiens Nationaux
- Quotidiens Gratuits sur leurs zones de diffusion (département de résidence, département de travail et lieux de vie),
- Quotidiens Hippiques
- Quotidiens Régionaux du 7^{ème} jour sur leurs zones de diffusion (département de résidence, département de travail et lieux de vie),
- Quotidiens Nationaux du 7^{ème} jour
- Presse Hebdomadaire Régionale sur ses zones de diffusion (département de résidence, département de travail et lieux de vie),
- Magazines (département de résidence, département de travail et lieux de vie pour les titres régionaux TV Magazine, Version Femina et A Nous)

² Les libellés des questions, les visuels affichés (taille, nombre, disposition) et les items de réponses proposés aux interviewés face à face sont rigoureusement identiques à ceux proposés lors de l'interview via Internet. Les enquêteurs face à face doivent par ailleurs respecter une neutralité absolue lors de l'administration du questionnaire.

Pour la presse magazine les titres sont organisés en familles. Les familles sont regroupées en séquences. L'ordre de présentation des séquences est aléatoire, l'ordre des familles à l'intérieur des séquences est aléatoire également tout comme l'ordre des titres à l'intérieur des familles pour éliminer les effets d'ordre.

Séquence 1	Séquence 2	Séquence 3	Séquence 4	Séquence 5	Séquence 6
Féminins 21 titres et Version	Maison / Jardin / Décoration 21	Information 14	Economie / Patrimoine 10	Parentaux 7	Automobile 6
Femina régional	Voyages 4	Cuisine 9	Télévision 11 et TV Magazine régional	People 7	Cinéma / Photo / Musique 6
				Loisirs Seniors 5	Masculins / Sport 4
				Santé 4	Savoirs 7
22 titres	25 titres	23 titres	22 titres	23 titres	23 titres
Séquence 1	Séquence 2	Séquence 3	Séquence 4	Séquence 5	Séquence 6
Féminins	Maison / Jardin / Décoration	Information	Economie / Patrimoine	Parentaux	Automobile
Avantages	Rustica	Courrier International	Challenges	Enfant Magazine	Auto Plus
Be	L'Ami des Jardins et de la Maison	L'Express	Alternatives Economiques	Parents	L'Argus
Biba	Mon Jardin et Ma Maison	La Vie	Capital	Famili	L'Auto-Journal
Cosmopolitan	Système D	Le Figaro Magazine	Enjeux les Echos	Famille et Education	Auto Moto
Elle	AD Architectural Digest	M. le magazine du Monde	L'Expansion	Infobébés	L'Automobile Magazine
Femme Actuelle	Art et Décoration	Le Nouvel Observateur	Le Particulier	Infocrèche	Sport Auto
Femme Actuelle Jeux	Campagne Décoration	Le Point	Le Revenu Placements	Vies de Famille, le magazine des caisses	Cinéma / Photo / Musique
Gala	Détente Jardin	Marianne	Management	People	A Nous Paris, Lyon, ...
Glamour	Du Côté de Chez Vous, le magazine des	Paris Match	Mieux Vivre Votre Argent	Closer	L'Officiel des Spectacles
Grazia	Elle Décoration	Pèlerin	Intérêts Privés	France Dimanche	Pariscope
Madame Figaro	Le Journal de la Maison	VSD	Télévision	Ici Paris	Première
Marie Claire	Maison Créative	Les Inrockuptibles	Télé 7 Jours	Point de Vue	Rock and Folk
Marie France	Maison et Travaux	Aujourd'hui en France Magazine	Télé Loisirs	Public	Studio Magazine - Ciné Live
Maxi	Maison Française	Le Parisien Magazine	Télé Magazine	Voici	Masculins / Sport
Modes et Travaux	Maisons Côté Ouest	Cuisine	Télé Poche	Oops !	France Football
Nous Deux	Maisons Côté Sud	Gourmand	Télé Star	Loisirs Seniors	L'Equipe Magazine
Prima	Marie Claire Idées	Cuisine Actuelle	Télé Z	La Revue Nationale de la Chasse	FHM
Questions de Femmes	Marie Claire Maison	Guide Cuisine	Téléclub Sat Hebdo	Le Chasseur Français	GQ
Version Femina	Prima Maison	Cuisine et Vins de France	Télérama	Notre Temps	Savoirs
Vogue	Maisons Côté Est	Elle à Table	TV Magazine Le Figaro, le supplément TV	Plaine Vie	Ca M'Intéresse
Votre Beauté	Viva Déco	Maxi Cuisine	Télé 2 Semaines	Sélection Reader's Digest	Dossier Familial
Psychologies Magazine	Voyages	Gala Gourmand	TV Grandes Chaines	Santé	Historia
	Géo	Régal	Télé 7 Jeux	Bien-Être et Santé	Réponse à Tout
	National Geographic	Marmiton		Santé Magazine	Sciences et Vie
	TGV Magazine			Top Santé	Sciences et Avenir
	Détours en France			Pause Santé	01net, anciennement 01net Micro Hebdo ou 01net l'Ordinateur Individuel

Le cheminement du questionnaire d'audience presse

Pour tous les titres ayant passé le filtre 12 mois, le questionnaire défile, par famille de presse (PQR PQN, Presse Quotidienne Hippique, Presse gratuite, Presse hebdomadaire nationale, Presse hebdomadaire régionale) et par périodicité pour la Presse magazine :

- ① Habitudes de lecture³
- ② Date de dernière lecture (DDL⁴) + complément de DDL pour les quotidiens
- ③ Le nombre de numéros lus au cours des 7 derniers jours (LNM⁵ – quotidiens uniquement)
- ④ Provenance (La question est posée pour les quotidiens lus au cours des 7 derniers jours et les autres titres lus en LDP; Les items de la question provenance sont différents pour la presse payante et la presse gratuite)
- ⑤ Comportements de lecture (Si titre(s) lus la veille)
 - Nombre de numéros différents lus la veille
 - Nombre de prises en main la veille
 - Heures de lecture la veille (sauf presse magazine)
 - Lieux de lecture la veille
 - Durée de lecture la veille (sauf presse magazine)

³ Pour les titres de la presse magazine, les titres sont regroupés par périodicité à partir de la question d'habitudes de lecture. La périodicité du 1^{er} titre passant le Filtre fixe l'ordre des périodicités.

⁴ Les réponses à la **Date de Dernière Lecture** permettent de calculer la **LDP** (Lecture Dernière Période): Nombre de lecteurs d'au moins un numéro d'un titre de presse pendant une période de temps correspondant à sa périodicité. (1 jour pour les quotidiens, 1 semaine pour les hebdomadaires, 15 jours pour les bimensuels, 30 jours pour les mensuels, 2 mois pour les bimestriels et 3 mois pour les trimestriels). A partir du cumul 2013, la consultation d'une version numérique téléchargeable d'un titre (PDF) dans la période de temps correspondant à sa périodicité, est intégrée à la LDP de ce même titre.

⁵ **Lecture au Numéro Moyen**: Cet indicateur d'audience se calcule de la manière suivante : Nombre de numéros lus parmi ceux parus au cours des 7 derniers jours précédant l'interview. Elle est utilisée pour les quotidiens.

L'étude des versions numériques de presse

Le public interrogé via un lien Internet est aussi interrogé sur sa fréquentation des versions numériques des titres de presse.

Ces indicateurs sont utilisés dans le cadre de ONE Global (service de calcul de l'audience des marques de presse issu de la fusion des études ONE, MNR⁶ et PIM⁷).

Les indicateurs déclaratifs de fréquentation des versions numériques de presse recueillis dans ONE servent de variables de pont à cette fusion dont ONE est l'étude receveuse.

Le cheminement du questionnaire de consultation des versions numériques de presse:

Les versions numériques sont présentées par famille de presse et selon un ordre prédéterminé identique à celui de la question Filtre des titres papier.

- Quotidiens régionaux (département de résidence et département de travail ; éventuellement lieux de vie ou présentation nationale pour leurs versions numériques qui ont une audience MNRou PIM suffisante (500 000 Visiteurs Uniques minimum)
- Quotidiens nationaux et Hippiques,
- Quotidiens gratuits,
- Presse hebdomadaire régionale (département de résidence, département de travail),
- Magazines

Un écran présente le chapitre, inventorie les types de versions numériques existantes (les sites Internet accessibles depuis un ordinateur, les sites Internet accessibles sur un téléphone mobile, les sites Internet accessibles sur une tablette tactile, les versions numériques des journaux ou magazine téléchargeables (format PDF) depuis un ordinateur, un téléphone ou une tablette, les applications téléchargeables sur un téléphone mobile et celles téléchargeables sur une tablette tactile) et énumère tous les lieux possibles de connexion (chez soi, au travail ou ailleurs) de manière à couvrir toutes les situations de contact.

Connexion 12 mois (question Filtre):

On utilise la formulation suivante : « *Vous êtes-vous personnellement connecté(e) ou avez-vous consulté au cours des 12 derniers mois une version numérique de [marque de Presse]...* » en affichant le nom de la marque de Presse, le logo du site a minima avec éventuellement un autre logo d'un support numérique de la marque de Presse.

Après le Filtre on identifie la (les) version(s) numérique(s) consultée(s).

Celles-ci sont au nombre de six⁸:

- Sites Internet
- Sites Internet Téléphones Mobiles
- Sites Internet Tablettes
- Applications Téléphones Mobiles
- Applications Tablettes
- Editions Téléchargeables (PDF)

On pose ensuite une question d'habitude de connexion puis de date de dernière connexion pour chaque type de version numérique consultée.

Pour les interviewés déclarant avoir consulté la version téléchargeable d'un titre de PQR, de PQN, de PGI on questionnera enfin sur le nombre d'éditions téléchargeables lues au cours des 7 derniers jours.

⁶ Mediametrie Net Ratings

⁷ Panel Internet Mobile

⁸ Chaque marque de presse présente dans l'étude ne dispose pas de la totalité des versions numériques testées. Pour connaître les versions numériques existantes par marques de presse merci de consulter les pages 32 et 33 de ce document

Le questionnaire media marché

A la fin du questionnaire d'audience, l'interviewé peut compléter le questionnaire media marché via le même lien Internet. Contrairement au questionnaire d'audience, celui-ci peut être complété sur plusieurs jours.

Dans le cadre des entretiens en face à face, l'interviewé est questionné par l'enquêteur sur la partie radio TV, puis se voit remettre un questionnaire papier à remplir lui-même et à renvoyer à l'aide d'une enveloppe « T », dans les quelques jours suivant le passage de l'enquêteur.

Les sujets abordés dans ce questionnaire sont les suivants :

- Habitudes Radio/TV (habitudes d'écoute, stations, comportement télévisuel semaine/samedi/dimanche)
- Les déplacements/les vacances
- Les voitures/2 roues
- Activités de loisirs, centres d'intérêts (culturels & sportifs)
- Les achats (lieux, sommes dépensées, enseignes généralistes et magasins spécialisés)
- Equipements du foyer
- Logement & patrimoine

Pour les Internauts, les questions concernant la radio et la télévision sont systématiquement posées en début de questionnaire media marché. Pour les autres thèmes, un système de rotation a été mis en place de manière à gommer l'effet d'abandon en cours de questionnaire et obtenir un nombre équivalent de réponses sur les thèmes abordés.

Le terrain de l'étude AudiPresse ONE 2013

L'échantillon réalisé

Le terrain de l'enquête s'est déroulé du 1^{er} janvier au 31 décembre 2013.

L'échantillon total réalisé pour le cumul 2013 est de 35 542 interviews réparties en :

- 29 172 individus interrogés via un lien Internet CAWI (Internautes⁹)
- 6 370 individus interrogés directement en face à face CAPI (non Internautes)

		Population brute (Echantillon réalisé)		Population pondérée (Estimation INSEE)	
		Effectif	Pén %	Milliers	Pén %
Ensemble		35 542	100,0%	51 272	100,0%
Sexe					
	Homme	17 036	47,9%	24 549	47,9%
	Femme	18 506	52,1%	26 723	52,1%
Age					
	15 à 24 ans	5 067	14,3%	7 371	14,4%
	25 à 34 ans	5 268	14,8%	7 656	14,9%
	35 à 49 ans	9 002	25,3%	12 604	24,6%
	50 à 64 ans	9 331	26,3%	12 252	23,9%
	65 ans et plus	6 874	19,3%	11 389	22,2%
Individu					
	Ménagère	15 980	45,0%	23 207	45,3%
	Personne de Référence	19 385	54,5%	27 892	54,4%
	Responsable des achats	24 560	69,1%	35 668	69,6%
PCS Individu					
	Actifs	20474	57,6%	28539	55,7%
	Inactifs	15068	42,4%	22733	44,3%
PCS Personne de Référence					
	Actifs	23853	67,1%	32698	63,8%
	Inactifs	11689	32,9%	18574	36,2%
Taille du Foyer					
	1 personne	7 230	20,3%	9 631	18,8%
	2 personnes	12 391	34,9%	17 990	35,1%
	3 personnes	5 962	16,8%	9 177	17,9%
	4 personnes	6 740	19,0%	9 170	17,9%
	5 personnes et +	3 219	9,1%	5 304	10,3%
Présence d'enfants de moins de 15 ans					
	Oui	10 626	29,9%	15 534	30,3%
	Non	24 916	70,1%	35 738	69,7%

⁹ Voir définition page 5 du présent document

	Population brute (Echantillon réalisé)		Population pondérée (Estimation INSEE)	
	Effectif	Pén %	Milliers	Pén %
Ensemble	35 542	100,0%	51 272	100,0%
Revenus du Foyer				
Moins de 9 000 euros par an	1 173	3,3%	2 040	4,0%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	1 727	4,9%	3 220	6,3%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	3 784	10,6%	6 259	12,2%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	4 780	13,4%	6 987	13,6%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	8 392	23,6%	11 621	22,7%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	5 126	14,4%	6 751	13,2%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	4 908	13,8%	6 382	12,4%
65 000 euros et plus	2 400	6,8%	3 215	6,3%
Refus/NSP	3 252	9,1%	4 797	9,4%
Régions UDA				
IDF/BP Est/BP Ouest	12 002	33,8%	18 201	35,5%
Nord	1 713	4,8%	3 202	6,2%
Ouest	4 346	12,2%	7 011	13,7%
Est	3 411	9,6%	4 392	8,6%
Sud Ouest	5 270	14,8%	5 750	11,2%
Sud Est/Méditerranée	8 800	24,8%	12 716	24,8%
Jour d'interview				
Lundi	5 113	14,4%	7 325	14,3%
Mardi	5 413	15,2%	7 325	14,3%
Mercredi	5 238	14,7%	7 324	14,3%
Jeudi	5 166	14,5%	7 327	14,3%
Vendredi	4 771	13,4%	7 326	14,3%
Samedi	5 020	14,1%	7 326	14,3%
Dimanche	4 821	13,6%	7 320	14,3%

Les briefings et les contrôles

Tous les briefings sont animés par l'encadrement de chaque institut et se déroulent en présence des permanents du CESP. Le CESP veille à l'homogénéité des consignes d'enquête.

Les briefings et les contrôles face à face (CAPI)

Le CESP vérifie, lors de chaque briefing CAPI, au cours d'un test d'aptitude avec chaque enquêteur appelé « atelier », que les consignes sont correctement enregistrées et appliquées.

Les enquêteurs sont ensuite accompagnés à tour de rôle sur des points d'enquête ou des rendez-vous face à face pour estimer la qualité de leur travail.

Sur la période de janvier à décembre 2013, 12 briefings face à face (6 pour IPSOS et 6 pour TNS Sofres) ont réuni 107 enquêteurs (54 pour IPSOS et 53 pour TNS Sofres). Au total, 5 enquêteurs ont été accompagnés (4,7% des enquêteurs briefés) et 12 questionnaires contrôlés lors de ces accompagnements.

Les briefings et les contrôles téléphoniques (CATI)

Concernant le recrutement téléphonique, les enquêteurs font l'objet d'écoutes en situation réelle de recrutement.

Sur la période de janvier à décembre 2013, 6 briefings pour le recrutement téléphonique (2 pour IPSOS, 4 pour TNS Sofres) ont réuni 159 enquêteurs (72 pour IPSOS et 87 pour TNS Sofres). Au total, 147 enquêteurs ont été écoutés au moins une fois (85% des enquêteurs briefés). Ces écoutes ont donné lieu à 220 recrutements (191 recrutements CAWI et 29 rendez-vous CAPI).

Les contrôles téléphoniques à postériori

Le CESP a aussi effectué des contrôles à postériori, c'est-à-dire en rappelant les individus ayant été recrutés par téléphone et ayant répondu au questionnaire en ligne ou recrutés en face à face pour un questionnaire administré par un enquêteur.

Lors de cette phase de contrôles, le CESP a demandé aux instituts de fournir les questionnaires d'audience terminés au cours de périodes données ainsi que les questionnaires de recrutement téléphoniques associés pour le CAWI ou le CAPI rendez-vous. Les périodes de référence ont été choisies après leur réalisation.

Pour effectuer ces contrôles, le CESP a tiré aléatoirement sur des périodes de référence un certain nombre de questionnaires et a rappelé les interviewés pour un contrôle sur l'ensemble des renseignements signalétiques contenus dans le questionnaire ainsi que quelques points vérifiables sur l'audience (abonnements foyer, habitudes régulières)

Sur la période de janvier à décembre 2013, le CESP a contrôlé 2 périodes de terrain de l'étude ONE (du 21 au 31 mai 2013 et du 23 au 30 septembre 2013).

Les instituts ont livré 1 593 questionnaires (1 317 questionnaires CAWI et 276 questionnaires CAPI) et le CESP a tiré aléatoirement 400 questionnaires (353 questionnaires CAWI et 147 questionnaires CAPI) soit 25% de l'échantillon livré.

Au total, 391 questionnaires ont été contrôlés (98% de l'échantillon tiré aléatoirement) et 15 questionnaires ont été annulés (4% des questionnaires contrôlés).

La significativité des résultats de l'étude AudiPresse ONE

Comme pour tout résultat établi sur la base d'un sondage, il faut tenir compte dans l'interprétation du résultat, de la marge d'erreur statistique, liée à l'échantillonnage.

Pour un résultat donné, on calcule la marge d'erreur ainsi :

Soit M : Effectif de la population étudiée

m : Effectif de l'échantillon

e_Y : Estimation d'un effectif de lecteurs du titre Y

p : Pénétration ($p = \frac{e_Y}{M}$)

On dit alors que dans 95 cas sur 100 ("Intervalle de confiance à 95%"), le nombre de lecteurs du titre Y, e_Y , dont la pénétration est p, est compris entre :

$$e_Y - 1,96 \times M \times \sqrt{\frac{p \times (1-p)}{m}} \quad \text{et} \quad e_Y + 1,96 \times M \times \sqrt{\frac{p \times (1-p)}{m}}$$

Exemple :

Titre *Exemple*

M = 51 272 000

m = 35 542

$e_{\text{Exemple}} = 1\,482\,000$

p = 2,9%

Il y a 95% de chances que le nombre de lecteurs de *Exemple* soit compris entre :

$$1482000 - 1,96 \times 51272000 \times \sqrt{\frac{0,029 \times 0,971}{35542}}$$

et

$$1482000 + 1,96 \times 51272000 \times \sqrt{\frac{0,029 \times 0,971}{35542}}$$

c'est-à-dire entre : 1 393 000 et 1 571 000 lecteurs

Significativité des résultats de l'étude AudiPresse ONE **Cas où une partie des questionnaires est commune**

Si on compare les résultats qui portent sur deux échantillons dont une partie des questionnaires est commune, il est nécessaire de prendre en considération la période commune aux deux enquêtes sur laquelle l'écart est nul, par construction.

Soit $P_{12/13}$: pénétration de juillet 2012 à juin 2013
 P_{13} : pénétration de janvier à décembre 2013

$n_{12/13}$: 35 508
 n_{13} : 35 542

$$p : \text{pénétration moyenne où } p = \frac{p_{12/13} \times n_{12/13} + p_{13} \times n_{13}}{n_{12/13} + n_{13}}$$

Sous l'hypothèse de quasi-égalité des tailles d'échantillon de chacun des trois semestres composant les deux années glissantes, on démontre que :

$$p_{12/13} \neq p_{13} \text{ si } |p_{12/13} - p_{13}| \geq \frac{1,96}{\sqrt{2}} \sqrt{\frac{1}{n_{12/13}} + \frac{1}{n_{13}}} \sqrt{p(1-p)}$$

- pour une comparaison sur l'ensemble de la population de l'enquête, on aura donc :

$$p_{12/13} \neq p_{13} \text{ si } |p_{12/13} - p_{13}| \geq 0,0104 \sqrt{p(1-p)}$$

- pour une comparaison sur des segments de la population de l'enquête, on appliquera la formule complète :

$$p_{12/13} \neq p_{13} \text{ si } |p_{12/13} - p_{13}| \geq 1,386 \sqrt{\frac{1}{n_{12/13}} + \frac{1}{n_{13}}} \sqrt{p(1-p)}$$

où $n_{12/13}$ et n_{13} représentent les tailles des échantillons réalisés sur les deux périodes pour le segment considéré.

Liste des titres dans l'étude AudiPresse ONE 2013

Liste des titres étudiés - Presse Quotidienne Régionale - Semaine			
Titre	Zone d'étude	Titre	Zone d'étude
L'Alsace	67-68	La Marseillaise	04-13-30-83-84
L'Ardennais	8	Midi Libre	07-11-12-30-34-48-66
Le Berry Républicain	18	Monaco Matin, l'édition de Nice Matin diffusée à Monaco	6
Le Bien Public	21	La Montagne	03-15-19-23-43-63-87
Centre Presse Le Journal de L'Aveyron	12	Nice Matin	04-06-83
Centre Presse Le Quotidien de La Vienne	86	Nord Eclair	59-62
Corse Matin, l'édition de Nice Matin diffusée en Corse	20	Nord Littoral	59-62
La Charente Libre	16-17-24-79-86-87	La Nouvelle République anciennement appelée La Nouvelle République du Centre-Ouest	16-18-36-37-41-45-49-79-85-86
Le Courrier de l'Ouest	44-49-53-72-79-85	La Nouvelle République des Pyrénées	32-65
Le Courrier Picard	02-60-62-76-80	Ouest France	14-17-22-27-28-29-35-44-49-50-53-56-61-72-76-79-85
Le Dauphiné Libéré	01-04-05-07-26-38-73-74	Paris Normandie	27-76
La Dépêche du Midi	09-11-12-31-32-46-47-65-81-82	Le Parisien	02-27-28-45-60-75-77-78-80-89-91-92-93-94-95
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	57-67-68		
La Dordogne Libre	24	Le Petit Bleu d'Agen	47
L'Echo édition Corrèze	19	Le Populaire du Centre	19-23-87
L'Echo édition Creuse	23	La Presse de la Manche	50
L'Echo édition Dordogne	24	Presse Ocean	44-49-56-85
L'Echo édition Haute-Vienne	87	Le Progrès	01-38-69
L'Echo édition La Marseillaise	36	Le Progres de Fécamp	76
L'Echo Républicain	28-78-91	Le Progrès-Les Dépêches	39
L'Eclair appelé également L'Eclair Pyrénées	32-40-64-65	La Provence	04-13-30-83-84
L'Est Eclair	10	Le Républicain Lorrain	54-55-57-67
L'Est Républicain	25-39-54-55-70-90	La République des Pyrénées	32-40-64-65
L'Est Républicain / Le Pays	25-70-90	La République du Centre	28-41-45
L'Eveil de la Haute-Loire	43	Sud Ouest	16-17-24-32-33-40-47-64-65
Havre Libre	76	Le Télégramme	22-29-35-56
Le Havre Presse	76	La Tribune-Le Progrès	42-43
L'Hérault du Jour - La Marseillaise	34	L'Union	02-08-51
L'Indépendant	11-34-66	Var Matin, l'édition de Nice Matin diffusée dans le Var	83
Le Journal de la Haute-Marne	52	Vaucluse Matin, l'édition du Dauphiné Libéré diffusée dans le Vaucluse	84
Le Journal de Saône-et-Loire	71	La Voix du Nord	02-59-62-80
Le Journal du Centre	03-18-58	Vosges Matin	88
Libération Champagne	10	L'Yonne Républicaine	21-45-58-77-89

Liste des titres étudiés - Presse Quotidienne Régionale - 7 ^{ème} jour			
Titre	Zone d'étude	Titre	Zone d'étude
L'Alsace Lundi	67-68	Midi Libre Dimanche	07-11-12-30-34-48-66
L'Ardennais Dimanche	8	Monaco Matin Dimanche, l'édition de Nice Matin Dimanche diffusée à Monaco	6
Le Berry Républicain Dimanche	18	La Montagne Dimanche	03-15-19-23-43-63-87
Le Bien Public Dimanche	21	Nice Matin Dimanche	04-06-83
Centre Presse Aveyron Dimanche	12	Nord Eclair Lundi	59-62
Corse Matin Dimanche, l'édition de Nice Matin Dimanche diffusée en Corse	20	Nord Littoral Lundi	59-62
Le Courrier de l'Ouest Dimanche	44-49-53-72-79-85	Normandie Dimanche	27-76
Le Courrier Picard Dimanche	02-60-62-76-80	La Nouvelle République du Dimanche	16-18-36-37-41-45-49-79-85-86
Le Dauphiné Libéré Dimanche	01-04-05-07-26-38-73-74-84	Le Parisien Dimanche	02-27-28-45-60-75-77-78-80- 89-91-92-93-94-95
La Dépêche du Dimanche	09-11-12-31-32-46-47-65-81-82		
Dimanche Ouest France	14-17-22-27-28-29-35-44-49- 50-53-56-61-72-76-79-85	Le Petit Bleu Dimanche	47
Dimanche/La Tribune/Le Progrès	42-43	Le Populaire du Centre Dimanche	19-23-87
Les DNA du Lundi / Les Dernières Nouvelles du Lundi	57-67-68	La Presse de la Manche Dimanche	50
L'Echo Républicain Dimanche	28-78-91	Presse Océan Dimanche	44-49-56-85
L'Est Eclair Dimanche	10	Le Progrès, édition du dimanche	01-38-39-69
L'Est Républicain Lundi	25-39-54-55-70-90	La Provence Dimanche	04-13-30-83-84
L'Est Républicain / Le Pays Lundi	25-70-90	Le Républicain Lorrain Lundi Matin	54-55-57-67
La Haute Marne Dimanche	52	La République du Centre Dimanche	28-41-45
Havre Dimanche	76	Sud-Ouest Dimanche	16-17-24-32-33-40-47-64-65
L'Hérault du Jour Dimanche	34	Le Télégramme du Dimanche	22-29-35-56
L'indépendant Dimanche	11-34-66	L'Union Dimanche	02-08-51
Le Journal de Saône et Loire Dimanche	71	Var Matin Dimanche, l'édition de Nice Matin Dimanche diffusée dans le Var	83
Le Journal du Centre Dimanche	03-18-58	Vaucluse Matin Dimanche, l'édition du Dauphiné Libéré Dimanche diffusée dans le Vaucluse	84
Libération Champagne Dimanche	10	Vosges Matin lundi	88
Le Maine Libre Dimanche	61-72	La Voix du Nord, édition du lundi	02-59-62-80

Liste des titres étudiés - Presse Quotidienne Nationale - Presse Hippique	
Aujourd'hui en France	Le Monde
La Croix	
Les Echos, le quotidien de l'économie	Bilto
L'Equipe	Paris Courses
Le Figaro	Paris-Turf
L'Humanité	Tierce Magazine
Libération	WeekEnd

Liste des titres étudiés - Presse Quotidienne Nationale du 7 ^{ème} jour – Presse Hebdomadaire Nationale	
Aujourd'hui en France Dimanche	Midi Olympique paraissant le lundi
L'Equipe Dimanche	Midi Olympique paraissant le vendredi
Le Journal du Dimanche	

Liste des titrés étudiés - Presse Gratuite d'Information			
Titre	Zone d'étude	Titre	Zone d'étude
20 Minutes	06-13-31-33-34-35-38-44-59-67-69-75-77-78-91-92-93-94-95-14-21-37-42-45-49-51-54-57-62-63-64-68-72-76-80-84-83-30-73-74	Direct Matin - Lyon Plus	69
Direct Matin	75-77-78-91-92-93-94-95		
Direct Matin - Bordeaux 7	33	Direct Matin - Montpellier Plus	34
Direct Matin- édition Côte d'Azur	6	Direct Matin- édition Strasbourg	67
Direct Matin – édition Grand Ouest	35-44	Direct Matin- édition Toulouse	31
Direct Matin - Edition Provence	13	Méto	06-13-28-30-31-33-34-35-37-38-42-44-45-49-51-54-57-59-60-67-69-72-73-74-75-76-77-78-80-82-83-84-91-92-93-94-95
Direct Matin - Lille Plus	59		

Liste des titres étudiés - Presse Hebdomadaire Régionale			
Titre	Zone d'étude	Titre	Zone d'étude
L'Abeille de la Ternoise	80-62	La Gazette du Midi	31
Les Affiches de Grenoble et du Dauphiné	38	L'Observateur de Beauvais	60
L'Agathois	34	L'Observateur du Cambrésis	59-62
Horizons Nord Pas de Calais, anciennement appelé Agriculture Horizon	59-62	L'Observateur du Douaisis	59-62
Les Alpes Mancelles	72	L'Observateur du Valenciennois	59
Alpes et Midi	05	Oise Hebdo	60
L'Angérien Libre	17	L'Opinion Indépendante	31
L'Ami hebdo - L'Ami des Foyers Chrétiens	57	L'Orne Combattante	14-61
L'Ami hebdo - L'Ami du Peuple	67-68	Orne Hebdo	61-72
L'Auxois Libre - La Bourgogne Libre	21	Le Patriote Beaujolais	01-69-71
L'Avenir	16	Le Pays d'Entre Loire et Rhône	42-69
l'Avenir Côte d'Azur	06	Le Pays Gessien	1
L'Avenir de l'Artois	62	Le Pays Malouin	35
Le Bonhomme Picard	60-80	Le Pays Roannais	42-69-71
Tribune-Bulletin Côte d'Azur	6	Le Penthièvre	22
Le Bulletin de l'Arrondissement de Rouen	76	Le Perche	28-61-72
Bulletin d'Espalion	12	Le Petit Bleu	22
Le Chatillonnais et l'Auxois	21	Le Petit Journal	9-11-12-31-46-47-65-66-82
Chronique Républicaine	35	Les Petites Affiches de la Loire	42
Le Confolentais	16	Les Petites Affiches des Alpes Maritimes	06

Liste des titres étudiés - Presse Hebdomadaire Régionale (suite)			
Titre	Zone d'étude	Titre	Zone d'étude
Le Courrier Economie	01	Les Petites Affiches Lyonnaises	69
L'Hebdo du Finistère	29	Le Phare de Ré	17
Le Courrier Liberté	38	Le Ploërmelais	56
Le Courrier - La Gazette (ou Le Courrier d'Hirson)	02-08	Le Poher	22-29
Le Courrier Cauchois	76	Pontivy-Journal	56
Le Courrier de Fourmies	59	La Presse d'Armor	22
Le Courrier de la Mayenne	53	La Presse de Gray	70
Le Courrier de l'Eure	27	La Presse de Vesoul	70
Le Courrier de Mantes	78	Le Progrès de Cornouaille	29
Le Courrier des Yvelines	78	Le Progrès Saint Affricain	12
Le Courrier du Loiret	45	Le Publicateur Libre	53-61
Le Courrier du Pays de Retz	44	Le Régional de Cosne	18-45-58-89
Courrier Français	16-17-23-24-33-37-40-47-82-85-86-87	La Renaissance	71
Le Courrier Indépendant	22-56	La Renaissance Lochoise	37
Le Courrier Vendéen	85	Renouveau	43
Le Crestois - Journal de la Vallée	26	Le Républicain de l'Essonne	91
Voix de la Haute Marne	52	Le Républicain Lot et Garonne	47
Croix du Nord	59-62	Le Républicain Sud Gironde	33
Le Démocrate Indépendant	24	Le Républicain d'Uzès et du Gard	30
Le Démocrate Vernonnais	27	La République de Seine et Marne	45-89-77-91
La Dépêche	27	Le Résistant	33
La Dépêche du Bassin	33	Le Réveil de Berck	62
La Dépêche du Pays de Bray	76	Le Réveil du Midi	30
Drôme Hebdo (Drôme Info Hebdo)	26	Le Réveil	60-76
L'Echo d'Ancenis et du Vignoble	44-49	Le Réveil Républicain	72
L'Echo Charitois	58	Le Réveil Vivarais - Vallée du Rhône - Pilat	07-42
L'Echo - Le Régional	95	Le Réveil Normand	27-61
L'Echo - Le Valentinois	07-26	La Ruche	43-63
L'Echo de Brou	28	Les Sables / Vendée Journal	85
L'Echo de la Lys	62	La Sambre - la Frontière	59
L'Echo de la Presqu'île	44-56	La Savoie	73
L'Echo de l'Armor et de l'Argoat	22	La Semaine dans le Boulonnais	62
L'Echo de l'Ouest	44-85	La Semaine des Pyrénées	65-32
L'Echo du Berry	18-36	La Semaine du Lot	46
Echo du Thelle	60	La Semaine du Minervois	11-34
L'Echo de Vibraye	41-72	La Semaine du Pays Basque	64
L'Echo du Tarn	81	La Semaine du Roussillon	66
Les Echos du Touquet	62	Le Semeur Hebdo	63
L'Eclaireur Vimeu	80	7 jours / Les Petites Affiches de Bretagne	35
L'Eclaireur (Chateaubriand)	35-44	Le Tarn Libre	81

Liste des titres étudiés - Presse Hebdomadaire Régionale (suite)			
Titre	Zone d'étude	Titre	Zone d'étude
L'Eclaireur Brayon	60-76	La Thiérache	02-08
L'Eclaireur du Gatinais	45-77	Le Tout Lyon	69
L'Essor de l'Isère - l'Essor de la Loire - l'Essor du Rhône	38-42-69	Toutes les Nouvelles (l'hebdomadaire ...)	78
L'Essor Bigourdan	65	Le Trégor	22
L'Essor Sarladais	24	La Tribune (l'hebdomadaire régional ...)	07-26-84
L'Essor Savoyard	74-73	La Tribune de Vienne et de l'Isère	38
Eure Infos	27	La Tribune Républicaine	01
L'Eveil de Lisieux-Côte	14	Val de Marne Infos	94
L'Eveil de Pont Audemer	27	La Vie Corrézienne	19
L'Eveil Normand	27	La Vie Nouvelle	73
Le Faucigny	74	La Vie Quercynoise	46
La Gazette (de Thiers)	63	Le Villefranchois	12
La Gazette Ariégeoise	9	La Voix - Le Bocage	14
La Gazette de la Loire	42-43	Voix de l'Ain	01
La Gazette de la Manche d'Ille-et-Vilaine et Mayenne	35-50	La Voix du Cantal	15
La Gazette de Montpellier	34	Voix du Gers	32
La Gazette de Nîmes	30	Voix du Jura	39
La Gazette du Centre Morbihan	56	Voix du Midi	31
La Gazette du Val d'Oise	95	La Voix du Sancerrois	18-58
Haut Anjou	49-53	l'Hebdo - Le Comtadin	84
Haute Gironde	33	La Renaissance du Loir et Cher	41
Haute Saintonge	17	L'Eveil Hebdo	43-48
Hebdo de Charente Maritime	17	Echo d'Ille-de-France	92-93-94
L'Hebdo de l'Ardèche	07	La Croix du Midi	11-30-34-66
L'Hebdo de Sèvre et Maine	44-49-85	Le Journal du Bugey	01
Hebdo des Savoie	73-74	La Concorde	79
L'Hebdomadaire d'Armor	22-35	La Semaine de l'Allier	03
L'Impartial (Les Andelys)	27	La Semaine de Metz - Thionville - Moselle	57
L'Impartial de la Drôme (Romans)	26	Les Potins d'Angèle	69
L'Indépendant du Pas de Calais	62	Haute Provence Infos	04
L'Indicateur des Flandres	59	L'Observateur de l'Avesnois	59
L'Informateur	76-80	L'Observateur de l'Arrageois	62
Les Infos Pays de Ploërmel	35-56	Le Petit Courrier - L'Echo de la Vallée du Loir	72
Les Infos Pays de Redon	35-44-56	La Gazette du Comminges	31
Le Journal de Vitré (l'hebdomadaire régional de Vitré)	35	La Voix des Sports	02-59-62-80
Le Journal d'Abbeville	80	Le Régional	13
Le Journal de Civray	86	La Semaine de Nancy	54
Le Journal de la Corse	20	Le Ruthénois	12
Journal de la Cotière	01	Le Travailleur Catalan	66

Le Journal Toulousain	31-82	Le Phare Dunkerquois	59
-----------------------	-------	----------------------	----

Liste des titres étudiés - Presse Hebdomadaire Régionale (suite & fin)

Titre	Zone d'étude	Titre	Zone d'étude
Le Journal Tournon-Tain	07	L'Action Républicaine	28-61
Le Journal du Diois et de la Drôme	26	L'Indépendant de l'Yonne	89
Le Journal de Gien	18-45	Les Informations Dieppoises	76
Le Journal de Ham	80	Le Journal d'Elbeuf	76
Le Journal de l'Orne	61	Les Nouvelles de Falaise	14
Journal de Millau	12	Le Pays Briard	77
Journal de Montreuil	62	Le Pays d'Auge	14-27-61
Le Journal des Flandres	59	La Renaissance - Le Bessin	14
Le Journal d'Ici	81	La Semaine des Ardennes	08
Le Journal du Médoc	33	La Tarentaise hebdo	73
Le Journal du Pays Yonnais	85	Le Petit Bastiais	20
La Libération du Comminges	31	Le Réveil de Mauriac	15
Liberté - Le Bonhomme Libre	14	L'Echo Béarnais	64
La Liberté - L'Homme de Bronze - Le Commercial Provence	13-30-84	L'Echo des Vosges	88
Liberté 62	62	L'Echo Sarthois	72
Liberté Dimanche	27-76	Les Affiches de la Haute Saône	70
Liberté Hebdo	59	Tribune de Lyon	69
La Liberté de l'Yonne	89	L'Aisne Nouvelle	02
Le Littoral de la Charente Maritime	17	L'Indépendant du Louhannais et du Jura	39-71
La Lozère Nouvelle	48	7 à Neudorf Neuhof Meinau	67
La Manche Libre	14-50	L'echo du mardi - Les Petites affiches de Vaucluse	84
La Marne	77	L'Informateur Corse Nouvelle	20
Marseille L'Hebdo	13	La Terre de chez nous	25
La Maurienne	73	La Montagne des Hautes-Pyrénées	65
Le Mémorial de l'Isère	38	Eco des Pays de Savoie	73-74
Le Messager	74	Le Petit Niçois	06
Les Nouvelles - L'Echo Fléchois	53-72	Le Cannois	06

Liste des titres publiés - Presse Magazine	
AD Architectural Digest	Gala
A Nous Réseau (couplage)	GEO
Alternatives Economiques	Glamour
L'Ami des Jardins et de la Maison	Gourmand
L'Argus	GQ
Art & Décoration	Grazia
L'Auto-Journal	Historia
Auto Moto	Ici Paris
Auto Plus	Infobébés
L'Automobile Magazine	Infocrèche Magazine
Avantages	Infobébés / Infocrèche
Be	Les Inrockuptibles
Biba	Intérêts Privés
Bien-Être & Santé	Le Journal de la Maison
Ça M'Intéresse	M, le Magazine du Monde
Campagne Décoration	Madame Figaro
Capital	Maison Créative
Challenges	Maison Française Magazine
Le Chasseur Français	Maison et Travaux
Closer	Maisons Côté Est
Cosmopolitan	Maisons Côté Ouest
Courrier International	Maisons Côté Sud
Cuisine Actuelle	Management
Cuisine et Vins de France	Marianne
Détente Jardin	Marie Claire
Détours en France	Marie Claire Idées
Dossier Familial	Marie Claire Maison
Du Côté de Chez Vous	Marie France
Elle	Marmiton
Elle Décoration	Maxi
Elle à Table	Maxi Cuisine
Enjeux les Echos	Mieux Vivre Votre Argent
L'Equipe Magazine	Modes & Travaux
L'Expansion	Mon Jardin & ma Maison
L'Express	National Geographic
Famili	Notre Temps
Famille et Education	Nous Deux
Femme Actuelle	Le Nouvel Observateur
Femme Actuelle Jeux	L'Officiel des Spectacles
FHM	Oops !
Le Figaro Magazine	Parents
France Dimanche	Paris Match
France Football	Le Particulier

Liste des titres publiés - Presse Magazine (suite)	
Pèlerin	Système D
Pleine Vie	Télé 2 Semaines
Le Point	Télé 7 Jours
Point de Vue	Télé 7 Jeux
Première	Télé Loisirs
Prima	Télé Magazine
Prima Maison	Télé Poche
Psychologies Magazine	Télé Star
Public	Télé Z
Questions de Femmes	Télé câble Sat Hebdo
Régal	Télérama
Réponse à Tout !	TGV Magazine
Le Revenu Placements	Top Santé
La Revue Nationale de la Chasse	TV Grandes Chaînes
Rock and Folk	La Vie
Rustica	Vies de Famille
Santé Magazine	Viva Déco
Science & Vie	Vogue
Sciences et Avenir	Voici
Sélection Reader's Digest	Votre Beauté
Sport Auto	VSD
Studio Magazine - Ciné Live	

Liste des suppléments étudiés - TV Magazine			
Titre	Zone d'étude	Titre	Zone d'étude
TV Magazine L'Aisne Nouvelle, le supplément TV de L'Aisne Nouvelle du jeudi	2	TV Magazine La Dépêche du Dimanche, le supplément TV de La Dépêche du Dimanche	9-11-12-31-32-46-47-65-81-82
TV Magazine L'Alsace - Le Pays, le supplément TV de L'Alsace du samedi	67-68	TV Magazine L'Echo Républicain, le supplément TV de L'Echo Républicain du samedi	28
TV Magazine L'Alsace - Le Pays, le supplément TV du Pays du samedi	25-70-90	TV Magazine L'Est Eclair - Libération Champagne, le supplément TV de L'Est Eclair et de Libération Champagne du samedi	10
TV Magazine-Ardenne, le supplément TV de L'Union et de L'Ardennais du samedi	8	TV Magazine L'Est Républicain, le supplément TV de L'Est Républicain du dimanche	25-54-55-70-90
TV Magazine Le Bien Public le supplément TV du Bien Public Dimanche	21	TV Magazine L'Eveil de La Haute-Loire, le supplément TV de L'Eveil de La Haute-Loire du vendredi	43
TV Magazine Centre France, le supplément TV de La Montagne Dimanche	3-15-19-23-43-63	TV Magazine Le Figaro, le supplément TV du Figaro du vendredi et du samedi	France Entière
TV Magazine Centre France, le supplément TV du Berry Républicain Dimanche	18	TV Magazine Le Journal de la Haute-Marne Dimanche, le supplément TV du Journal de la Haute-Marne Dimanche	52
TV Magazine Centre France, le supplément TV du Journal du Centre Dimanche	58	TV Magazine La Manche Libre, le supplément TV de La Manche Libre du samedi	50
TV Magazine Centre France, le supplément TV du Populaire du Centre Dimanche	87	TV Magazine La Marseillaise, le supplément TV de La Marseillaise du samedi	4-13-30-83-84
TV Magazine Centre France, le supplément TV de La République du Centre du samedi	28-45	TV Magazine La Marseillaise, le supplément TV de L'Hérault du Jour - La Marseillaise du samedi	34
TV Magazine Charente Libre, le supplément TV de Charente Libre du samedi	16	TV Magazine, le supplément TV de Midi Libre Dimanche, l'indépendant Dimanche et Centre Presse Le Journal de l'Aveyron du Samedi	11-12-30-34-48-66
TV Magazine Corse Matin, le supplément TV de Corse Matin - Nice Matin du samedi	20	TV Magazine Nice Matin, le supplément TV de Nice Matin du samedi	6
TV Magazine Courrier Picard, le supplément TV du Courrier Picard du samedi	02-60-80	TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair du vendredi	62
TV Magazine Le Dauphiné Libéré Dimanche, le supplément TV du Dauphiné Libéré Dimanche	1-5-7-26-38-73-74-84	TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair et Nord Littoral du vendredi	59
TV Magazine Dimanche La Tribune - Le Progrès, le supplément TV de Dimanche La Tribune - Le Progrès	42-43	TV Magazine la Nouvelle République, le supplément TV de la Nouvelle République et de Centre Presse le Quotidien de la Vienne du samedi	86
TV Magazine Dimanche Saône et Loire, le supplément TV du Journal de Saône et Loire Dimanche	71	TV Magazine La Nouvelle République des Pyrénées, le supplément TV de La Nouvelle République des Pyrénées du jeudi	65
TV Magazine DNA - Dernières Nouvelles d'Alsace, le supplément TV de DNA - Dernières Nouvelles d'Alsace du vendredi	67-68	TV Magazine La Nouvelle République, le supplément TV de La Nouvelle République du samedi	18-36-37-41-79

Liste des suppléments étudiés - TV Magazine (suite et fin)			
Titre	Zone d'étude	Titre	Zone d'étude
TV Magazine Ouest, le supplément TV de Ouest France du vendredi	14-22-29-35-44-49-50-53-56-61-72-85	TV Magazine Le Progrès, le supplément TV du Progrès du dimanche	1-69
TV Magazine Ouest, le supplément TV de Presse Océan du samedi	44	TV Magazine Le Républicain Lorrain, le supplément TV du Républicain Lorrain du mercredi	54-57
TV Magazine Ouest, le supplément TV du Courrier de L'Ouest du samedi	49-79	TV Magazine Le Républicain, le supplément TV du Républicain du jeudi	91
TV Magazine Ouest, le supplément TV du Maine Libre du samedi	72	TV Magazine, le supplément TV de La République des Pyrénées et L'Eclair des Pyrénées du dimanche	32-40-64-65
TV Magazine Paris Normandie, le supplément TV de Paris Normandie du samedi	27	TV Magazine Sud Ouest Dimanche, le supplément TV de Sud Ouest Dimanche	16-17-24-32-33-40-47-64
TV Magazine, le supplément TV de Paris Normandie, du Havre Libre, du Havre Presse et du Progrès de Fécamp du samedi	76	TV Magazine Le Télégramme, le supplément TV du Télégramme du samedi	22-29-56
TV Magazine le Parisien, le supplément TV du Parisien du vendredi	60-75-77-78-91-92-93-94-95	TV Magazine L'Union, le supplément TV de L'Union du samedi	02-51
TV Magazine Le Petit Bleu Dimanche, le supplément TV du Petit Bleu Dimanche	47	TV Magazine L'Yonne Républicaine, le supplément TV de L'Yonne Républicaine du samedi	89
TV Magazine La Presse de la Manche, le supplément TV de la Presse de la Manche du samedi	50	TV Magazine Var Matin, le supplément TV de Var Matin - Nice Matin du samedi	83
TV Magazine La Provence, le supplément TV de La Provence du samedi	4-13-84	TV Magazine Vaucluse Matin - le Dauphiné Libéré, le supplément TV de Vaucluse Matin Dimanche	84
TV Magazine Le Progrès - Les Dépêches, le supplément TV du Progrès - Les Dépêches du dimanche	39	TV Magazine Vosges Matin, le supplément TV de Vosges Matin du dimanche	88

Liste des suppléments étudiés - Version Femina			
Titre	Zone d'étude	Titre	Zone d'étude
Version Femina Centre France, le supplément magazine de la Montagne Dimanche	03-15-19-23-43-63	Version Femina, le supplément magazine de Nord Eclair du samedi	59-62
Version Femina Centre France, le supplément magazine du Berry Républicain Dimanche	18	Version Femina, le supplément magazine de Nord Littoral du samedi	62
Version Femina Centre France, le supplément magazine du Journal du Centre Dimanche	58	Version Femina, le supplément magazine de Paris Normandie du samedi	27
Version Femina Centre France, le supplément magazine du Populaire du Centre Dimanche	87	Version Femina, le supplément magazine de Paris Normandie, du Havre Libre, du Havre Presse et du Progrès de Fécamp du samedi	76
Version Femina, le supplément magazine de Corse Matin du samedi	20	Version Femina, le supplément magazine de Presse Océan Dimanche	44-85
Version Femina, le supplément magazine de DNA - Dernières Nouvelles d'Alsace du vendredi	67-68	Version Femina, le supplément du Républicain Lorrain du Lundi	54, 57
Version Femina, le supplément magazine de la Dépêche du Dimanche	09-11-12-31-32-46-47-65-81-82	Version Femina, le supplément magazine de Sud Ouest Dimanche	16-17-24-32-33-40-47-64
Version Femina, le supplément magazine de La Provence du samedi	04-13-84	Version Femina, le supplément magazine de Var Matin Dimanche	06-83
Version Femina, le supplément magazine de La Tribune - Le Progrès Dimanche	42	Version Femina, le supplément magazine de Vaucluse Matin Dimanche	84
Version Femina, le supplément magazine de La Voix du Nord du samedi	02-59-62-80	Version Femina, le supplément magazine de Vosges Matin du dimanche	88
Version Femina, le supplément magazine de L'Alsace du samedi ou du jeudi pour les abonnés	67-68	Version Femina, le supplément magazine du Progrès - Les Dépêches du dimanche	39
Version Femina, le supplément magazine de L'Est Eclair et de Libération Champagne du dimanche	10	Version Femina, le supplément magazine du Bien Public Dimanche	21
Version Femina, le supplément magazine de L'Est Républicain du dimanche	25-54-55-70-90	Version Femina, le supplément magazine du Courrier Picard du vendredi	02-60-80
Version Femina, le supplément magazine de l'Indépendant Dimanche	11-66	Version Femina, le supplément magazine du Dauphiné Libéré du dimanche	01-05-07-26-38-73-74
Version Femina, le supplément magazine de L'Union du samedi	02-51	Version Femina, le supplément magazine du journal de Saône et Loire Dimanche	71
Version Femina Ardennes, le supplément magazine de l'Union et de L'Ardennais du samedi	08	Version Femina, le supplément magazine du Journal du Dimanche	14-60-75-77-78-91-92-93-94-95
Version Femina Centre France, le supplément magazine de L'Yonne Républicaine du mercredi	89	Version Femina, le supplément magazine du Pays du samedi ou du jeudi pour les abonnés	25-70-90
Version femina, le supplément magazine de Midi Libre Dimanche	11-12-30-34-48-66	Version Femina, le supplément magazine du Progrès du dimanche	01-69
Version Femina, le supplément magazine de Nice-Matin Dimanche	04-06-83	Version Femina, le supplément magazine du Télégramme Dimanche	22-29-56

Versions numériques des titres de Presse							
Famille	Support	Sites Internet PC	Sites Internet Tél mobile	Sites Internet Tablette	Application Tél mobile	Application Tablette	Edition téléchargeable (PDF)
PQR	Les versions numériques de Centre Presse	x		x	x	x	x
PQR	Les versions numériques de Corse Matin	x	x	x	x	x	x
PQR	Les versions numériques des Dernières Nouvelles d'Alsace	x	x	x	x		x
PQR	Les versions numériques de l'Alsace	x	x	x	x		x
PQR	Les versions numériques de l'Echo Républicain	x		x			x
PQR	Les versions numériques de l'Est Eclair	x		x	x		x
PQR	Les versions numériques de l'Est Republicain	x	x	x	x		x
PQR	Les versions numériques de l'Eveil de la Haute Loire	x		x	x		x
PQR	Les versions numériques de l'Indépendant	x		x	x	x	x
PQR	Les versions numériques de l'Union	x		x	x		x
PQR	Les versions numériques de l'Yonne Républicaine	x	x	x	x		x
PQR	Les versions numériques de la Charente Libre	x		x	x	x	x
PQR	Les versions numériques de Monaco Matin	x		x			x
PQR	Les versions numériques de La Dépêche du Midi	x	x	x	x	x	x
PQR	Les versions numériques de La Dordogne libre	x		x		x	x
PQR	Les versions numériques de La Marseillaise	x		x			x
PQR	Les versions numériques de La Montagne	x	x	x	x		x
PQR	Les versions numériques de la Presse de la Manche	x		x			x
PQR	Les versions numériques de la République des Pyrénées	x		x	x	x	x
PQR	Les versions numériques de la République du Centre	x	x	x			x
PQR	Les versions numériques de la Voix du Nord	x	x	x	x	x	x
PQR	Les versions numériques du Berry Républicain	x	x	x	x		x
PQR	Les versions numériques du Bien Public	x		x	x		x
PQR	Les versions numériques du Courrier de l'Ouest	x	x	x	x	x	x
PQR	Les versions numériques de Courrier Picard	x		x	x		x
PQR	Les versions numériques du Dauphiné Libéré	x	x	x	x		x
PQR	Les versions numériques du Journal de la Haute Marne	x		x			x
PQR	Les versions numériques du Journal du Centre	x	x	x	x		x
PQR	Les versions numériques du Maine Libre	x	x	x	x	x	x
PQR	Les versions numériques du Populaire du Centre	x	x	x	x		x

Versions numériques des titres de Presse							
Famille	Support	Sites Internet PC	Sites Internet Tél mobile	Sites Internet Tablette	Application Tél mobile	Application Tablette	Edition téléchargeable (PDF)
PQR	Les versions numériques du Progrès	x	x	x	x		x
PQR	Les versions numériques du Journal de Saône-et-Loire	x		x	x		x
PQR	Les versions numériques de Vosges Matin	x		x	x		x
PQR	Les versions numériques du Républicain Lorrain	x		x	x		x
PQR	Les versions numériques du Télégramme	x	x	x	x	x	x
PQR	Les versions numériques de Var Matin	x	x	x	x	x	x
PQR	Les versions numériques de Midi Libre	x	x	x	x	x	x
PQR	Les versions numériques de Nice Matin	x	x	x	x	x	x
PQR	Les versions numériques de Nord Eclair	x		x	x		x
PQR	Les versions numériques de Nord Littoral	x		x			x
PQR	Les versions numériques de la Nouvelle République	x	x	x	x		x
PQR	Les versions numériques de Ouest France	x	x	x	x	x	x
PQR	Les versions numériques de Paris Normandie	x		x	x	x	x
PQR	Les versions numériques de Presse Océan	x		x	x	x	x
PQR	Les versions numériques de Sud Ouest	x	x	x	x	x	x
PQR	Les versions numériques de la Provence	x	x	x	x	x	x
PQR	Les version numériques de L'Echo	x	x	x			
PQN	Les versions numériques de La Croix	x	x	x	x	x	x
PQN	Les versions numériques des Echos	x	x	x	x	x	x
PQN	Les versions numériques de l'Equipe	x	x	x	x	x	x
PQN	Les versions numériques du Figaro	x	x	x	x	x	x
PQN	Les versions numériques de Libération	x	x	x	x	x	x
PQN	Les versions numériques du Monde	x	x	x	x	x	x
PQH	Les versions numériques de Midi Olympique	x	x	x	x		x
PQH	Les versions numériques du Journal du Dimanche	x	x	x		x	x
PQHi	Les versions numériques de Paris Turf	x	x	x			x
PGI	Les versions numériques de 20 Minutes	x	x	x	x	x	x
PGI	Les versions numériques de Metronews	x	x	x	x	x	x
Presse Mag	Les versions numériques de l'Auto Journal	x	x	x	x		
Presse Mag	Les versions numériques de Auto Plus	x	x	x	x	x	x
Presse Mag	Les versions numériques de Be	x	x	x	x		x

Versions numériques des titres de Presse							
Famille	Support	Sites Internet PC	Sites Internet Tél mobile	Sites Internet Tablette	Application Tél mobile	Application Tablette	Edition téléchargeable (PDF)
Presse Mag	Les versions numériques de Capital	x	x	x	x	x	x
Presse Mag	Les versions numériques de Challenges	x	x	x	x	x	x
Presse Mag	Les versions numériques de Closer	x	x	x	x	x	x
Presse Mag	Les versions numériques de Cosmopolitan	x	x	x	x	x	x
Presse Mag	Les versions numériques de Côté Maison	x	x	x	x		
Presse Mag	Les versions numériques de Courrier International	x	x	x	x	x	x
Presse Mag	Les versions numériques de Cuisine Actuelle	x	x	x			x
Presse Mag	Les versions numériques de Elle	x	x	x	x		x
Presse Mag	Les versions numériques de Elle à Table	x	x	x	x	x	x
Presse Mag	Les versions numériques de l'Expansion	x	x	x	x		x
Presse Mag	Les versions numériques de l'Express	x	x	x	x	x	x
Presse Mag	Les versions numériques de Famili	x	x	x	x	x	x
Presse Mag	Les versions numériques de Femme actuelle	x	x	x			x
Presse Mag	Les versions numériques de France Football	x	x	x	x	x	
Presse Mag	Les versions numériques de Gala	x	x	x	x	x	x
Presse Mag	Les versions numériques de Géo	x	x	x	x	x	x
Presse Mag	Les versions numériques de Glamour	x	x	x	x		x
Presse Mag	Les versions numériques de Grazia	x	x	x	x	x	x
Presse Mag	Les versions numériques de Infobébés	x	x	x			x
Presse Mag	Les versions numériques des Inrockuptibles	x	x	x	x	x	x
Presse Mag	Les versions numériques de Madame Figaro	x	x	x		x	x
Presse Mag	Les versions numériques de Marianne	x	x	x	x	x	x
Presse Mag	Les versions numériques de Marie Claire	x	x	x	x	x	x
Presse Mag	Les version numériques de Marie Claire Maison	x	x	x	x	x	x
Presse Mag	Les versions numériques de Mieux Vivre Votre Argent	x	x	x			x
Presse Mag	Les versions numériques de Notre Temps	x	x	x			x
Presse Mag	Les versions numériques du Nouvel Observateur	x	x	x	x	x	x
Presse Mag	Les versions numériques de Parents	x	x	x	x		x
Presse Mag	Les versions numériques de Paris Match	x	x	x		x	x
Presse Mag	Les versions numériques du Point	x	x	x	x	x	x
Presse Mag	Les versions numériques de Première	x	x	x	x		x

Versions numériques des titres de Presse							
Famille	Support	Sites Internet PC	Sites Internet Tél mobile	Sites Internet Tablette	Application Tél mobile	Application Tablette	Edition téléchargeable (PDF)
Presse Mag	Les versions numériques de Psychologies	x	x	x	x		x
Presse Mag	Les versions numériques de Public	x	x	x	x	x	x
Presse Mag	Les versions numériques de Télé 2 semaines	x	x	x			
Presse Mag	Les versions numériques de Télé 7 Jours				x	x	x
Presse Mag	Les versions numériques de Télé Loisirs	x	x	x	x	x	
Presse Mag	Les versions numériques de Télérama	x	x	x	x	x	x
Presse Mag	Les versions numériques de Top Santé	x	x	x			
Presse Mag	Les versions numériques de Vogue	x	x	x	x		x
Presse Mag	Les versions numériques de Version Femina	x	x	x			
Presse Mag	Les versions numériques de Voici	x	x	x	x	x	x