

Groupe Champagne Ardennes

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	561	100.0%	1.1%	291	100.0%	1.2%	270	100.0%	1.0%	138	100.0%	0.8%
Sexe												
Homme	291	51.9%	1.2%	291	100.0%	1.2%	0	-	-	80	57.9%	0.9%
Femme	270	48.1%	1.0%	0	-	-	270	100.0%	1.0%	58	42.1%	0.7%
Age												
15 à 24 ans	46	8.3%	0.6%	25	8.4%	0.7%	22	8.1%	0.6%	17	12.6%	0.6%
25 à 34 ans	61	10.8%	0.8%	34	11.7%	0.9%	27	9.9%	0.7%	22	15.8%	0.6%
35 à 49 ans	128	22.7%	1.0%	67	22.9%	1.1%	61	22.5%	0.9%	48	34.7%	0.8%
50 à 64 ans	151	26.9%	1.2%	72	24.6%	1.2%	80	29.5%	1.3%	49	35.9%	1.2%
65 ans et plus	175	31.2%	1.6%	94	32.4%	2.0%	81	30.0%	1.3%	1	1.1%	0.6%
Individu												
Ménagère	247	44.1%	1.1%	0	-	-	247	91.6%	1.1%	52	37.9%	0.8%
Personne de Référence	335	59.8%	1.2%	261	89.6%	1.3%	74	27.6%	0.9%	78	56.4%	0.9%
Responsable des achats	376	67.1%	1.1%	133	45.6%	1.1%	244	90.3%	1.1%	83	60.4%	0.8%
PCS Individu												
Agriculteurs	8	1.4%	1.5%	4	1.2%	1.1%	4	1.6%	2.1%	0	-	-
Petits patrons	20	3.5%	1.2%	16	5.4%	1.3%	4	1.5%	0.9%	18	12.9%	1.2%
Affaires et Cadres	36	6.4%	0.8%	23	7.7%	0.8%	13	5.0%	0.7%	32	23.2%	0.7%
Professions intermédiaires	56	9.9%	0.8%	33	11.3%	1.0%	23	8.4%	0.7%	43	31.5%	0.8%
Employés	93	16.5%	1.1%	21	7.1%	1.0%	72	26.7%	1.1%	20	14.6%	1.1%
Ouvriers	84	14.9%	1.3%	71	24.5%	1.4%	12	4.5%	0.9%	3	2.5%	0.9%
Retraités	191	34.0%	1.5%	108	37.2%	1.8%	82	30.5%	1.2%	6	4.2%	2.3%
Autres inactifs	75	13.4%	0.7%	16	5.5%	0.5%	59	21.9%	0.9%	16	11.2%	0.5%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	15	2.7%	1.9%	4	1.3%	1.0%	11	4.2%	2.7%	0	-	-
Petits patrons	25	4.4%	0.9%	18	6.3%	1.3%	6	2.4%	0.5%	25	17.9%	0.9%
Affaires et Cadres	48	8.5%	0.7%	29	9.9%	0.8%	19	7.1%	0.6%	48	34.7%	0.7%
Professions intermédiaires	65	11.6%	0.9%	33	11.3%	0.8%	33	12.0%	0.9%	65	47.3%	0.9%
Employés	50	8.9%	0.9%	18	6.2%	0.8%	32	11.8%	1.0%	0	-	-
Ouvriers	115	20.5%	1.2%	68	23.5%	1.4%	47	17.3%	1.0%	0	-	-
Retraités	214	38.2%	1.5%	114	39.2%	1.7%	100	37.1%	1.2%	0	-	-
Autres inactifs	29	5.1%	0.7%	7	2.3%	0.5%	22	8.1%	0.9%	0	-	-

Groupe Champagne Ardennes

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	93	16.5%	1.0%	38	12.9%	0.9%	55	20.4%	1.0%	14	10.0%	0.8%
2 personnes	247	44.0%	1.4%	136	46.6%	1.5%	111	41.2%	1.2%	42	30.4%	1.0%
3 personnes	92	16.4%	1.0%	49	16.7%	1.1%	43	16.1%	0.9%	33	23.8%	0.9%
4 personnes	88	15.7%	1.0%	52	18.0%	1.1%	35	13.1%	0.8%	27	19.3%	0.6%
5 personnes et +	42	7.4%	0.8%	17	5.8%	0.7%	25	9.1%	0.9%	23	16.5%	0.9%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	134	23.9%	0.9%	71	24.3%	1.0%	64	23.6%	0.8%	53	38.3%	0.7%
Non	427	76.1%	1.2%	221	75.7%	1.3%	206	76.4%	1.1%	85	61.7%	0.9%
Habitat												
Communes rurales	210	37.4%	1.8%	108	37.2%	1.9%	102	37.7%	1.7%	44	31.6%	1.3%
Agglo. - 20 000 hab	107	19.1%	1.2%	57	19.7%	1.4%	50	18.5%	1.1%	34	24.9%	1.3%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	119	21.2%	1.7%	58	20.0%	1.7%	61	22.5%	1.7%	31	22.4%	1.6%
Agglo. + 100 000 hab	120	21.4%	0.8%	63	21.8%	0.9%	57	21.1%	0.7%	28	20.5%	0.6%
Agglo. Paris	4	0.7%	0.0%	3	1.2%	0.1%	1	0.3%	0.0%	1	0.6%	0.0%

Groupe Champagne Ardennes

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	4	0.7%	0.0%	3	1.2%	0.1%	1	0.3%	0.0%	1	0.6%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	1	0.1%	0.0%	0	-	-	1	0.2%	0.1%	0	0.1%	0.0%
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	444	79.2%	40.7%	225	77.3%	42.8%	219	81.2%	38.8%	111	80.3%	36.6%
Picardie	110	19.6%	7.2%	62	21.3%	8.3%	48	17.8%	6.1%	26	18.7%	5.7%
Bourgogne	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	1	0.2%	0.0%	0	0.1%	0.0%	1	0.3%	0.1%	0	0.2%	0.0%
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Rhône-Alpes	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	272	48.5%	1.0%	153	52.4%	1.1%	120	44.3%	0.9%	104	75.2%	0.8%
Presque tous les jours	73	13.0%	1.2%	31	10.6%	1.1%	42	15.7%	1.3%	17	12.7%	0.7%
1 à 2 fois par semaine	37	6.6%	1.1%	22	7.5%	1.5%	15	5.5%	0.8%	10	7.2%	1.1%
1 à 3 fois par mois	3	0.5%	0.3%	2	0.7%	0.5%	1	0.3%	0.2%	0	0.3%	0.2%
Moins souvent	10	1.8%	0.8%	5	1.8%	0.9%	5	1.9%	0.7%	1	0.5%	0.5%
Jamais	3	0.5%	1.4%	2	0.7%	1.6%	1	0.3%	1.0%	0	0.4%	2.4%

Groupe Champagne Ardennes

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	20	3.6%	0.9%	3	0.9%	0.3%	18	6.5%	1.3%	1	0.8%	0.6%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	47	8.4%	1.4%	21	7.2%	1.9%	26	9.7%	1.2%	2	1.7%	1.0%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	73	13.0%	1.1%	30	10.1%	1.0%	44	16.1%	1.1%	8	5.6%	0.9%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	93	16.6%	1.3%	56	19.3%	1.6%	37	13.7%	1.0%	17	12.0%	1.0%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	139	24.7%	1.2%	73	25.0%	1.3%	66	24.4%	1.1%	30	21.9%	0.8%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	63	11.3%	1.0%	39	13.3%	1.1%	25	9.1%	0.8%	21	15.3%	0.7%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	63	11.3%	1.1%	40	13.6%	1.2%	24	8.8%	0.9%	31	22.2%	0.9%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	8	1.5%	0.5%	6	2.1%	0.6%	2	0.9%	0.4%	8	5.5%	0.7%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	11	2.0%	1.1%	7	2.3%	1.1%	4	1.6%	1.0%	7	4.7%	0.8%
115 000 euros et plus par an	3	0.4%	0.5%	0	-	-	3	0.9%	1.2%	3	1.8%	0.6%
Refus	32	5.7%	1.0%	15	5.2%	1.1%	17	6.2%	0.9%	9	6.4%	0.8%
Ne sait pas	9	1.5%	0.5%	3	1.0%	0.4%	6	2.1%	0.6%	3	1.9%	0.5%