

Groupe Bourgogne Rhône Alpes

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	2204	100.0%	4.3%	1132	100.0%	4.6%	1072	100.0%	4.0%	495	100.0%	2.9%
Sexe												
Homme	1132	51.4%	4.6%	1132	100.0%	4.6%	0	-	-	275	55.6%	3.1%
Femme	1072	48.6%	4.0%	0	-	-	1072	100.0%	4.0%	220	44.4%	2.7%
Age												
15 à 24 ans	174	7.9%	2.4%	97	8.6%	2.6%	76	7.1%	2.1%	52	10.6%	1.7%
25 à 34 ans	209	9.5%	2.7%	129	11.4%	3.4%	80	7.5%	2.0%	78	15.7%	2.3%
35 à 49 ans	496	22.5%	3.9%	272	24.0%	4.4%	224	20.9%	3.5%	205	41.4%	3.4%
50 à 64 ans	573	26.0%	4.7%	274	24.2%	4.6%	300	27.9%	4.7%	153	31.0%	3.7%
65 ans et plus	751	34.1%	6.8%	360	31.8%	7.6%	391	36.5%	6.2%	6	1.3%	2.7%
Individu												
Ménagère	989	44.9%	4.2%	0	-	-	989	92.3%	4.2%	200	40.4%	2.9%
Personne de Référence	1299	58.9%	4.6%	1004	88.7%	4.9%	294	27.4%	3.7%	278	56.3%	3.3%
Responsable des achats	1552	70.4%	4.4%	571	50.4%	4.7%	981	91.5%	4.3%	326	65.8%	3.1%
PCS Individu												
Agriculteurs	35	1.6%	6.5%	18	1.6%	5.5%	16	1.5%	8.1%	1	0.2%	6.3%
Petits patrons	69	3.2%	4.2%	50	4.4%	4.3%	19	1.8%	4.1%	60	12.1%	4.0%
Affaires et Cadres	110	5.0%	2.3%	77	6.8%	2.6%	34	3.2%	1.9%	99	20.1%	2.3%
Professions intermédiaires	261	11.9%	3.9%	138	12.2%	4.0%	123	11.5%	3.7%	206	41.7%	3.7%
Employés	313	14.2%	3.7%	71	6.3%	3.5%	242	22.5%	3.8%	60	12.2%	3.3%
Ouvriers	305	13.8%	4.7%	249	22.0%	4.9%	56	5.2%	4.0%	14	2.9%	3.9%
Retraités	839	38.1%	6.7%	426	37.6%	7.1%	413	38.5%	6.3%	2	0.4%	0.9%
Autres inactifs	271	12.3%	2.7%	102	9.1%	3.0%	168	15.7%	2.6%	51	10.4%	1.7%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	46	2.1%	5.8%	17	1.5%	4.5%	29	2.7%	6.9%	0	-	-
Petits patrons	100	4.5%	3.8%	53	4.7%	3.7%	47	4.4%	3.9%	100	20.2%	3.8%
Affaires et Cadres	158	7.1%	2.3%	82	7.3%	2.4%	75	7.0%	2.2%	158	31.9%	2.3%
Professions intermédiaires	237	10.8%	3.2%	140	12.3%	3.6%	97	9.1%	2.7%	237	48.0%	3.2%
Employés	177	8.0%	3.3%	76	6.7%	3.4%	101	9.4%	3.3%	0	-	-
Ouvriers	390	17.7%	4.1%	233	20.6%	4.7%	157	14.6%	3.5%	0	-	-
Retraités	949	43.1%	6.5%	458	40.5%	6.9%	491	45.8%	6.1%	0	-	-
Autres inactifs	147	6.7%	3.8%	72	6.4%	5.0%	74	6.9%	3.1%	0	-	-

Groupe Bourgogne Rhône Alpes

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	422	19.2%	4.5%	187	16.5%	4.6%	236	22.0%	4.4%	48	9.6%	2.8%
2 personnes	969	44.0%	5.4%	511	45.1%	5.8%	458	42.7%	5.0%	133	27.0%	3.0%
3 personnes	321	14.6%	3.5%	168	14.8%	3.6%	153	14.3%	3.3%	102	20.5%	2.7%
4 personnes	314	14.2%	3.4%	179	15.8%	3.9%	135	12.5%	2.9%	144	29.0%	3.1%
5 personnes et +	178	8.1%	3.4%	88	7.8%	3.6%	90	8.4%	3.2%	68	13.8%	2.7%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	499	22.7%	3.2%	267	23.6%	3.7%	232	21.6%	2.7%	220	44.4%	2.9%
Non	1705	77.3%	4.8%	865	76.4%	5.0%	840	78.4%	4.6%	275	55.6%	2.9%
Habitat												
Communes rurales	630	28.6%	5.4%	298	26.3%	5.3%	332	31.0%	5.4%	123	24.9%	3.6%
Agglo. - 20 000 hab	418	19.0%	4.7%	223	19.7%	5.2%	195	18.2%	4.2%	88	17.9%	3.4%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	431	19.6%	6.3%	211	18.6%	6.3%	220	20.5%	6.3%	90	18.3%	4.5%
Agglo. + 100 000 hab	720	32.7%	4.7%	397	35.1%	5.5%	323	30.1%	4.0%	190	38.5%	3.7%
Agglo. Paris	6	0.3%	0.1%	3	0.3%	0.1%	2	0.2%	0.1%	2	0.4%	0.1%

Groupe Bourgogne Rhône Alpes

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	6	0.3%	0.1%	3	0.3%	0.1%	2	0.2%	0.0%	2	0.4%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	1	0.1%	0.0%	1	0.1%	0.1%	1	0.1%	0.0%	0	-	-
Lorraine	4	0.2%	0.2%	3	0.3%	0.3%	0	0.0%	0.0%	3	0.6%	0.6%
Alsace	1	0.0%	0.0%	1	0.1%	0.1%	0	-	-	1	0.1%	0.1%
Franche-Comté	98	4.4%	10.3%	50	4.4%	10.8%	48	4.5%	9.8%	19	3.8%	7.5%
Champagne-Ardenne	1	0.1%	0.1%	1	0.1%	0.2%	0	0.0%	0.1%	1	0.1%	0.2%
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	380	17.3%	27.9%	182	16.1%	27.8%	199	18.5%	28.1%	72	14.5%	20.1%
Haute-Normandie	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.1%
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	1	0.0%	0.1%	0	-	-	1	0.1%	0.1%	0	0.0%	0.0%
Aquitaine	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.1%
Midi-Pyrénées	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Limousin	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.1%	0	0.0%	0.2%
Auvergne	46	2.1%	4.1%	24	2.2%	4.5%	22	2.1%	3.8%	11	2.2%	3.5%
Rhône-Alpes	1538	69.8%	30.6%	796	70.3%	32.9%	742	69.2%	28.5%	352	71.2%	20.3%
Languedoc-Roussillon	7	0.3%	0.3%	3	0.2%	0.2%	4	0.4%	0.4%	3	0.7%	0.5%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	120	5.4%	2.8%	67	6.0%	3.3%	52	4.9%	2.3%	30	6.0%	2.1%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	944	42.8%	3.4%	506	44.7%	3.6%	438	40.9%	3.2%	373	75.5%	2.9%
Presque tous les jours	234	10.6%	3.8%	120	10.6%	4.1%	113	10.6%	3.6%	62	12.4%	2.5%
1 à 2 fois par semaine	163	7.4%	5.1%	84	7.4%	5.9%	79	7.4%	4.4%	30	6.0%	3.3%
1 à 3 fois par mois	44	2.0%	5.1%	22	2.0%	6.0%	22	2.0%	4.4%	6	1.2%	3.0%
Moins souvent	56	2.5%	4.2%	28	2.5%	4.8%	28	2.6%	3.8%	8	1.6%	6.4%
Jamais	9	0.4%	4.2%	6	0.5%	4.3%	3	0.3%	4.1%	3	0.5%	13.1%

Groupe Bourgogne Rhône Alpes

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	80	3.6%	3.4%	27	2.4%	2.9%	53	5.0%	3.8%	1	0.2%	0.5%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	136	6.2%	4.2%	53	4.7%	4.8%	83	7.8%	3.9%	9	1.9%	3.8%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	343	15.6%	5.1%	165	14.6%	5.6%	178	16.6%	4.7%	14	2.8%	1.7%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	339	15.4%	4.6%	183	16.2%	5.2%	156	14.5%	4.0%	53	10.8%	3.3%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	521	23.6%	4.6%	265	23.4%	4.8%	255	23.8%	4.4%	133	26.9%	3.6%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	295	13.4%	4.6%	174	15.4%	5.1%	121	11.2%	4.0%	84	17.0%	3.0%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	211	9.6%	3.7%	139	12.3%	4.4%	72	6.7%	2.8%	107	21.6%	3.1%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	49	2.2%	3.2%	26	2.3%	2.7%	23	2.1%	3.8%	34	6.8%	3.1%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	23	1.1%	2.3%	17	1.5%	2.8%	6	0.6%	1.6%	16	3.2%	1.9%
115 000 euros et plus par an	8	0.3%	1.5%	6	0.5%	2.1%	2	0.2%	0.8%	7	1.5%	1.8%
Refus	145	6.6%	4.4%	56	5.0%	4.2%	89	8.3%	4.5%	26	5.3%	2.3%
Ne sait pas	55	2.5%	3.5%	20	1.8%	3.0%	35	3.2%	3.8%	10	2.1%	1.9%