

Studio Magazine - Ciné Live

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
ENSEMBLE	708	100.0%	1.4	370	100.0%	1.5	339	100.0%	1.3	343	100.0%	2
Sexe												
Homme	370	52.2%	1.5	370	100.0%	1.5	0	0.0%	-	193	56.2%	2.2
Femme	339	47.8%	1.3	0	0.0%	-	339	100.0%	1.3	150	43.8%	1.8
Age												
15 à 24 ans	227	32.1%	3.1	99	26.6%	2.6	129	38.1%	3.5	116	33.7%	3.8
25 à 34 ans	173	24.4%	2.3	108	29.1%	2.9	65	19.2%	1.7	78	22.7%	2.3
35 à 49 ans	165	23.3%	1.3	93	25.1%	1.5	72	21.3%	1.1	84	24.3%	1.3
50 à 59 ans	102	14.5%	1.1	52	14.1%	1.2	50	14.9%	1.1	55	16.0%	1.4
60 ans et plus	41	5.8%	0.3	19	5.0%	0.3	22	6.6%	0.3	11	3.2%	1.5
Individu												
Ménagères	225	31.8%	1	0	0.0%	-	225	66.5%	1	99	28.7%	1.4
Personne de référence	350	49.5%	1.3	253	68.3%	1.3	98	28.9%	1.3	163	47.4%	1.9
Responsable des achats	448	63.2%	1.3	205	55.4%	1.6	243	71.8%	1.1	198	57.5%	1.8
PCS Individu												
Agriculteurs	3	0.4%	0.5	2	0.4%	0.4	1	0.3%	0.6	0	0.0%	-
Petits patrons	21	2.9%	1.3	14	3.7%	1.2	7	2.1%	1.4	18	5.3%	1.3
Affaires et Cadres	107	15.2%	2.2	67	18.1%	2.2	40	11.9%	2.2	95	27.5%	2.1
Professions intermédiaires	122	17.2%	1.8	71	19.1%	2	51	15.1%	1.5	101	29.4%	1.8
Employés	149	21.0%	1.8	58	15.8%	2.9	90	26.6%	1.4	22	6.5%	1.2
Ouvriers	66	9.3%	1	54	14.6%	1.1	11	3.4%	0.8	3	0.9%	0.7
Retraités	37	5.2%	0.3	16	4.4%	0.3	21	6.2%	0.3	5	1.4%	1.9
Autres inactifs	205	28.9%	2	88	23.8%	2.5	117	34.5%	1.8	99	28.9%	3.2
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	7	1.0%	0.9	3	0.8%	0.7	4	1.2%	1	0	0.0%	-
Petits patrons	34	4.8%	1.3	17	4.7%	1.4	17	5.0%	1.3	34	10.0%	1.3
Affaires et Cadres	160	22.6%	2.3	85	23.0%	2.3	75	22.3%	2.2	160	46.7%	2.3
Professions intermédiaires	149	21.0%	2	91	24.6%	2.3	58	17.2%	1.6	149	43.4%	2
Employés	109	15.3%	2	64	17.3%	2.8	45	13.2%	1.5	0	0.0%	-
Ouvriers	129	18.2%	1.4	60	16.2%	1.2	69	20.5%	1.6	0	0.0%	-
Retraités	66	9.3%	0.4	34	9.2%	0.5	32	9.4%	0.4	0	0.0%	-
Autres inactifs	54	7.7%	1.4	16	4.3%	1.1	38	11.3%	1.6	0	0.0%	-

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
Taille du foyer												
1 personne	121	17.0%	1.3	65	17.5%	1.5	56	16.5%	1	43	12.4%	2.3
2 personnes	195	27.5%	1.1	96	26.1%	1.1	99	29.1%	1.1	84	24.5%	2
3 personnes	155	21.8%	1.7	83	22.3%	1.8	72	21.3%	1.6	73	21.2%	1.9
4 personnes	135	19.0%	1.5	78	21.1%	1.7	57	16.7%	1.2	82	23.7%	1.7
5 personnes et +	103	14.6%	1.9	48	13.0%	2	55	16.3%	1.9	62	18.1%	2.5
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	223	31.5%	1.4	112	30.3%	1.6	111	32.7%	1.3	135	39.3%	1.8
Non	485	68.5%	1.4	258	69.7%	1.5	228	67.3%	1.2	209	60.7%	2.2
Habitat												
Communes rurales	79	11.2%	0.7	45	12.1%	0.8	35	10.2%	0.6	33	9.8%	1
Agglo. - 20 000 hab	85	12.1%	1	57	15.5%	1.3	28	8.3%	0.6	46	13.3%	1.7
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	110	15.5%	1.6	59	16.0%	1.7	51	15.0%	1.4	46	13.3%	2.3
Agglo. + 100 000 hab	222	31.3%	1.4	115	31.2%	1.6	106	31.4%	1.3	95	27.8%	1.8
Agglo. Paris	212	29.9%	2.5	93	25.2%	2.3	119	35.1%	2.7	123	35.8%	3.2

Studio Magazine - Ciné Live

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
Régions INSEE												
Ile de France	234	33.1%	2.5	112	30.3%	2.5	122	36.1%	2.5	142	41.5%	3.3
Nord Pas de Calais	34	4.7%	1	18	4.8%	1.2	16	4.7%	0.9	12	3.6%	1.3
Lorraine	25	3.5%	1.3	13	3.4%	1.3	12	3.7%	1.2	8	2.4%	1.5
Alsace	6	0.8%	0.4	3	0.9%	0.5	3	0.8%	0.3	3	1.0%	0.7
Franche-Comté	14	2.0%	1.5	9	2.5%	2	5	1.5%	1	7	2.1%	2.6
Champagne Ardennes	20	2.9%	1.9	13	3.5%	2.5	7	2.1%	1.3	9	2.6%	3.3
Picardie	28	3.9%	1.8	12	3.2%	1.6	16	4.7%	2	11	3.2%	2.6
Bourgogne	11	1.6%	0.8	7	2.0%	1.1	4	1.2%	0.6	6	1.8%	1.6
Haute Normandie	4	0.6%	0.3	2	0.6%	0.3	2	0.6%	0.3	2	0.7%	0.5
Basse Normandie	14	1.9%	1.1	7	1.8%	1.2	7	2.0%	1.1	6	1.7%	1.8
Centre	32	4.5%	1.5	15	4.1%	1.5	17	5.0%	1.6	11	3.2%	1.8
Pays de Loire	40	5.6%	1.4	20	5.3%	1.4	20	6.0%	1.3	14	4.1%	1.6
Bretagne	30	4.2%	1.1	20	5.5%	1.6	9	2.8%	0.7	11	3.1%	1.4
Poitou Charentes	16	2.2%	1.1	10	2.8%	1.5	5	1.5%	0.7	8	2.2%	1.8
Aquitaine	26	3.7%	1	14	3.8%	1.1	12	3.7%	0.9	14	4.1%	1.7
Midi Pyrénées	28	3.9%	1.1	11	3.1%	1	16	4.8%	1.3	9	2.6%	1.2
Limousin	10	1.4%	1.6	6	1.6%	1.9	4	1.2%	1.3	7	2.0%	4.1
Auvergne	8	1.1%	0.7	3	0.7%	0.5	5	1.4%	0.8	3	0.8%	0.8
Rhône Alpes	50	7.1%	1	27	7.3%	1.1	23	6.9%	0.9	28	8.2%	1.5
Languedoc Roussillon	21	3.0%	1	14	3.7%	1.3	7	2.2%	0.6	9	2.7%	1.3
Provence Alpes Côte d'Azur.	57	8.1%	1.3	34	9.1%	1.7	24	7.0%	1	22	6.4%	1.6
Corse												
Habitudes de connection à Internet												
Tous les jours	516	72.8%	1.7	293	79.1%	1.9	223	65.9%	1.5	278	81.0%	2.1
Presque tous les jours	99	14.0%	1.5	44	11.8%	1.4	55	16.4%	1.6	44	12.8%	1.9
1 à 2 fois par semaine	36	5.0%	1.2	11	2.9%	0.9	25	7.4%	1.4	11	3.2%	1.2
1 à 3 fois par mois	10	1.4%	1.3	6	1.5%	1.5	5	1.4%	1.1	3	0.8%	1.8
Moins souvent	14	1.9%	1.1	1	0.1%	0.1	13	3.8%	1.9	3	1.0%	2.9
Jamais	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	33	4.7%	1.6	13	3.5%	1.6	21	6.1%	1.7	2	0.7%	1.3
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	33	4.6%	1	6	1.7%	0.5	27	7.9%	1.3	6	1.8%	2.4
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	66	9.4%	1.1	24	6.6%	0.9	42	12.4%	1.2	13	3.8%	1.8
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	129	18.2%	1.8	76	20.4%	2.3	54	15.8%	1.4	48	14.0%	3.1
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	166	23.5%	1.4	87	23.5%	1.5	79	23.5%	1.3	76	22.2%	2.1
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	71	10.1%	1.1	43	11.7%	1.2	28	8.3%	0.9	41	12.1%	1.4
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	76	10.7%	1.2	37	10.1%	1	39	11.5%	1.4	60	17.6%	1.6
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	27	3.8%	1.6	20	5.4%	1.9	7	2.0%	1	24	6.9%	2
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	27	3.9%	2.7	22	5.8%	3.5	6	1.7%	1.4	25	7.2%	3.1
115 000 euros et plus par an	7	1.0%	1.5	7	2.0%	2.5	0	0.0%	-	7	2.2%	1.7
Refus	33	4.6%	1.1	17	4.6%	1.4	16	4.6%	0.9	20	5.8%	1.9
Ne sait pas	39	5.4%	2.1	18	4.7%	2.4	21	6.2%	1.9	20	5.8%	2.8