

Groupe Voix du Nord

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	2095	100.0%	4.1%	1037	100.0%	4.2%	1057	100.0%	4.0%	476	100.0%	2.8%
Sexe												
Homme	1037	49.5%	4.2%	1037	100.0%	4.2%	0	-	-	262	55.0%	3.0%
Femme	1057	50.5%	4.0%	0	-	-	1057	100.0%	4.0%	214	45.0%	2.6%
Age												
15 à 24 ans	203	9.7%	2.7%	102	9.8%	2.7%	101	9.6%	2.8%	63	13.3%	2.0%
25 à 34 ans	266	12.7%	3.4%	150	14.4%	4.0%	116	11.0%	3.0%	82	17.2%	2.4%
35 à 49 ans	487	23.3%	3.8%	258	24.9%	4.1%	229	21.7%	3.6%	175	36.8%	2.8%
50 à 64 ans	535	25.5%	4.4%	243	23.5%	4.1%	291	27.5%	4.6%	149	31.3%	3.7%
65 ans et plus	604	28.9%	5.4%	285	27.5%	6.0%	320	30.2%	5.0%	7	1.4%	3.5%
Individu												
Ménagère	960	45.8%	4.1%	0	-	-	960	90.8%	4.1%	189	39.8%	2.8%
Personne de Référence	1242	59.3%	4.4%	877	84.5%	4.3%	366	34.6%	4.6%	251	52.7%	3.0%
Responsable des achats	1421	67.8%	4.0%	471	45.4%	3.8%	950	89.8%	4.1%	285	59.9%	2.7%
PCS Individu												
Agriculteurs	33	1.6%	6.2%	23	2.2%	6.8%	11	1.0%	5.3%	4	0.8%	14.5%
Petits patrons	45	2.2%	2.7%	40	3.8%	3.4%	6	0.5%	1.1%	39	8.1%	2.6%
Affaires et Cadres	103	4.9%	2.2%	72	6.9%	2.5%	31	3.0%	1.7%	93	19.5%	2.1%
Professions intermédiaires	224	10.7%	3.3%	136	13.1%	3.9%	88	8.3%	2.7%	189	39.7%	3.4%
Employés	313	15.0%	3.7%	82	7.9%	3.9%	231	21.9%	3.7%	52	10.8%	2.9%
Ouvriers	300	14.3%	4.6%	245	23.6%	4.9%	55	5.2%	3.7%	9	1.9%	2.1%
Retraités	659	31.4%	5.2%	347	33.4%	5.8%	312	29.5%	4.8%	16	3.4%	6.9%
Autres inactifs	417	19.9%	4.2%	94	9.0%	2.7%	323	30.5%	4.9%	75	15.8%	2.4%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	38	1.8%	4.8%	23	2.2%	6.0%	15	1.5%	3.7%	0	-	-
Petits patrons	80	3.8%	3.0%	40	3.9%	2.9%	39	3.7%	3.1%	80	16.7%	3.0%
Affaires et Cadres	147	7.0%	2.2%	86	8.3%	2.5%	61	5.8%	1.8%	147	31.0%	2.2%
Professions intermédiaires	249	11.9%	3.3%	135	13.0%	3.5%	114	10.8%	3.2%	249	52.3%	3.3%
Employés	188	9.0%	3.5%	83	8.0%	3.7%	105	9.9%	3.4%	0	-	-
Ouvriers	436	20.8%	4.6%	233	22.4%	4.8%	203	19.2%	4.4%	0	-	-
Retraités	753	36.0%	5.1%	379	36.5%	5.7%	374	35.4%	4.7%	0	-	-
Autres inactifs	204	9.7%	5.2%	58	5.6%	3.9%	146	13.8%	6.0%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	375	17.9%	4.0%	139	13.4%	3.4%	236	22.3%	4.4%	33	6.9%	1.9%
2 personnes	817	39.0%	4.5%	429	41.3%	4.9%	389	36.8%	4.2%	146	30.6%	3.4%
3 personnes	382	18.3%	4.1%	192	18.5%	4.2%	191	18.0%	4.0%	107	22.6%	2.8%
4 personnes	314	15.0%	3.4%	174	16.7%	3.8%	140	13.3%	3.0%	129	27.1%	2.8%
5 personnes et +	206	9.8%	3.9%	104	10.0%	4.2%	102	9.7%	3.7%	61	12.9%	2.5%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	544	26.0%	3.5%	272	26.2%	3.7%	272	25.7%	3.2%	188	39.5%	2.5%
Non	1550	74.0%	4.4%	765	73.8%	4.5%	785	74.3%	4.3%	288	60.5%	3.1%
Habitat												
Communes rurales	534	25.5%	4.6%	260	25.1%	4.7%	274	25.9%	4.4%	109	22.8%	3.3%
Agglo. - 20 000 hab	312	14.9%	3.5%	154	14.9%	3.7%	158	14.9%	3.3%	70	14.6%	2.7%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	342	16.3%	5.0%	164	15.9%	4.8%	178	16.8%	5.2%	77	16.1%	3.8%
Agglo. + 100 000 hab	889	42.4%	5.9%	447	43.1%	6.2%	442	41.8%	5.6%	210	44.2%	4.1%
Agglo. Paris	18	0.9%	0.2%	11	1.1%	0.3%	7	0.6%	0.1%	11	2.2%	0.3%

Groupe Voix du Nord

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	25	1.2%	0.3%	18	1.7%	0.4%	7	0.6%	0.1%	15	3.2%	0.3%
Nord-Pas-de-Calais	1209	57.7%	37.6%	591	56.9%	38.7%	618	58.5%	36.6%	268	56.3%	29.4%
Lorraine	2	0.1%	0.1%	1	0.1%	0.1%	1	0.1%	0.1%	1	0.3%	0.2%
Alsace	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.1%	0	-	-	0	0.1%	0.1%
Franche-Comté	1	0.0%	0.1%	1	0.1%	0.2%	0	-	-	0	0.0%	0.1%
Champagne-Ardenne	442	21.1%	40.6%	222	21.4%	42.2%	220	20.9%	39.1%	107	22.4%	33.1%
Picardie	398	19.0%	25.9%	191	18.4%	25.7%	207	19.6%	26.1%	82	17.2%	18.8%
Bourgogne	1	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.1%	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Haute-Normandie	9	0.4%	0.6%	9	0.8%	1.2%	0	0.0%	0.1%	0	0.0%	0.0%
Basse-Normandie	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	1	0.1%	0.1%	0	0.0%	0.0%	1	0.1%	0.1%	0	0.0%	0.0%
Bretagne	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	1	0.1%	0.1%	1	0.1%	0.2%	0	-	-	1	0.2%	0.3%
Aquitaine	1	0.1%	0.0%	0	-	-	1	0.1%	0.1%	0	0.1%	0.0%
Midi-Pyrénées	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Limousin	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Rhône-Alpes	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Languedoc-Roussillon	4	0.2%	0.2%	4	0.4%	0.4%	0	-	-	0	0.0%	0.0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	963	46.0%	3.5%	538	51.9%	3.8%	424	40.1%	3.1%	356	74.7%	2.8%
Presque tous les jours	219	10.4%	3.6%	112	10.8%	3.9%	107	10.1%	3.3%	55	11.5%	2.4%
1 à 2 fois par semaine	118	5.7%	3.7%	49	4.7%	3.4%	69	6.6%	3.9%	23	4.7%	2.4%
1 à 3 fois par mois	32	1.5%	3.7%	14	1.4%	4.2%	17	1.6%	3.4%	9	1.8%	5.7%
Moins souvent	57	2.7%	4.2%	30	2.9%	4.7%	27	2.6%	3.9%	2	0.5%	1.8%
Jamais	10	0.5%	7.5%	5	0.5%	6.6%	5	0.4%	8.9%	1	0.1%	4.1%

Groupe Voix du Nord

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	134	6.4%	6.3%	33	3.2%	3.8%	101	9.6%	7.9%	11	2.2%	5.8%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	187	8.9%	5.6%	70	6.8%	6.2%	116	11.0%	5.3%	3	0.6%	1.2%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	295	14.1%	4.5%	124	11.9%	4.5%	172	16.3%	4.6%	28	5.8%	3.6%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	354	16.9%	4.7%	185	17.8%	5.2%	169	16.0%	4.3%	47	9.8%	2.9%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	489	23.3%	4.2%	266	25.7%	4.8%	222	21.0%	3.7%	123	25.9%	3.3%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	221	10.6%	3.4%	133	12.8%	3.7%	88	8.3%	3.0%	80	16.8%	2.7%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	170	8.1%	2.9%	109	10.5%	3.3%	62	5.8%	2.4%	91	19.1%	2.5%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	45	2.2%	3.0%	33	3.2%	3.7%	12	1.1%	1.9%	32	6.7%	2.9%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	14	0.7%	1.5%	8	0.8%	1.4%	6	0.5%	1.5%	13	2.8%	1.7%
115 000 euros et plus par an	11	0.5%	2.4%	6	0.6%	2.2%	5	0.5%	2.7%	8	1.7%	2.1%
Refus	125	6.0%	3.9%	52	5.0%	3.9%	73	6.9%	3.9%	25	5.3%	2.2%
Ne sait pas	49	2.3%	3.4%	18	1.8%	2.9%	30	2.8%	3.7%	16	3.3%	3.3%