

# Groupe Est Bourgogne Media Dimanche

## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
<b>ENSEMBLE</b>	349	100.0%	0.7	174	100.0%	0.7	175	100.0%	0.7	90	100.0%	0.5
<b>Sexe</b>												
Homme	174	49.9%	0.7	174	100.0%	0.7	0	0.0%	-	47	52.3%	0.5
Femme	175	50.1%	0.7	0	0.0%	-	175	100.0%	0.7	43	47.7%	0.5
<b>Age</b>												
15 à 24 ans	39	11.3%	0.5	14	8.1%	0.4	25	14.4%	0.7	19	21.5%	0.6
25 à 34 ans	33	9.4%	0.4	18	10.4%	0.5	15	8.5%	0.4	8	8.6%	0.2
35 à 49 ans	81	23.3%	0.6	43	24.5%	0.7	38	22.0%	0.6	35	39.2%	0.6
50 à 59 ans	77	21.9%	0.9	40	23.0%	0.9	37	20.9%	0.8	24	26.6%	0.6
60 ans et plus	119	34.1%	0.8	59	34.0%	0.9	60	34.1%	0.7	4	4.1%	0.5
<b>Individu</b>												
Ménagères	150	43.0%	0.6	0	0.0%	-	150	85.8%	0.6	34	38.2%	0.5
Personne de référence	196	56.1%	0.7	154	88.1%	0.8	42	24.1%	0.5	41	45.2%	0.5
Responsable des achats	241	69.0%	0.7	86	49.1%	0.7	155	88.8%	0.7	52	58.2%	0.5
<b>PCS Individu</b>												
Agriculteurs	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Petits patrons	8	2.3%	0.5	7	3.8%	0.6	1	0.8%	0.3	8	9.0%	0.6
Affaires et Cadres	20	5.8%	0.4	12	6.8%	0.4	9	4.9%	0.5	17	18.5%	0.4
Professions intermédiaires	37	10.5%	0.5	21	11.9%	0.6	16	9.1%	0.5	30	33.5%	0.5
Employés	73	20.8%	0.9	16	9.0%	0.8	57	32.6%	0.9	12	13.0%	0.6
Ouvriers	38	10.9%	0.6	33	19.2%	0.7	5	2.7%	0.3	2	2.4%	0.5
Retraités	110	31.4%	0.9	63	36.2%	1.1	47	26.7%	0.7	4	4.0%	1.5
Autres inactifs	64	18.2%	0.6	23	13.1%	0.6	41	23.2%	0.6	17	19.5%	0.6
<b>PCS Personne de référence</b>												
Agriculteurs	11	3.0%	1.3	0	0.0%	-	11	6.0%	2.4	0	0.0%	-
Petits patrons	19	5.4%	0.7	8	4.4%	0.6	11	6.5%	0.8	19	21.2%	0.7
Affaires et Cadres	24	7.0%	0.3	12	6.6%	0.3	13	7.4%	0.4	24	27.2%	0.3
Professions intermédiaires	46	13.2%	0.6	28	15.9%	0.7	19	10.6%	0.5	46	51.6%	0.6
Employés	42	11.9%	0.8	17	9.6%	0.7	25	14.3%	0.8	0	0.0%	-
Ouvriers	64	18.4%	0.7	31	17.9%	0.6	33	19.0%	0.7	0	0.0%	-
Retraités	118	33.9%	0.8	67	38.5%	1	51	29.4%	0.6	0	0.0%	-
Autres inactifs	25	7.1%	0.6	12	7.2%	0.8	12	7.0%	0.5	0	0.0%	-

# Groupe Est Bourgogne Media Dimanche

## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
<b>Taille du foyer</b>												
1 personne	69	19.8%	0.7	39	22.5%	0.9	30	17.2%	0.6	8	8.6%	0.4
2 personnes	140	40.1%	0.8	71	40.5%	0.8	69	39.7%	0.8	23	25.2%	0.5
3 personnes	51	14.7%	0.6	22	12.5%	0.5	30	16.9%	0.6	19	21.4%	0.5
4 personnes	55	15.8%	0.6	30	17.5%	0.7	25	14.1%	0.5	25	28.4%	0.5
5 personnes et +	33	9.6%	0.6	12	7.0%	0.5	21	12.2%	0.7	15	16.4%	0.6
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
Oui	93	26.6%	0.6	48	27.3%	0.7	45	25.9%	0.5	38	42.0%	0.5
Non	256	73.4%	0.7	127	72.7%	0.7	130	74.1%	0.7	52	58.0%	0.5
<b>Habitat</b>												
Communes rurales	142	40.6%	1.2	60	34.2%	1.1	82	46.9%	1.3	43	47.5%	1.3
Agglo. - 20 000 hab	74	21.2%	0.8	44	25.0%	1	30	17.4%	0.7	22	24.4%	0.8
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	71	20.3%	1	32	18.6%	0.9	39	22.1%	1.1	12	13.2%	0.6
Agglo. + 100 000 hab	62	17.6%	0.4	38	21.7%	0.5	24	13.6%	0.3	13	14.0%	0.2
Agglo. Paris	1	0.2%	0	1	0.5%	0	0	0.0%	-	1	1.0%	0

# Groupe Est Bourgogne Media Dimanche

## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
<b>Régions INSEE</b>												
Ile de France	1	0.2%	0	1	0.5%	0	0	0.0%	-	1	1.0%	0
Nord Pas de Calais	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Lorraine	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Alsace	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Franche-Comté	6	1.8%	0.7	5	3.0%	1.1	1	0.6%	0.2	1	1.0%	0.3
Champagne Ardennes	1	0.3%	0.1	1	0.4%	0.1	1	0.3%	0.1	1	0.7%	0.2
Picardie	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Bourgogne	326	93.2%	24	160	91.8%	24.7	165	94.6%	23.5	83	92.2%	21.9
Haute Normandie	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Basse Normandie	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Centre	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Pays de Loire	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Bretagne	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Poitou Charentes	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Aquitaine	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Midi Pyrénées	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Limousin	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Auvergne	3	0.9%	0.3	1	0.6%	0.2	2	1.1%	0.3	1	1.2%	0.4
Rhône Alpes	12	3.6%	0.2	6	3.7%	0.3	6	3.4%	0.2	3	3.9%	0.2
Languedoc Roussillon	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
<b>Habitudes de connexion à Internet</b>												
Tous les jours	188	53.9%	0.6	102	58.3%	0.7	86	49.4%	0.6	63	70.7%	0.5
Presque tous les jours	52	15.0%	0.8	28	16.1%	0.9	24	13.9%	0.7	9	10.4%	0.4
1 à 2 fois par semaine	30	8.5%	1	9	5.2%	0.7	21	11.8%	1.1	7	8.3%	0.8
1 à 3 fois par mois	10	3.0%	1.3	8	4.3%	2	3	1.6%	0.6	1	1.4%	0.8
Moins souvent	10	2.8%	0.8	1	0.5%	0.2	9	5.2%	1.3	1	1.3%	0.9
Jamais	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-

# Groupe Est Bourgogne Media Dimanche

## Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
<b>Revenus du foyer</b>												
Moins de 9 000 euros par an	6	1.6%	0.3	6	3.2%	0.7	0	0.0%	-	1	1.3%	0.6
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	29	8.3%	0.9	5	2.8%	0.4	24	13.8%	1.2	0	0.0%	-
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	42	11.9%	0.7	14	8.0%	0.5	28	15.9%	0.8	3	3.1%	0.4
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	50	14.3%	0.7	29	16.7%	0.9	21	11.9%	0.6	6	6.5%	0.4
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	95	27.1%	0.8	49	28.0%	0.9	46	26.2%	0.8	28	31.3%	0.8
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	51	14.7%	0.8	32	18.1%	0.9	20	11.3%	0.6	18	20.1%	0.6
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	33	9.3%	0.5	19	10.9%	0.5	14	7.8%	0.5	14	15.5%	0.4
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	12	3.5%	0.7	11	6.4%	1.1	1	0.6%	0.1	5	5.4%	0.4
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	7	1.9%	0.7	2	1.0%	0.3	5	2.9%	1.2	3	3.2%	0.4
115 000 euros et plus par an	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Refus	15	4.4%	0.5	5	3.1%	0.4	10	5.7%	0.6	8	8.7%	0.8
Ne sait pas	10	2.9%	0.6	3	2.0%	0.5	7	3.9%	0.6	4	4.8%	0.6