

Groupe Journaux du Midi



PQR, Audience LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	905	100.0%	1.8%	478	100.0%	2.0%	427	100.0%	1.6%	214	100.0%	1.3%
Sexe												
Homme	478	52.8%	2.0%	478	100.0%	2.0%	0	-	-	129	60.4%	1.5%
Femme	427	47.2%	1.6%	0	-	-	427	100.0%	1.6%	85	39.6%	1.0%
Age												
15 à 24 ans	66	7.2%	0.9%	40	8.3%	1.1%	26	6.0%	0.7%	35	16.4%	1.1%
25 à 34 ans	97	10.7%	1.3%	55	11.6%	1.5%	41	9.6%	1.1%	31	14.6%	0.9%
35 à 49 ans	199	22.0%	1.6%	112	23.4%	1.8%	87	20.4%	1.4%	71	33.3%	1.2%
50 à 64 ans	239	26.4%	1.9%	128	26.8%	2.2%	111	25.9%	1.8%	76	35.7%	1.8%
65 ans et plus	305	33.7%	2.7%	143	29.8%	3.0%	162	38.0%	2.6%	0	-	-
Individu												
Ménagère	392	43.3%	1.7%	0	-	-	392	91.8%	1.7%	76	35.4%	1.1%
Personne de Référence	586	64.7%	2.1%	431	90.1%	2.1%	155	36.4%	2.0%	126	58.9%	1.5%
Responsable des achats	622	68.7%	1.8%	228	47.7%	1.9%	394	92.2%	1.7%	125	58.6%	1.2%
PCS Individu												
Agriculteurs	29	3.3%	5.5%	24	5.0%	7.1%	6	1.4%	2.9%	0	-	-
Petits patrons	45	5.0%	2.7%	37	7.7%	3.1%	8	1.9%	1.7%	42	19.5%	2.8%
Affaires et Cadres	37	4.1%	0.8%	24	5.1%	0.8%	13	3.0%	0.7%	35	16.4%	0.8%
Professions intermédiaires	85	9.4%	1.3%	52	10.8%	1.5%	34	7.9%	1.0%	69	32.3%	1.2%
Employés	150	16.6%	1.8%	52	10.8%	2.6%	99	23.1%	1.6%	32	15.2%	1.8%
Ouvriers	105	11.6%	1.6%	84	17.7%	1.7%	20	4.8%	1.5%	4	2.0%	1.2%
Retraités	325	35.9%	2.6%	172	36.1%	2.9%	152	35.6%	2.3%	3	1.5%	1.3%
Autres inactifs	129	14.2%	1.3%	33	6.9%	1.0%	96	22.4%	1.5%	28	13.1%	0.9%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	38	4.1%	4.7%	24	5.1%	6.4%	13	3.1%	3.2%	0	-	-
Petits patrons	61	6.7%	2.3%	41	8.5%	2.8%	20	4.7%	1.7%	61	28.4%	2.3%
Affaires et Cadres	58	6.4%	0.8%	30	6.2%	0.9%	28	6.6%	0.8%	58	27.0%	0.8%
Professions intermédiaires	95	10.5%	1.3%	59	12.4%	1.5%	36	8.5%	1.0%	95	44.6%	1.3%
Employés	95	10.5%	1.8%	46	9.6%	2.1%	49	11.6%	1.6%	0	-	-
Ouvriers	124	13.7%	1.3%	77	16.2%	1.6%	46	10.9%	1.0%	0	-	-
Retraités	371	40.9%	2.5%	188	39.3%	2.8%	183	42.8%	2.3%	0	-	-
Autres inactifs	64	7.1%	1.6%	13	2.8%	0.9%	51	11.8%	2.1%	0	-	-

Groupe Journaux du Midi

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	195	21.6%	2.1%	86	18.0%	2.1%	109	25.6%	2.0%	23	10.8%	1.3%
2 personnes	372	41.1%	2.1%	195	40.8%	2.2%	177	41.4%	1.9%	67	31.3%	1.5%
3 personnes	128	14.1%	1.4%	73	15.3%	1.6%	55	12.9%	1.2%	35	16.4%	0.9%
4 personnes	141	15.6%	1.5%	90	18.8%	2.0%	52	12.1%	1.1%	62	28.9%	1.3%
5 personnes et +	68	7.6%	1.3%	34	7.1%	1.4%	34	8.0%	1.2%	27	12.5%	1.1%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	225	24.8%	1.4%	126	26.4%	1.7%	99	23.1%	1.2%	94	44.2%	1.2%
Non	680	75.2%	1.9%	352	73.6%	2.0%	328	76.9%	1.8%	119	55.8%	1.3%
Habitat												
Communes rurales	241	26.6%	2.1%	117	24.6%	2.1%	123	28.8%	2.0%	58	27.1%	1.7%
Agglo. - 20 000 hab	255	28.1%	2.9%	134	27.9%	3.1%	121	28.4%	2.6%	54	25.4%	2.1%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	206	22.8%	3.0%	106	22.2%	3.2%	100	23.3%	2.9%	42	19.7%	2.1%
Agglo. + 100 000 hab	197	21.8%	1.3%	115	24.2%	1.6%	81	19.1%	1.0%	57	26.6%	1.1%
Agglo. Paris	7	0.8%	0.1%	5	1.1%	0.1%	2	0.4%	0.0%	2	1.2%	0.1%

Groupe Journaux du Midi



PQR, Audience LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	7	0.8%	0.1%	5	1.1%	0.1%	2	0.4%	0.0%	2	1.2%	0.1%
Nord-Pas-de-Calais	2	0.2%	0.1%	2	0.4%	0.1%	0	-	-	1	0.5%	0.1%
Lorraine	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Bourgogne	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Aquitaine	1	0.1%	0.0%	1	0.2%	0.1%	1	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Midi-Pyrénées	126	13.9%	5.2%	61	12.8%	5.3%	64	15.0%	5.2%	23	10.6%	2.9%
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	1	0.1%	0.1%	1	0.2%	0.2%	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.1%
Rhône-Alpes	5	0.5%	0.1%	2	0.3%	0.1%	3	0.7%	0.1%	1	0.3%	0.0%
Languedoc-Roussillon	759	83.8%	34.9%	403	84.3%	39.1%	356	83.4%	31.1%	184	86.0%	28.9%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	4	0.4%	0.1%	2	0.4%	0.1%	1	0.3%	0.1%	2	0.9%	0.1%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	430	47.5%	1.6%	237	49.7%	1.7%	192	45.0%	1.4%	156	73.1%	1.2%
Presque tous les jours	92	10.2%	1.5%	46	9.7%	1.6%	46	10.8%	1.5%	27	12.6%	1.1%
1 à 2 fois par semaine	56	6.2%	1.7%	38	7.9%	2.7%	18	4.2%	1.0%	12	5.5%	1.3%
1 à 3 fois par mois	16	1.8%	1.8%	6	1.2%	1.6%	10	2.4%	2.1%	6	2.8%	3.1%
Moins souvent	22	2.5%	1.7%	8	1.6%	1.3%	14	3.4%	2.0%	0	0.1%	0.2%
Jamais	2	0.2%	0.9%	2	0.3%	1.2%	0	0.1%	0.4%	0	0.1%	1.6%

Groupe Journaux du Midi

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	66	7.3%	2.8%	30	6.3%	3.2%	36	8.5%	2.6%	7	3.4%	3.7%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	71	7.8%	2.2%	16	3.3%	1.5%	55	12.8%	2.5%	2	1.1%	0.9%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	124	13.7%	1.8%	60	12.5%	2.0%	65	15.1%	1.7%	13	6.1%	1.6%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	143	15.8%	1.9%	82	17.1%	2.3%	61	14.4%	1.6%	20	9.3%	1.2%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	214	23.6%	1.9%	111	23.1%	2.0%	103	24.1%	1.8%	55	25.9%	1.5%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	100	11.0%	1.6%	63	13.3%	1.9%	36	8.5%	1.2%	36	17.0%	1.3%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	81	8.9%	1.4%	54	11.3%	1.7%	27	6.3%	1.0%	37	17.4%	1.1%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	16	1.8%	1.1%	10	2.2%	1.1%	6	1.4%	1.0%	7	3.4%	0.7%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	10	1.1%	1.0%	9	1.8%	1.4%	2	0.4%	0.4%	6	3.0%	0.8%
115 000 euros et plus par an	3	0.3%	0.5%	2	0.5%	0.8%	0	0.1%	0.1%	3	1.2%	0.6%
Refus	45	5.0%	1.4%	28	5.9%	2.1%	17	3.9%	0.9%	13	6.2%	1.2%
Ne sait pas	32	3.6%	2.1%	13	2.7%	1.9%	19	4.5%	2.1%	13	6.1%	2.4%