

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
ENSEMBLE	888	100.0%	1.7	113	100.0%	0.5	775	100.0%	2.9	417	100.0%	2.4
Sexe												
Homme	113	12.7%	0.5	113	100.0%	0.5	0	0.0%	-	60	14.4%	0.7
Femme	775	87.3%	2.9	0	0.0%	-	775	100.0%	2.9	357	85.6%	4.3
Age												
15 à 24 ans	366	41.2%	5	31	27.5%	0.8	335	43.2%	9.2	161	38.5%	5.3
25 à 34 ans	143	16.1%	1.9	19	16.9%	0.5	123	15.9%	3.2	76	18.2%	2.3
35 à 49 ans	186	21.0%	1.5	30	26.8%	0.5	156	20.1%	2.4	94	22.6%	1.5
50 à 59 ans	133	15.0%	1.5	18	15.9%	0.4	115	14.9%	2.5	72	17.4%	1.9
60 ans et plus	60	6.8%	0.4	15	12.9%	0.2	46	5.9%	0.6	14	3.4%	1.9
Individu												
Ménagères	475	53.5%	2	0	0.0%	-	475	61.3%	2	222	53.2%	3.2
Personne de référence	230	25.9%	0.8	80	70.5%	0.4	151	19.5%	2	86	20.7%	1
Responsable des achats	538	60.6%	1.5	60	53.4%	0.5	478	61.6%	2.1	253	60.6%	2.3
PCS Individu												
Agriculteurs	7	0.8%	1.3	0	0.0%	-	7	0.9%	3.4	0	0.0%	-
Petits patrons	31	3.5%	1.9	9	7.6%	0.8	23	2.9%	4.4	22	5.2%	1.5
Affaires et Cadres	75	8.5%	1.5	17	15.4%	0.6	58	7.5%	3.1	62	14.9%	1.4
Professions intermédiaires	107	12.1%	1.6	16	14.5%	0.5	91	11.7%	2.8	87	20.8%	1.6
Employés	241	27.1%	2.9	9	7.6%	0.4	232	29.9%	3.7	90	21.5%	4.9
Ouvriers	46	5.1%	0.7	22	19.1%	0.4	24	3.1%	1.6	5	1.1%	1.1
Retraités	40	4.5%	0.3	11	10.2%	0.2	29	3.7%	0.4	6	1.5%	2.4
Autres inactifs	341	38.4%	3.4	29	25.7%	0.8	312	40.2%	4.8	146	35.1%	4.7
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	12	1.4%	1.5	1	1.1%	0.3	11	1.4%	2.6	0	0.0%	-
Petits patrons	78	8.7%	3	10	9.1%	0.8	67	8.7%	5	78	18.6%	3
Affaires et Cadres	165	18.6%	2.3	23	20.3%	0.6	143	18.4%	4.1	165	39.7%	2.3
Professions intermédiaires	174	19.6%	2.3	27	23.9%	0.7	147	19.0%	4.2	174	41.7%	2.3
Employés	127	14.3%	2.4	12	10.4%	0.5	115	14.8%	3.8	0	0.0%	-
Ouvriers	165	18.6%	1.8	23	20.0%	0.5	143	18.4%	3.2	0	0.0%	-
Retraités	88	10.0%	0.6	10	9.0%	0.2	78	10.1%	1	0	0.0%	-
Autres inactifs	78	8.8%	2	7	6.3%	0.5	71	9.2%	2.9	0	0.0%	-

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
Taille du foyer												
1 personne	98	11.0%	1	18	16.1%	0.4	79	10.3%	1.5	34	8.0%	1.8
2 personnes	227	25.5%	1.3	39	34.5%	0.4	188	24.2%	2	95	22.8%	2.2
3 personnes	177	20.0%	1.9	17	14.8%	0.4	161	20.7%	3.5	94	22.5%	2.5
4 personnes	217	24.5%	2.4	21	18.7%	0.5	196	25.3%	4.2	122	29.2%	2.5
5 personnes et +	169	19.0%	3.2	18	15.9%	0.7	151	19.5%	5.2	73	17.5%	2.9
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	338	38.1%	2.2	25	22.1%	0.3	313	40.4%	3.7	161	38.5%	2.1
Non	550	61.9%	1.5	88	77.9%	0.5	462	59.6%	2.5	257	61.5%	2.7
Habitat												
Communes rurales	116	13.1%	1	22	19.1%	0.4	94	12.2%	1.5	53	12.7%	1.6
Agglo. - 20 000 hab	136	15.3%	1.5	21	18.7%	0.5	115	14.8%	2.5	55	13.2%	2
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	107	12.0%	1.5	18	15.6%	0.5	89	11.5%	2.5	32	7.8%	1.6
Agglo. + 100 000 hab	281	31.7%	1.8	28	24.8%	0.4	253	32.7%	3.1	138	33.2%	2.6
Agglo. Paris	248	27.9%	2.9	25	21.7%	0.6	224	28.9%	5	138	33.1%	3.6

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
Régions INSEE												
Ile de France	270	30.4%	2.9	32	27.9%	0.7	239	30.8%	4.8	153	36.7%	3.5
Nord Pas de Calais	57	6.4%	1.8	12	10.6%	0.8	45	5.8%	2.7	20	4.7%	2.1
Lorraine	37	4.2%	1.9	7	6.4%	0.8	30	3.9%	3	21	4.9%	3.7
Alsace	17	1.9%	1.1	1	0.7%	0.1	16	2.0%	2	10	2.4%	2
Franche-Comté	8	0.9%	0.8	2	1.8%	0.4	6	0.7%	1.1	5	1.1%	1.7
Champagne Ardennes	15	1.7%	1.4	5	4.6%	1	10	1.3%	1.8	1	0.4%	0.6
Picardie	14	1.6%	0.9	1	1.1%	0.2	13	1.7%	1.6	8	1.8%	1.8
Bourgogne	17	1.9%	1.2	2	1.4%	0.2	15	1.9%	2.1	4	1.1%	1.2
Haute Normandie	18	2.1%	1.2	3	2.2%	0.4	16	2.1%	2.1	9	2.2%	2
Basse Normandie	25	2.8%	2.1	4	3.8%	0.7	21	2.7%	3.3	4	1.1%	1.3
Centre	22	2.5%	1.1	0	0.3%	0	22	2.8%	2	15	3.6%	2.5
Pays de Loire	45	5.1%	1.5	5	4.8%	0.4	39	5.1%	2.6	23	5.4%	2.7
Bretagne	30	3.3%	1.1	6	5.1%	0.5	24	3.1%	1.7	6	1.5%	0.8
Poitou Charentes	16	1.8%	1.1	6	5.0%	0.8	10	1.3%	1.4	13	3.0%	3
Aquitaine	46	5.1%	1.7	1	1.0%	0.1	45	5.7%	3.1	22	5.4%	2.6
Midi Pyrénées	30	3.3%	1.2	5	4.6%	0.4	24	3.1%	1.9	17	4.0%	2.1
Limousin	4	0.5%	0.7	0	0.2%	0.1	4	0.5%	1.2	1	0.2%	0.4
Auvergne	22	2.4%	1.9	2	1.4%	0.3	20	2.6%	3.4	6	1.6%	2.1
Rhône Alpes	74	8.4%	1.5	4	3.3%	0.2	70	9.1%	2.7	38	9.1%	2
Languedoc Roussillon	31	3.5%	1.4	4	3.7%	0.4	27	3.4%	2.3	10	2.3%	1.4
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	90	10.2%	2.1	11	9.9%	0.6	79	10.2%	3.5	31	7.5%	2.3
Habitudes de connexion à Internet												
Tous les jours	625	70.4%	2.1	78	68.8%	0.5	547	70.6%	3.8	324	77.7%	2.4
Presque tous les jours	117	13.1%	1.8	19	17.1%	0.6	97	12.6%	2.9	55	13.1%	2.4
1 à 2 fois par semaine	47	5.3%	1.5	3	2.4%	0.2	44	5.7%	2.4	13	3.0%	1.4
1 à 3 fois par mois	10	1.1%	1.2	0	0.0%	-	10	1.2%	2.2	3	0.8%	2.3
Moins souvent	28	3.1%	2.3	1	0.8%	0.2	27	3.5%	3.9	16	3.8%	13.1
Jamais	2	0.3%	1.9	0	0.0%	-	2	0.3%	3.4	0	0.0%	-

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	24	2.7%	1.2	4	3.9%	0.5	20	2.5%	1.6	7	1.6%	3.7
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	68	7.6%	2.1	10	9.3%	0.9	57	7.4%	2.8	8	1.8%	3
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	111	12.5%	1.8	4	3.6%	0.2	107	13.8%	2.9	21	5.0%	2.9
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	108	12.2%	1.5	23	20.8%	0.7	85	10.9%	2.3	39	9.4%	2.5
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	153	17.2%	1.3	13	11.2%	0.2	140	18.1%	2.4	72	17.2%	2
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	93	10.5%	1.4	18	16.2%	0.5	75	9.6%	2.3	49	11.9%	1.6
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	107	12.0%	1.7	6	5.5%	0.2	100	12.9%	3.6	71	17.1%	1.9
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	40	4.5%	2.3	7	6.6%	0.7	33	4.2%	4.9	33	7.9%	2.7
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	25	2.8%	2.4	2	2.2%	0.4	22	2.9%	5.4	25	5.9%	3.1
115 000 euros et plus par an	14	1.6%	3	3	2.7%	1	11	1.4%	6	14	3.4%	3.3
Refus	67	7.5%	2.3	13	11.6%	1.1	54	6.9%	3.1	37	8.9%	3.5
Ne sait pas	79	8.9%	4.2	7	6.5%	1	71	9.2%	6.3	42	10.0%	5.9