

Le Progrès

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	851	100.0%	1.7%	461	100.0%	1.9%	390	100.0%	1.5%	191	100.0%	1.1%
Sexe												
Homme	461	54.2%	1.9%	461	100.0%	1.9%	0	-	-	109	57.0%	1.2%
Femme	390	45.8%	1.5%	0	-	-	390	100.0%	1.5%	82	43.0%	1.0%
Age												
15 à 24 ans	71	8.3%	1.0%	43	9.3%	1.2%	28	7.1%	0.8%	16	8.3%	0.5%
25 à 34 ans	77	9.0%	1.0%	54	11.7%	1.4%	23	5.9%	0.6%	26	13.7%	0.8%
35 à 49 ans	189	22.2%	1.5%	100	21.6%	1.6%	90	23.0%	1.4%	87	45.4%	1.4%
50 à 64 ans	239	28.1%	1.9%	133	28.8%	2.2%	106	27.2%	1.7%	62	32.6%	1.5%
65 ans et plus	276	32.4%	2.5%	132	28.6%	2.8%	144	36.8%	2.3%	0	-	-
Individu												
Ménagère	363	42.6%	1.5%	0	-	-	363	93.0%	1.5%	75	39.2%	1.1%
Personne de Référence	521	61.2%	1.8%	413	89.6%	2.0%	108	27.6%	1.4%	113	59.4%	1.3%
Responsable des achats	588	69.1%	1.7%	225	48.9%	1.8%	363	93.1%	1.6%	119	62.4%	1.1%
PCS Individu												
Agriculteurs	12	1.4%	2.2%	7	1.5%	2.1%	5	1.2%	2.4%	1	0.6%	6.3%
Petits patrons	19	2.2%	1.1%	15	3.2%	1.2%	4	1.0%	0.8%	18	9.4%	1.2%
Affaires et Cadres	48	5.6%	1.0%	35	7.7%	1.2%	12	3.2%	0.7%	45	23.4%	1.0%
Professions intermédiaires	112	13.2%	1.7%	53	11.4%	1.5%	59	15.2%	1.8%	85	44.4%	1.5%
Employés	103	12.1%	1.2%	29	6.4%	1.5%	73	18.8%	1.2%	20	10.2%	1.1%
Ouvriers	135	15.8%	2.1%	112	24.4%	2.2%	22	5.7%	1.6%	4	2.2%	1.1%
Retraités	324	38.1%	2.6%	168	36.5%	2.8%	156	40.0%	2.4%	0	0.2%	0.2%
Autres inactifs	99	11.6%	1.0%	41	9.0%	1.2%	58	14.8%	0.9%	18	9.6%	0.6%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	18	2.1%	2.3%	6	1.3%	1.6%	12	3.0%	2.8%	0	-	-
Petits patrons	36	4.2%	1.4%	19	4.2%	1.3%	17	4.2%	1.4%	36	18.8%	1.4%
Affaires et Cadres	63	7.4%	0.9%	37	8.0%	1.1%	26	6.8%	0.8%	63	33.0%	0.9%
Professions intermédiaires	92	10.8%	1.2%	53	11.5%	1.4%	39	10.0%	1.1%	92	48.2%	1.2%
Employés	60	7.1%	1.1%	31	6.7%	1.4%	29	7.5%	0.9%	0	-	-
Ouvriers	168	19.7%	1.8%	106	23.0%	2.1%	62	15.8%	1.4%	0	-	-
Retraités	353	41.5%	2.4%	175	38.0%	2.6%	178	45.6%	2.2%	0	-	-
Autres inactifs	61	7.2%	1.6%	34	7.3%	2.3%	28	7.1%	1.1%	0	-	-

Le Progrès

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	177	20.8%	1.9%	92	20.0%	2.3%	85	21.8%	1.6%	21	10.8%	1.2%
2 personnes	367	43.1%	2.0%	196	42.4%	2.2%	171	43.9%	1.9%	55	29.0%	1.3%
3 personnes	117	13.8%	1.3%	68	14.7%	1.5%	49	12.7%	1.1%	31	16.5%	0.8%
4 personnes	120	14.1%	1.3%	68	14.7%	1.5%	52	13.3%	1.1%	55	28.7%	1.2%
5 personnes et +	70	8.2%	1.3%	38	8.1%	1.5%	32	8.3%	1.2%	29	15.0%	1.1%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	193	22.7%	1.2%	108	23.5%	1.5%	85	21.8%	1.0%	85	44.6%	1.1%
Non	658	77.3%	1.9%	353	76.5%	2.0%	305	78.2%	1.7%	106	55.4%	1.1%
Habitat												
Communes rurales	224	26.3%	1.9%	120	26.0%	2.1%	104	26.7%	1.7%	50	26.4%	1.5%
Agglo. - 20 000 hab	137	16.1%	1.5%	77	16.6%	1.8%	61	15.5%	1.3%	24	12.6%	0.9%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	157	18.5%	2.3%	86	18.5%	2.5%	72	18.4%	2.1%	29	15.2%	1.5%
Agglo. + 100 000 hab	331	38.9%	2.2%	178	38.7%	2.5%	153	39.3%	1.9%	87	45.4%	1.7%
Agglo. Paris	1	0.2%	0.0%	1	0.2%	0.0%	1	0.1%	0.0%	1	0.4%	0.0%

Le Progrès

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	1	0.2%	0.0%	1	0.2%	0.0%	1	0.1%	0.0%	1	0.4%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.1%
Alsace	1	0.1%	0.0%	1	0.1%	0.1%	0	-	-	1	0.3%	0.1%
Franche-Comté	95	11.2%	10.0%	49	10.7%	10.6%	46	11.8%	9.4%	18	9.4%	7.1%
Champagne-Ardenne	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.1%
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	11	1.2%	0.8%	7	1.4%	1.0%	4	1.0%	0.6%	2	1.2%	0.6%
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.1%
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	45	5.2%	4.0%	23	5.0%	4.3%	21	5.5%	3.6%	11	5.6%	3.5%
Rhône-Alpes	695	81.6%	13.8%	378	81.9%	15.6%	317	81.3%	12.2%	157	82.4%	9.1%
Languedoc-Roussillon	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	2	0.3%	0.1%	2	0.5%	0.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.2%	0.0%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	356	41.8%	1.3%	192	41.7%	1.4%	163	41.8%	1.2%	147	76.9%	1.1%
Presque tous les jours	96	11.3%	1.6%	47	10.3%	1.6%	48	12.4%	1.5%	28	14.7%	1.2%
1 à 2 fois par semaine	76	8.9%	2.3%	50	10.8%	3.5%	26	6.6%	1.4%	11	5.6%	1.2%
1 à 3 fois par mois	17	2.0%	2.0%	11	2.3%	2.9%	7	1.7%	1.3%	0	-	-
Moins souvent	19	2.3%	1.5%	9	2.1%	1.6%	10	2.5%	1.3%	2	0.8%	1.2%
Jamais	3	0.3%	1.3%	3	0.6%	2.0%	0	0.1%	0.3%	0	-	-

Le Progrès

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	31	3.6%	1.3%	15	3.2%	1.6%	16	4.0%	1.1%	0	-	-
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	53	6.2%	1.6%	30	6.4%	2.7%	23	6.0%	1.1%	2	1.2%	1.0%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	120	14.1%	1.8%	50	10.9%	1.7%	70	18.0%	1.8%	5	2.6%	0.6%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	145	17.0%	2.0%	79	17.1%	2.3%	66	16.8%	1.7%	23	12.1%	1.4%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	199	23.4%	1.8%	119	25.8%	2.1%	80	20.6%	1.4%	52	27.1%	1.4%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	119	14.0%	1.9%	72	15.7%	2.1%	47	12.0%	1.6%	36	18.6%	1.3%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	71	8.4%	1.2%	46	9.9%	1.4%	26	6.6%	1.0%	42	22.0%	1.2%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	21	2.4%	1.3%	8	1.8%	0.9%	12	3.2%	2.1%	11	6.0%	1.0%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	10	1.2%	1.0%	8	1.6%	1.2%	3	0.7%	0.6%	8	4.1%	1.0%
115 000 euros et plus par an	3	0.3%	0.6%	3	0.6%	1.0%	0	-	-	3	1.5%	0.7%
Refus	56	6.6%	1.7%	24	5.1%	1.8%	32	8.3%	1.7%	5	2.7%	0.5%
Ne sait pas	23	2.8%	1.5%	8	1.8%	1.2%	15	3.9%	1.7%	4	2.0%	0.7%