

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	1453	100.0%	2.8%	778	100.0%	3.2%	674	100.0%	2.5%	401	100.0%	2.4%
Sexe												
Homme	778	53.6%	3.2%	778	100.0%	3.2%	0	-	-	235	58.7%	2.7%
Femme	674	46.4%	2.5%	0	-	-	674	100.0%	2.5%	165	41.3%	2.0%
Age												
15 à 24 ans	112	7.7%	1.5%	72	9.2%	1.9%	41	6.1%	1.1%	61	15.2%	1.9%
25 à 34 ans	150	10.3%	1.9%	77	9.9%	2.0%	73	10.8%	1.9%	58	14.5%	1.7%
35 à 49 ans	321	22.1%	2.5%	186	24.0%	3.0%	134	19.9%	2.1%	141	35.1%	2.3%
50 à 64 ans	381	26.2%	3.1%	189	24.3%	3.2%	191	28.4%	3.0%	136	33.8%	3.3%
65 ans et plus	489	33.7%	4.4%	254	32.7%	5.3%	235	34.8%	3.7%	6	1.4%	3.0%
Individu												
Ménagère	624	42.9%	2.7%	0	-	-	624	92.5%	2.7%	145	36.2%	2.1%
Personne de Référence	897	61.7%	3.2%	658	84.5%	3.3%	239	35.4%	3.0%	214	53.4%	2.5%
Responsable des achats	1030	70.9%	2.9%	404	51.9%	3.3%	626	92.9%	2.7%	244	61.0%	2.3%
PCS Individu												
Agriculteurs	8	0.6%	1.6%	4	0.6%	1.3%	4	0.6%	2.0%	0	-	-
Petits patrons	58	4.0%	3.5%	50	6.4%	4.3%	8	1.2%	1.6%	47	11.7%	3.2%
Affaires et Cadres	104	7.1%	2.2%	73	9.4%	2.5%	31	4.5%	1.7%	91	22.7%	2.1%
Professions intermédiaires	151	10.4%	2.2%	87	11.2%	2.5%	64	9.5%	2.0%	129	32.2%	2.3%
Employés	228	15.7%	2.7%	89	11.4%	4.2%	139	20.6%	2.2%	44	11.1%	2.5%
Ouvriers	120	8.3%	1.9%	95	12.2%	1.9%	25	3.7%	1.7%	12	3.0%	2.8%
Retraités	528	36.4%	4.2%	298	38.2%	5.0%	230	34.2%	3.5%	6	1.6%	2.7%
Autres inactifs	256	17.6%	2.6%	83	10.7%	2.4%	173	25.7%	2.7%	71	17.8%	2.3%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	14	1.0%	1.8%	5	0.7%	1.4%	9	1.3%	2.1%	0	-	-
Petits patrons	88	6.0%	3.3%	51	6.6%	3.7%	36	5.4%	2.9%	88	21.8%	3.3%
Affaires et Cadres	130	8.9%	1.9%	86	11.1%	2.5%	44	6.5%	1.3%	130	32.4%	1.9%
Professions intermédiaires	183	12.6%	2.4%	98	12.6%	2.5%	85	12.7%	2.4%	183	45.7%	2.4%
Employés	170	11.7%	3.2%	95	12.2%	4.2%	75	11.2%	2.5%	0	-	-
Ouvriers	156	10.7%	1.6%	89	11.4%	1.8%	67	9.9%	1.5%	0	-	-
Retraités	597	41.1%	4.1%	312	40.0%	4.7%	286	42.4%	3.6%	0	-	-
Autres inactifs	115	7.9%	3.0%	42	5.4%	2.9%	73	10.8%	3.0%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	317	21.8%	3.4%	129	16.6%	3.2%	188	27.8%	3.5%	50	12.3%	2.9%
2 personnes	564	38.8%	3.1%	327	42.0%	3.7%	237	35.2%	2.6%	100	25.1%	2.3%
3 personnes	264	18.2%	2.8%	149	19.1%	3.2%	115	17.1%	2.4%	99	24.8%	2.6%
4 personnes	215	14.8%	2.3%	125	16.0%	2.7%	90	13.4%	2.0%	108	27.1%	2.3%
5 personnes et +	93	6.4%	1.8%	49	6.3%	2.0%	44	6.5%	1.6%	43	10.7%	1.7%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	330	22.7%	2.1%	183	23.4%	2.5%	148	21.9%	1.7%	168	41.8%	2.2%
Non	1122	77.3%	3.2%	596	76.6%	3.5%	527	78.1%	2.9%	233	58.2%	2.5%
Habitat												
Communes rurales	133	9.1%	1.1%	63	8.2%	1.1%	69	10.2%	1.1%	31	7.7%	0.9%
Agglo. - 20 000 hab	200	13.8%	2.2%	105	13.5%	2.5%	95	14.1%	2.0%	74	18.5%	2.9%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	204	14.0%	3.0%	104	13.3%	3.0%	100	14.9%	2.9%	70	17.5%	3.5%
Agglo. + 100 000 hab	906	62.4%	6.0%	499	64.2%	6.9%	407	60.3%	5.1%	223	55.5%	4.3%
Agglo. Paris	10	0.7%	0.1%	6	0.8%	0.2%	3	0.5%	0.1%	3	0.7%	0.1%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	10	0.7%	0.1%	7	0.9%	0.2%	4	0.5%	0.1%	3	0.8%	0.1%
Nord-Pas-de-Calais	2	0.1%	0.1%	0	0.0%	0.0%	1	0.2%	0.1%	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	1	0.1%	0.0%	1	0.1%	0.1%	0	-	-	1	0.3%	0.2%
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	1	0.1%	0.1%	1	0.1%	0.1%	1	0.1%	0.1%	0	0.0%	0.0%
Limousin	2	0.1%	0.3%	2	0.2%	0.6%	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Auvergne	1	0.0%	0.0%	1	0.1%	0.1%	0	-	-	1	0.1%	0.2%
Rhône-Alpes	9	0.6%	0.2%	6	0.8%	0.2%	3	0.4%	0.1%	2	0.4%	0.1%
Languedoc-Roussillon	19	1.3%	0.9%	10	1.3%	1.0%	9	1.4%	0.8%	7	1.6%	1.0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	1407	96.9%	32.6%	751	96.5%	36.9%	656	97.3%	28.7%	388	96.8%	27.1%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	748	51.5%	2.7%	429	55.1%	3.1%	319	47.3%	2.4%	283	70.7%	2.2%
Presque tous les jours	198	13.6%	3.2%	94	12.1%	3.3%	104	15.4%	3.2%	71	17.8%	3.1%
1 à 2 fois par semaine	72	4.9%	2.2%	39	5.0%	2.7%	33	4.8%	1.8%	20	5.1%	2.2%
1 à 3 fois par mois	24	1.6%	2.8%	13	1.7%	3.9%	11	1.6%	2.1%	4	0.9%	2.5%
Moins souvent	31	2.1%	2.3%	16	2.1%	2.5%	15	2.2%	2.1%	1	0.2%	0.7%
Jamais	3	0.2%	2.3%	3	0.4%	3.7%	0	-	-	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	44	3.0%	2.0%	16	2.0%	1.9%	28	4.1%	2.2%	5	1.2%	2.5%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	86	5.9%	2.6%	32	4.2%	2.9%	54	8.0%	2.5%	16	3.9%	6.3%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	188	13.0%	2.9%	99	12.7%	3.6%	89	13.2%	2.4%	21	5.2%	2.7%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	217	14.9%	2.9%	106	13.6%	3.0%	111	16.4%	2.8%	39	9.8%	2.5%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	346	23.8%	3.0%	188	24.1%	3.4%	159	23.5%	2.6%	76	18.9%	2.0%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	184	12.6%	2.8%	109	14.0%	3.1%	75	11.1%	2.5%	63	15.8%	2.1%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	183	12.6%	3.1%	108	13.9%	3.2%	75	11.1%	2.8%	88	22.1%	2.5%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	43	3.0%	2.8%	33	4.2%	3.6%	10	1.5%	1.6%	30	7.5%	2.7%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	19	1.3%	2.0%	15	1.9%	2.5%	5	0.7%	1.2%	13	3.3%	1.6%
115 000 euros et plus par an	17	1.1%	3.6%	12	1.6%	4.5%	4	0.6%	2.3%	13	3.4%	3.5%
Refus	89	6.1%	2.8%	42	5.4%	3.2%	46	6.8%	2.5%	25	6.2%	2.2%
Ne sait pas	38	2.6%	2.6%	18	2.3%	2.9%	20	2.9%	2.4%	12	3.0%	2.5%