

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
ENSEMBLE	1274	100.0%	2.5	1100	100.0%	4.5	174	100.0%	0.7	394	100.0%	2.3
Sexe												
Homme	1100	86.3%	4.5	1100	100.0%	4.5	0	0.0%	-	353	89.6%	4
Femme	174	13.7%	0.7	0	0.0%	-	174	100.0%	0.7	41	10.4%	0.5
Age												
15 à 24 ans	336	26.4%	4.6	291	26.5%	7.8	45	25.8%	1.2	109	27.6%	3.6
25 à 34 ans	255	20.0%	3.3	229	20.8%	6.1	26	15.1%	0.7	75	19.1%	2.2
35 à 49 ans	380	29.8%	3	319	29.0%	5.1	61	35.0%	1	145	36.9%	2.3
50 à 59 ans	153	12.0%	1.7	134	12.1%	3	19	11.0%	0.4	54	13.6%	1.4
60 ans et plus	151	11.9%	1	128	11.7%	2	23	13.0%	0.3	11	2.8%	1.5
Individu												
Ménagères	133	10.5%	0.6	0	0.0%	-	133	76.4%	0.6	34	8.6%	0.5
Personne de référence	790	62.0%	2.8	752	68.3%	3.7	38	21.7%	0.5	243	61.7%	2.8
Responsable des achats	686	53.8%	1.9	542	49.3%	4.2	144	82.4%	0.6	179	45.5%	1.6
PCS Individu												
Agriculteurs	5	0.4%	0.9	5	0.5%	1.5	0	0.0%	-	4	1.0%	14.9
Petits patrons	39	3.0%	2.4	37	3.3%	3.3	2	1.1%	0.4	37	9.3%	2.5
Affaires et Cadres	84	6.6%	1.7	79	7.2%	2.5	5	2.6%	0.2	75	18.9%	1.6
Professions intermédiaires	180	14.1%	2.7	160	14.5%	4.6	20	11.4%	0.6	155	39.5%	2.8
Employés	206	16.2%	2.5	156	14.2%	7.8	50	28.6%	0.8	27	6.9%	1.5
Ouvriers	364	28.6%	5.7	338	30.7%	6.9	26	15.2%	1.8	14	3.6%	3.5
Retraités	126	9.9%	1	106	9.6%	1.8	20	11.5%	0.3	0	0.0%	-
Autres inactifs	271	21.3%	2.7	220	20.0%	6.1	52	29.6%	0.8	82	20.9%	2.6
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	5	0.4%	0.6	5	0.5%	1.4	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Petits patrons	57	4.5%	2.2	50	4.5%	3.9	8	4.4%	0.6	57	14.6%	2.2
Affaires et Cadres	128	10.0%	1.8	109	9.9%	3	19	10.8%	0.5	128	32.4%	1.8
Professions intermédiaires	209	16.4%	2.8	194	17.6%	4.9	15	8.3%	0.4	209	53.0%	2.8
Employés	217	17.0%	4.1	187	17.0%	8.2	30	17.1%	1	0	0.0%	-
Ouvriers	384	30.2%	4.1	329	29.9%	6.8	56	31.9%	1.3	0	0.0%	-
Retraités	183	14.3%	1.2	152	13.8%	2.3	31	17.7%	0.4	0	0.0%	-
Autres inactifs	91	7.2%	2.3	74	6.8%	5	17	9.8%	0.7	0	0.0%	-

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
Taille du foyer												
1 personne	182	14.2%	1.9	171	15.5%	4	11	6.2%	0.2	36	9.1%	1.9
2 personnes	292	22.9%	1.6	238	21.7%	2.7	54	31.0%	0.6	82	20.7%	1.9
3 personnes	319	25.0%	3.5	289	26.3%	6.3	30	16.9%	0.6	99	25.3%	2.6
4 personnes	315	24.7%	3.4	263	23.9%	5.9	52	30.0%	1.1	125	31.8%	2.6
5 personnes et +	167	13.1%	3.1	139	12.6%	5.8	28	15.9%	1	52	13.1%	2.1
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	494	38.8%	3.2	406	36.9%	5.6	89	50.8%	1.1	181	46.1%	2.4
Non	780	61.2%	2.2	694	63.1%	4	86	49.2%	0.5	212	53.9%	2.2
Habitat												
Communes rurales	220	17.3%	1.9	189	17.2%	3.4	31	17.6%	0.5	62	15.8%	1.8
Agglo. - 20 000 hab	220	17.3%	2.5	193	17.5%	4.5	28	15.9%	0.6	67	16.9%	2.4
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	202	15.9%	2.9	175	15.9%	5.1	27	15.6%	0.8	58	14.8%	2.9
Agglo. + 100 000 hab	404	31.7%	2.6	361	32.8%	4.9	43	24.9%	0.5	124	31.6%	2.4
Agglo. Paris	228	17.9%	2.7	182	16.6%	4.5	45	26.1%	1	82	20.8%	2.1

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
Régions INSEE												
Ile de France	266	20.9%	2.8	218	19.8%	4.8	48	27.7%	1	88	22.3%	2
Nord Pas de Calais	87	6.8%	2.7	78	7.1%	5.1	9	5.3%	0.6	19	4.9%	2.1
Lorraine	57	4.5%	3	47	4.3%	5.1	10	5.8%	1	19	4.9%	3.4
Alsace	32	2.5%	2.1	25	2.3%	3.4	6	3.7%	0.8	8	2.1%	1.7
Franche-Comté	25	2.0%	2.7	22	2.0%	4.8	3	1.6%	0.6	5	1.3%	2
Champagne Ardennes	32	2.5%	3	26	2.4%	5	6	3.7%	1.1	8	2.0%	2.9
Picardie	32	2.5%	2.1	24	2.2%	3.2	8	4.7%	1	7	1.9%	1.8
Bourgogne	30	2.4%	2.2	26	2.3%	3.9	5	2.8%	0.7	8	2.1%	2.2
Haute Normandie	48	3.8%	3.3	48	4.4%	6.8	1	0.3%	0.1	11	2.7%	2.3
Basse Normandie	22	1.7%	1.8	20	1.8%	3.4	2	1.3%	0.4	8	2.0%	2.4
Centre	49	3.9%	2.4	42	3.8%	4.2	7	4.2%	0.7	20	5.0%	3.2
Pays de Loire	72	5.7%	2.5	59	5.4%	4.2	13	7.3%	0.8	20	5.0%	2.3
Bretagne	63	4.9%	2.4	47	4.3%	3.7	16	9.1%	1.2	18	4.5%	2.3
Poitou Charentes	21	1.7%	1.4	19	1.8%	2.7	2	1.0%	0.2	5	1.4%	1.3
Aquitaine	53	4.2%	2	51	4.6%	3.9	2	1.4%	0.2	16	4.2%	1.9
Midi Pyrénées	33	2.6%	1.4	29	2.6%	2.5	4	2.2%	0.3	9	2.2%	1.1
Limousin	12	1.0%	1.9	11	1.0%	3.8	1	0.4%	0.2	3	0.8%	2
Auvergne	31	2.4%	2.7	26	2.4%	4.9	4	2.4%	0.7	7	1.8%	2.3
Rhône Alpes	129	10.1%	2.5	120	10.9%	4.9	9	5.4%	0.4	43	11.0%	2.3
Languedoc Roussillon	62	4.8%	2.8	54	4.9%	5.2	8	4.5%	0.7	22	5.6%	3.1
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	117	9.2%	2.7	108	9.8%	5.3	9	5.2%	0.4	49	12.4%	3.5
Habitudes de connexion à Internet												
Tous les jours	811	63.6%	2.7	710	64.6%	4.7	101	57.7%	0.7	314	79.9%	2.3
Presque tous les jours	160	12.6%	2.5	136	12.4%	4.3	24	13.6%	0.7	57	14.4%	2.5
1 à 2 fois par semaine	71	5.6%	2.3	59	5.3%	4.7	13	7.3%	0.7	10	2.6%	1.2
1 à 3 fois par mois	28	2.2%	3.4	22	2.0%	5.7	6	3.6%	1.4	0	0.0%	-
Moins souvent	32	2.5%	2.7	29	2.6%	5.8	3	1.4%	0.4	1	0.3%	0.9
Jamais	3	0.2%	1.9	3	0.2%	4.5	0	0.0%	-	0	0.0%	-

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	48	3.8%	2.3	35	3.2%	4.3	13	7.3%	1	0	0.0%	-
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	63	5.0%	2	49	4.4%	4	14	8.3%	0.7	6	1.6%	2.4
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	153	12.0%	2.4	128	11.7%	4.9	24	13.8%	0.7	27	6.8%	3.7
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	233	18.3%	3.3	203	18.4%	6.3	30	17.2%	0.8	43	10.8%	2.8
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	305	24.0%	2.6	269	24.5%	4.8	36	20.9%	0.6	94	23.8%	2.6
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	176	13.8%	2.6	158	14.3%	4.5	18	10.2%	0.6	69	17.5%	2.3
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	148	11.6%	2.3	136	12.3%	3.8	12	7.0%	0.4	90	22.8%	2.4
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	28	2.2%	1.6	26	2.3%	2.4	2	1.1%	0.3	20	5.1%	1.7
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	16	1.2%	1.5	13	1.1%	2.1	3	1.7%	0.7	9	2.3%	1.1
115 000 euros et plus par an	7	0.6%	1.5	7	0.6%	2.4	0	0.0%	-	5	1.3%	1.2
Refus	59	4.6%	2	42	3.8%	3.5	17	9.7%	1	23	5.9%	2.2
Ne sait pas	40	3.2%	2.2	35	3.2%	4.9	5	2.9%	0.4	9	2.2%	1.2