

Groupe Voix du Nord

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	1509	100.0%	3.0%	739	100.0%	3.0%	771	100.0%	2.9%	348	100.0%	2.1%
Sexe												
Homme	739	48.9%	3.0%	739	100.0%	3.0%	0	-	-	183	52.6%	2.1%
Femme	771	51.1%	2.9%	0	-	-	771	100.0%	2.9%	165	47.4%	2.0%
Age												
15 à 24 ans	158	10.5%	2.1%	80	10.8%	2.1%	78	10.2%	2.1%	60	17.2%	1.9%
25 à 34 ans	195	12.9%	2.5%	105	14.2%	2.8%	90	11.6%	2.3%	60	17.2%	1.7%
35 à 49 ans	334	22.1%	2.6%	182	24.6%	2.9%	152	19.8%	2.4%	113	32.4%	1.8%
50 à 64 ans	429	28.4%	3.5%	198	26.8%	3.3%	231	29.9%	3.6%	110	31.6%	2.7%
65 ans et plus	394	26.1%	3.5%	174	23.6%	3.7%	219	28.5%	3.5%	6	1.6%	2.4%
Individu												
Ménagère	688	45.6%	2.9%	0	-	-	688	89.2%	2.9%	140	40.3%	2.1%
Personne de Référence	855	56.6%	3.0%	609	82.4%	3.0%	246	31.9%	3.1%	172	49.3%	2.0%
Responsable des achats	1014	67.2%	2.9%	356	48.1%	2.9%	658	85.4%	2.9%	203	58.3%	1.9%
PCS Individu												
Agriculteurs	11	0.7%	2.0%	7	0.9%	2.1%	4	0.5%	2.0%	0	-	-
Petits patrons	26	1.7%	1.6%	23	3.1%	1.9%	3	0.4%	0.7%	23	6.7%	1.6%
Affaires et Cadres	74	4.9%	1.6%	50	6.8%	1.7%	24	3.2%	1.3%	70	20.2%	1.6%
Professions intermédiaires	168	11.1%	2.5%	91	12.4%	2.6%	76	9.9%	2.3%	135	38.9%	2.4%
Employés	203	13.5%	2.4%	51	6.9%	2.5%	152	19.7%	2.4%	28	8.1%	1.5%
Ouvriers	252	16.7%	3.9%	213	28.8%	4.2%	39	5.0%	2.8%	15	4.2%	3.9%
Retraités	448	29.7%	3.6%	229	31.0%	3.8%	219	28.4%	3.3%	7	2.1%	3.0%
Autres inactifs	327	21.7%	3.3%	75	10.1%	2.2%	253	32.8%	3.9%	69	19.8%	2.2%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	21	1.4%	2.6%	8	1.1%	2.2%	12	1.6%	3.0%	0	-	-
Petits patrons	43	2.8%	1.6%	29	3.9%	2.0%	14	1.8%	1.2%	43	12.4%	1.6%
Affaires et Cadres	118	7.8%	1.7%	57	7.8%	1.7%	60	7.8%	1.8%	118	33.9%	1.7%
Professions intermédiaires	187	12.4%	2.5%	97	13.1%	2.5%	90	11.7%	2.5%	187	53.8%	2.5%
Employés	127	8.4%	2.4%	56	7.6%	2.5%	71	9.2%	2.3%	0	-	-
Ouvriers	342	22.6%	3.6%	196	26.5%	3.9%	146	18.9%	3.2%	0	-	-
Retraités	536	35.5%	3.6%	252	34.1%	3.8%	284	36.9%	3.5%	0	-	-
Autres inactifs	135	9.0%	3.5%	44	5.9%	3.0%	92	11.9%	3.8%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	259	17.2%	2.8%	108	14.6%	2.7%	152	19.7%	2.8%	30	8.6%	1.7%
2 personnes	591	39.1%	3.3%	300	40.7%	3.4%	290	37.7%	3.2%	107	30.9%	2.4%
3 personnes	265	17.6%	2.9%	134	18.2%	2.9%	131	17.0%	2.8%	69	19.8%	1.9%
4 personnes	228	15.1%	2.5%	115	15.6%	2.5%	112	14.6%	2.4%	95	27.3%	2.0%
5 personnes et +	166	11.0%	3.2%	81	11.0%	3.3%	85	11.0%	3.0%	47	13.4%	1.9%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	389	25.8%	2.5%	179	24.2%	2.5%	210	27.3%	2.5%	126	36.3%	1.7%
Non	1120	74.2%	3.2%	560	75.8%	3.2%	561	72.7%	3.1%	222	63.7%	2.4%
Habitat												
Communes rurales	254	16.8%	2.2%	106	14.4%	1.9%	148	19.2%	2.4%	57	16.3%	1.7%
Agglo. - 20 000 hab	231	15.3%	2.6%	125	17.0%	2.9%	105	13.7%	2.3%	50	14.4%	2.0%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	208	13.8%	3.0%	89	12.1%	2.7%	118	15.4%	3.4%	47	13.6%	2.4%
Agglo. + 100 000 hab	802	53.1%	5.3%	406	55.0%	5.6%	396	51.4%	5.0%	186	53.3%	3.6%
Agglo. Paris	14	1.0%	0.2%	11	1.5%	0.3%	3	0.4%	0.1%	8	2.4%	0.2%

Groupe Voix du Nord

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	20	1.3%	0.2%	17	2.3%	0.4%	3	0.4%	0.1%	14	3.9%	0.3%
Nord-Pas-de-Calais	1189	78.8%	37.0%	573	77.6%	37.6%	615	79.9%	36.4%	259	74.3%	28.2%
Lorraine	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.1%
Champagne-Ardenne	1	0.0%	0.0%	1	0.1%	0.1%	0	-	-	0	0.1%	0.1%
Picardie	280	18.6%	18.3%	136	18.4%	18.3%	144	18.7%	18.2%	70	20.1%	15.5%
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	12	0.8%	0.8%	6	0.8%	0.8%	6	0.8%	0.8%	1	0.3%	0.2%
Basse-Normandie	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Centre	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	1	0.1%	0.1%	1	0.2%	0.2%	0	-	-	1	0.3%	0.3%
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Limousin	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	1	0.0%	0.0%	0	-	-	1	0.1%	0.0%	0	-	-
Languedoc-Roussillon	3	0.2%	0.1%	3	0.4%	0.3%	0	-	-	0	0.0%	0.0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	2	0.2%	0.1%	2	0.3%	0.1%	0	0.1%	0.0%	2	0.7%	0.2%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	707	46.9%	2.6%	383	51.8%	2.7%	324	42.1%	2.4%	251	72.2%	2.0%
Presque tous les jours	151	10.0%	2.5%	89	12.0%	3.0%	62	8.0%	2.0%	42	12.0%	1.7%
1 à 2 fois par semaine	86	5.7%	2.7%	32	4.4%	2.3%	53	6.9%	3.0%	22	6.3%	2.4%
1 à 3 fois par mois	21	1.4%	2.5%	5	0.6%	1.2%	17	2.2%	3.4%	6	1.8%	3.2%
Moins souvent	46	3.0%	3.5%	23	3.1%	3.9%	23	3.0%	3.2%	2	0.5%	1.3%
Jamais	14	0.9%	6.5%	4	0.6%	3.3%	9	1.2%	11.8%	3	0.8%	14.0%

Groupe Voix du Nord

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	94	6.2%	4.0%	29	3.9%	3.1%	65	8.5%	4.7%	10	2.9%	5.1%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	136	9.0%	4.2%	54	7.3%	4.9%	81	10.6%	3.8%	1	0.3%	0.4%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	205	13.6%	3.0%	82	11.2%	2.8%	122	15.9%	3.2%	21	5.9%	2.5%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	243	16.1%	3.3%	129	17.5%	3.7%	113	14.7%	2.9%	26	7.5%	1.6%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	364	24.1%	3.2%	206	27.8%	3.7%	158	20.6%	2.7%	102	29.2%	2.7%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	149	9.9%	2.3%	84	11.4%	2.5%	65	8.5%	2.2%	58	16.7%	2.1%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	105	7.0%	1.8%	66	9.0%	2.1%	39	5.0%	1.5%	51	14.5%	1.4%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	33	2.2%	2.1%	21	2.8%	2.2%	12	1.6%	2.0%	23	6.7%	2.1%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	18	1.2%	1.8%	6	0.9%	1.1%	11	1.5%	2.8%	16	4.5%	1.9%
115 000 euros et plus par an	8	0.5%	1.7%	4	0.5%	1.4%	4	0.6%	2.0%	5	1.5%	1.2%
Refus	95	6.3%	2.9%	36	4.8%	2.7%	59	7.7%	3.0%	23	6.7%	2.1%
Ne sait pas	60	4.0%	3.8%	21	2.9%	3.2%	39	5.0%	4.3%	13	3.6%	2.3%