

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	641	100.0%	1.3%	315	100.0%	1.3%	326	100.0%	1.2%	134	100.0%	0.8%
Sexe												
Homme	315	49.2%	1.3%	315	100.0%	1.3%	0	-	-	75	56.3%	0.9%
Femme	326	50.8%	1.2%	0	-	-	326	100.0%	1.2%	58	43.7%	0.7%
Age												
15 à 24 ans	53	8.2%	0.7%	27	8.6%	0.7%	26	7.9%	0.7%	20	14.8%	0.6%
25 à 34 ans	61	9.6%	0.8%	35	11.1%	0.9%	27	8.1%	0.7%	20	15.1%	0.6%
35 à 49 ans	132	20.6%	1.0%	73	23.2%	1.2%	59	18.2%	0.9%	48	36.0%	0.8%
50 à 64 ans	185	28.9%	1.5%	88	27.9%	1.5%	97	29.8%	1.5%	43	32.5%	1.1%
65 ans et plus	209	32.7%	1.9%	92	29.2%	1.9%	117	36.0%	1.9%	2	1.5%	0.9%
Individu												
Ménagère	300	46.9%	1.3%	0	-	-	300	92.2%	1.3%	49	36.9%	0.7%
Personne de Référence	380	59.4%	1.3%	277	87.9%	1.4%	104	31.8%	1.3%	69	51.7%	0.8%
Responsable des achats	441	68.8%	1.3%	148	46.9%	1.2%	293	90.0%	1.3%	81	60.4%	0.8%
PCS Individu												
Agriculteurs	23	3.5%	4.2%	15	4.7%	4.4%	8	2.4%	3.9%	0	0.2%	1.8%
Petits patrons	19	3.0%	1.2%	16	5.0%	1.3%	3	1.1%	0.7%	19	14.2%	1.3%
Affaires et Cadres	31	4.9%	0.7%	19	6.2%	0.7%	12	3.6%	0.6%	27	20.0%	0.6%
Professions intermédiaires	59	9.3%	0.9%	30	9.6%	0.9%	29	8.9%	0.9%	46	34.3%	0.8%
Employés	105	16.3%	1.2%	28	8.9%	1.4%	77	23.5%	1.2%	18	13.1%	1.0%
Ouvriers	73	11.5%	1.1%	64	20.2%	1.3%	10	3.0%	0.7%	4	3.1%	1.1%
Retraités	242	37.7%	1.9%	116	36.8%	1.9%	126	38.5%	1.9%	4	3.3%	1.8%
Autres inactifs	89	13.9%	0.9%	27	8.6%	0.8%	62	18.9%	0.9%	16	11.9%	0.5%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	26	4.1%	3.3%	13	4.1%	3.4%	13	4.1%	3.2%	0	-	-
Petits patrons	30	4.6%	1.1%	17	5.5%	1.2%	12	3.8%	1.0%	30	22.1%	1.1%
Affaires et Cadres	38	5.9%	0.6%	22	7.1%	0.6%	16	4.8%	0.5%	38	28.3%	0.6%
Professions intermédiaires	66	10.3%	0.9%	36	11.4%	0.9%	30	9.4%	0.8%	66	49.6%	0.9%
Employés	62	9.6%	1.2%	30	9.6%	1.4%	31	9.7%	1.0%	0	-	-
Ouvriers	107	16.8%	1.1%	62	19.5%	1.2%	46	14.1%	1.0%	0	-	-
Retraités	270	42.2%	1.8%	124	39.2%	1.9%	147	45.0%	1.8%	0	-	-
Autres inactifs	42	6.5%	1.1%	12	3.7%	0.8%	30	9.3%	1.2%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	131	20.4%	1.4%	51	16.1%	1.3%	80	24.5%	1.5%	12	9.3%	0.7%
2 personnes	286	44.6%	1.6%	144	45.6%	1.6%	142	43.7%	1.6%	44	32.7%	1.0%
3 personnes	110	17.1%	1.2%	62	19.7%	1.3%	48	14.7%	1.0%	30	22.3%	0.8%
4 personnes	83	13.0%	0.9%	44	13.8%	1.0%	40	12.2%	0.9%	35	26.5%	0.8%
5 personnes et +	31	4.9%	0.6%	15	4.8%	0.6%	16	5.0%	0.6%	12	9.1%	0.5%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	130	20.2%	0.8%	65	20.8%	0.9%	64	19.7%	0.8%	46	34.4%	0.6%
Non	511	79.8%	1.4%	250	79.2%	1.4%	262	80.3%	1.4%	88	65.6%	0.9%
Habitat												
Communes rurales	282	43.9%	2.4%	137	43.5%	2.4%	145	44.4%	2.4%	51	38.2%	1.5%
Agglo. - 20 000 hab	131	20.5%	1.5%	62	19.7%	1.5%	69	21.3%	1.5%	23	17.0%	0.9%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	122	19.0%	1.8%	61	19.4%	1.8%	61	18.6%	1.7%	27	20.3%	1.4%
Agglo. + 100 000 hab	104	16.3%	0.7%	53	16.9%	0.7%	51	15.8%	0.6%	32	24.0%	0.6%
Agglo. Paris	2	0.3%	0.0%	2	0.5%	0.0%	0	-	-	1	0.6%	0.0%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	2	0.3%	0.0%	2	0.5%	0.0%	0	-	-	1	0.6%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Picardie	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	2	0.3%	0.1%	0	0.1%	0.1%	2	0.5%	0.2%	0	0.4%	0.1%
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	1	0.2%	0.1%	1	0.2%	0.1%	0	0.2%	0.0%	1	0.4%	0.1%
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	1	0.2%	0.1%	0	0.0%	0.0%	1	0.4%	0.2%	0	0.1%	0.0%
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	1	0.2%	0.0%	1	0.2%	0.1%	0	0.1%	0.0%	1	0.5%	0.1%
Limousin	158	24.6%	25.1%	83	26.2%	27.5%	75	23.1%	22.9%	34	25.2%	21.3%
Auvergne	472	73.6%	41.9%	228	72.3%	42.2%	244	74.8%	41.7%	96	71.4%	31.2%
Rhône-Alpes	2	0.4%	0.0%	1	0.3%	0.0%	2	0.5%	0.1%	1	1.0%	0.1%
Languedoc-Roussillon	1	0.2%	0.1%	0	0.0%	0.0%	1	0.4%	0.1%	1	0.4%	0.1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	265	41.4%	1.0%	143	45.3%	1.0%	123	37.6%	0.9%	94	70.5%	0.7%
Presque tous les jours	67	10.5%	1.1%	28	8.9%	1.0%	39	12.1%	1.2%	21	15.5%	0.9%
1 à 2 fois par semaine	63	9.8%	1.9%	31	10.0%	2.2%	31	9.6%	1.7%	13	9.9%	1.5%
1 à 3 fois par mois	18	2.9%	2.1%	11	3.6%	3.0%	7	2.1%	1.4%	3	2.2%	1.5%
Moins souvent	21	3.3%	1.6%	9	2.9%	1.5%	12	3.6%	1.6%	1	0.9%	1.0%
Jamais	5	0.7%	2.2%	4	1.3%	3.1%	0	0.1%	0.5%	0	-	-

La Montagne

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	41	6.4%	1.8%	20	6.2%	2.1%	22	6.6%	1.5%	2	1.6%	1.1%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	45	7.1%	1.4%	16	5.0%	1.4%	30	9.1%	1.4%	2	1.6%	0.8%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	95	14.8%	1.4%	42	13.4%	1.4%	52	16.1%	1.4%	11	8.0%	1.3%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	113	17.7%	1.5%	45	14.1%	1.3%	69	21.1%	1.8%	12	9.0%	0.7%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	131	20.5%	1.2%	68	21.7%	1.2%	63	19.3%	1.1%	24	18.2%	0.7%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	82	12.8%	1.3%	42	13.3%	1.2%	40	12.4%	1.4%	30	22.4%	1.1%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	47	7.3%	0.8%	28	9.0%	0.9%	19	5.7%	0.7%	27	20.5%	0.8%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	10	1.5%	0.6%	8	2.6%	0.9%	2	0.5%	0.3%	3	2.2%	0.3%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	6	1.0%	0.6%	3	1.0%	0.5%	3	1.0%	0.8%	5	4.1%	0.7%
115 000 euros et plus par an	6	0.9%	1.2%	4	1.1%	1.3%	2	0.7%	1.0%	1	0.7%	0.2%
Refus	44	6.9%	1.3%	26	8.1%	1.9%	19	5.7%	0.9%	12	8.8%	1.0%
Ne sait pas	20	3.1%	1.3%	14	4.4%	2.1%	6	1.9%	0.7%	4	2.9%	0.7%