

# L'Indépendant

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Ensemble</b>	221	100.0%	0.4%	124	100.0%	0.5%	97	100.0%	0.4%	42	100.0%	0.2%
<b>Sexe</b>												
<b>Homme</b>	124	56.1%	0.5%	124	100.0%	0.5%	0	-	-	29	68.4%	0.3%
<b>Femme</b>	97	43.9%	0.4%	0	-	-	97	100.0%	0.4%	13	31.6%	0.2%
<b>Age</b>												
<b>15 à 24 ans</b>	18	8.1%	0.2%	13	10.8%	0.4%	4	4.6%	0.1%	10	24.2%	0.3%
<b>25 à 34 ans</b>	23	10.5%	0.3%	16	13.1%	0.4%	7	7.3%	0.2%	7	16.9%	0.2%
<b>35 à 49 ans</b>	45	20.6%	0.4%	28	22.7%	0.4%	17	18.0%	0.3%	14	34.4%	0.2%
<b>50 à 64 ans</b>	66	30.0%	0.5%	32	25.7%	0.5%	34	35.5%	0.5%	10	24.4%	0.2%
<b>65 ans et plus</b>	68	30.7%	0.6%	34	27.7%	0.7%	33	34.6%	0.5%	0	-	-
<b>Individu</b>												
<b>Ménagère</b>	92	41.5%	0.4%	0	-	-	92	94.5%	0.4%	12	29.5%	0.2%
<b>Personne de Référence</b>	150	68.0%	0.5%	108	87.2%	0.5%	42	43.5%	0.5%	24	56.1%	0.3%
<b>Responsable des achats</b>	154	70.0%	0.4%	64	51.4%	0.5%	91	93.7%	0.4%	23	53.9%	0.2%
<b>PCS Individu</b>												
<b>Agriculteurs</b>	6	2.7%	1.1%	6	4.8%	1.8%	0	-	-	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	4	2.0%	0.3%	3	2.7%	0.3%	1	1.0%	0.2%	4	8.6%	0.2%
<b>Affaires et Cadres</b>	12	5.2%	0.2%	6	5.2%	0.2%	5	5.2%	0.3%	10	24.9%	0.2%
<b>Professions intermédiaires</b>	19	8.6%	0.3%	13	10.5%	0.4%	6	6.3%	0.2%	15	35.1%	0.3%
<b>Employés</b>	38	17.0%	0.4%	22	17.7%	1.1%	16	16.1%	0.2%	8	18.3%	0.4%
<b>Ouvriers</b>	26	11.9%	0.4%	22	17.5%	0.4%	5	4.8%	0.3%	1	1.7%	0.2%
<b>Retraités</b>	90	40.8%	0.7%	44	35.7%	0.7%	46	47.3%	0.7%	1	2.2%	0.4%
<b>Autres inactifs</b>	26	11.7%	0.3%	7	5.8%	0.2%	19	19.3%	0.3%	4	9.2%	0.1%
<b>PCS Personne de Référence</b>												
<b>Agriculteurs</b>	6	2.9%	0.8%	6	4.9%	1.6%	0	0.4%	0.1%	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	6	2.5%	0.2%	4	3.5%	0.3%	1	1.3%	0.1%	6	13.3%	0.2%
<b>Affaires et Cadres</b>	14	6.3%	0.2%	8	6.5%	0.2%	6	6.2%	0.2%	14	33.4%	0.2%
<b>Professions intermédiaires</b>	22	10.1%	0.3%	16	13.3%	0.4%	6	6.1%	0.2%	22	53.3%	0.3%
<b>Employés</b>	28	12.6%	0.5%	20	15.8%	0.9%	8	8.6%	0.3%	0	-	-
<b>Ouvriers</b>	30	13.7%	0.3%	20	16.4%	0.4%	10	10.1%	0.2%	0	-	-
<b>Retraités</b>	95	43.1%	0.6%	48	38.7%	0.7%	47	48.7%	0.6%	0	-	-
<b>Autres inactifs</b>	19	8.7%	0.5%	1	0.9%	0.1%	18	18.6%	0.7%	0	-	-

# L'Indépendant

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Taille du Foyer</b>												
1 personne	56	25.3%	0.6%	25	20.3%	0.6%	31	31.8%	0.6%	5	12.6%	0.3%
2 personnes	87	39.6%	0.5%	48	38.6%	0.5%	40	41.0%	0.4%	10	23.4%	0.2%
3 personnes	35	15.8%	0.4%	23	18.4%	0.5%	12	12.4%	0.3%	10	24.8%	0.3%
4 personnes	32	14.5%	0.3%	22	17.5%	0.5%	10	10.6%	0.2%	12	29.3%	0.3%
5 personnes et +	10	4.8%	0.2%	6	5.2%	0.3%	4	4.2%	0.1%	4	9.9%	0.2%
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
Oui	45	20.3%	0.3%	29	23.7%	0.4%	15	16.0%	0.2%	20	46.8%	0.3%
Non	176	79.7%	0.5%	94	76.3%	0.5%	81	84.0%	0.4%	22	53.2%	0.2%
<b>Habitat</b>												
Communes rurales	57	25.6%	0.5%	32	26.2%	0.6%	24	24.9%	0.4%	11	25.9%	0.3%
Agglo. - 20 000 hab	77	34.7%	0.9%	44	35.5%	1.0%	33	33.8%	0.7%	15	36.5%	0.6%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	40	17.9%	0.6%	21	16.9%	0.6%	19	19.3%	0.5%	5	11.6%	0.2%
Agglo. + 100 000 hab	48	21.7%	0.3%	27	21.5%	0.4%	21	22.0%	0.3%	11	26.0%	0.2%
Agglo. Paris	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-

# L'Indépendant

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Région d'habitation</b>												
Ile-de-France	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Nord-Pas-de-Calais	2	0.7%	0.0%	2	1.2%	0.1%	0	-	-	1	2.5%	0.1%
Lorraine	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	0.2%	0.0%	0	0.4%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	1	0.3%	0.0%	1	0.6%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	3	1.5%	0.1%	2	1.9%	0.2%	1	1.0%	0.1%	1	2.5%	0.1%
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	214	97.2%	9.9%	118	95.8%	11.5%	96	99.0%	8.4%	40	95.0%	6.3%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
<b>Habitudes de connexion Internet</b>												
Tous les jours	103	46.8%	0.4%	66	53.0%	0.5%	38	38.9%	0.3%	33	78.0%	0.3%
Presque tous les jours	30	13.6%	0.5%	15	12.1%	0.5%	15	15.5%	0.5%	7	16.2%	0.3%
1 à 2 fois par semaine	13	6.0%	0.4%	10	7.7%	0.7%	4	3.8%	0.2%	1	2.5%	0.1%
1 à 3 fois par mois	3	1.5%	0.4%	1	0.9%	0.3%	2	2.2%	0.4%	0	1.1%	0.2%
Moins souvent	1	0.5%	0.1%	0	0.1%	0.0%	1	1.1%	0.1%	0	0.1%	0.0%
Jamais	0	0.1%	0.1%	0	0.1%	0.1%	0	-	-	0	0.4%	0.9%

# L'Indépendant

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Revenus du Foyer</b>												
Moins de 9 000 euros par an	11	4.8%	0.5%	4	3.4%	0.5%	6	6.6%	0.5%	0	-	-
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	27	12.0%	0.8%	8	6.5%	0.7%	19	19.1%	0.9%	1	1.5%	0.3%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	28	12.6%	0.4%	16	12.7%	0.5%	12	12.5%	0.3%	3	7.3%	0.4%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	42	18.9%	0.6%	22	17.8%	0.6%	20	20.2%	0.5%	1	3.3%	0.1%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	47	21.3%	0.4%	28	22.5%	0.5%	19	19.7%	0.3%	11	26.0%	0.3%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	23	10.7%	0.4%	15	12.4%	0.4%	8	8.4%	0.3%	7	17.3%	0.3%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	24	11.0%	0.4%	18	14.7%	0.6%	6	6.3%	0.2%	11	26.4%	0.3%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	2	0.7%	0.1%	1	0.8%	0.1%	1	0.7%	0.1%	0	1.2%	0.0%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	2	0.9%	0.2%	2	1.5%	0.3%	0	-	-	0	0.5%	0.0%
115 000 euros et plus par an	1	0.3%	0.1%	1	0.6%	0.3%	0	-	-	1	1.7%	0.2%
Refus	6	2.8%	0.2%	4	3.2%	0.3%	2	2.3%	0.1%	4	10.2%	0.4%
Ne sait pas	9	4.0%	0.6%	5	3.9%	0.7%	4	4.2%	0.4%	2	4.6%	0.3%