

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	1158	100.0%	2.3%	573	100.0%	2.3%	585	100.0%	2.2%	267	100.0%	1.6%
Sexe												
Homme	573	49.5%	2.3%	573	100.0%	2.3%	0	-	-	143	53.7%	1.6%
Femme	585	50.5%	2.2%	0	-	-	585	100.0%	2.2%	123	46.3%	1.5%
Age												
15 à 24 ans	116	10.0%	1.6%	56	9.8%	1.5%	60	10.3%	1.6%	38	14.3%	1.2%
25 à 34 ans	151	13.0%	2.0%	86	15.0%	2.3%	65	11.1%	1.7%	38	14.2%	1.1%
35 à 49 ans	264	22.8%	2.1%	142	24.7%	2.3%	123	21.0%	1.9%	96	35.8%	1.6%
50 à 64 ans	303	26.2%	2.5%	139	24.3%	2.3%	164	28.0%	2.6%	89	33.4%	2.2%
65 ans et plus	324	27.9%	2.9%	150	26.1%	3.1%	174	29.7%	2.7%	6	2.2%	3.1%
Individu												
Ménagère	529	45.7%	2.3%	0	-	-	529	90.5%	2.3%	111	41.7%	1.6%
Personne de Référence	672	58.0%	2.4%	464	80.9%	2.3%	208	35.6%	2.6%	133	49.9%	1.6%
Responsable des achats	784	67.7%	2.2%	257	44.9%	2.1%	527	90.1%	2.3%	166	62.4%	1.6%
PCS Individu												
Agriculteurs	19	1.7%	3.6%	13	2.3%	4.1%	6	1.0%	2.8%	4	1.4%	14.5%
Petits patrons	21	1.8%	1.3%	19	3.4%	1.7%	2	0.3%	0.4%	15	5.7%	1.0%
Affaires et Cadres	53	4.6%	1.1%	35	6.2%	1.2%	18	3.0%	1.0%	48	18.0%	1.1%
Professions intermédiaires	128	11.0%	1.9%	79	13.8%	2.3%	49	8.4%	1.5%	112	41.9%	2.0%
Employés	151	13.0%	1.8%	46	8.0%	2.2%	105	18.0%	1.7%	26	9.7%	1.4%
Ouvriers	167	14.4%	2.6%	134	23.3%	2.7%	33	5.7%	2.2%	5	1.8%	1.1%
Retraités	371	32.0%	2.9%	188	32.8%	3.1%	183	31.3%	2.8%	12	4.6%	5.2%
Autres inactifs	249	21.5%	2.5%	59	10.2%	1.7%	190	32.4%	2.9%	45	17.0%	1.5%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	18	1.6%	2.3%	13	2.3%	3.5%	5	0.8%	1.2%	0	-	-
Petits patrons	35	3.0%	1.3%	17	3.0%	1.2%	18	3.1%	1.4%	35	13.2%	1.3%
Affaires et Cadres	79	6.8%	1.1%	45	7.8%	1.3%	34	5.8%	1.0%	79	29.5%	1.1%
Professions intermédiaires	153	13.2%	2.0%	81	14.2%	2.1%	71	12.2%	2.0%	153	57.3%	2.0%
Employés	99	8.6%	1.9%	46	8.0%	2.0%	54	9.2%	1.8%	0	-	-
Ouvriers	233	20.1%	2.5%	125	21.8%	2.6%	108	18.4%	2.4%	0	-	-
Retraités	419	36.2%	2.9%	208	36.3%	3.1%	211	36.1%	2.6%	0	-	-
Autres inactifs	122	10.6%	3.1%	38	6.6%	2.6%	84	14.4%	3.5%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	203	17.5%	2.2%	70	12.1%	1.7%	133	22.8%	2.5%	18	6.7%	1.0%
2 personnes	455	39.2%	2.5%	239	41.6%	2.7%	216	36.9%	2.3%	85	32.0%	2.0%
3 personnes	198	17.1%	2.1%	101	17.5%	2.2%	98	16.7%	2.1%	55	20.5%	1.4%
4 personnes	170	14.7%	1.9%	95	16.6%	2.1%	75	12.9%	1.6%	73	27.4%	1.6%
5 personnes et +	132	11.4%	2.5%	70	12.1%	2.8%	62	10.7%	2.2%	36	13.4%	1.4%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	291	25.2%	1.9%	141	24.5%	1.9%	151	25.8%	1.8%	94	35.2%	1.2%
Non	867	74.8%	2.5%	433	75.5%	2.5%	434	74.2%	2.4%	173	64.8%	1.9%
Habitat												
Communes rurales	186	16.0%	1.6%	86	15.0%	1.5%	100	17.1%	1.6%	32	12.0%	1.0%
Agglo. - 20 000 hab	142	12.3%	1.6%	68	11.9%	1.6%	74	12.6%	1.6%	32	12.0%	1.3%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	157	13.6%	2.3%	74	13.0%	2.2%	83	14.2%	2.4%	39	14.7%	2.0%
Agglo. + 100 000 hab	661	57.1%	4.4%	339	59.1%	4.7%	322	55.1%	4.1%	156	58.4%	3.0%
Agglo. Paris	12	1.0%	0.1%	6	1.0%	0.1%	6	1.0%	0.1%	8	2.9%	0.2%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	16	1.3%	0.2%	10	1.7%	0.2%	6	1.0%	0.1%	11	4.3%	0.3%
Nord-Pas-de-Calais	1124	97.1%	35.0%	554	96.6%	36.3%	571	97.5%	33.8%	251	94.2%	27.5%
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	1	0.0%	0.1%	1	0.1%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Picardie	12	1.0%	0.8%	5	0.9%	0.7%	6	1.1%	0.8%	3	1.1%	0.7%
Bourgogne	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Basse-Normandie	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	1	0.1%	0.0%	0	-	-	1	0.1%	0.1%	0	-	-
Bretagne	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Midi-Pyrénées	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Limousin	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	4	0.3%	0.2%	4	0.6%	0.3%	0	-	-	0	0.0%	0.0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	535	46.2%	1.9%	293	51.2%	2.1%	241	41.3%	1.8%	204	76.6%	1.6%
Presque tous les jours	96	8.3%	1.6%	56	9.7%	1.9%	41	6.9%	1.2%	27	10.1%	1.2%
1 à 2 fois par semaine	58	5.0%	1.8%	20	3.4%	1.3%	38	6.5%	2.1%	8	3.0%	0.9%
1 à 3 fois par mois	18	1.5%	2.1%	9	1.5%	2.5%	9	1.6%	1.8%	2	0.9%	1.6%
Moins souvent	43	3.7%	3.2%	23	4.1%	3.7%	19	3.3%	2.7%	0	-	-
Jamais	4	0.3%	2.7%	1	0.2%	1.2%	3	0.5%	5.1%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	90	7.8%	4.2%	23	3.9%	2.6%	68	11.6%	5.3%	8	2.9%	4.2%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	103	8.9%	3.1%	43	7.5%	3.8%	60	10.2%	2.7%	1	0.3%	0.4%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	159	13.7%	2.4%	64	11.1%	2.3%	95	16.3%	2.5%	16	5.9%	2.0%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	185	16.0%	2.5%	93	16.2%	2.6%	93	15.8%	2.4%	25	9.4%	1.6%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	274	23.6%	2.4%	158	27.6%	2.9%	116	19.8%	1.9%	71	26.6%	1.9%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	119	10.3%	1.8%	67	11.7%	1.9%	52	8.9%	1.8%	47	17.6%	1.6%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	92	7.9%	1.5%	60	10.4%	1.8%	32	5.5%	1.2%	46	17.2%	1.3%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	30	2.6%	2.0%	21	3.7%	2.3%	9	1.5%	1.4%	21	8.0%	1.9%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	6	0.5%	0.6%	3	0.5%	0.5%	3	0.5%	0.7%	6	2.1%	0.7%
115 000 euros et plus par an	6	0.5%	1.2%	2	0.3%	0.6%	4	0.7%	2.1%	4	1.7%	1.2%
Refus	62	5.3%	1.9%	27	4.7%	2.0%	34	5.9%	1.8%	11	4.3%	1.0%
Ne sait pas	33	2.9%	2.3%	13	2.3%	2.1%	20	3.4%	2.4%	11	4.2%	2.3%