

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Ensemble</b>	393	100.0%	0.8%	199	100.0%	0.8%	195	100.0%	0.7%	95	100.0%	0.6%
<b>Sexe</b>												
<b>Homme</b>	199	50.5%	0.8%	199	100.0%	0.8%	0	-	-	51	53.8%	0.6%
<b>Femme</b>	195	49.5%	0.7%	0	-	-	195	100.0%	0.7%	44	46.2%	0.5%
<b>Age</b>												
<b>15 à 24 ans</b>	43	11.0%	0.6%	21	10.7%	0.6%	22	11.2%	0.6%	11	11.8%	0.4%
<b>25 à 34 ans</b>	53	13.4%	0.7%	30	15.3%	0.8%	22	11.4%	0.6%	16	17.4%	0.5%
<b>35 à 49 ans</b>	98	25.0%	0.8%	46	23.0%	0.7%	52	27.0%	0.8%	36	38.3%	0.6%
<b>50 à 64 ans</b>	121	30.7%	1.0%	67	34.0%	1.1%	53	27.3%	0.8%	31	32.5%	0.7%
<b>65 ans et plus</b>	79	20.0%	0.7%	34	17.0%	0.7%	45	23.1%	0.7%	0	-	-
<b>Individu</b>												
<b>Ménagère</b>	181	46.0%	0.8%	0	-	-	181	93.0%	0.8%	40	42.5%	0.6%
<b>Personne de Référence</b>	226	57.6%	0.8%	177	89.2%	0.9%	49	25.3%	0.6%	51	53.9%	0.6%
<b>Responsable des achats</b>	263	66.8%	0.7%	90	45.4%	0.7%	173	88.7%	0.8%	60	63.6%	0.6%
<b>PCS Individu</b>												
<b>Agriculteurs</b>	5	1.2%	0.9%	5	2.5%	1.5%	0	-	-	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	10	2.4%	0.6%	7	3.3%	0.6%	3	1.5%	0.6%	8	8.4%	0.5%
<b>Affaires et Cadres</b>	23	5.8%	0.5%	14	6.9%	0.5%	9	4.8%	0.5%	21	22.4%	0.5%
<b>Professions intermédiaires</b>	42	10.7%	0.6%	28	14.1%	0.8%	14	7.3%	0.4%	36	38.5%	0.7%
<b>Employés</b>	70	17.7%	0.8%	11	5.4%	0.5%	59	30.2%	0.9%	14	15.3%	0.8%
<b>Ouvriers</b>	86	22.0%	1.3%	67	33.8%	1.3%	19	9.9%	1.4%	0	-	-
<b>Retraités</b>	98	24.8%	0.8%	47	23.4%	0.8%	51	26.3%	0.8%	0	-	-
<b>Autres inactifs</b>	60	15.3%	0.6%	21	10.7%	0.6%	39	20.0%	0.6%	15	15.5%	0.5%
<b>PCS Personne de Référence</b>												
<b>Agriculteurs</b>	6	1.6%	0.8%	6	2.9%	1.5%	1	0.4%	0.2%	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	12	3.0%	0.4%	8	3.9%	0.5%	4	2.0%	0.3%	12	12.3%	0.4%
<b>Affaires et Cadres</b>	24	6.1%	0.3%	16	8.1%	0.5%	8	4.0%	0.2%	24	25.2%	0.3%
<b>Professions intermédiaires</b>	59	15.1%	0.8%	27	13.6%	0.7%	32	16.5%	0.9%	59	62.5%	0.8%
<b>Employés</b>	36	9.2%	0.7%	11	5.8%	0.5%	25	12.7%	0.8%	0	-	-
<b>Ouvriers</b>	121	30.9%	1.3%	68	34.3%	1.4%	53	27.3%	1.2%	0	-	-
<b>Retraités</b>	116	29.4%	0.8%	52	25.9%	0.8%	64	33.0%	0.8%	0	-	-
<b>Autres inactifs</b>	19	4.8%	0.5%	11	5.4%	0.7%	8	4.1%	0.3%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Taille du Foyer</b>												
<b>1 personne</b>	58	14.6%	0.6%	24	11.9%	0.6%	34	17.4%	0.6%	7	7.6%	0.4%
<b>2 personnes</b>	150	38.1%	0.8%	65	32.9%	0.7%	85	43.5%	0.9%	23	24.2%	0.5%
<b>3 personnes</b>	76	19.2%	0.8%	49	24.9%	1.1%	26	13.5%	0.6%	24	25.2%	0.6%
<b>4 personnes</b>	76	19.3%	0.8%	40	20.1%	0.9%	36	18.5%	0.8%	28	29.3%	0.6%
<b>5 personnes et +</b>	34	8.7%	0.7%	21	10.3%	0.8%	14	7.1%	0.5%	13	13.7%	0.5%
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
<b>Oui</b>	124	31.6%	0.8%	69	34.7%	1.0%	55	28.3%	0.7%	46	48.8%	0.6%
<b>Non</b>	269	68.4%	0.8%	130	65.3%	0.8%	139	71.7%	0.8%	48	51.2%	0.5%
<b>Habitat</b>												
<b>Communes rurales</b>	124	31.7%	1.1%	68	34.1%	1.2%	57	29.1%	0.9%	27	28.8%	0.8%
<b>Agglo. - 20 000 hab</b>	89	22.6%	1.0%	43	21.6%	1.0%	46	23.7%	1.0%	13	13.7%	0.5%
<b>Agglo. 20 000 à 100 000 hab</b>	65	16.6%	1.0%	39	19.6%	1.2%	26	13.6%	0.8%	18	18.7%	0.9%
<b>Agglo. + 100 000 hab</b>	108	27.5%	0.7%	47	23.9%	0.7%	60	31.1%	0.8%	35	37.1%	0.7%
<b>Agglo. Paris</b>	6	1.6%	0.1%	2	0.8%	0.0%	5	2.4%	0.1%	2	1.7%	0.0%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Région d'habitation</b>												
Ile-de-France	6	1.6%	0.1%	2	0.8%	0.0%	5	2.4%	0.1%	2	1.7%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Centre	261	66.4%	12.5%	137	68.9%	13.7%	124	63.8%	11.5%	64	67.5%	10.0%
Pays de la Loire	4	1.1%	0.2%	0	-	-	4	2.2%	0.3%	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	113	28.8%	7.7%	55	27.8%	7.8%	58	29.8%	7.6%	29	30.8%	7.4%
Aquitaine	2	0.5%	0.1%	2	1.0%	0.2%	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	2	0.5%	0.3%	2	0.8%	0.5%	1	0.3%	0.2%	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	3	0.9%	0.1%	1	0.4%	0.0%	3	1.4%	0.1%	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
<b>Habitudes de connexion Internet</b>												
Tous les jours	207	52.6%	0.7%	111	55.8%	0.8%	96	49.3%	0.7%	67	70.4%	0.5%
Presque tous les jours	50	12.6%	0.8%	23	11.8%	0.8%	26	13.5%	0.8%	17	17.6%	0.7%
1 à 2 fois par semaine	28	7.1%	0.9%	12	6.3%	0.9%	15	7.9%	0.9%	6	6.2%	0.6%
1 à 3 fois par mois	3	0.8%	0.4%	0	-	-	3	1.6%	0.6%	1	1.2%	0.6%
Moins souvent	4	1.1%	0.3%	0	-	-	4	2.1%	0.6%	0	-	-
Jamais	3	0.9%	1.6%	3	1.5%	2.2%	0	0.3%	0.6%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Revenus du Foyer</b>												
Moins de 9 000 euros par an	12	3.0%	0.5%	4	2.0%	0.4%	8	4.0%	0.6%	0	-	-
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	24	6.1%	0.7%	11	5.5%	1.0%	13	6.7%	0.6%	0	0.3%	0.1%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	61	15.6%	0.9%	32	15.9%	1.1%	30	15.2%	0.8%	9	9.7%	1.1%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	54	13.8%	0.7%	17	8.7%	0.5%	37	19.0%	1.0%	10	10.8%	0.6%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	109	27.8%	1.0%	55	27.6%	1.0%	54	27.9%	0.9%	20	21.5%	0.5%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	53	13.6%	0.8%	32	16.3%	0.9%	21	10.8%	0.7%	13	13.7%	0.5%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	32	8.0%	0.5%	27	13.5%	0.8%	5	2.4%	0.2%	13	14.1%	0.4%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	8	2.1%	0.5%	5	2.4%	0.5%	4	1.9%	0.6%	5	5.4%	0.5%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	3	0.8%	0.3%	3	1.5%	0.5%	0	0.1%	0.1%	3	3.3%	0.4%
115 000 euros et plus par an	4	1.1%	0.9%	2	1.1%	0.8%	2	1.1%	1.0%	2	2.2%	0.5%
Refus	22	5.7%	0.7%	9	4.3%	0.6%	14	7.1%	0.7%	14	14.4%	1.2%
Ne sait pas	9	2.4%	0.6%	2	1.1%	0.3%	7	3.7%	0.8%	4	4.5%	0.8%