

Le Populaire du Centre

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	134	100.0%	0.3%	60	100.0%	0.2%	74	100.0%	0.3%	31	100.0%	0.2%
Sexe												
Homme	60	44.7%	0.2%	60	100.0%	0.2%	0	-	-	14	45.4%	0.2%
Femme	74	55.3%	0.3%	0	-	-	74	100.0%	0.3%	17	54.6%	0.2%
Age												
15 à 24 ans	9	6.5%	0.1%	3	5.8%	0.1%	5	7.1%	0.1%	4	13.7%	0.1%
25 à 34 ans	15	11.0%	0.2%	8	13.1%	0.2%	7	9.3%	0.2%	6	18.2%	0.2%
35 à 49 ans	30	22.4%	0.2%	13	21.5%	0.2%	17	23.1%	0.3%	13	42.2%	0.2%
50 à 64 ans	32	23.6%	0.3%	13	22.4%	0.2%	18	24.6%	0.3%	8	25.9%	0.2%
65 ans et plus	49	36.5%	0.4%	22	37.2%	0.5%	27	35.9%	0.4%	0	-	-
Individu												
Ménagère	70	51.8%	0.3%	0	-	-	70	93.7%	0.3%	16	51.4%	0.2%
Personne de Référence	75	55.8%	0.3%	57	95.3%	0.3%	18	23.8%	0.2%	15	48.3%	0.2%
Responsable des achats	89	66.5%	0.3%	24	39.3%	0.2%	66	88.5%	0.3%	20	63.7%	0.2%
PCS Individu												
Agriculteurs	1	1.0%	0.2%	1	2.0%	0.4%	0	0.1%	0.0%	0	-	-
Petits patrons	1	1.1%	0.1%	1	1.0%	0.0%	1	1.2%	0.2%	1	1.9%	0.0%
Affaires et Cadres	6	4.3%	0.1%	3	5.6%	0.1%	2	3.2%	0.1%	5	17.2%	0.1%
Professions intermédiaires	17	12.6%	0.2%	8	14.1%	0.2%	8	11.3%	0.3%	13	42.2%	0.2%
Employés	27	19.9%	0.3%	5	8.3%	0.2%	22	29.2%	0.3%	7	22.4%	0.4%
Ouvriers	13	9.8%	0.2%	11	19.0%	0.2%	2	2.3%	0.1%	0	-	-
Retraités	59	44.3%	0.5%	27	45.6%	0.5%	32	43.2%	0.5%	1	2.8%	0.3%
Autres inactifs	10	7.2%	0.1%	3	4.3%	0.1%	7	9.4%	0.1%	4	13.5%	0.1%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	2	1.5%	0.3%	2	3.0%	0.5%	0	0.4%	0.1%	0	-	-
Petits patrons	1	0.9%	0.0%	1	1.0%	0.0%	1	0.9%	0.1%	1	4.1%	0.0%
Affaires et Cadres	10	7.7%	0.1%	5	7.7%	0.1%	6	7.6%	0.2%	10	33.5%	0.1%
Professions intermédiaires	19	14.3%	0.3%	9	14.5%	0.2%	10	14.1%	0.3%	19	62.4%	0.3%
Employés	12	8.8%	0.2%	5	8.5%	0.2%	7	9.0%	0.2%	0	-	-
Ouvriers	20	14.7%	0.2%	12	19.4%	0.2%	8	10.9%	0.2%	0	-	-
Retraités	66	48.9%	0.4%	27	45.6%	0.4%	38	51.6%	0.5%	0	-	-
Autres inactifs	4	3.2%	0.1%	0	0.3%	0.0%	4	5.6%	0.2%	0	-	-

Le Populaire du Centre

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	20	14.7%	0.2%	6	9.8%	0.1%	14	18.6%	0.3%	2	8.0%	0.1%
2 personnes	67	49.6%	0.4%	32	52.8%	0.4%	35	47.0%	0.4%	9	30.5%	0.2%
3 personnes	25	18.7%	0.3%	12	20.2%	0.3%	13	17.4%	0.3%	10	31.9%	0.3%
4 personnes	19	14.2%	0.2%	9	14.7%	0.2%	10	13.8%	0.2%	7	21.2%	0.1%
5 personnes et +	4	2.8%	0.1%	1	2.4%	0.1%	2	3.2%	0.1%	3	8.4%	0.1%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	32	24.2%	0.2%	15	25.6%	0.2%	17	23.0%	0.2%	11	36.3%	0.1%
Non	102	75.8%	0.3%	45	74.4%	0.3%	57	77.0%	0.3%	20	63.7%	0.2%
Habitat												
Communes rurales	50	37.0%	0.4%	25	41.4%	0.4%	25	33.5%	0.4%	10	30.9%	0.3%
Agglo. - 20 000 hab	20	15.2%	0.2%	6	10.2%	0.1%	14	19.1%	0.3%	5	16.6%	0.2%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	1	0.9%	0.0%	0	-	-	1	1.6%	0.0%	1	1.9%	0.0%
Agglo. + 100 000 hab	63	46.6%	0.4%	29	48.4%	0.4%	34	45.2%	0.4%	15	49.2%	0.3%
Agglo. Paris	0	0.3%	0.0%	0	-	-	0	0.6%	0.0%	0	1.4%	0.0%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	0	0.3%	0.0%	0	-	-	0	0.6%	0.0%	0	1.4%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	0.3%	0.0%	0	-	-	0	0.5%	0.0%	0	0.6%	0.0%
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	1	0.4%	0.0%	0	0.4%	0.0%	0	0.3%	0.0%	0	0.9%	0.1%
Aquitaine	1	0.8%	0.0%	1	1.2%	0.1%	0	0.5%	0.0%	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	132	98.2%	20.9%	59	98.4%	19.6%	73	98.1%	22.1%	30	97.1%	18.8%
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	58	43.1%	0.2%	25	42.0%	0.2%	33	44.0%	0.2%	20	65.1%	0.2%
Presque tous les jours	14	10.7%	0.2%	4	7.1%	0.1%	10	13.7%	0.3%	6	18.6%	0.2%
1 à 2 fois par semaine	9	7.0%	0.3%	5	8.5%	0.4%	4	5.8%	0.2%	4	11.9%	0.4%
1 à 3 fois par mois	5	3.9%	0.6%	4	7.5%	1.2%	1	1.0%	0.2%	1	2.3%	0.4%
Moins souvent	5	3.4%	0.3%	3	4.2%	0.4%	2	2.8%	0.3%	1	2.1%	0.5%
Jamais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-

Le Populaire du Centre

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	2	1.9%	0.1%	0	0.8%	0.0%	2	2.7%	0.1%	0	-	-
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	4	3.2%	0.1%	0	0.2%	0.0%	4	5.6%	0.2%	0	-	-
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	22	16.7%	0.3%	10	16.3%	0.3%	13	17.1%	0.3%	3	10.2%	0.4%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	28	20.7%	0.4%	12	19.7%	0.3%	16	21.5%	0.4%	2	7.3%	0.1%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	31	23.2%	0.3%	14	23.8%	0.3%	17	22.7%	0.3%	8	26.6%	0.2%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	22	16.2%	0.3%	12	20.4%	0.4%	10	12.9%	0.3%	5	16.5%	0.2%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	18	13.3%	0.3%	8	13.3%	0.3%	10	13.2%	0.4%	7	23.8%	0.2%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	0	0.2%	0.0%	0	0.3%	0.0%	0	0.2%	0.0%	0	1.0%	0.0%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	1	0.5%	0.1%	1	1.2%	0.1%	0	-	-	1	2.4%	0.1%
115 000 euros et plus par an	1	0.6%	0.2%	0	-	-	1	1.1%	0.4%	0	1.4%	0.1%
Refus	2	1.9%	0.1%	1	1.8%	0.1%	1	1.9%	0.1%	2	6.6%	0.2%
Ne sait pas	2	1.5%	0.1%	1	2.3%	0.2%	1	0.9%	0.1%	1	4.1%	0.2%