

## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
<b>ENSEMBLE</b>	556	100.0%	1.1	279	100.0%	1.1	276	100.0%	1	111	100.0%	0.6
<b>Sexe</b>												
Homme	279	50.2%	1.1	279	100.0%	1.1	0	0.0%	-	76	68.7%	0.9
Femme	276	49.8%	1	0	0.0%	-	276	100.0%	1	35	31.3%	0.4
<b>Age</b>												
15 à 24 ans	65	11.6%	0.9	30	10.6%	0.8	35	12.7%	1	6	5.3%	0.2
25 à 34 ans	92	16.5%	1.2	54	19.2%	1.4	38	13.8%	1	26	23.0%	0.8
35 à 49 ans	133	23.9%	1.1	77	27.5%	1.2	56	20.4%	0.9	39	35.1%	0.6
50 à 59 ans	100	17.9%	1.1	49	17.7%	1.1	50	18.2%	1.1	36	32.8%	1
60 ans et plus	166	29.9%	1.1	70	25.0%	1.1	97	34.9%	1.2	4	3.8%	0.6
<b>Individu</b>												
Ménagères	245	44.0%	1.1	0	0.0%	-	245	88.5%	1.1	33	29.9%	0.5
Personne de référence	300	54.0%	1.1	236	84.6%	1.2	64	23.1%	0.8	75	68.0%	0.9
Responsable des achats	395	71.1%	1.1	154	55.2%	1.2	241	87.1%	1.1	73	65.6%	0.7
<b>PCS Individu</b>												
Agriculteurs	2	0.4%	0.4	1	0.5%	0.4	1	0.3%	0.4	0	0.0%	-
Petits patrons	15	2.7%	0.9	12	4.2%	1.1	3	1.2%	0.6	12	10.6%	0.8
Affaires et Cadres	26	4.7%	0.5	18	6.3%	0.6	9	3.1%	0.5	21	18.8%	0.5
Professions intermédiaires	69	12.3%	1	45	16.0%	1.3	24	8.6%	0.7	55	49.2%	1
Employés	104	18.8%	1.3	37	13.1%	1.8	68	24.5%	1.1	11	10.3%	0.6
Ouvriers	96	17.3%	1.5	80	28.7%	1.6	16	5.7%	1.1	1	0.7%	0.2
Retraités	149	26.9%	1.2	64	22.9%	1.1	85	30.9%	1.3	2	2.2%	1
Autres inactifs	94	16.9%	0.9	23	8.2%	0.6	71	25.7%	1.1	9	8.3%	0.3
<b>PCS Personne de référence</b>												
Agriculteurs	8	1.5%	1	6	2.0%	1.5	3	1.0%	0.6	0	0.0%	-
Petits patrons	19	3.4%	0.7	14	4.8%	1.1	5	1.9%	0.4	19	16.9%	0.7
Affaires et Cadres	31	5.6%	0.4	19	6.6%	0.5	12	4.5%	0.4	31	27.8%	0.4
Professions intermédiaires	61	11.0%	0.8	44	15.8%	1.1	17	6.2%	0.5	61	55.2%	0.8
Employés	69	12.4%	1.3	39	14.1%	1.7	30	10.8%	1	0	0.0%	-
Ouvriers	164	29.5%	1.8	85	30.3%	1.7	79	28.6%	1.8	0	0.0%	-
Retraités	170	30.7%	1.2	65	23.4%	1	105	38.1%	1.3	0	0.0%	-
Autres inactifs	33	6.0%	0.8	8	3.0%	0.6	25	9.0%	1	0	0.0%	-

## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
<b>Taille du foyer</b>												
<b>1 personne</b>	85	15.4%	0.9	42	14.9%	1	44	15.8%	0.8	12	11.0%	0.7
<b>2 personnes</b>	209	37.6%	1.2	96	34.3%	1.1	113	41.0%	1.2	35	32.0%	0.8
<b>3 personnes</b>	101	18.1%	1.1	55	19.5%	1.2	46	16.6%	1	25	22.2%	0.6
<b>4 personnes</b>	101	18.1%	1.1	56	20.2%	1.3	44	16.0%	0.9	24	21.4%	0.5
<b>5 personnes et +</b>	60	10.8%	1.1	31	11.0%	1.3	29	10.6%	1	15	13.4%	0.6
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
<b>Oui</b>	179	32.2%	1.2	96	34.3%	1.3	83	30.1%	1	56	50.4%	0.7
<b>Non</b>	377	67.8%	1.1	183	65.7%	1.1	193	69.9%	1.1	55	49.6%	0.6
<b>Habitat</b>												
<b>Communes rurales</b>	198	35.7%	1.7	93	33.5%	1.7	105	37.9%	1.7	34	31.0%	1
<b>Agglo. - 20 000 hab</b>	120	21.7%	1.4	62	22.3%	1.5	58	21.0%	1.3	20	18.1%	0.7
<b>Agglo. 20 000 à 100 000 hab</b>	107	19.3%	1.5	52	18.5%	1.5	56	20.1%	1.6	31	28.4%	1.6
<b>Agglo. + 100 000 hab</b>	110	19.7%	0.7	60	21.5%	0.8	50	18.0%	0.6	19	17.4%	0.4
<b>Agglo. Paris</b>	20	3.6%	0.2	12	4.2%	0.3	8	3.0%	0.2	6	5.1%	0.1

## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
<b>Régions INSEE</b>												
Ile de France	20	3.6%	0.2	12	4.2%	0.3	8	3.0%	0.2	6	5.1%	0.1
Nord Pas de Calais	204	36.8%	6.4	104	37.2%	6.8	100	36.3%	6	36	32.1%	3.8
Lorraine	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Alsace	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Franche-Comté	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Champagne Ardennes	27	4.8%	2.5	12	4.2%	2.2	15	5.5%	2.7	8	7.4%	3
Picardie	162	29.2%	10.6	90	32.1%	12.1	73	26.2%	9.2	34	30.7%	8
Bourgogne	1	0.3%	0.1	0	0.0%	-	1	0.5%	0.2	1	1.3%	0.4
Haute Normandie	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Basse Normandie	3	0.5%	0.2	3	1.0%	0.5	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Centre	54	9.8%	2.6	22	8.0%	2.2	32	11.7%	3	6	5.5%	1
Pays de Loire	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Bretagne	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Poitou Charentes	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Aquitaine	22	3.9%	0.8	9	3.4%	0.7	12	4.5%	0.9	3	3.1%	0.4
Midi Pyrénées	18	3.3%	0.8	10	3.6%	0.9	8	3.0%	0.7	2	1.9%	0.3
Limousin	1	0.2%	0.1	1	0.2%	0.2	0	0.1%	0.1	1	0.5%	0.4
Auvergne	42	7.5%	3.7	16	5.7%	3	26	9.3%	4.4	13	11.7%	4.2
Rhône Alpes	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Languedoc Roussillon	1	0.2%	0	1	0.3%	0.1	0	0.0%	-	1	0.9%	0.1
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
<b>Habitudes de connexion à Internet</b>												
Tous les jours	296	53.3%	1	157	56.3%	1	139	50.3%	1	78	70.4%	0.6
Presque tous les jours	85	15.4%	1.3	47	17.0%	1.5	38	13.7%	1.1	23	20.5%	1
1 à 2 fois par semaine	46	8.2%	1.5	18	6.6%	1.5	27	9.8%	1.5	5	4.8%	0.6
1 à 3 fois par mois	8	1.5%	1	3	1.0%	0.7	5	1.9%	1.2	1	0.5%	0.4
Moins souvent	15	2.8%	1.3	7	2.4%	1.4	9	3.1%	1.3	2	2.2%	2
Jamais	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-

## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
<b>Revenus du foyer</b>												
Moins de 9 000 euros par an	28	5.1%	1.4	10	3.6%	1.2	18	6.6%	1.5	0	0.0%	-
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	43	7.8%	1.3	22	8.0%	1.8	21	7.6%	1	2	1.9%	0.8
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	63	11.3%	1	25	8.9%	0.9	38	13.8%	1	3	2.7%	0.4
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	92	16.6%	1.3	43	15.4%	1.3	49	17.7%	1.3	14	12.8%	0.9
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	131	23.5%	1.1	76	27.1%	1.3	55	19.9%	0.9	27	24.1%	0.7
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	82	14.8%	1.2	40	14.3%	1.1	42	15.3%	1.3	27	24.5%	0.9
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	56	10.0%	0.9	32	11.4%	0.9	24	8.6%	0.9	23	21.0%	0.6
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	13	2.3%	0.8	11	4.0%	1.1	2	0.6%	0.3	6	5.0%	0.5
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	3	0.5%	0.3	2	0.6%	0.3	1	0.3%	0.2	1	0.7%	0.1
115 000 euros et plus par an	3	0.5%	0.5	1	0.2%	0.2	2	0.7%	1.1	2	1.8%	0.5
Refus	30	5.4%	1	15	5.5%	1.3	14	5.2%	0.8	5	4.3%	0.5
Ne sait pas	12	2.2%	0.7	3	0.9%	0.4	10	3.5%	0.9	1	1.3%	0.2