

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Ensemble</b>	410	100.0%	0.8%	212	100.0%	0.9%	199	100.0%	0.7%	124	100.0%	0.7%
<b>Sexe</b>												
<b>Homme</b>	212	51.6%	0.9%	212	100.0%	0.9%	0	-	-	75	60.7%	0.9%
<b>Femme</b>	199	48.4%	0.7%	0	-	-	199	100.0%	0.7%	49	39.3%	0.6%
<b>Age</b>												
<b>15 à 24 ans</b>	38	9.2%	0.5%	23	10.9%	0.6%	15	7.4%	0.4%	25	20.5%	0.8%
<b>25 à 34 ans</b>	33	7.9%	0.4%	18	8.4%	0.5%	15	7.5%	0.4%	14	11.3%	0.4%
<b>35 à 49 ans</b>	91	22.2%	0.7%	55	25.8%	0.9%	36	18.3%	0.6%	43	34.9%	0.7%
<b>50 à 64 ans</b>	101	24.5%	0.8%	47	22.4%	0.8%	53	26.9%	0.8%	40	32.0%	1.0%
<b>65 ans et plus</b>	148	36.2%	1.3%	69	32.6%	1.4%	79	39.9%	1.3%	2	1.3%	0.9%
<b>Individu</b>												
<b>Ménagère</b>	188	45.9%	0.8%	0	-	-	188	94.8%	0.8%	43	34.5%	0.6%
<b>Personne de Référence</b>	256	62.4%	0.9%	177	83.6%	0.9%	79	39.8%	1.0%	63	50.4%	0.7%
<b>Responsable des achats</b>	292	71.1%	0.8%	110	52.0%	0.9%	182	91.4%	0.8%	69	55.6%	0.6%
<b>PCS Individu</b>												
<b>Agriculteurs</b>	1	0.2%	0.2%	1	0.2%	0.2%	0	0.2%	0.2%	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	18	4.3%	1.1%	12	5.8%	1.1%	5	2.8%	1.1%	15	12.2%	1.0%
<b>Affaires et Cadres</b>	35	8.5%	0.7%	24	11.2%	0.8%	11	5.5%	0.6%	32	25.6%	0.7%
<b>Professions intermédiaires</b>	44	10.7%	0.6%	28	13.1%	0.8%	16	8.0%	0.5%	39	31.1%	0.7%
<b>Employés</b>	75	18.2%	0.9%	28	13.0%	1.3%	47	23.7%	0.7%	15	12.2%	0.8%
<b>Ouvriers</b>	30	7.3%	0.5%	27	13.0%	0.6%	2	1.2%	0.2%	0	-	-
<b>Retraités</b>	155	37.7%	1.2%	77	36.2%	1.3%	78	39.3%	1.2%	3	2.4%	1.3%
<b>Autres inactifs</b>	54	13.2%	0.5%	16	7.4%	0.5%	38	19.3%	0.6%	21	16.6%	0.7%
<b>PCS Personne de Référence</b>												
<b>Agriculteurs</b>	1	0.3%	0.2%	1	0.2%	0.1%	1	0.4%	0.2%	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	32	7.7%	1.2%	14	6.7%	1.0%	17	8.8%	1.4%	32	25.4%	1.2%
<b>Affaires et Cadres</b>	43	10.6%	0.6%	31	14.6%	0.9%	13	6.3%	0.4%	43	34.9%	0.6%
<b>Professions intermédiaires</b>	49	12.0%	0.7%	30	14.4%	0.8%	19	9.5%	0.5%	49	39.7%	0.7%
<b>Employés</b>	46	11.1%	0.9%	26	12.1%	1.1%	20	10.2%	0.7%	0	-	-
<b>Ouvriers</b>	49	12.0%	0.5%	28	13.1%	0.6%	21	10.7%	0.5%	0	-	-
<b>Retraités</b>	174	42.3%	1.2%	81	38.1%	1.2%	93	46.8%	1.2%	0	-	-
<b>Autres inactifs</b>	16	3.9%	0.4%	2	0.8%	0.1%	14	7.3%	0.6%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Taille du Foyer</b>												
1 personne	87	21.3%	0.9%	27	12.9%	0.7%	60	30.2%	1.1%	11	9.2%	0.7%
2 personnes	169	41.2%	0.9%	94	44.4%	1.1%	75	37.7%	0.8%	37	29.4%	0.8%
3 personnes	71	17.4%	0.8%	48	22.5%	1.0%	24	12.0%	0.5%	32	25.3%	0.8%
4 personnes	60	14.7%	0.7%	35	16.7%	0.8%	25	12.6%	0.5%	32	25.9%	0.7%
5 personnes et +	22	5.4%	0.4%	8	3.6%	0.3%	15	7.4%	0.5%	13	10.1%	0.5%
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
Oui	92	22.5%	0.6%	50	23.7%	0.7%	42	21.1%	0.5%	49	39.7%	0.6%
Non	318	77.5%	0.9%	161	76.3%	0.9%	157	78.9%	0.9%	75	60.3%	0.8%
<b>Habitat</b>												
Communes rurales	31	7.6%	0.3%	12	5.6%	0.2%	19	9.7%	0.3%	11	8.8%	0.3%
Agglo. - 20 000 hab	13	3.2%	0.1%	8	3.7%	0.2%	5	2.7%	0.1%	8	6.2%	0.3%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	44	10.6%	0.6%	24	11.4%	0.7%	19	9.7%	0.6%	22	17.3%	1.1%
Agglo. + 100 000 hab	318	77.4%	2.1%	165	77.8%	2.3%	153	77.1%	1.9%	84	67.2%	1.6%
Agglo. Paris	5	1.2%	0.1%	3	1.5%	0.1%	2	0.8%	0.0%	1	0.5%	0.0%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Région d'habitation</b>												
Ile-de-France	5	1.2%	0.1%	3	1.5%	0.1%	2	0.8%	0.0%	1	0.5%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	2	0.4%	0.0%	0	0.1%	0.0%	1	0.7%	0.1%	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	1	0.2%	0.0%	1	0.5%	0.1%	0	-	-	1	0.8%	0.2%
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	0.1%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	2	0.6%	0.1%	1	0.5%	0.1%	1	0.7%	0.1%	1	0.8%	0.1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	400	97.6%	9.3%	206	97.4%	10.1%	194	97.7%	8.5%	122	97.9%	8.5%
<b>Habitudes de connexion Internet</b>												
Tous les jours	211	51.4%	0.8%	120	56.7%	0.9%	91	45.8%	0.7%	81	65.2%	0.6%
Presque tous les jours	60	14.5%	1.0%	29	13.7%	1.0%	31	15.4%	0.9%	27	21.8%	1.2%
1 à 2 fois par semaine	22	5.5%	0.7%	13	6.0%	0.9%	10	4.9%	0.5%	10	8.1%	1.1%
1 à 3 fois par mois	5	1.3%	0.6%	3	1.5%	0.9%	2	1.0%	0.4%	0	-	-
Moins souvent	7	1.8%	0.5%	5	2.6%	0.9%	2	0.9%	0.3%	0	-	-
Jamais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Revenus du Foyer</b>												
Moins de 9 000 euros par an	13	3.1%	0.6%	2	1.0%	0.2%	11	5.5%	0.8%	1	0.9%	0.6%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	16	4.0%	0.5%	5	2.2%	0.4%	12	6.0%	0.5%	10	7.7%	3.9%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	55	13.3%	0.8%	32	14.9%	1.2%	23	11.5%	0.6%	6	4.8%	0.8%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	53	12.8%	0.7%	23	10.9%	0.7%	30	14.9%	0.8%	14	11.0%	0.9%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	84	20.5%	0.7%	44	20.9%	0.8%	40	20.0%	0.7%	11	9.2%	0.3%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	57	13.8%	0.9%	37	17.5%	1.0%	19	9.8%	0.7%	16	13.2%	0.6%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	63	15.4%	1.1%	35	16.5%	1.0%	28	14.1%	1.1%	35	28.4%	1.0%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	13	3.1%	0.8%	9	4.4%	1.0%	3	1.7%	0.5%	9	7.5%	0.8%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	8	1.8%	0.8%	7	3.5%	1.2%	0	0.1%	0.0%	5	4.3%	0.7%
115 000 euros et plus par an	6	1.6%	1.4%	5	2.3%	1.8%	1	0.7%	0.8%	6	5.1%	1.7%
Refus	30	7.2%	0.9%	9	4.1%	0.7%	21	10.6%	1.1%	8	6.2%	0.7%
Ne sait pas	14	3.3%	0.9%	4	1.7%	0.6%	10	5.1%	1.2%	2	1.7%	0.4%