

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	1340	100.0%	2.6%	654	100.0%	2.7%	686	100.0%	2.6%	340	100.0%	2.0%
Sexe												
Homme	654	48.8%	2.7%	654	100.0%	2.7%	0	-	-	186	54.7%	2.1%
Femme	686	51.2%	2.6%	0	-	-	686	100.0%	2.6%	154	45.3%	1.9%
Age												
15 à 24 ans	182	13.6%	2.5%	82	12.6%	2.2%	99	14.5%	2.7%	57	16.6%	1.8%
25 à 34 ans	219	16.3%	2.8%	113	17.3%	3.0%	106	15.4%	2.7%	53	15.4%	1.5%
35 à 49 ans	360	26.9%	2.8%	191	29.3%	3.1%	169	24.6%	2.6%	140	41.2%	2.3%
50 à 64 ans	310	23.1%	2.5%	152	23.3%	2.6%	158	23.0%	2.5%	84	24.6%	2.1%
65 ans et plus	269	20.1%	2.4%	115	17.5%	2.4%	154	22.5%	2.4%	7	2.2%	4.0%
Individu												
Ménagère	600	44.8%	2.6%	0	-	-	600	87.5%	2.6%	133	39.1%	2.0%
Personne de Référence	731	54.6%	2.6%	522	79.8%	2.6%	209	30.4%	2.6%	170	49.9%	2.0%
Responsable des achats	911	68.0%	2.6%	312	47.7%	2.5%	599	87.3%	2.6%	205	60.2%	1.9%
PCS Individu												
Agriculteurs	22	1.7%	4.1%	13	2.0%	4.0%	9	1.3%	4.3%	4	1.1%	14.5%
Petits patrons	30	2.2%	1.8%	22	3.3%	1.9%	8	1.1%	1.6%	23	6.7%	1.5%
Affaires et Cadres	69	5.1%	1.4%	48	7.4%	1.7%	21	3.0%	1.1%	63	18.4%	1.4%
Professions intermédiaires	163	12.2%	2.4%	100	15.3%	2.9%	63	9.2%	1.9%	138	40.4%	2.5%
Employés	216	16.1%	2.6%	66	10.1%	3.2%	150	21.8%	2.4%	36	10.7%	2.0%
Ouvriers	212	15.9%	3.3%	166	25.3%	3.3%	47	6.8%	3.1%	3	1.0%	0.8%
Retraités	317	23.7%	2.5%	152	23.2%	2.5%	165	24.1%	2.5%	11	3.3%	4.8%
Autres inactifs	310	23.2%	3.1%	87	13.2%	2.5%	224	32.6%	3.4%	63	18.4%	2.0%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	20	1.5%	2.5%	13	2.0%	3.4%	6	0.9%	1.5%	0	-	-
Petits patrons	40	3.0%	1.5%	23	3.5%	1.7%	17	2.5%	1.4%	40	11.8%	1.5%
Affaires et Cadres	100	7.4%	1.5%	62	9.5%	1.8%	38	5.5%	1.1%	100	29.3%	1.5%
Professions intermédiaires	201	15.0%	2.7%	101	15.5%	2.6%	99	14.5%	2.8%	201	59.0%	2.7%
Employés	137	10.2%	2.6%	69	10.5%	3.1%	68	10.0%	2.2%	0	-	-
Ouvriers	337	25.1%	3.6%	165	25.3%	3.4%	171	25.0%	3.7%	0	-	-
Retraités	376	28.1%	2.6%	175	26.7%	2.6%	201	29.4%	2.5%	0	-	-
Autres inactifs	130	9.7%	3.3%	46	7.0%	3.1%	84	12.3%	3.5%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	195	14.5%	2.1%	78	12.0%	1.9%	116	17.0%	2.2%	19	5.7%	1.1%
2 personnes	450	33.6%	2.5%	213	32.6%	2.4%	237	34.6%	2.6%	92	27.1%	2.1%
3 personnes	258	19.3%	2.8%	135	20.7%	3.0%	123	17.9%	2.6%	75	22.1%	2.0%
4 personnes	254	18.9%	2.8%	133	20.3%	2.9%	121	17.6%	2.6%	109	32.0%	2.3%
5 personnes et +	183	13.6%	3.5%	94	14.4%	3.8%	88	12.9%	3.2%	44	13.1%	1.8%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	442	33.0%	2.8%	204	31.2%	2.8%	238	34.7%	2.8%	138	40.4%	1.8%
Non	898	67.0%	2.5%	450	68.8%	2.6%	448	65.3%	2.5%	203	59.6%	2.2%
Habitat												
Communes rurales	199	14.8%	1.7%	92	14.1%	1.7%	106	15.5%	1.7%	48	14.2%	1.4%
Agglo. - 20 000 hab	163	12.1%	1.8%	75	11.4%	1.8%	88	12.8%	1.9%	35	10.3%	1.4%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	205	15.3%	3.0%	106	16.2%	3.1%	99	14.4%	2.9%	53	15.7%	2.7%
Agglo. + 100 000 hab	751	56.0%	4.9%	377	57.6%	5.2%	374	54.6%	4.7%	187	55.0%	3.6%
Agglo. Paris	23	1.7%	0.3%	4	0.7%	0.1%	18	2.7%	0.4%	17	4.9%	0.4%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	23	1.7%	0.2%	4	0.7%	0.1%	18	2.7%	0.4%	17	4.9%	0.4%
Nord-Pas-de-Calais	1285	95.9%	40.0%	629	96.2%	41.3%	656	95.7%	38.9%	319	93.6%	34.9%
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	2	0.2%	0.2%	2	0.3%	0.3%	1	0.1%	0.1%	0	0.1%	0.1%
Picardie	18	1.3%	1.2%	11	1.8%	1.5%	6	0.9%	0.8%	5	1.4%	1.1%
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	1	0.0%	0.0%	1	0.1%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	2	0.2%	0.1%	0	-	-	2	0.4%	0.2%	0	-	-
Bretagne	1	0.1%	0.0%	1	0.1%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	1	0.1%	0.0%	0	-	-	1	0.2%	0.1%	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	6	0.5%	0.3%	6	1.0%	0.6%	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	733	54.7%	2.7%	390	59.6%	2.8%	343	50.1%	2.5%	277	81.3%	2.1%
Presque tous les jours	120	8.9%	1.9%	73	11.1%	2.5%	47	6.9%	1.4%	28	8.1%	1.2%
1 à 2 fois par semaine	82	6.2%	2.5%	27	4.1%	1.8%	56	8.1%	3.1%	14	4.2%	1.5%
1 à 3 fois par mois	22	1.6%	2.6%	6	1.0%	1.9%	16	2.3%	3.0%	3	0.9%	1.9%
Moins souvent	38	2.8%	2.8%	21	3.2%	3.3%	17	2.5%	2.4%	0	-	-
Jamais	5	0.4%	3.5%	2	0.3%	2.5%	3	0.4%	5.1%	0	-	-

La Voix du Nord Lundi

E7QR, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	90	6.7%	4.2%	24	3.7%	2.8%	65	9.5%	5.1%	8	2.4%	4.5%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	106	7.9%	3.2%	44	6.7%	3.8%	62	9.0%	2.8%	1	0.2%	0.3%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	176	13.2%	2.7%	57	8.7%	2.1%	119	17.4%	3.2%	24	7.0%	3.1%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	241	18.0%	3.2%	114	17.5%	3.2%	127	18.5%	3.2%	29	8.4%	1.8%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	332	24.8%	2.9%	180	27.4%	3.2%	152	22.2%	2.5%	104	30.4%	2.8%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	144	10.7%	2.2%	88	13.5%	2.5%	56	8.1%	1.9%	65	19.1%	2.2%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	103	7.7%	1.7%	69	10.5%	2.1%	35	5.1%	1.3%	50	14.6%	1.4%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	30	2.2%	1.9%	24	3.7%	2.6%	6	0.9%	1.0%	20	6.0%	1.8%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	9	0.7%	1.0%	6	0.9%	1.0%	4	0.5%	1.0%	8	2.3%	1.0%
115 000 euros et plus par an	8	0.6%	1.8%	4	0.7%	1.6%	4	0.5%	2.0%	7	2.0%	1.8%
Refus	54	4.0%	1.7%	23	3.6%	1.7%	31	4.5%	1.6%	14	4.2%	1.3%
Ne sait pas	47	3.5%	3.2%	21	3.3%	3.4%	26	3.7%	3.1%	12	3.5%	2.5%