

Centre Presse - Le Journal de l'Aveyron



PQR, Audience LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	77	100.0%	0.1%	41	100.0%	0.2%	36	100.0%	0.1%	20	100.0%	0.1%
Sexe												
Homme	41	53.1%	0.2%	41	100.0%	0.2%	0	-	-	14	71.7%	0.2%
Femme	36	46.9%	0.1%	0	-	-	36	100.0%	0.1%	6	28.3%	0.1%
Age												
15 à 24 ans	4	5.5%	0.1%	4	8.8%	0.1%	1	1.9%	0.0%	2	11.7%	0.1%
25 à 34 ans	9	12.1%	0.1%	2	6.0%	0.1%	7	18.9%	0.2%	3	16.6%	0.1%
35 à 49 ans	20	25.6%	0.2%	13	32.3%	0.2%	7	18.1%	0.1%	7	33.7%	0.1%
50 à 64 ans	17	22.6%	0.1%	9	22.0%	0.2%	8	23.2%	0.1%	7	38.0%	0.2%
65 ans et plus	26	34.2%	0.2%	13	30.9%	0.3%	14	37.8%	0.2%	0	-	-
Individu												
Ménagère	33	42.5%	0.1%	0	-	-	33	90.5%	0.1%	5	26.5%	0.1%
Personne de Référence	45	59.0%	0.2%	38	92.8%	0.2%	7	20.8%	0.1%	14	71.7%	0.2%
Responsable des achats	46	59.5%	0.1%	14	33.7%	0.1%	32	88.7%	0.1%	11	53.8%	0.1%
PCS Individu												
Agriculteurs	9	12.0%	1.7%	6	14.0%	1.7%	3	9.7%	1.7%	0	-	-
Petits patrons	7	9.3%	0.4%	6	16.0%	0.5%	1	1.8%	0.1%	7	36.4%	0.5%
Affaires et Cadres	3	3.9%	0.1%	2	4.7%	0.1%	1	3.1%	0.1%	2	12.3%	0.1%
Professions intermédiaires	9	11.8%	0.1%	5	13.1%	0.2%	4	10.3%	0.1%	7	37.0%	0.1%
Employés	10	13.6%	0.1%	2	5.5%	0.1%	8	22.6%	0.1%	2	8.7%	0.1%
Ouvriers	6	7.4%	0.1%	4	9.6%	0.1%	2	5.1%	0.1%	0	-	-
Retraités	26	34.3%	0.2%	14	33.4%	0.2%	13	35.3%	0.2%	0	0.3%	0.0%
Autres inactifs	6	7.7%	0.1%	2	3.7%	0.0%	4	12.1%	0.1%	1	5.3%	0.0%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	12	15.4%	1.5%	6	15.1%	1.6%	6	15.6%	1.3%	0	-	-
Petits patrons	8	10.4%	0.3%	6	16.0%	0.5%	1	4.1%	0.1%	8	40.6%	0.3%
Affaires et Cadres	3	3.4%	0.0%	2	5.1%	0.1%	1	1.5%	0.0%	3	13.5%	0.0%
Professions intermédiaires	9	11.8%	0.1%	5	13.5%	0.1%	4	9.8%	0.1%	9	46.0%	0.1%
Employés	3	4.4%	0.1%	2	5.0%	0.1%	1	3.6%	0.0%	0	-	-
Ouvriers	8	10.6%	0.1%	4	8.6%	0.1%	5	12.8%	0.1%	0	-	-
Retraités	33	43.6%	0.2%	15	36.2%	0.2%	19	51.9%	0.2%	0	-	-
Autres inactifs	0	0.5%	0.0%	0	0.4%	0.0%	0	0.7%	0.0%	0	-	-

Centre Presse - Le Journal de l'Aveyron

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	7	9.4%	0.1%	0	0.9%	0.0%	7	19.0%	0.1%	1	2.8%	0.0%
2 personnes	37	47.9%	0.2%	22	55.0%	0.3%	14	39.8%	0.2%	7	34.6%	0.2%
3 personnes	14	17.9%	0.1%	5	11.1%	0.1%	9	25.5%	0.2%	5	23.8%	0.1%
4 personnes	14	18.3%	0.2%	9	23.2%	0.2%	5	12.8%	0.1%	7	35.0%	0.1%
5 personnes et +	5	6.6%	0.1%	4	9.8%	0.2%	1	2.9%	0.0%	1	3.8%	0.0%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	21	26.8%	0.1%	14	33.6%	0.2%	7	19.0%	0.1%	8	41.5%	0.1%
Non	56	73.2%	0.2%	27	66.4%	0.2%	29	81.0%	0.2%	11	58.5%	0.1%
Habitat												
Communes rurales	43	56.5%	0.4%	23	57.4%	0.4%	20	55.5%	0.3%	11	54.8%	0.3%
Agglo. - 20 000 hab	6	7.7%	0.1%	2	5.7%	0.1%	4	10.0%	0.1%	1	6.4%	0.0%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	24	31.8%	0.4%	12	29.4%	0.4%	12	34.5%	0.4%	5	24.3%	0.2%
Agglo. + 100 000 hab	1	1.4%	0.0%	1	2.7%	0.0%	0	-	-	1	4.7%	0.0%
Agglo. Paris	2	2.5%	0.0%	2	4.8%	0.0%	0	-	-	2	9.9%	0.0%

Centre Presse - Le Journal de l'Aveyron



PQR, Audience LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	2	2.5%	0.0%	2	4.8%	0.0%	0	-	-	2	9.9%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	73	95.3%	3.0%	37	91.6%	3.2%	36	99.5%	2.9%	16	83.7%	2.1%
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	0.2%	0.0%	0	0.3%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	2	2.0%	0.1%	1	3.3%	0.1%	0	0.5%	0.0%	1	6.4%	0.2%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	31	41.1%	0.1%	17	42.5%	0.1%	14	39.4%	0.1%	14	69.0%	0.1%
Presque tous les jours	10	12.7%	0.2%	5	12.1%	0.2%	5	13.4%	0.2%	3	16.8%	0.1%
1 à 2 fois par semaine	4	5.4%	0.1%	2	6.0%	0.2%	2	4.7%	0.1%	2	11.4%	0.2%
1 à 3 fois par mois	1	1.1%	0.1%	1	2.0%	0.2%	0	-	-	0	-	-
Moins souvent	3	4.2%	0.2%	1	2.9%	0.2%	2	5.7%	0.3%	0	-	-
Jamais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-

Centre Presse - Le Journal de l'Aveyron

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	2	2.7%	0.1%	0	0.3%	0.0%	2	5.4%	0.1%	0	1.7%	0.2%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	5	6.0%	0.1%	0	-	-	5	12.7%	0.2%	0	2.3%	0.2%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	11	14.5%	0.2%	7	18.3%	0.3%	4	10.2%	0.1%	0	1.5%	0.0%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	14	18.1%	0.2%	6	14.5%	0.2%	8	22.2%	0.2%	0	2.0%	0.0%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	23	29.8%	0.2%	13	31.4%	0.2%	10	28.1%	0.2%	5	24.8%	0.1%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	11	14.3%	0.2%	8	20.0%	0.2%	3	7.9%	0.1%	7	35.1%	0.2%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	6	7.5%	0.1%	4	9.4%	0.1%	2	5.4%	0.1%	5	24.0%	0.1%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	0	0.6%	0.0%	0	1.2%	0.1%	0	-	-	0	2.5%	0.0%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
115 000 euros et plus par an	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Refus	3	4.2%	0.1%	2	5.0%	0.2%	1	3.3%	0.1%	1	6.2%	0.1%
Ne sait pas	2	2.3%	0.1%	0	-	-	2	4.8%	0.2%	0	-	-