

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Ensemble</b>	324	100.0%	0.6%	159	100.0%	0.7%	165	100.0%	0.6%	80	100.0%	0.5%
<b>Sexe</b>												
<b>Homme</b>	159	49.0%	0.7%	159	100.0%	0.7%	0	-	-	42	52.7%	0.5%
<b>Femme</b>	165	51.0%	0.6%	0	-	-	165	100.0%	0.6%	38	47.3%	0.5%
<b>Age</b>												
<b>15 à 24 ans</b>	23	7.1%	0.3%	15	9.3%	0.4%	8	5.0%	0.2%	8	10.2%	0.3%
<b>25 à 34 ans</b>	24	7.5%	0.3%	13	7.9%	0.3%	12	7.2%	0.3%	9	11.4%	0.3%
<b>35 à 49 ans</b>	75	23.1%	0.6%	36	22.4%	0.6%	39	23.8%	0.6%	28	35.6%	0.5%
<b>50 à 64 ans</b>	97	29.9%	0.8%	60	37.9%	1.0%	37	22.3%	0.6%	32	39.5%	0.8%
<b>65 ans et plus</b>	105	32.2%	0.9%	36	22.4%	0.7%	69	41.7%	1.1%	3	3.3%	1.1%
<b>Individu</b>												
<b>Ménagère</b>	151	46.6%	0.6%	0	-	-	151	91.5%	0.6%	35	43.8%	0.5%
<b>Personne de Référence</b>	197	60.9%	0.7%	145	91.3%	0.7%	52	31.6%	0.7%	44	54.9%	0.5%
<b>Responsable des achats</b>	250	77.1%	0.7%	94	59.0%	0.8%	156	94.4%	0.7%	53	65.8%	0.5%
<b>PCS Individu</b>												
<b>Agriculteurs</b>	1	0.2%	0.1%	1	0.3%	0.2%	0	-	-	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	6	2.0%	0.4%	4	2.3%	0.3%	3	1.7%	0.6%	4	5.3%	0.3%
<b>Affaires et Cadres</b>	19	5.8%	0.4%	14	8.5%	0.5%	5	3.2%	0.3%	17	21.2%	0.4%
<b>Professions intermédiaires</b>	41	12.6%	0.6%	25	15.5%	0.7%	16	9.7%	0.5%	37	46.2%	0.7%
<b>Employés</b>	65	19.9%	0.8%	12	7.6%	0.6%	52	31.7%	0.8%	10	12.8%	0.6%
<b>Ouvriers</b>	38	11.8%	0.6%	33	20.5%	0.6%	6	3.5%	0.4%	0	-	-
<b>Retraités</b>	112	34.6%	0.9%	56	35.3%	0.9%	56	33.9%	0.9%	1	1.7%	0.5%
<b>Autres inactifs</b>	43	13.1%	0.4%	16	9.9%	0.5%	27	16.3%	0.4%	10	12.8%	0.3%
<b>PCS Personne de Référence</b>												
<b>Agriculteurs</b>	3	1.0%	0.4%	2	1.1%	0.5%	2	1.0%	0.4%	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	11	3.2%	0.4%	3	1.9%	0.2%	8	4.6%	0.6%	11	13.2%	0.4%
<b>Affaires et Cadres</b>	28	8.8%	0.4%	15	9.6%	0.4%	13	8.0%	0.4%	28	35.7%	0.4%
<b>Professions intermédiaires</b>	41	12.6%	0.5%	24	15.0%	0.6%	17	10.3%	0.5%	41	51.1%	0.5%
<b>Employés</b>	24	7.4%	0.5%	12	7.6%	0.5%	12	7.2%	0.4%	0	-	-
<b>Ouvriers</b>	60	18.6%	0.6%	33	20.5%	0.7%	28	16.8%	0.6%	0	-	-
<b>Retraités</b>	133	40.9%	0.9%	59	37.1%	0.9%	74	44.6%	0.9%	0	-	-
<b>Autres inactifs</b>	24	7.5%	0.6%	12	7.3%	0.8%	13	7.7%	0.5%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Taille du Foyer</b>												
1 personne	82	25.1%	0.9%	36	22.7%	0.9%	45	27.5%	0.8%	10	13.0%	0.6%
2 personnes	142	43.9%	0.8%	77	48.1%	0.9%	66	39.8%	0.7%	28	35.4%	0.6%
3 personnes	39	12.2%	0.4%	16	10.1%	0.3%	23	14.1%	0.5%	18	22.3%	0.5%
4 personnes	47	14.3%	0.5%	22	14.1%	0.5%	24	14.6%	0.5%	20	25.0%	0.4%
5 personnes et +	15	4.5%	0.3%	8	5.0%	0.3%	7	4.0%	0.2%	3	4.3%	0.1%
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
Oui	61	18.7%	0.4%	30	19.0%	0.4%	30	18.4%	0.4%	26	32.2%	0.3%
Non	264	81.3%	0.7%	129	81.0%	0.7%	135	81.6%	0.7%	54	67.8%	0.6%
<b>Habitat</b>												
Communes rurales	67	20.6%	0.6%	33	21.0%	0.6%	33	20.2%	0.5%	19	24.2%	0.6%
Agglo. - 20 000 hab	53	16.5%	0.6%	25	15.6%	0.6%	29	17.3%	0.6%	10	11.9%	0.4%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	42	13.1%	0.6%	20	12.5%	0.6%	23	13.6%	0.6%	12	14.9%	0.6%
Agglo. + 100 000 hab	160	49.2%	1.0%	80	50.5%	1.1%	79	48.0%	1.0%	39	48.8%	0.8%
Agglo. Paris	2	0.6%	0.0%	1	0.5%	0.0%	1	0.8%	0.0%	0	0.2%	0.0%

# Groupe Normandie

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Région d'habitation</b>												
Ile-de-France	4	1.2%	0.0%	2	1.1%	0.0%	2	1.3%	0.0%	2	2.5%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.2%	0.0%
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	320	98.6%	21.6%	157	98.4%	22.2%	163	98.7%	21.1%	77	96.7%	17.8%
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.2%	0.0%
Pays de la Loire	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.3%	0.0%
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.2%	0.0%
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
<b>Habitudes de connexion Internet</b>												
Tous les jours	145	44.6%	0.5%	77	48.1%	0.5%	68	41.1%	0.5%	62	78.1%	0.5%
Presque tous les jours	20	6.3%	0.3%	12	7.3%	0.4%	9	5.2%	0.3%	8	9.6%	0.3%
1 à 2 fois par semaine	24	7.3%	0.7%	10	6.2%	0.7%	14	8.4%	0.8%	5	5.9%	0.5%
1 à 3 fois par mois	12	3.8%	1.4%	8	5.1%	2.2%	4	2.6%	0.9%	0	-	-
Moins souvent	2	0.7%	0.2%	2	1.0%	0.3%	1	0.3%	0.1%	0	-	-
Jamais	5	1.7%	2.6%	5	3.3%	3.9%	0	0.1%	0.3%	2	2.3%	9.0%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Revenus du Foyer</b>												
Moins de 9 000 euros par an	14	4.3%	0.6%	14	8.7%	1.5%	0	0.1%	0.0%	0	-	-
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	26	7.9%	0.8%	12	7.5%	1.1%	14	8.3%	0.6%	0	0.2%	0.1%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	47	14.5%	0.7%	19	12.2%	0.7%	28	16.7%	0.7%	2	2.4%	0.2%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	54	16.5%	0.7%	25	15.4%	0.7%	29	17.6%	0.8%	12	15.3%	0.8%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	73	22.5%	0.6%	32	20.3%	0.6%	41	24.5%	0.7%	16	20.5%	0.4%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	33	10.0%	0.5%	18	11.6%	0.5%	14	8.6%	0.5%	14	18.1%	0.5%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	36	11.0%	0.6%	24	14.8%	0.7%	12	7.3%	0.5%	17	21.0%	0.5%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	9	2.8%	0.6%	7	4.7%	0.8%	2	1.0%	0.3%	7	8.6%	0.6%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	2	0.7%	0.2%	1	0.8%	0.2%	1	0.5%	0.2%	2	2.1%	0.2%
115 000 euros et plus par an	1	0.4%	0.3%	1	0.9%	0.5%	0	-	-	1	1.8%	0.3%
Refus	20	6.2%	0.6%	5	3.0%	0.4%	15	9.2%	0.8%	3	4.2%	0.3%
Ne sait pas	10	3.2%	0.7%	0	0.1%	0.0%	10	6.2%	1.1%	5	5.7%	0.8%