

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
ENSEMBLE	682	100.0%	1.3	137	100.0%	0.6	545	100.0%	2	261	100.0%	1.5
Sexe												
Homme	137	20.1%	0.6	137	100.0%	0.6	0	0.0%	-	43	16.4%	0.5
Femme	545	79.9%	2	0	0.0%	-	545	100.0%	2	219	83.6%	2.6
Age												
15 à 24 ans	44	6.4%	0.6	10	7.3%	0.3	34	6.2%	0.9	10	4.0%	0.3
25 à 34 ans	61	9.0%	0.8	17	12.7%	0.5	44	8.0%	1.1	31	11.8%	0.9
35 à 49 ans	209	30.6%	1.7	40	28.9%	0.6	169	31.0%	2.7	123	46.9%	1.9
50 à 59 ans	184	26.9%	2	41	30.1%	0.9	142	26.1%	3.1	78	29.9%	2.1
60 ans et plus	185	27.1%	1.3	29	21.0%	0.4	156	28.7%	1.9	19	7.3%	2.6
Individu												
Ménagères	516	75.7%	2.2	0	0.0%	-	516	94.7%	2.2	209	79.9%	3
Personne de référence	239	35.1%	0.9	119	86.9%	0.6	120	22.1%	1.6	69	26.5%	0.8
Responsable des achats	588	86.2%	1.6	90	65.5%	0.7	499	91.4%	2.2	234	89.6%	2.1
PCS Individu												
Agriculteurs	6	0.8%	1.1	0	0.0%	-	6	1.0%	2.9	0	0.0%	-
Petits patrons	26	3.8%	1.6	5	3.9%	0.5	20	3.7%	3.9	23	8.8%	1.6
Affaires et Cadres	60	8.8%	1.2	20	14.8%	0.7	39	7.2%	2.1	52	20.0%	1.2
Professions intermédiaires	96	14.1%	1.4	19	13.6%	0.5	78	14.2%	2.4	81	30.9%	1.4
Employés	149	21.9%	1.8	20	14.7%	1	129	23.7%	2.1	50	19.0%	2.7
Ouvriers	44	6.5%	0.7	26	19.3%	0.5	18	3.2%	1.2	5	2.1%	1.3
Retraités	163	23.8%	1.3	29	21.2%	0.5	134	24.5%	2	7	2.6%	2.7
Autres inactifs	139	20.3%	1.4	17	12.5%	0.5	121	22.3%	1.9	43	16.6%	1.4
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	18	2.7%	2.2	0	0.0%	-	18	3.3%	4.2	0	0.0%	-
Petits patrons	45	6.7%	1.7	5	3.9%	0.4	40	7.4%	3	45	17.4%	1.7
Affaires et Cadres	130	19.1%	1.8	20	14.8%	0.6	110	20.2%	3.2	130	49.9%	1.8
Professions intermédiaires	85	12.5%	1.1	17	12.5%	0.4	68	12.5%	1.9	85	32.7%	1.1
Employés	69	10.2%	1.3	14	10.4%	0.6	55	10.1%	1.8	0	0.0%	-
Ouvriers	98	14.3%	1.1	28	20.1%	0.6	70	12.9%	1.6	0	0.0%	-
Retraités	187	27.4%	1.3	31	22.8%	0.5	155	28.5%	1.9	0	0.0%	-
Autres inactifs	49	7.2%	1.2	21	15.4%	1.4	28	5.1%	1.1	0	0.0%	-

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
Taille du foyer												
1 personne	101	14.8%	1	25	18.2%	0.6	76	13.9%	1.4	20	7.6%	1.1
2 personnes	284	41.7%	1.6	58	42.4%	0.7	226	41.5%	2.5	82	31.2%	1.9
3 personnes	109	15.9%	1.2	23	17.0%	0.5	85	15.7%	1.9	56	21.3%	1.5
4 personnes	118	17.3%	1.3	19	13.8%	0.4	99	18.2%	2.1	73	27.9%	1.5
5 personnes et +	70	10.3%	1.3	12	8.5%	0.5	59	10.8%	2	31	12.0%	1.2
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	197	28.9%	1.3	33	24.3%	0.5	164	30.0%	2	111	42.5%	1.4
Non	485	71.1%	1.4	104	75.7%	0.6	382	70.0%	2.1	150	57.5%	1.6
Habitat												
Communes rurales	183	26.9%	1.6	33	24.2%	0.6	150	27.6%	2.5	64	24.4%	1.9
Agglo. - 20 000 hab	128	18.7%	1.4	19	13.6%	0.4	109	20.0%	2.4	48	18.3%	1.7
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	100	14.7%	1.4	19	14.1%	0.6	81	14.9%	2.3	29	11.2%	1.5
Agglo. + 100 000 hab	166	24.3%	1.1	38	27.5%	0.5	128	23.5%	1.6	57	21.9%	1.1
Agglo. Paris	105	15.4%	1.2	28	20.6%	0.7	77	14.0%	1.7	63	24.2%	1.6

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
Régions INSEE												
Ile de France	124	18.2%	1.3	38	27.7%	0.8	86	15.8%	1.7	67	25.7%	1.5
Nord Pas de Calais	32	4.7%	1	4	3.0%	0.3	28	5.1%	1.7	12	4.7%	1.3
Lorraine	18	2.7%	1	5	3.6%	0.5	13	2.5%	1.3	6	2.2%	1
Alsace	17	2.5%	1.1	1	0.8%	0.2	16	2.9%	2	6	2.5%	1.3
Franche-Comté	7	1.0%	0.7	2	1.2%	0.4	5	1.0%	1.1	5	1.9%	1.9
Champagne Ardennes	16	2.3%	1.5	4	3.2%	0.8	11	2.1%	2	3	1.1%	1.1
Picardie	15	2.2%	1	2	1.4%	0.3	13	2.4%	1.7	5	2.0%	1.2
Bourgogne	29	4.2%	2.1	2	1.2%	0.3	27	5.0%	3.9	8	3.1%	2.2
Haute Normandie	19	2.8%	1.3	7	5.3%	1	12	2.2%	1.6	5	1.9%	1.1
Basse Normandie	15	2.2%	1.2	0	0.3%	0.1	15	2.7%	2.3	7	2.9%	2.3
Centre	46	6.7%	2.2	7	5.5%	0.7	38	7.0%	3.5	20	7.7%	3.3
Pays de Loire	33	4.8%	1.1	2	1.4%	0.1	31	5.7%	2.1	15	5.9%	1.8
Bretagne	37	5.4%	1.4	3	2.2%	0.2	34	6.2%	2.5	11	4.3%	1.5
Poitou Charentes	30	4.4%	2	5	3.9%	0.7	24	4.5%	3.2	8	3.1%	1.9
Aquitaine	38	5.6%	1.4	7	5.5%	0.6	31	5.6%	2.2	16	6.2%	1.9
Midi Pyrénées	33	4.9%	1.4	7	5.3%	0.6	26	4.8%	2.1	8	3.1%	1
Limousin	13	2.0%	2.1	4	3.1%	1.4	9	1.7%	2.8	4	1.7%	2.6
Auvergne	24	3.6%	2.2	4	3.2%	0.8	20	3.7%	3.4	7	2.6%	2.2
Rhône Alpes	68	10.0%	1.3	17	12.1%	0.7	51	9.4%	2	23	8.8%	1.2
Languedoc Roussillon	21	3.1%	1	4	2.9%	0.4	17	3.1%	1.5	6	2.4%	0.9
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	46	6.8%	1.1	10	7.2%	0.5	36	6.6%	1.6	17	6.3%	1.2
Habitudes de connexion à Internet												
Tous les jours	412	60.3%	1.4	89	65.0%	0.6	323	59.2%	2.2	192	73.5%	1.4
Presque tous les jours	118	17.3%	1.8	22	16.4%	0.7	95	17.5%	2.8	47	18.2%	2.1
1 à 2 fois par semaine	62	9.1%	2	4	2.9%	0.3	58	10.7%	3.2	15	5.7%	1.7
1 à 3 fois par mois	4	0.5%	0.5	0	0.0%	-	4	0.7%	0.9	1	0.3%	0.5
Moins souvent	11	1.6%	0.9	3	2.2%	0.6	8	1.4%	1.1	2	0.9%	1.9
Jamais	2	0.3%	1.4	0	0.0%	-	2	0.3%	2.5	0	0.0%	-

Campagne Décoration

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	27	4.0%	1.3	8	5.7%	1	19	3.5%	1.6	3	1.1%	1.6
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	46	6.7%	1.4	11	7.8%	0.9	35	6.4%	1.7	9	3.4%	3.5
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	49	7.2%	0.8	9	6.8%	0.4	40	7.4%	1.1	2	0.8%	0.3
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	66	9.7%	0.9	16	11.8%	0.5	50	9.1%	1.3	19	7.4%	1.2
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	156	22.8%	1.3	33	23.9%	0.6	123	22.6%	2.1	55	21.2%	1.5
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	98	14.4%	1.5	16	11.6%	0.4	82	15.1%	2.6	39	14.8%	1.3
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	104	15.3%	1.6	21	15.4%	0.6	83	15.2%	3	59	22.5%	1.6
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	42	6.1%	2.4	9	6.5%	0.8	33	6.0%	5	24	9.3%	2
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	21	3.1%	2.1	6	4.3%	1	16	2.9%	3.8	12	4.8%	1.6
115 000 euros et plus par an	10	1.4%	2	3	2.3%	1.1	7	1.2%	3.5	10	3.7%	2.3
Refus	48	7.1%	1.6	5	4.0%	0.5	43	7.8%	2.5	22	8.3%	2.1
Ne sait pas	15	2.2%	0.8	0	0.0%	-	15	2.8%	1.3	7	2.8%	1