

# L'Alsace - Le Pays

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Ensemble</b>	351	100.0%	0.7%	189	100.0%	0.8%	162	100.0%	0.6%	101	100.0%	0.6%
<b>Sexe</b>												
<b>Homme</b>	189	53.8%	0.8%	189	100.0%	0.8%	0	-	-	54	52.9%	0.6%
<b>Femme</b>	162	46.2%	0.6%	0	-	-	162	100.0%	0.6%	48	47.1%	0.6%
<b>Age</b>												
<b>15 à 24 ans</b>	31	8.9%	0.4%	15	7.8%	0.4%	17	10.2%	0.5%	6	6.2%	0.2%
<b>25 à 34 ans</b>	38	10.9%	0.5%	26	13.7%	0.7%	12	7.6%	0.3%	10	10.3%	0.3%
<b>35 à 49 ans</b>	91	26.1%	0.7%	50	26.4%	0.8%	42	25.8%	0.7%	45	44.0%	0.7%
<b>50 à 64 ans</b>	98	27.9%	0.8%	44	23.3%	0.7%	54	33.1%	0.8%	37	36.4%	0.9%
<b>65 ans et plus</b>	92	26.3%	0.8%	54	28.9%	1.1%	38	23.2%	0.6%	3	3.2%	1.4%
<b>Individu</b>												
<b>Ménagère</b>	147	41.8%	0.6%	0	-	-	147	90.6%	0.6%	40	39.9%	0.6%
<b>Personne de Référence</b>	200	57.1%	0.7%	157	83.1%	0.8%	43	26.8%	0.5%	52	51.0%	0.6%
<b>Responsable des achats</b>	236	67.4%	0.7%	89	47.2%	0.7%	147	91.0%	0.6%	63	62.5%	0.6%
<b>PCS Individu</b>												
<b>Agriculteurs</b>	5	1.5%	1.0%	0	-	-	5	3.4%	2.7%	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	7	1.9%	0.4%	6	3.3%	0.5%	0	0.2%	0.1%	6	6.2%	0.4%
<b>Affaires et Cadres</b>	25	7.2%	0.5%	16	8.3%	0.5%	10	6.0%	0.5%	23	22.3%	0.5%
<b>Professions intermédiaires</b>	43	12.2%	0.6%	31	16.2%	0.9%	12	7.6%	0.4%	36	35.8%	0.7%
<b>Employés</b>	56	16.0%	0.7%	12	6.2%	0.6%	44	27.4%	0.7%	15	14.5%	0.8%
<b>Ouvriers</b>	59	16.9%	0.9%	45	23.7%	0.9%	15	9.0%	1.0%	1	0.7%	0.2%
<b>Retraités</b>	104	29.8%	0.8%	64	34.1%	1.1%	40	24.8%	0.6%	5	4.5%	1.8%
<b>Autres inactifs</b>	51	14.4%	0.5%	15	8.2%	0.4%	35	21.7%	0.5%	16	16.0%	0.5%
<b>PCS Personne de Référence</b>												
<b>Agriculteurs</b>	2	0.5%	0.2%	0	-	-	2	1.2%	0.4%	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	14	3.9%	0.5%	6	3.3%	0.4%	7	4.5%	0.6%	14	13.4%	0.5%
<b>Affaires et Cadres</b>	37	10.7%	0.5%	16	8.4%	0.5%	22	13.3%	0.6%	37	37.0%	0.5%
<b>Professions intermédiaires</b>	50	14.3%	0.7%	31	16.6%	0.8%	19	11.7%	0.5%	50	49.6%	0.7%
<b>Employés</b>	29	8.2%	0.5%	10	5.1%	0.4%	19	11.8%	0.6%	0	-	-
<b>Ouvriers</b>	74	21.0%	0.8%	40	21.3%	0.8%	34	20.7%	0.7%	0	-	-
<b>Retraités</b>	115	32.9%	0.8%	67	35.2%	1.0%	49	30.2%	0.6%	0	-	-
<b>Autres inactifs</b>	30	8.4%	0.8%	19	10.0%	1.3%	11	6.6%	0.4%	0	-	-

# L'Alsace - Le Pays

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Taille du Foyer</b>												
1 personne	62	17.8%	0.7%	29	15.5%	0.7%	33	20.5%	0.6%	5	5.2%	0.3%
2 personnes	136	38.7%	0.8%	69	36.6%	0.8%	67	41.2%	0.7%	34	33.8%	0.8%
3 personnes	61	17.5%	0.7%	44	23.4%	1.0%	17	10.7%	0.4%	25	24.9%	0.7%
4 personnes	57	16.3%	0.6%	24	12.8%	0.5%	33	20.5%	0.7%	28	27.2%	0.6%
5 personnes et +	34	9.6%	0.6%	22	11.8%	0.9%	11	7.1%	0.4%	9	8.9%	0.4%
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
Oui	89	25.4%	0.6%	55	29.3%	0.8%	34	20.8%	0.4%	38	37.9%	0.5%
Non	262	74.6%	0.7%	134	70.7%	0.8%	128	79.2%	0.7%	63	62.1%	0.7%
<b>Habitat</b>												
Communes rurales	57	16.3%	0.5%	34	18.3%	0.6%	23	14.0%	0.4%	24	23.8%	0.7%
Agglo. - 20 000 hab	81	23.0%	0.9%	40	21.3%	0.9%	41	25.0%	0.9%	24	23.4%	0.9%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	89	25.4%	1.3%	47	24.7%	1.4%	43	26.4%	1.2%	26	25.2%	1.3%
Agglo. + 100 000 hab	123	35.0%	0.8%	67	35.5%	0.9%	56	34.6%	0.7%	27	27.0%	0.5%
Agglo. Paris	1	0.2%	0.0%	1	0.3%	0.0%	0	-	-	1	0.5%	0.0%

# L'Alsace - Le Pays

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Région d'habitation</b>												
Ile-de-France	1	0.2%	0.0%	1	0.3%	0.0%	0	-	-	1	0.5%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	1	0.2%	0.0%	1	0.3%	0.1%	0	-	-	0	0.3%	0.1%
Alsace	285	81.1%	18.8%	144	76.5%	19.7%	140	86.6%	17.9%	78	77.0%	15.6%
Franche-Comté	62	17.8%	6.6%	43	22.6%	9.2%	20	12.2%	4.0%	20	19.8%	7.9%
Champagne-Ardenne	0	0.1%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	2	0.7%	0.0%	1	0.3%	0.0%	2	1.1%	0.1%	2	2.3%	0.1%
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
<b>Habitudes de connexion Internet</b>												
Tous les jours	185	52.7%	0.7%	105	55.8%	0.7%	79	49.0%	0.6%	74	72.9%	0.6%
Presque tous les jours	34	9.6%	0.6%	17	9.0%	0.6%	17	10.2%	0.5%	13	13.1%	0.5%
1 à 2 fois par semaine	25	7.2%	0.8%	16	8.6%	1.1%	9	5.6%	0.5%	7	7.1%	0.8%
1 à 3 fois par mois	9	2.5%	1.0%	1	0.6%	0.3%	8	4.7%	1.5%	3	3.0%	1.6%
Moins souvent	11	3.0%	0.8%	9	4.6%	1.5%	2	1.2%	0.3%	0	0.4%	0.3%
Jamais	2	0.6%	1.0%	0	0.0%	0.0%	2	1.2%	2.6%	0	-	-

# L'Alsace - Le Pays

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Revenus du Foyer</b>												
Moins de 9 000 euros par an	6	1.7%	0.3%	5	2.4%	0.5%	1	0.9%	0.1%	0	0.3%	0.2%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	16	4.6%	0.5%	9	4.8%	0.8%	7	4.5%	0.3%	3	2.8%	1.1%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	42	12.0%	0.6%	13	7.0%	0.4%	29	17.8%	0.8%	5	5.4%	0.7%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	60	17.1%	0.8%	36	19.3%	1.0%	24	14.6%	0.6%	6	5.7%	0.4%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	85	24.3%	0.8%	53	28.0%	1.0%	32	20.1%	0.6%	15	14.5%	0.4%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	36	10.4%	0.6%	24	12.5%	0.7%	13	7.9%	0.4%	15	14.7%	0.5%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	33	9.3%	0.6%	12	6.4%	0.4%	21	12.8%	0.8%	21	21.2%	0.6%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	11	3.2%	0.7%	10	5.2%	1.0%	1	0.9%	0.2%	9	8.9%	0.8%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	14	3.9%	1.4%	7	3.6%	1.1%	7	4.2%	1.7%	10	9.6%	1.2%
115 000 euros et plus par an	2	0.7%	0.5%	2	1.2%	0.8%	0	0.1%	0.0%	2	2.3%	0.6%
Refus	40	11.4%	1.2%	15	7.8%	1.1%	25	15.7%	1.3%	14	14.3%	1.3%
Ne sait pas	4	1.2%	0.3%	3	1.8%	0.5%	1	0.6%	0.1%	0	0.4%	0.1%