

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	278	100.0%	0.5%	132	100.0%	0.5%	146	100.0%	0.5%	76	100.0%	0.5%
Sexe												
Homme	132	47.5%	0.5%	132	100.0%	0.5%	0	-	-	40	53.0%	0.5%
Femme	146	52.5%	0.5%	0	-	-	146	100.0%	0.5%	36	47.0%	0.4%
Age												
15 à 24 ans	14	4.9%	0.2%	5	4.1%	0.1%	8	5.6%	0.2%	3	4.3%	0.1%
25 à 34 ans	34	12.2%	0.4%	13	9.5%	0.3%	21	14.6%	0.5%	18	24.0%	0.5%
35 à 49 ans	62	22.4%	0.5%	34	25.6%	0.5%	29	19.5%	0.4%	30	39.8%	0.5%
50 à 64 ans	83	29.9%	0.7%	38	28.6%	0.6%	45	31.0%	0.7%	24	31.8%	0.6%
65 ans et plus	85	30.6%	0.8%	42	32.1%	0.9%	43	29.3%	0.7%	0	-	-
Individu												
Ménagère	137	49.4%	0.6%	0	-	-	137	94.1%	0.6%	33	42.9%	0.5%
Personne de Référence	157	56.4%	0.6%	124	93.6%	0.6%	33	22.7%	0.4%	42	54.8%	0.5%
Responsable des achats	198	71.3%	0.6%	61	46.1%	0.5%	137	94.0%	0.6%	51	66.3%	0.5%
PCS Individu												
Agriculteurs	3	1.2%	0.6%	2	1.3%	0.5%	2	1.2%	0.9%	0	-	-
Petits patrons	13	4.7%	0.8%	11	8.3%	0.9%	2	1.4%	0.4%	13	17.0%	0.9%
Affaires et Cadres	17	6.0%	0.3%	12	9.2%	0.4%	4	3.1%	0.2%	15	19.5%	0.3%
Professions intermédiaires	27	9.7%	0.4%	18	13.4%	0.5%	9	6.4%	0.3%	22	28.9%	0.4%
Employés	52	18.7%	0.6%	14	10.5%	0.7%	38	26.1%	0.6%	10	12.5%	0.5%
Ouvriers	23	8.4%	0.4%	19	14.3%	0.4%	5	3.1%	0.3%	2	2.8%	0.6%
Retraités	93	33.5%	0.7%	53	39.8%	0.9%	40	27.7%	0.6%	0	0.5%	0.1%
Autres inactifs	50	17.9%	0.5%	4	3.2%	0.1%	45	31.1%	0.7%	14	18.8%	0.5%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	5	1.8%	0.6%	2	1.3%	0.4%	3	2.3%	0.8%	0	-	-
Petits patrons	27	9.9%	1.0%	11	8.3%	0.8%	17	11.3%	1.4%	27	35.9%	1.0%
Affaires et Cadres	22	7.8%	0.3%	14	10.2%	0.4%	8	5.6%	0.2%	22	28.4%	0.3%
Professions intermédiaires	27	9.8%	0.4%	16	12.1%	0.4%	11	7.7%	0.3%	27	35.7%	0.4%
Employés	37	13.4%	0.7%	15	11.7%	0.7%	22	14.8%	0.7%	0	-	-
Ouvriers	30	10.9%	0.3%	16	11.8%	0.3%	15	10.1%	0.3%	0	-	-
Retraités	116	41.6%	0.8%	55	42.0%	0.8%	60	41.2%	0.7%	0	-	-
Autres inactifs	13	4.8%	0.3%	3	2.6%	0.2%	10	6.9%	0.4%	0	-	-

Var Matin

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	45	16.1%	0.5%	16	12.5%	0.4%	28	19.4%	0.5%	5	6.6%	0.3%
2 personnes	123	44.2%	0.7%	65	49.1%	0.7%	58	39.7%	0.6%	25	33.4%	0.6%
3 personnes	37	13.4%	0.4%	20	15.0%	0.4%	17	12.0%	0.4%	12	15.7%	0.3%
4 personnes	40	14.4%	0.4%	19	14.5%	0.4%	21	14.4%	0.5%	19	24.6%	0.4%
5 personnes et +	33	11.9%	0.6%	12	9.0%	0.5%	21	14.6%	0.8%	15	19.8%	0.6%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	71	25.6%	0.5%	35	26.3%	0.5%	37	25.0%	0.4%	39	50.6%	0.5%
Non	207	74.4%	0.6%	97	73.7%	0.6%	109	75.0%	0.6%	38	49.4%	0.4%
Habitat												
Communes rurales	30	10.6%	0.3%	8	5.7%	0.1%	22	15.1%	0.4%	11	14.6%	0.3%
Agglo. - 20 000 hab	60	21.4%	0.7%	25	19.2%	0.6%	34	23.5%	0.7%	16	21.1%	0.6%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	47	16.8%	0.7%	20	15.0%	0.6%	27	18.4%	0.8%	15	19.6%	0.8%
Agglo. + 100 000 hab	141	50.9%	0.9%	79	60.1%	1.1%	62	42.5%	0.8%	34	44.7%	0.7%
Agglo. Paris	1	0.3%	0.0%	0	-	-	1	0.5%	0.0%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	1	0.3%	0.0%	0	-	-	1	0.5%	0.0%	0	-	-
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	0.2%	0.0%	0	0.3%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.2%	0.0%
Limousin	2	0.6%	0.3%	2	1.3%	0.6%	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.2%	0.0%
Rhône-Alpes	5	1.9%	0.1%	3	2.5%	0.1%	2	1.3%	0.1%	2	2.6%	0.1%
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	270	97.0%	6.2%	126	95.6%	6.2%	143	98.2%	6.3%	74	97.1%	5.1%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	169	60.7%	0.6%	86	65.0%	0.6%	83	56.9%	0.6%	64	83.5%	0.5%
Presque tous les jours	28	10.0%	0.5%	10	7.3%	0.3%	18	12.5%	0.6%	8	10.7%	0.3%
1 à 2 fois par semaine	4	1.6%	0.1%	2	1.6%	0.2%	2	1.6%	0.1%	2	2.6%	0.2%
1 à 3 fois par mois	6	2.1%	0.7%	0	-	-	6	4.1%	1.2%	0	-	-
Moins souvent	1	0.3%	0.1%	0	-	-	1	0.5%	0.1%	0	-	-
Jamais	1	0.5%	0.7%	1	1.1%	1.1%	0	-	-	0	-	-

Var Matin

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	6	2.2%	0.3%	1	1.0%	0.1%	5	3.2%	0.3%	0	-	-
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	20	7.2%	0.6%	8	6.2%	0.7%	12	8.0%	0.5%	0	-	-
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	33	11.7%	0.5%	7	5.3%	0.2%	26	17.6%	0.7%	8	9.8%	0.9%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	39	13.9%	0.5%	16	12.0%	0.5%	23	15.6%	0.6%	5	6.9%	0.3%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	78	28.1%	0.7%	42	31.8%	0.8%	36	24.8%	0.6%	24	30.8%	0.6%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	37	13.2%	0.6%	22	16.7%	0.6%	15	10.1%	0.5%	16	20.4%	0.6%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	33	12.0%	0.6%	18	13.9%	0.6%	15	10.3%	0.6%	12	15.1%	0.3%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	5	1.9%	0.3%	4	2.7%	0.4%	2	1.3%	0.3%	4	5.7%	0.4%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	5	1.7%	0.5%	5	3.5%	0.8%	0	0.2%	0.1%	1	1.6%	0.2%
115 000 euros et plus par an	2	0.9%	0.5%	2	1.8%	0.9%	0	-	-	2	3.1%	0.6%
Refus	15	5.5%	0.5%	6	4.3%	0.4%	10	6.7%	0.5%	4	5.0%	0.3%
Ne sait pas	4	1.6%	0.3%	1	1.0%	0.2%	3	2.2%	0.3%	1	1.6%	0.2%