

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	803	100.0%	1.6%	422	100.0%	1.7%	381	100.0%	1.4%	206	100.0%	1.2%
Sexe												
Homme	422	52.5%	1.7%	422	100.0%	1.7%	0	-	-	115	56.0%	1.3%
Femme	381	47.5%	1.4%	0	-	-	381	100.0%	1.4%	91	44.0%	1.1%
Age												
15 à 24 ans	68	8.5%	0.9%	35	8.2%	0.9%	34	8.8%	0.9%	25	12.3%	0.8%
25 à 34 ans	101	12.6%	1.3%	60	14.3%	1.6%	41	10.7%	1.0%	33	16.1%	1.0%
35 à 49 ans	182	22.7%	1.4%	105	24.9%	1.7%	77	20.2%	1.2%	75	36.3%	1.2%
50 à 64 ans	218	27.1%	1.8%	115	27.3%	1.9%	103	26.9%	1.6%	73	35.3%	1.8%
65 ans et plus	234	29.1%	2.1%	107	25.3%	2.2%	127	33.3%	2.0%	0	-	-
Individu												
Ménagère	343	42.7%	1.5%	0	-	-	343	89.8%	1.5%	77	37.2%	1.1%
Personne de Référence	496	61.8%	1.8%	376	89.1%	1.8%	120	31.5%	1.5%	116	56.5%	1.4%
Responsable des achats	552	68.8%	1.6%	211	50.1%	1.7%	341	89.4%	1.5%	121	58.9%	1.1%
PCS Individu												
Agriculteurs	20	2.5%	3.7%	17	3.9%	4.9%	3	0.9%	1.6%	0	-	-
Petits patrons	44	5.4%	2.6%	33	7.8%	2.8%	11	2.9%	2.3%	39	18.8%	2.6%
Affaires et Cadres	32	3.9%	0.7%	22	5.1%	0.7%	10	2.6%	0.6%	31	15.2%	0.7%
Professions intermédiaires	87	10.9%	1.3%	49	11.7%	1.4%	38	9.9%	1.1%	71	34.4%	1.3%
Employés	139	17.3%	1.7%	36	8.6%	1.8%	102	26.9%	1.6%	26	12.8%	1.4%
Ouvriers	97	12.1%	1.5%	86	20.5%	1.7%	11	2.8%	0.8%	3	1.3%	0.7%
Retraités	248	30.9%	2.0%	129	30.7%	2.2%	119	31.1%	1.8%	2	1.1%	0.9%
Autres inactifs	137	17.0%	1.4%	49	11.7%	1.4%	87	22.9%	1.3%	34	16.4%	1.1%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	26	3.2%	3.2%	17	4.1%	4.6%	9	2.3%	2.1%	0	-	-
Petits patrons	64	8.0%	2.4%	34	8.1%	2.4%	30	7.9%	2.5%	64	31.2%	2.4%
Affaires et Cadres	59	7.4%	0.9%	31	7.3%	0.9%	28	7.4%	0.8%	59	28.7%	0.9%
Professions intermédiaires	83	10.3%	1.1%	50	12.0%	1.3%	32	8.4%	0.9%	83	40.1%	1.1%
Employés	95	11.8%	1.8%	40	9.4%	1.8%	55	14.5%	1.8%	0	-	-
Ouvriers	129	16.0%	1.4%	78	18.5%	1.6%	51	13.3%	1.1%	0	-	-
Retraités	294	36.5%	2.0%	148	35.2%	2.2%	145	38.1%	1.8%	0	-	-
Autres inactifs	54	6.7%	1.4%	23	5.5%	1.6%	31	8.2%	1.3%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	177	22.0%	1.9%	91	21.7%	2.3%	85	22.4%	1.6%	26	12.4%	1.5%
2 personnes	286	35.6%	1.6%	138	32.8%	1.6%	148	38.8%	1.6%	59	28.4%	1.3%
3 personnes	126	15.7%	1.4%	66	15.7%	1.4%	60	15.7%	1.3%	35	16.9%	0.9%
4 personnes	143	17.8%	1.6%	89	21.0%	1.9%	54	14.3%	1.2%	60	29.3%	1.3%
5 personnes et +	71	8.8%	1.3%	37	8.8%	1.5%	34	8.8%	1.2%	27	13.0%	1.1%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	217	27.1%	1.4%	116	27.4%	1.6%	102	26.7%	1.2%	85	41.1%	1.1%
Non	586	72.9%	1.7%	306	72.6%	1.8%	280	73.3%	1.5%	121	58.9%	1.3%
Habitat												
Communes rurales	186	23.1%	1.6%	82	19.4%	1.5%	104	27.2%	1.7%	55	26.9%	1.6%
Agglo. - 20 000 hab	244	30.3%	2.7%	135	32.1%	3.2%	108	28.4%	2.3%	50	24.0%	1.9%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	196	24.4%	2.9%	111	26.3%	3.3%	86	22.4%	2.5%	48	23.3%	2.4%
Agglo. + 100 000 hab	172	21.4%	1.1%	91	21.7%	1.3%	80	21.0%	1.0%	50	24.2%	1.0%
Agglo. Paris	6	0.7%	0.1%	2	0.6%	0.1%	3	0.9%	0.1%	3	1.6%	0.1%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	6	0.7%	0.1%	2	0.6%	0.1%	3	0.9%	0.1%	3	1.6%	0.1%
Nord-Pas-de-Calais	1	0.2%	0.0%	1	0.4%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Lorraine	1	0.1%	0.0%	1	0.1%	0.1%	0	-	-	1	0.3%	0.1%
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	1	0.2%	0.2%	1	0.3%	0.3%	0	-	-	1	0.7%	0.6%
Champagne-Ardenne	1	0.1%	0.1%	1	0.2%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	1	0.1%	0.0%	1	0.2%	0.1%	0	-	-	1	0.3%	0.1%
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	2	0.2%	0.1%	2	0.4%	0.2%	0	-	-	2	0.8%	0.4%
Aquitaine	1	0.1%	0.0%	1	0.2%	0.1%	0	-	-	1	0.5%	0.1%
Midi-Pyrénées	67	8.3%	2.8%	32	7.7%	2.8%	35	9.1%	2.8%	15	7.2%	1.9%
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	2	0.3%	0.2%	2	0.5%	0.4%	0	-	-	0	0.1%	0.1%
Rhône-Alpes	9	1.2%	0.2%	3	0.7%	0.1%	6	1.6%	0.2%	2	0.8%	0.1%
Languedoc-Roussillon	701	87.3%	32.3%	371	87.9%	36.0%	330	86.5%	28.9%	178	86.5%	28.0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	10	1.3%	0.2%	3	0.8%	0.2%	7	1.9%	0.3%	2	1.1%	0.2%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	422	52.5%	1.5%	228	54.1%	1.6%	194	50.8%	1.4%	152	73.6%	1.2%
Presque tous les jours	85	10.5%	1.4%	40	9.5%	1.4%	44	11.6%	1.4%	26	12.4%	1.1%
1 à 2 fois par semaine	55	6.8%	1.7%	39	9.3%	2.7%	16	4.1%	0.9%	15	7.4%	1.7%
1 à 3 fois par mois	13	1.6%	1.5%	5	1.1%	1.2%	8	2.2%	1.7%	5	2.3%	2.4%
Moins souvent	22	2.7%	1.6%	5	1.3%	0.9%	16	4.2%	2.2%	1	0.3%	0.4%
Jamais	2	0.2%	0.8%	1	0.3%	1.1%	0	0.1%	0.4%	1	0.5%	5.4%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	56	7.0%	2.4%	33	7.9%	3.6%	23	6.1%	1.7%	9	4.3%	4.5%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	48	5.9%	1.5%	17	4.0%	1.5%	31	8.1%	1.4%	2	0.9%	0.8%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	117	14.5%	1.7%	45	10.8%	1.5%	72	18.8%	1.9%	14	6.6%	1.7%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	130	16.2%	1.8%	80	18.9%	2.3%	50	13.1%	1.3%	23	11.2%	1.4%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	170	21.2%	1.5%	91	21.5%	1.6%	79	20.7%	1.4%	45	21.9%	1.2%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	102	12.7%	1.6%	53	12.5%	1.5%	49	12.9%	1.7%	38	18.3%	1.3%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	59	7.4%	1.0%	39	9.2%	1.2%	20	5.4%	0.8%	34	16.7%	1.0%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	17	2.1%	1.1%	11	2.7%	1.2%	6	1.5%	0.9%	8	3.8%	0.7%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	10	1.3%	1.0%	8	1.9%	1.3%	3	0.7%	0.7%	7	3.3%	0.8%
115 000 euros et plus par an	2	0.3%	0.5%	2	0.4%	0.6%	1	0.2%	0.3%	2	1.1%	0.5%
Refus	59	7.3%	1.8%	34	8.1%	2.5%	25	6.5%	1.3%	10	4.8%	0.9%
Ne sait pas	33	4.1%	2.1%	10	2.3%	1.4%	23	6.1%	2.6%	15	7.1%	2.7%